

Zufriedenheitserhebung des Projekts

„Blühstreifenaktion – mach mit“

sowie zugehöriger

Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote

Masterarbeit

zur Erlangung des akademischen Grades

Master of Education (MEd)

an der

Hochschule für Agrar- und Umweltpädagogik Wien

eingereicht bei

Prof.ⁱⁿ Mag.^a Dr.ⁱⁿ Andrea Payrhuber

Prof.ⁱⁿ Dipl.-Ing.ⁱⁿ Veronika Hager

vorgelegt von

Stefanie Payrleitner, BEd.

41781032

Wien, April 2022

Abstrakt

Biodiversität, Bienen- und Insektenschutz sowie damit verbundene Fördermaßnahmen sind in aller Munde. In Zeiten von Biodiversitätsverlust und klimatischen Krisen sind verstärkt Fördermaßnahmen gefragt. Ob in der Landwirtschaft, im Gewerbe, in Kommunen oder für Private – viele möchten zur Förderung und Erhaltung der Biodiversität beitragen. Eine mögliche Maßnahme zur Förderung der Vielfalt von Flora und Fauna ist die Anlage von Blühstreifen. Durch das reichhaltige und abwechslungsreiche Blütenangebot und den Nisthabitaten halten sich viele (Wild-) Bienen und weitere blütenbestäubende Insekten im Blühstreifen auf. Blühende sowie abgestorbene Pflanzen sind essenziell für Bienen und blütenbestäubende Insekten, um Nahrung, Nistmaterial und Nistplätze zur Verfügung zu haben. Auch die Vernetzung von Landschaftselementen und die damit verbundene Durchmischung der Tier- und Pflanzenarten sind wesentliche Leistungen des Blühstreifens.

Mit dem Wissen und der Überzeugung über die Vorteile und den Nutzen von Blühstreifen initiierten das Bienenzentrum OÖ und der Maschinenring OÖ die „Blühstreifenaktion – mach mit“ für Oberösterreich. Landwirt*innen, Gewerbetreibende, Kommunen sowie Privatpersonen haben die Möglichkeit durch die Anlage von ein- oder mehrjährige Blühflächen die Biodiversität zu fördern. Seit 2018 werden Blühflächen mit vorwiegend regional zertifiziertem Saatgut, angepasst an die Standortbedingungen, angelegt. Saatgutmischungen sowie Marketingmaßnahmen der Aktion wurden permanent adaptiert. Die Zufriedenheit der Teilnehmer*innen wurde in den letzten Jahren noch nicht erhoben.

Ziele der vorliegenden Masterarbeit sind, Motivationsfaktoren von Partizipant*innen der „Blühstreifenaktion - mach mit“ sowie die Zufriedenheit zum bestehenden Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebot des Bienenzentrums OÖ und Maschinenrings OÖ zu eruieren.

Die Ergebnisse der Arbeit werden künftig im Bildungsbereich des Bienenzentrums OÖ und Maschinenrings OÖ eingearbeitet. Bestehende Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote werden dahingehend optimiert bzw. neue Umsetzungsmöglichkeiten werden in den Programmen ergänzt.

Abstract

Everyone is talking about biodiversity, bee and insect protection, and related support measures. In times of biodiversity loss and climatic crises, support measures are in greater demand. Whether in agriculture, in industries, in municipalities or for private individuals – many would like to contribute to the protection and preservation of biodiversity. One potential measure to promote the diversity of flora and fauna is the installation of flower strips. Due to the rich and varied range of flowers and the nesting habitats, many (wild-) bees, pollinators and insects stay in the flowering strips. Flowering as well as dead plants are essential for bees and flower-pollinating insects to have food, nesting material and nesting areas available. The interconnectedness of landscape elements and the associated mixing of animal and plant species are also essential services provided by the flowering strip.

With the knowledge and conviction about the advantages and benefits of flowering strips, the Upper Austrian Bee Center (Bienenzentrum OÖ) and the Upper Austrian Machine Ring (Maschinenring OÖ) initiated the "Flowering Strip Campaign - Join in" ("Blühstreifenaktion – mach mit"). Farmers, tradesmen and -women, municipalities and private individuals from Upper Austria can support biodiversity by planting annual or perennial flowering areas. Since 2018, flowering areas have been planted with predominantly regionally certified seed, adapted to the conditions of the regarding location. Seed mixtures and marketing measures for the campaign were constantly adapted. The satisfaction of the participants has not been surveyed in recent years. The aim of this master thesis is to determine the motivation factors of participants relating to the "Flowering Strip Campaign - Join in" ("Blühstreifenaktion – mach mit") and their satisfaction. with the existing information, support, and consulting and educational services of the Upper Austrian Bee Center (Bienenzentrum OÖ) and Upper Austrian Machine Ring (Maschinenring OÖ).

In the future, the results of the work will be integrated into the educational activities of the Upper Austrian Bee Center (Bienenzentrum OÖ) and Upper Austrian Machine Ring (Maschinenring OÖ). Existing information, support and consulting and educational services will be optimized and new implementation options will be added to the programs.

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	III
Abkürzungsverzeichnis.....	VI
Abbildungsverzeichnis.....	VII
Tabellenverzeichnis.....	IX
1. Einleitung	1
1.1. Entstehung und Entwicklung des Projektes	2
1.1.1. Vorstellung Bienenzentrum OÖ.....	3
1.1.2. Vorstellung Maschinenring OÖ.....	4
2. Theoretischer Teil	6
2.1. Biodiversität.....	6
2.1.1. Bedeutung von (Bestäuber-)Insekten.....	7
2.1.2. Biodiversitätsrückgang und dessen Folgen	9
2.1.3. Maßnahmen zur Förderung und Erhaltung der Biodiversität	13
2.2. „Blühstreifenaktion – mach mit“	16
2.2.1. Gründe für die Initiierung des Projektes	17
2.2.2. Blüh- und Biodiversitätsflächen.....	19
2.2.3. Blühflächen in der Praxis	21
2.2.4. Allgemeine Informationen: ÖPUL.....	25
2.3. Pädagogische Aspekte	27
2.3.1. Motivation und deren Motive	27
2.3.2. Lebensbegleitendes, lebenslanges Lernen	29
2.3.3. Angewandte Biodiversitätsbildung und deren Formate	32
3. Darstellung empirischer Untersuchungen	36
3.1. Erkenntnisinteresse	38
3.2. Forschungsfragen	38
3.3. Qualitative Ergebnisse – Narrative Interviews (1).....	40
3.3.1. Methodische Vorgehensweise und Untersuchungsdesign	40
3.3.2. Beschreibung Stichprobe.....	42
3.3.3. Reflektierende Interpretation – Interview 1	43
3.3.4. Reflektierende Interpretation – Interview 2	47

3.3.5.	Reflektierende Interpretation – Interview 3	52
3.3.6.	Reflektierende Interpretation – Interview 4	55
3.3.7.	Reflektierende Interpretation – Interview 5	58
3.3.8.	Reflektierende Interpretation – Interview 6	63
3.3.9.	Komparative Analyse – Adressierung der Forschungsfragen	65
3.4.	Quantitative Ergebnisse – Fragebogen print (2)	72
3.4.1.	Hypothesen	74
3.4.2.	Operationalisierung der Hypothesen	76
3.4.3.	Beschreibung der Stichprobe.....	80
3.4.4.	Auswertung und Beantwortung der Hypothesen.....	85
3.5.	Quantitative Ergebnisse – Umfrage online (3)	98
3.5.1.	Hypothesen	99
3.5.2.	Operationalisierung der Hypothesen	102
3.5.3.	Beschreibung der Stichprobe.....	107
3.5.4.	Auswertung und Beantwortung der Hypothesen.....	111
3.6.	Zusammenschau bisheriger Ergebnisse.....	129
3.7.	Experteninterview zur Diskussion der Ergebnisse (4)	137
3.7.1.	Methodische Vorgehensweise und Untersuchungsdesign	137
3.7.2.	Beschreibung Stichprobe	137
3.7.3.	Reflektierende Interpretation: Experteninterview.....	138
3.8.	Auswertung der Diskussionspunkte: Konkrete Maßnahmen.....	141
3.9.	Methodenkritik.....	142
4.	Fazit	143
5.	Literaturverzeichnis.....	145
6.	Ehrenerklärung.....	149
7.	Danksagung.....	149
8.	Anhang	150
8.1.	Saatgutmischungen der „Blühstreifenaktion – mach mit“	150
8.1.1.	Servicebereich Agrar – Acker	150
8.1.2.	Servicebereich Agrar – Grünland	151
8.1.3.	Servicebereich Agrar – Jagd.....	152

8.1.4.	Servicebereich Kommunal, Gewerbe, Privat.....	153
8.2.	Qualitative Erhebung – Narrative Interviews (1).....	154
8.3.	Interview 1 – Bienenzentrum OÖ.....	157
8.3.1.	Interview 1: Transkript.....	157
8.3.2.	Interview 1: Formulierende Interpretation	170
8.4.	Interview 2 – Maschinenring OÖ.....	173
8.4.1.	Interview 2: Transkript.....	173
8.4.2.	Interview 2: Formulierende Interpretation	187
8.5.	Interview 3 – Privat.....	190
8.5.1.	Interview 3: Transkript.....	190
8.5.2.	Interview 3: Formulierende Interpretation	200
8.6.	Interview 4 – Landwirt.....	203
8.6.1.	Interview 4: Transkript.....	203
8.6.2.	Interview 4: Formulierende Interpretation	210
8.7.	Interview 5 – Kommunal/Landwirtschaft.....	213
8.7.1.	Interview 5: Transkript.....	213
8.7.2.	Interview 5: Formulierende Interpretation	225
8.8.	Interview 6 – Kommunal	228
8.8.1.	Interview 6: Transkript.....	228
8.8.2.	Interview 6: Formulierende Interpretation	234
8.9.	Quantitative Erhebung – Fragebogen print (2)	236
8.10.	„Free-Listing“– quantitative Erhebung Nicht-Teilnehmer*innen (2).....	239
8.11.	Quantitative Erhebung – Umfrage online (3).....	242
8.12.	„Free-Listing“– quantitative Erhebung Teilnehmer*innen (3).....	251
8.13.	Übersicht: Zusammenschau der Ergebnisse	254
8.14.	Qualitative Erhebung – Experteninterview (4).....	261
8.14.1.	Experteninterview: Transkript.....	263
8.14.1.	Experteninterview: Formulierende Interpretation	278

Abkürzungsverzeichnis

AMA	Agrarmarkt Austria	ÖPUL	Österreichisches
Bsp.	Beispiel		Programm zur
BZ	Bienenzentrum OÖ		Förderung einer
bzgl.	bezüglich		umweltgerechten,
bzw.	beziehungsweise		extensiven und den
ca.	zirka		natürlichen
d.h.	das heißt		Lebensraum
etc.	et cetera		schützenden
ev.	eventuell		Landwirtschaft
f.	folgende	OVF	Ökologische Vorrangflä-
ff.	fortfolgende	che	
ha	Hektar	S.	Seite
I	Interview	u.a.	unter anderem
IBB	Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote	UG	Untergrenze
		UT	Unterthema
		v.a.	vor allem
LE	Ländliche Entwicklung	z.B.	zum Beispiel
inkl.	inklusive	Z.	Zeile (in Bezug auf die Interviews)
lt.	Laut		
Max.	Maximum		
Min.	Minimum		
MFA	Mehrfachantrag		
MR	Maschinenring OÖ		
n	Anzahl		
OG	Obergrenze		
OÖ	Oberösterreich		
OT	Oberthema		

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Logokette © Bienenzentrum OÖ.....	3
Abbildung 2: Team des Bienenzentrums OÖ	4
Abbildung 3: Logo © Maschinenring	5
Abbildung 4: Biene auf Nahrungssuche © Bienenzentrum OÖ.....	8
Abbildung 5: Auch Schmetterlinge finden Nahrung in Blühflächen © Bienenzentrum OÖ	8
Abbildung 6: Erhaltungszustand nach Artengruppen in Prozent (Umweltdachverband (UWD), 2021)	10
Abbildung 7: Individuenzahlen von Schmetterlingen in Lichtfallen (Rabitsch, Zulka, & Götzl, 2020, S. 32)	10
Abbildung 8: Strukturvielfalt trägt zum Erhalt und zur Förderung der Biodiversität bei. © Bienenzentrum OÖ	15
Abbildung 9: Abgestorbene Bäume als Lebensraum für Insekten © Bienenzentrum OÖ	15
Abbildung 10: Tafel der „Blühstreifenaktion – mach mit“ © Bienenzentrum OÖ	16
Abbildung 11: Blühstreifen Servicebereich Agrar – Acker © Bienenzentrum OÖ.....	18
Abbildung 12: Bienenweide Servicebereich Kommunal/Gewerbe/Privat © Bienenzentrum OÖ.....	18
Abbildung 13: Anzahl der Teilnehmenden von 2018 bis 2021	21
Abbildung 14: Saatgut mit Wildblumensamen © Bienenzentrum OÖ.....	24
Abbildung 15: Blühflächen-Anlage mit einer Umkehrrotoregge © Bienenzentrum OÖ	24
Abbildung 16: Schematische Darstellung personenbezogener Faktoren.....	28
Abbildung 17: Schematische Darstellung situationsbezogener Faktoren	28
Abbildung 18: Verwendete Informationsquellen bzw. Beratungsstellen für Aus- und Weiterbildung nach Geschlecht (Mehrfachangaben möglich) n = 5.620 (Salfinger-Pilz & Peterbauer, 2018, S. 37).....	31
Abbildung 19: Teilnehmer*innen des LFI Wildblumenwiesen Lehrgangs © Bienenzentrum OÖ.....	32
Abbildung 20: Angehende Meister*innen der Landwirtschaft beim Online-Vortrag © Bienenzentrum OÖ.....	32
Abbildung 21: Bedeutung von Anwendungen im betrieblichen Lernen, n=59-61 (mmb Institut GmbH, 2021, S. 7).....	33
Abbildung 22: Bedarf an Materialien und Ideen zur Umsetzung im Unterricht (n=113), Angaben in Prozent, Mehrfachantworten möglich (Friesenbichler, Zwettler, & Bouslama, 2017, S. 123).....	34
Abbildung 23: Schematische Darstellung der Vorgehensweise der empirischen Untersuchungen.....	37
Abbildung 24: Geschlechterverteilung der Interviewpartner*innen (n=6).....	42
Abbildung 25: Altersverteilung der Stichprobe in Kategorien (n = 60).....	81
Abbildung 26: Betriebsformen der Proband*innen (n = 55)	82
Abbildung 27: Erwerbsform der landwirtschaftlichen Betriebe (n = 56).....	83
Abbildung 28: Bewirtschaftungsform der landwirtschaftlichen Betriebe (n = 42)....	83
Abbildung 29: Altersverteilung der Stichprobe in Kategorien (n = 41).....	108
Abbildung 30: Aspekte zum Nutzen der „Blühstreifenaktion – mach mit“ (5 = stimme völlig zu, 1 = stimme gar nicht zu; n = 39).....	130

Abbildung 31: Vor- und Nachteile der „Blühstreifenaktion – mach mit“ (5 = stimme völlig zu, 1 = stimme gar nicht zu; n = 39)	131
Abbildung 32: Konkrete Maßnahmen zur langfristigen Weiterführung der „Blühstreifenaktion – mach mit“ (5 = stimme völlig zu, 1 = stimme gar nicht zu; n = 38).....	133
Abbildung 33: Motivationsfaktoren und Erwartungen zur „Blühstreifenaktion – mach mit“ (5 = stimme völlig zu, 1 = stimme gar nicht zu; n = 38).....	134
Abbildung 34: Einschätzung zum Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebot zur „Blühstreifenaktion – mach mit“ (3 = Angebot wurde bereits genutzt, 2 = Angebot wird künftig genutzt, 1 = Angebot wird nicht genutzt; n = 35)	136
Abbildung 35: Infoblatt zur „Blühstreifenaktion – mach mit“, Servicebereich Agrar – Acker (Bienenzentrum Oberösterreich, 2020b).....	150
Abbildung 36: Infoblatt zur „Blühstreifenaktion – mach mit“, Servicebereich Agrar – Grünland (Bienenzentrum Oberösterreich, 2020b).....	151
Abbildung 37: Infoblatt zur „Blühstreifenaktion – mach mit“, Servicebereich Agrar – Jagd (Bienenzentrum Oberösterreich, 2020b).....	152
Abbildung 38: Infoblatt zur „Blühstreifenaktion – mach mit“, Servicebereich Kommunal, Gewerbe, Privat (Bienenzentrum Oberösterreich, 2020b)	153

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Ablauf zur Auswertung der qualitativen Erhebung.....	40
Tabelle 2: Geschlechterverteilung der Stichprobe (n = 58)	80
Tabelle 3: Altersverteilung der Stichprobe (n = 60)	81
Tabelle 4: Herkunft der Proband*innen nach Bezirken (n = 60)	82
Tabelle 5: Teilnahme am „Greening“ der Stichprobe (n = 53).....	83
Tabelle 6: Kreuztabelle: Bekanntheit und Interesse zur „Blühstreifenaktion – mach mit“ (n = 61)	84
Tabelle 7: Reliabilitätsstatistik zu Vorteile und Nutzen (n = 54).....	85
Tabelle 8: Item-Skala-Statistik des Index Vorteile und Nutzen (n = 54)	85
Tabelle 9: Statistik der Stichprobe Betriebsstruktur*Index Vorteil und Nutzen (n = 36)	86
Tabelle 10: Mann-Whitney-U-Test bei Betriebsstruktur*Index Vorteil und Nutzen (n = 36).....	87
Tabelle 11: Statistik der Stichprobe Teilnahme am „Greening“*Index Vorteil und Nutzen (n = 42).....	87
Tabelle 12: T-Test bei Teilnahme am „Greening“*Index Vorteil und Nutzen (n = 42)	88
Tabelle 13: Reliabilitätsstatistik zu Motivationsfaktoren und Erwartungen (n = 53)	88
Tabelle 14: Item-Skala-Statistik des Index Motivationsfaktoren und Erwartungen (n = 53)	89
Tabelle 15: Statistik der Stichprobe Geschlecht*Index Erwartungen und Motivationsfaktoren (n = 56).....	91
Tabelle 16: Mann-Whitney-U-Test bei Geschlecht*Index Erwartungen und Motivationsfaktoren (n = 56).....	91
Tabelle 17: Statistik der Stichprobe Erwerbsform*Index Erwartungen und Motivationsfaktoren (n = 55).....	92
Tabelle 18: T-Test bei Erwerbsform*Index Erwartungen und Motivationsfaktoren (n = 55).....	92
Tabelle 19: Statistik der Stichprobe Bewirtschaftungsform*Index Erwartungen und Motivationsfaktoren (n = 41)	93
Tabelle 20: Mann-Whitney-U-Test bei Bewirtschaftungsform*Index Erwartungen und Motivationsfaktoren (n = 41)	93
Tabelle 21: Reliabilitätsstatistik zu Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote (n = 50).....	94
Tabelle 22: Item-Skala-Statistik des Index Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote (n = 50).....	95
Tabelle 23: Deskriptive Statistik der Stichprobe Alter*Index Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebot (n = 55).....	96
Tabelle 24: ANOVA zur Hypothese Nr. 6 (n = 55)	96
Tabelle 25: Mehrfachvergleiche Post-Hoc Test der Hypothese Nr. 6 (n = 55)	97
Tabelle 26: Geschlechterverteilung der Stichprobe (n=44)	107
Tabelle 27: Altersverteilung der Stichprobe (n = 41).....	107
Tabelle 28: Herkunft der Proband*innen nach Bezirken (n = 46)	109
Tabelle 29: Zugehöriger Servicebereich der Proband*innen (n = 44)	109
Tabelle 30: Häufigkeiten der Teilnahme an der Aktion (n = 43).....	110
Tabelle 31: Interesse an künftiger Teilnahme (n = 43)	110

Tabelle 32: Reliabilitätsstatistik zu Vorteile und Nutzen (n = 39)	111
Tabelle 33: Item-Skala-Statistik der Skala Vorteile und Nutzen (n = 39)	111
Tabelle 34: Statistik der Stichprobe Servicebereich*Index Vorteil und Nutzen (n = 39)	113
Tabelle 35: ANOVA zur Hypothese Nr. 1 (n = 39).....	113
Tabelle 36: Mehrfachvergleiche Post-Hoc Test der Hypothese Nr. 1 (n = 39)	114
Tabelle 37: Statistik der Stichprobe Geschlecht*Index Vorteil und Nutzen (n = 39)	114
Tabelle 38: T-Test bei Geschlecht*Index Vorteil und Nutzen (n = 39).....	115
Tabelle 39: Reliabilitätsstatistik zu Nachteile (n = 39)	116
Tabelle 40: Item-Skala-Statistik der Skala Nachteile (n = 39)	116
Tabelle 41: Statistik der Stichprobe Servicebereich*Skala Nachteile (n = 39).....	117
Tabelle 42: ANOVA zur Hypothese Nr. 3 (n = 39).....	117
Tabelle 43: Mehrfachvergleiche Post-Hoc Test der Hypothese Nr. 3 (n = 39)	117
Tabelle 44: Reliabilitätsstatistik zu Maßnahmen zum Projekt (n = 38)	118
Tabelle 45: Item-Skala-Statistik der Skala Maßnahmen (n = 38)	118
Tabelle 46: Statistik der Stichprobe Servicebereich*Skala Maßnahmen (n = 38) ...	119
Tabelle 47: ANOVA zur Hypothese Nr. 4 (n = 38).....	120
Tabelle 48: Mehrfachvergleiche Post-Hoc Test der Hypothese Nr. 4 (n = 38)	120
Tabelle 49: Reliabilitätsstatistik zu Motivationsfaktoren und Erwartungen (n = 37)	120
Tabelle 50: Item-Skala-Statistik der Skala Motivationsfaktoren und Erwartungen (n = 37).....	121
Tabelle 51: Statistik der Stichprobe Geschlecht*Index Motivationsfaktoren und Erwartungen (n = 37).....	122
Tabelle 52: T-Test bei Geschlecht*Index Motivationsfaktoren und Erwartungen (n = 37).....	123
Tabelle 53: Statistik der Stichprobe Servicebereich*Skala Motivationsfaktoren und Erwartungen (n = 38).....	123
Tabelle 54: ANOVA zur Hypothese Nr. 6 (n = 38).....	124
Tabelle 55: Mehrfachvergleiche Post-Hoc Test der Hypothese Nr. 6 (n = 38)	124
Tabelle 56: Reliabilitätsstatistik zu Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote (n = 35).....	125
Tabelle 57: Item-Skala-Statistik der Skala Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote (n = 35).....	125
Tabelle 58: Statistik der Stichprobe Servicebereich*Skala Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote (n = 35)	126
Tabelle 59: ANOVA zur Hypothese Nr. 7 (n = 35).....	127
Tabelle 60: Mehrfachvergleiche Post-Hoc Test der Hypothese Nr. 7 (n = 35)	127
Tabelle 61: Statistik der Stichprobe Geschlecht*Index Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote (n = 35).....	128
Tabelle 62: T-Test bei Geschlecht*Index Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote (n = 35).....	128
Tabelle 63: „Free-Listing“ – quantitative Erhebung Nicht-Teilnehmer*innen (2) ...	239
Tabelle 64: „Free-Listing“-Gruppen und dazugehörige Häufigkeiten (2)	241
Tabelle 65: „Free-Listing“ – quantitative Erhebung Teilnehmer*innen (3).....	251
Tabelle 66: „Free-Listing“-Gruppen und dazugehörige Häufigkeiten (3)	253
Tabelle 67: Übersicht: Zusammenschau der Ergebnisse	254

1. Einleitung

Eine vielfältige Flora und Fauna sowie ihre umfangreiche Genetik sind notwendig für Lebensprozesse und Leistungen des Ökosystems. Diese gesamte Vielfalt des Lebens wird auch Biodiversität genannt und stellt gemeinsam mit Boden, Luft und Wasser eine essenzielle Grundlage des Menschen dar. Die biologische Vielfalt und deren Erhaltung gewinnen in Zeiten des Klimawandels immer mehr an Bedeutung, da die Biodiversität Voraussetzung für eine erfolgreiche Anpassung der Pflanzen und Tiere an klimatische Veränderungen ist und folgend für ein längerfristiges Überleben sorgt. (Graf, et al., 2016, S. 7 ff.) Aufgrund dessen werden auch permanent biodiversitätsfördernde Maßnahmen initiiert und umgesetzt. Eine Maßnahme zur Förderung der Artenvielfalt von Flora und Fauna ist die Anlage von Blühstreifen. Sie sind als Nahrungsquelle sowie als Brut-, Rückzugs- und Überwinterungsort für zahlreiche Tierarten bedeutend. Durch das reichhaltige Blütenangebot halten sich viele (Wild-) Bienen und weitere blütenbestäubende Insekten im Blühstreifen auf, welche wiederum Nahrung für Vögel und Reptilien sind. (Meindl & Drapela, 2018, S. 3) Das Wissen über die Multifunktionalität und die positiven Aspekte des Blühstreifens¹ veranlassten 2018 Akteur*innen des Bienenzentrums und des Maschinenrings Oberösterreich dazu, die „Blühstreifenaktion – mach mit“ ins Leben zu rufen und oberösterreichweit umzusetzen. Mit ein- und mehrjährigen Blühstreifen, die aus regional zertifizierten Saatgutkomponenten bestehen, soll die Biodiversität gefördert und erhalten werden. Beteiligten können sich Personen aus den Bereichen Agrar (Grünland, Acker, Jagd), Kommunal, Gewerbe und Privat. Diese legen Blühflächen als biodiversitätsreiche Nahrungsquelle für Honigbienen, Wildbienen und weitere Blütenbestäuber an. Begleitend zur Aktion bieten das Bienenzentrum und der Maschinenring Oberösterreich Beratungen zur Anlage, Informationsbroschüren sowie Weiterbildungen an. (Bienenzentrum Oberösterreich, 2020b) Die Erwachsenenbildung spielt in diesem Zusammenhang eine große Rolle und wird in der vorliegenden Arbeit näher beleuchtet.

¹ Die Begriffe Blühstreifen, Blühflächen sowie Bienenweiden werden in der vorliegenden Arbeit synonym verwendet. Prinzipiell ist jedoch die Blühfläche der allgemein gültige Begriff. Blühstreifen betreffen vorwiegend die Landwirtschaft (= Blühflächen-Anlage in Streifen). Bienenweide ist der Überbegriff für den Servicebereich Kommunal/Gewerbe/Privat.

Ein Teil des lebenslangen bzw. lebensbegleitenden Lernens ist die Erwachsenenbildung, welche alle Formen des (nicht-)formalen und zielgerichteten informellen Lernens durch Erwachsene abdeckt. (BMBWF, 2013) In der Rahmenverordnung (EG) Nr. 452/2008 wird das lebenslange Lernen als Lernprozess des gesamten Lebens zur Verbesserung von Wissen, Fähigkeiten und Fertigkeiten sowie Kompetenzen definiert (Salfinger-Pilz & Peterbauer, 2018, S. 15 f.) und soll allen Menschen ermöglicht werden. Angebote der Erwachsenenbildung reichen von Basisbildungen und Grundkompetenzen bis hin zu Bildungsabschlüssen unterschiedlicher Niveaustufen. (BMBWF, 2013) Laut einer europaweit durchgeführten Studie der Statistik Austria (Salfinger-Pilz & Peterbauer, 2018, S. 36 f.) sind Erwachsenenbildungsinstitute (z.B. bfi, WIFI, VHS) für 63,8% der Befragten (n = 2,44 Mio.; 25- bis 64-Jährige) die erste Quelle, um kostenfreie Informationen für Aus- und Weiterbildungen zu erhalten. Im ländlichen Raum Österreichs ist das Ländliche Fortbildungsinstitut (LFI) die größte Erwachsenenbildungseinrichtung. Das LFI stellt das größte Bildungsunternehmen der Landwirtschaftskammer dar und ermöglicht insbesondere Bildungsprogramme für Bäuerinnen und Bauern. (BMLRT, 2020)

1.1. Entstehung und Entwicklung des Projektes

Ausgangspunkt zur Entstehung und Entwicklung des Projektes „Blühstreifenaktion – mach mit“ war ein im August 2017 veröffentlichter Zeitungsartikel des Bayrischen Landwirtschaftlichen Wochenblatts, wo von großen Erfolgen der in Bayern initiierten Blühstreifen-Aktion berichtet wurde. (Braun, 2021, Z. 3-16) Ziel der bayrischen Aktion war es, Landwirt*innen den ersten Schritt zur Anlage von Blühflächen zu erleichtern, indem sie nur die Feldvorbereitung (Saatbettbereitung) durchzuführen hatten, der Maschinenring war danach für die Anlage der Blühfläche zuständig. Den beteiligten Landwirt*innen sollte somit bürokratischer und arbeitswirtschaftlicher Aufwand erspart bleiben. (Fick-Haas, 2017) Das Bienenzentrum OÖ und der Maschinenring OÖ haben daraufhin das Projekt an die oberösterreichischen Verhältnisse angepasst und gemeinsam die „Blühstreifenaktion – mach mit“ aus der Taufe gehoben. Das Projekt war v.a. für das Bienenzentrum OÖ ein großes Startprojekt, um einen größeren Bekanntheitsgrad zu erreichen. (Haslgrübler, 2021, Z. 378-379)

1.1.1. Vorstellung Bienenzentrum OÖ

Das Bienenzentrum Oberösterreich, mit Sitz an der Landwirtschaftskammer Oberösterreich, ist eine seit Oktober 2017 bestehende, unabhängige Institution des Landes Oberösterreich mit Fokus auf „bienen.biodiversität.bildung.“, welche gemeinsam mit Akteur*innen der Bienen- und Landwirtschaft, der Bildung, des Natur- und Umweltschutzes sowie der Wissenschaft Projekte, Maßnahmen und Aktionen entwickelt und umsetzt. Im Sinne einer nachhaltigen Bildung bietet das Bienenzentrum Oberösterreich Informations- und Bildungsveranstaltungen sowie Beratungen rund um zentrale Themen an, die Landwirt*innen, Imker*innen wie auch Konsument*innen beschäftigen.

Um das Bewusstsein für komplexe Herausforderungen, wie beispielsweise den Rückgang der Vielfalt, zu schärfen und zukunftsorientiertes Denken sowie Handeln zu fördern, werden kontinuierlich Aufklärungsarbeiten geleistet und Vernetzungstreffen mit diversen Akteur*innen organisiert. (Bienenzentrum Oberösterreich, 2020a) Diese nachhaltigen Bildungs- und Informationsmaßnahmen sind notwendig, um alternative Lösungen zu generieren und somit den heutigen und künftigen Generationen eine lebenswerte Welt bieten zu können. (BMBWF, 2019)



Abbildung 1: Logokette © Bienenzentrum OÖ

Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebot des Bienenzentrums OÖ

Im Rahmen der „Blühstreifenaktion – mach mit“ werden sowohl telefonische als auch schriftliche (Mail) Beratungen angeboten, wo grundlegende Fragen zu Saatgutwahl, Förderungen, Anlage und Pflege geklärt werden. Die praktische Blühflächenanlage und -pflege wird bei diversen Exkursionen und Feldbegehungen vermittelt oder beim LFI-Lehrgang Wildblumenwiese näher erläutert.

Der LFI-Lehrgang Wildblumenwiese ist ein auf fünf bis sechs Tagen aufgeteilter Kurs mit Online- und Präsenzeinheiten, wo sowohl theoretisches Hintergrundwissen zu Artenvielfalt und Biodiversität gelehrt wird als auch praktische Fertigkeiten zur Blühflächenanlage von den Teilnehmer*innen erworben werden. (Bienenzentrum Oberösterreich, 2021a) Bei Vortragstätigkeiten im Zuge des Landwirtschaftlichen Meisterkurses ist das Bienenzentrum OÖ auch involviert. Die angehenden Meister*innen bekommen Einblicke in die Welt der Bienen, in die Bienenwirtschaft in Oberösterreich sowie einen Überblick über biodiversitätsfördernde Maßnahmen im Ackerbau und Grünland. (Bienenzentrum Oberösterreich, 2021b) Im Zentrum aller Vortrags-, Betreuungs- und Beratungstätigkeiten steht immer die Bewusstseinsbildung: Jede*r kann etwas zu mehr Biodiversität beitragen. (Bienenzentrum Oberösterreich, 2021b)



Abbildung 2: Team des Bienenzentrums OÖ ²

1.1.2. Vorstellung Maschinenring OÖ

Der Maschinenring Österreich ist Anbieter von diversen Dienstleistungen für Kund*innen aus den Bereichen Landwirtschaft, Kommune, Wirtschaft und Privat. Zu den Dienstleistungen zählen u.a. Grünraumpflege, Gartengestaltung und Baumanagement sowie Agrarleistungen. (Maschinenring Oberösterreich, 2021) Die Zentrale des Maschinenrings Oberösterreich ist in Linz, wo auch das Wildblumen-Kompetenzzentrum angesiedelt ist. Beide Beratungsstellen sind in ständigem Austausch und Kontakt mit dem Bienenzentrum OÖ.

² Stand: Oktober 2021, v.l.n.r. Petra Haslgrübler (Karenz) © Gerhard Wenzel, Referatsleiterin Elisabeth Lanzer (Karenzvertretung von Petra Haslgrübler) © Elisabeth Lanzer, Beraterin für Bienenwirtschaft und Bildung Theresa Frühwirth © Gerhard Wenzel, Beraterin für Biodiversität und Bildung Stefanie Payrleitner © Stefanie Payrleitner, Sekretärin Sarah Buchecker © Bienenzentrum OÖ



Abbildung 3: Logo © Maschinenring

Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebot des Maschinenrings OÖ

Der Maschinenring OÖ ist in Bezug auf die „Blühstreifenaktion – mach mit“ die ausführende Kraft, welche die Blühflächen anlegt und je nach Vereinbarung pflegt. Für fachliche Auskünfte stehen das Wildblumen-Kompetenzzentrum und das Bienenzentrum OÖ zur Verfügung. (Landwirtschaftskammer Oberösterreich, 2019) Inhalte zu Biodiversität und Blühflächen sind beim Maschinenring OÖ im Zuge von Schulungen für Agrarbetreuer*innen eingebettet. Dabei werden theoretische Grundlagen sowie die praktische Ausführung zu Blühflächen und deren Anlage und Pflege an die Berater*innen im Agrarbereich vermittelt. Details zu den Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote seitens des Bienenzentrums OÖ und Maschinenrings OÖ sind im empirischen Teil der Arbeit enthalten.

2. Theoretischer Teil

In diesem Kapitel werden sowohl die „Blühstreifenaktion – mach mit“ und ihre Hintergründe näher beleuchtet als auch Bildungsinitiativen und Beratungsangebote rund um Blühflächen und deren praktische Anlage aufgezeigt.

2.1. Biodiversität

Die Natur liefert der Menschheit grundlegende Güter zum Leben und Überleben. Dazu zählen materielle Güter, wie Energie, Lebensmittel, Medizin und Rohmaterialien, immaterielle Güter, wie die Möglichkeit zur Erholung, Inspiration und Erlebnisse in der Freizeit, sowie regulierende Wirkungen in der Umwelt (Regulation von Klima, Luft, Wasser und Ozeane). (IPBES , 2019, S. 317 f.) Lt. Graf, et al. (2016, S. 9) werden die o.g. Güter in Ökosystemleistungen eingeteilt: Basisleistungen, Versorgungsleistungen, Regulierungsleistungen und kulturelle Leistungen. Um ein intaktes Ökosystem und deren Leistungen aufrecht zu erhalten, ist die Erhaltung und Förderung der Biodiversität Grundvoraussetzung.

Die gesamte Vielfalt des Lebens wird als Biodiversität bezeichnet. Diese beinhaltet alle Arten. Dazu zählen Tiere, Pflanzen, Pilze und Bakterien; Lebensräume, z.B. Hecken, Magerwiesen, etc., Landschaftsstrukturen und Ökosysteme. Auch die genetische Vielfalt innerhalb der Arten, wie diverse Sorten oder Rassen, ist der Biodiversität untergeordnet. Wird von einer hohen Artenvielfalt gesprochen, so sind nicht die Individuen einer Art ausschlaggebend, sondern das Vorhandensein vieler verschiedener Arten. D.h., je mehr unterschiedliche Arten existieren, umso höher ist die Biodiversität. (Derbuch, Horvath, & Suske, 2015, S. 4) Eine vielfältige Diversität in der Fauna und Flora ist nicht nur für den Erhalt der Natur notwendig, die Biodiversität sichert das Überleben und die Entwicklung der Menschheit und ist v.a. punkto Ernährungssicherheit essenziell. (Graf, et al., 2016, S. 7 ff.)

In den folgenden Unterkapiteln wird auf die Bedeutung von Bestäuberinsekten, und auf Ursachen des Biodiversitätsrückgangs sowie dessen Auswirkungen auf die Insektenvielfalt näher eingegangen. Auch Maßnahmen zur Förderung und zum Erhalt der Biodiversität werden erwähnt.

2.1.1. Bedeutung von (Bestäuber-)Insekten

Insekten sind für bestimmte Ökosystemleistungen von großer Bedeutung. In erster Linie werden sie für ihre Bestäubungsleistung hochgeschätzt. Doch auch ihre Rolle als Nahrungsgrundlage für andere Tiere ist beachtlich: Bsp. Insekten werden von Vögeln gefressen; Vögel sind Nahrungsquelle für andere Raubtiere; Raubtiere werden bejagt oder sind nach dem Verenden Grundlage für Destruenten; es entsteht neuer Grund und Boden. Dieser Kreislauf der Nahrungskette ist ein wichtiger Baustein der Ökosysteme. Eine widersprüchliche Rolle der Insekten ist zum einen die Schädlingskontrolle, zum anderen die Übertragung von Krankheiten und Schädlingen in der Land- und Forstwirtschaft. Insekten nützen einerseits durch Parasitieren bei hohem Schädlingsdruck. Andererseits können Insekten auch als Krankheits- und Schädlingsüberträger negativ agieren. (Rabitsch, Zulka, & Götzl, 2020, S. 5)

Weltweit sind etwa 20.000 Bienenarten präsent, davon sind 696 Arten auch in Österreich vertreten. Zu diesen Bienenarten zählen v.a. verschiedene Honigbienen- und Wildbienenarten. (Neumayer, 2018, S. 4) Blüten-Bestäuber-Beziehungen sind in biodiversitätsreichen Landschaften äußerst vielfältig. Honigbienen befliegen beispielsweise Blühpflanzen, um vorwiegend Nektar als Nahrung für sich und Pollen als Nahrung für die Larven zu sammeln. Sie zählen außerdem zu den effektivsten Bestäubern, da sie prinzipiell Blüten einer Pflanzenart befliegen und sie diese dadurch optimal bestäuben. Es wird in diesem Zusammenhang von Orts- und Blütenstetigkeit gesprochen. Wildbienen sind im Gegensatz dazu Spezialisten. Das bedeutet, dass sie eine Art Symbiose mit Blühpflanzen eingehen und gegenseitig abhängig sind. Unverzichtbare Blütenbestäuber in der Natur sind nicht nur Honigbienen und Wildbienen, auch Schmetterlinge, Käfer, usw. bestäuben Pflanzen. (Krautzer, Graiss, Haslgrübler, Frühwirth, & Ockermüller, 2018, S. 1 f.)

Offene Blüten werden von vielen diversen Bienen und Insekten (sogen. Generalisten) genutzt. Sind jedoch Blüten vorhanden, die z.B. eine lange Blumenkronröhre oder Nektar im tiefen Sporn vorweisen, so können nur bestimmte Arten zum Nektar und zu den Pollen gelangen und die Pflanze dadurch auch bestäuben. Das bedeutet, dass spezielle Pflanzenarten auf bestimmte Insektenarten angewiesen sind, um durch die Bestäubung weiter zu bestehen bzw. sich zu vermehren. (Neumayer, 2018, S. 4 ff.) Weltweit sind etwa 80% an Kulturpflanzen von einer tierischen Bestäubung abhängig. Bestäuberinsekten sind daher für alle Wildpflanzenarten und im weiten Sinne auch für Menschen essenziell. (Rabitsch, Zulka, & Götzl, 2020, S. 55 f.) Bienen und blütenbestäubende Insekten befliegen nicht wahllos blühende Pflanzen, auch der ökonomische Nutzen von Nahrungsquellen steht für sie im Vordergrund. So werden Pflanzen oftmals nur befliegen, wenn sie den Insekten eine Mindestmenge an Nektar und Pollen liefern. Voraussetzung für dieses komplexe Zusammenspiel von Bestäubern und Blüten ist eine funktionsfähige und standhafte Vielfalt an Tieren und Pflanzen. Dieses vielfältige Netzwerk an unterschiedlichen Bestäubern ist v.a. in einer strukturreichen Landschaft gegeben und sollte dahingehend auch gefördert werden. (Neumayer, 2018, S. 4 ff.)



Abbildung 4: Biene auf Nahrungssuche © Bienenzentrum OÖ



Abbildung 5: Auch Schmetterlinge finden Nahrung in Blühflächen © Bienenzentrum OÖ

In Zusammenhang mit der Insektenvielfalt und deren Symbiose mit (Blüh-)Pflanzen ist auch die Saatgutherkunft zu erwähnen. Forscher*innen der Universität Münster und des Zoologischen Forschungsmuseums Alexander Koenig in Bonn haben sich mit der Saatgutherkunft und deren Auswirkungen auf das Bestäuber-Netzwerk beschäftigt.

Durch die Verwendung von regionalem Saatgut wird auch die heimische Bestäuber-Vielfalt gefördert und aufrechterhalten. Der Entwicklungszyklus der regionalen Bestäuber hat sich im Laufe der Zeit an die heimische Pflanzenvielfalt angepasst. Ergebnisse der Forschung zeigen, dass Blühpflanzen im Süden Deutschlands früher und öfter blühen als jene im Westen, wo aufgrund des Ozeans andere klimatische Bedingungen herrschen. Mit den südlichen Blühpflanzen interagierten die Bestäuber öfter und waren diverser als in anderen Regionen Deutschlands. Blütenbestäubende Insekten sind in vielerlei Hinsicht auf heimische Pflanzen angewiesen und umgekehrt. Die Saatgutherkunft bzw. Pflanzenherkunft hat Auswirkungen auf die Verfügbarkeit von Blütenressourcen und in weiterer Folge auch auf die Häufigkeit und Vielfalt der Bestäuber im gesamten Lebensraum. (Bucharova, et al., 2021, S. 1 ff.)

In Österreich wird vorwiegend von der Kärntner Saatbau großflächig regional zertifiziertes Saatgut angeboten. Dieses wird auf Spenderflächen von österreichischen Landwirt*innen vermehrt und geerntet. Kontrolliert wird das Saatgut nach den Zertifizierungs-Richtlinien nach G-Zert und REWISA. Das Saatgut für Teilnehmer*innen der „Blühstreifenaktion – mach mit“ besteht auch vorwiegend aus regional zertifizierten Komponenten. (Bienenzentrum Oberösterreich, 2020b) Das Saatgut und seine Zusammensetzung wird im Anhang näher beschrieben (Saatgutmischungen der „Blühstreifenaktion – mach mit“).

2.1.2. Biodiversitätsrückgang und dessen Folgen

In den letzten 27 Jahren hat sich die Insektenbiomasse um mehr als 75% reduziert. (Krautzer, Graiss, Haslgrübler, Frühwirth, & Ockermüller, 2018, S. 4 f.) Die Auswertung der Daten zum Erhaltungszustand nach Artengruppen (Säugetiere, Käfer, Fische, Reptilien, etc. sowie Pflanzen) zeigt, dass sich in Österreich etwa 16% der erhobenen Tier- und Pflanzenarten in einem guten Zustand befinden. Fast die Hälfte der Tierarten wurde mit einem „unzureichenden Zustand“ bewertet, das betrifft v.a. Käfer, Fische und Reptilien. In einem schlechten Zustand sind mehr als ein Drittel (35%) der erhobenen Tier- und Pflanzenarten.

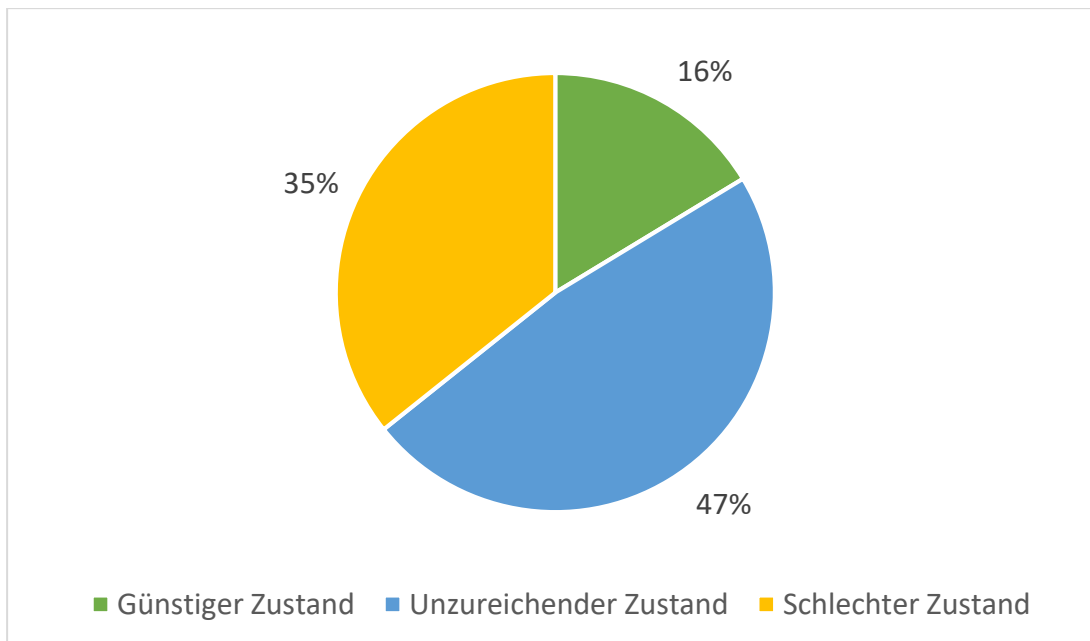


Abbildung 6: Erhaltungszustand nach Artengruppen in Prozent (Umweltdachverband (UWD), 2021)

Die Auswertung einer Datensammlung von Malicky (2001) weist darauf hin, dass sich die Individuenzahlen von Schmetterlingen von 1963 bis 1998 drastisch verminderten. Wo 1963 noch über 8.000 Individuen aller Schmetterlingsarten zu finden waren, konnten 1998 nur mehr 1.412 Schmetterlingsindividuen nachgewiesen werden. Bei den mitteleuropäischen Arten verminderte sich die Individuenzahl von knapp 3.800 Individuen (1963) auf 1.105 (1998). (Rabitsch, Zulka, & Götzl, 2020, S. 32)

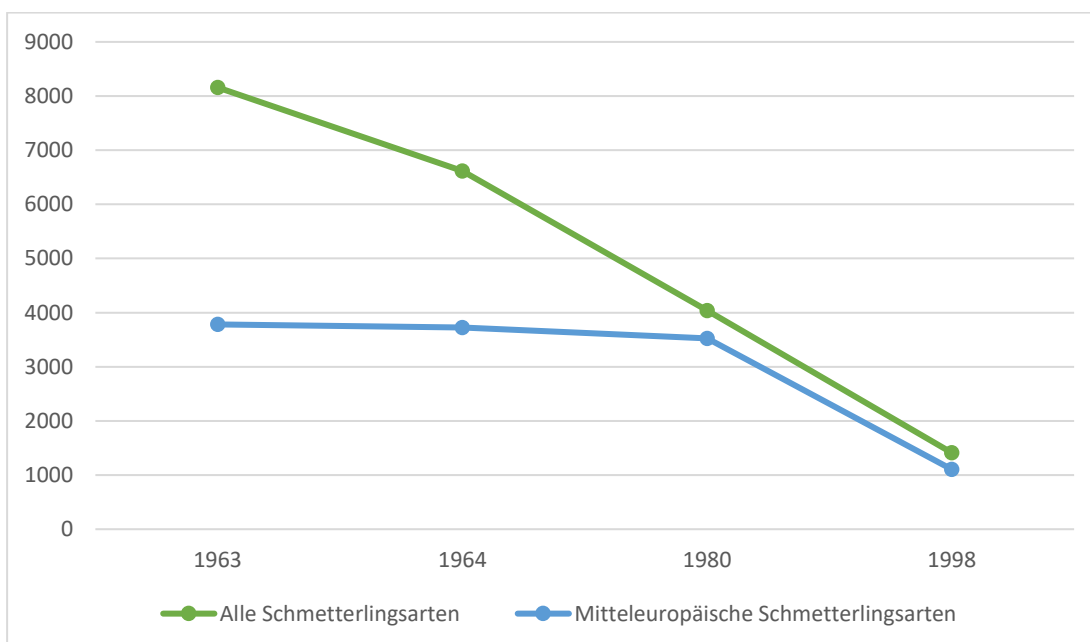


Abbildung 7: Individuenzahlen von Schmetterlingen in Lichtfallen (Rabitsch, Zulka, & Götzl, 2020, S. 32)

Der Insektenrückgang ist präsent und mit wissenschaftlichen Untersuchungen belegbar. In Österreich werden viele der gefährdeten Arten in den Roten Listen festgehalten, wo zahlreiche Insekten in einer der 100 bestehenden Roten Listen aufscheinen. Anzumerken ist jedoch, dass die Listen teilweise älter als 20 Jahre sind und nicht alle gefährdeten Arten enthalten sind. (Rabitsch, Zulka, & Götzl, 2020, S. 33 ff.)

Eine Ursache des Rückgangs ist u.a. der Lebensraumverlust. Extensive Teilflächen, wie z.B. Magerwiesen, artenreiche Wiesen- und Feldränder, Hecken und andere Gehölzstreifen werden stetig weniger, Böden werden verbaut, Industriegebiete werden größer, Dünge- und Pflanzenschutzmittel werden eingesetzt (Landwirtschaft und Hausgärten), die Intensivierung der Landwirtschaft nimmt zu, Schutzgebiete werden fragmentiert, etc. Miteinander geht der Verlust an Nahrungsquellen durch ein geringes Trachtangebot im Hochsommer, da intensiv genutzte Flächen (z.B. mehrmähdige Wiesen³) und auch Hausgärten wenig blühende Pflanzen aufweisen. Bienen und weitere blütenbestäubende Insekten sind in ertragsbetont bewirtschafteten Landschaften und im Industriegebiet vergebens auf Nahrungssuche. (Krautzer, Graiss, Haslgrübler, Frühwirth, & Ockermüller, 2018, S. 4 f.) „Etwa ab dem Jahr 1950 begann das große Artensterben in Mitteleuropa,“ da zu dieser Zeit Zugtiere durch Traktoren ersetzt wurden und die Vergrößerung der Nutzungseinheiten Acker- und Feldraine verschwinden ließen. Die Ertragssteigerung in der Landwirtschaft stand immer mehr im Fokus. (Strauch, 2018, S. 19 ff.) Lebensraumverlust und knappe Nahrungsgrundlagen haben nicht nur auf die darauf angewiesenen Bestäuberinsekten Auswirkungen, diese Ressourcenknappheit zieht auch Konsequenzen für weitere Tierarten mit sich. Die Reduktion der Insektenbiomasse wirkt sich auch auf das Vorkommen z.B. diverser Vogelarten aus, da etwa 60% aller Vogelarten auf Insekten als Futterquelle angewiesen sind und wiederum andere Tiere abhängig von Vögel sind, die aufs Neue Nahrungsgrundlage für weitere Carnivoren sind. (Krautzer, Graiss, Haslgrübler, Frühwirth, & Ockermüller, 2018, S. 4 f.) Insofern hat der Rückgang an Insekten Auswirkungen auf das gesamte Ökosystem – siehe Kapitel „Bedeutung von (Bestäuber-)Insekten“.

³ Wiesen, die öfter als einmal pro Jahr gemäht werden.

Doch nicht nur die Intensivierung der Landwirtschaft allein steht in Zusammenhang mit dem Biodiversitätsverlust, auch die steigende Flächenverbauung, der zunehmende Verkehr und die Lichtverschmutzung haben gravierende Auswirkungen auf die Insektenwelt. (Gepp, 2018, S. 32 f.) In Österreich wurden im Zeitraum von 2003 bis 2007 zwischen 10 und 20 ha Fläche verbaut (Siedlungen, Verkehr, Industrie). Lebensraumverlust ist eine der gravierendsten Folgen der Bodenversiegelung und der Flächeninanspruchnahme durch den Menschen. (Rabitsch, Zulka, & Götzl, 2020, S. 72) Giavi, S., Fontaine, C. & Knop, E. (2021) erforschten die Konsequenzen der nächtlichen Lichtverschmutzung auf die Aktivität der Pflanzenbestäuber. Ergebnisse zeigen, dass das künstliche Licht in der Nacht die Pflanzenbestäuber-Interaktionen stört und folgend auch negative Einflüsse für die Pflanzenreproduktion hat. Berechnungen zufolge werden sich Emissionen künstlicher Lichtquellen in der Nacht zukünftig pro Jahr um zwei bis sechs Prozent erhöhen.

Schuldzuweisungen allein an die Landwirtschaft sind für Strauch (2018, S. 19 ff.) nicht angebracht, da Landwirt*innen hohen Leistungs- und Produktionsdruck ertragen müssen, um kostengünstig Lebensmittel zu erzeugen. Generell sind Schulddiskussionen kontraproduktiv und helfen bei Veränderungen nicht weiter. Ziel bei Veränderungen ist, sich über aktuelle Probleme zu unterhalten und innovative Wege zur Lösungsentwicklung und -umsetzung zu finden. (Berner, 2016) In der Biodiversitätsdiskussion steht v.a. die Bewusstseinsbildung im Vordergrund, dass sich viele den Verlust der Vielfalt zu Herzen nehmen und diesem auch entgegenwirken möchten. Schon kleine Änderungen oder Optimierungen können positiv auf die regionale Biodiversität wirken. Auch das Wissen über den Insektenrückgang kann zur Optimierung der Insektenzahlen beitragen. Im Zeitraum zwischen 1998 und 2018 haben sich in Österreich die Insektenartenzahlen um 7,7% verbessert. Ein weiterer Grund für die Zunahme ist jedoch auch das Auftreten neuer bzw. gebietsfremder Arten. Die Etablierung neuer Arten ist durch die Globalisierung (absichtliche und unabsichtliche Importe von neuen Arten) und durch den Klimawandel (Änderung der Phänologie) möglich geworden. (Rabitsch, Zulka, & Götzl, 2020, S. 11 f.)

Ursachen zum Artenverlust zusammengefasst:

- Klimatische Veränderungen
- Änderungen in der Landnutzung (Intensivierung)
- Verlust der Konnektivität diverser Lebensräume
- Verlust vielfältiger Lebensraumstrukturen
- Einsatz von Pflanzenschutzmitteln
- Zunahme gebietsfremder Insektenarten
- Ausbreitung von Krankheitserregern

Störungen im Zusammenleben von Insektengemeinschaften sowie eine Destabilisierung der Bestäubungsleistung bei Wild- und Kulturpflanzen sind beträchtliche Folgeerscheinungen der Ursachen von Biodiversitätsverlust. (Rabitsch, Zulka, & Götzl, 2020, S. 57)

Aus den o.g. Ursachen zum Biodiversitätsrückgang lassen sich unterschiedliche Maßnahmen zur Förderung und zum Erhalt der Vielfalt ableiten. Im folgenden Kapitel werden hierzu einige Maßnahmen aufgezeigt, welche sich in allgemeine Maßnahmen und Maßnahmen speziell für die Landwirtschaft teilen.

2.1.3. Maßnahmen zur Förderung und Erhaltung der Biodiversität

Die EU-Initiative für Bestäuber beinhaltet zehn Maßnahmen zur Förderung von Insekten, die in drei Hauptgebiete zusammengefasst werden:

- Optimierung des Wissenstands zur Reduktion der Bestäuber sowie die damit verbundenen Ursachen und Konsequenzen
- Bekämpfung der Ursachen des Bestäuberverlustes
- Sensibilisierung und Aufklärung in der Gesellschaft und Förderung von Kooperationen

(Rabitsch, Zulka, & Götzl, 2020, S. 57 f.)

Diese Punkte sind wichtige Bestandteile der Masterarbeit. Auf der einen Seite werden Maßnahmen zur Erhaltung der Biodiversität aufgezeigt, im Speziellen die Anlage von Blühflächen und deren Nutzen. Auf der anderen Seite wird Fokus auf die Sensibilisierung und Aufklärung in der Gesellschaft gelegt.

Allgemeine Maßnahmen

Der folgende Teil setzt sich mit unterschiedlichen biodiversitätsfördernden Maßnahmen auseinander. Für Privatpersonen mit beispielsweise hauseigenen Gärten sowie für Landwirt*innen gilt im Allgemeinen, dass vielfältige Strukturen, unterschiedliche Blühpflanzen sowie eine Vernetzung und Kombination diverser Maßnahmen die Landschaft bereichern. Mäßig gedüngte Flächen bzw. nährstoffarme, extensive Flächen sind reich an unterschiedlichen Wildblumen und bieten Insekten Nahrung und Lebensraum. Auch Haufen und Mauern aus Steinen sind wertvolle Lebensräume für kleine Reptilien und Säugetiere sowie Insekten, die wärmeliebend sind. Lebens- und Rückzugsräume sind auch Hecken, v.a. jene, die in Form von „Stockwerken“ aufgebaut sind. Das untere Stockwerk dient z.B. Feldhasen oder Igel zur Deckung. Höhere Bäume und Büsche zählen zum oberen Stockwerk und sind für Vögel wichtiger Brut- und Lebensraum. Für Insekten stellen blühende Hecken und verholzte Pflanzenstängel eine optimale Kombination dar, da sie einerseits als Nahrungsgrundlage, andererseits als Habitat gelten. Obstbäume in Streuobstlage sind wahre Biodiversität-Hotspots. Der hohe Totholzanteil zieht diverse Käfer- und Wildbienenarten an, die sich in den abgestorbenen Ästen und Bäumen einnisten. Um als Obstbaum ein Magnet für Insekten zu werden, dauert dies oft 30 Jahre. Kreative und handwerklich begabte Personen können sich auch dem Bau von Insektenhotels widmen. Diese Maßnahmen können auch ergänzend zu anderen Optionen umgesetzt werden. (Derbuch, Horvath, & Suske, 2015, S. 5 ff.) Wildbienen können besonders durch das Vorhandensein von geeigneten Nistplätzen gefördert werden. Dazu zählen offene Bodenstellen, sandige Flächen oder Hügel, Totholz oder andere verholzte Pflanzenteile, usw. Auch das Aufstellen von sogen. Bientränken lockt Honig- und Wildbienen an. Wichtig dabei ist, dass kleine Moosstücke oder Steine in die Tränke gelegt werden, damit die Bienen zum einen nicht im Wasser ertrinken und zum anderen mit Nährstoffen angereichertes Wasser zu sich nehmen können.

Rasenmäroboter sind in vielen Gärten verbreitet und stellen für Gartenbesitzer*innen eine Arbeitserleichterung dar. Für die Insektenvielfalt sind sie jedoch nicht förderlich. Durch den kurz gehaltenen Rasen haben Insekten und kleine Säugetiere nicht die Möglichkeit, sich zu verstecken. Außerdem kommen die Pflanzen nicht in die Blüte und sind daher für Insekten wenig attraktiv. Brauchbar und praktikabel ist die Förderung von kleinen „wilden“ bzw. unordentlichen Ecken im Garten oder rund um das Haus, die wenig bis gar nicht gepflegt und vorwiegend der Natur überlassen werden. (Bienenzentrum Oberösterreich, 2020c)



Abbildung 8: Strukturvielfalt trägt zum Erhalt und zur Förderung der Biodiversität bei. © Bienenzentrum OÖ



Abbildung 9: Abgestorbene Bäume als Lebensraum für Insekten © Bienenzentrum OÖ

Biodiversitätsförderung im Grünland und Ackerbau

Im landwirtschaftlichen Bereich kann zur Förderung der Biodiversität auf eine mäßige Wiesenmahd im Grünland gesetzt werden. Wird zu früh gemäht, kommen manche Blühpflanzen nicht mehr zur Blüte. Ein späterer Mahdzeitpunkt sowie weniger Schnitte können eine Bereicherung für die regionale Biodiversität darstellen. Diese Möglichkeit, unterstützt durch eine optimale Mähtechnik⁴, hat für das Überleben unterschiedlicher Tier- und Pflanzenarten große Bedeutung. Zudem ist eine späte Mahd in Verbindung mit einer regelmäßigen Heubereitung wertvoll für die Regeneration des Grünlandes. Durch das Trocknen der Pflanzen können Samen ausfallen, die die örtliche Samenbank auffrischen und das Bestehen diverser Pflanzen sichern.

⁴ Geringe Fahrgeschwindigkeit, späte Mahd, Mähkombinationen z.B. mit Wildschutzeinrichtung, Mahd von innen nach außen (Fluchtmöglichkeit für Wildtiere), usw.

Im Großen und Ganzen ist auch eine sorgsame Bewirtschaftung durch Reduktion von Pflanzenschutz- und Düngemitteln und eine schonende Bodenbearbeitung für die Förderung einer artenreichen Fauna und Flora nützlich. Soll eine Fläche extensiviert werden, bietet sich die Anlage von Biodiversitätsflächen an. Im Optimalfall soll eine Fläche dieser Art mehrere Jahre lang bestehen bleiben. Diese Flächen (wie z.B. im Rahmen der „Blühstreifenaktion – mach mit“) verbessern die regionale Biodiversität, da die blühenden Pflanzen als Futterquelle und bei mehrjährigem Bestehen als Nist- und Lebensraum dienen. (Derbuch, Horvath, & Suske, 2015, S. 13 ff.)

Generell gilt, dass eine räumliche Vernetzung sowie die Kombination vieler Maßnahmen umgesetzt werden sollen, damit die Biodiversität gefördert wird und folgend erhalten bleibt. Ausschlaggebend für eine erfolgreiche Realisierung der Maßnahmen ist auch ein reduzierter bis kein Einsatz von Pflanzenschutz- und Düngemitteln sowie das Heranziehen von heimischen Pflanzen. (Derbuch, Horvath, & Suske, 2015, S. 5 ff.)

2.2. „Blühstreifenaktion – mach mit“

Das folgende Kapitel konzentriert sich auf die „Blühstreifenaktion – mach mit“ und beinhaltet Gründe, warum das Projekt gestartet wurde sowie eine detaillierte Beschreibung, wie das Projekt in der Praxis umgesetzt wird.



Abbildung 10: Tafel der „Blühstreifenaktion – mach mit“ © Bienenzentrum OÖ

2.2.1. Gründe für die Initiierung des Projektes

In erster Linie war den Initiator*innen des Projektes wichtig, dass Nahrungsgrundlagen für Bienen und blütenbestäubende Insekten geschaffen werden. V.a. die Läppertracht, der Zeitraum im Hochsommer von Juni bis August, wo den Insekten zu wenig Blüten zur Verfügung stehen, soll durch die Blühflächen überbrückt werden. Die Saatgutmischungen wurden so konzipiert, dass die Blühflächen von Mai bis September blühen und Insekten ständig mit Nektar und Pollen versorgt werden. (Haslgrübler, 2021, Z. 13-30) Ein weiterer Grund für die Initiierung des Projektes war, dass Landwirt*innen im Rahmen des Greenings ab 15 ha Ackerfläche mind. 5% der bewirtschafteten Ackerfläche als ökologische Vorrangfläche (kurz: OVf) im AMA-Mehrfachantrag beantragen müssen. D.h. Landwirt*innen, die am Greening-Programm teilnehmen, sind verpflichtet, dass sie auf 5% der Gesamtfläche z.B. eine Bienentrachtbrache anlegen. (Agrarmarkt Austria, Merkblatt: Greening: Direktzahlungen 2020, 2020, S. 5f.) Zudem besteht für Landwirt*innen die Möglichkeit freiwillig angelegte Blühflächen über das ÖPUL anzurechnen. Das Projekt „Blühstreifenaktion – mach mit“ erfüllt die Kriterien des Agrarumweltprogramms, weshalb Landwirt*innen die Teilnahme an der Aktion annahmen. (Haslgrübler, 2021, Z. 17-23) Näheres dazu im Kapitel „Allgemeine Informationen: ÖPUL“. Ein weiteres Ziel des Projektes ist, ein positiveres Image der Landwirtschaft in der Gesellschaft zu verbreiten, „[...] weil die Landwirtschaft ja damals schon unter Druck immer steht, dass man praktisch nur die Natur benutzen [...]“. Es sollte der Gesellschaft gezeigt werden, dass Landwirt*innen mit und nicht gegen die Natur arbeiten und ihnen die Aufrechterhaltung einer intakten Natur ein Anliegen ist. (Braun, 2021, Z. 16-18)

Servicebereiche Agrar und Kommunal/Gewerbe/Privat

Im Laufe der Zeit haben sich zwei Servicebereiche ergeben, da die Blühmischungen auch den differenten Standortansprüchen gerecht werden sollen:

1. Servicebereich Agrar
(Blühstreifen Acker, Blühstreifen Grünland, Jagd – Wildlebensraum)
2. Servicebereich Kommunal/Gewerbe/Privat
(Bienenweide)

„[...] wir haben dann relativ schnell verstanden, wir müssen die Flächen ein bisschen differenzieren. Also eben landwirtschaftliche Flächen haben ganz andere Ansprüche als Flächen bei Privatpersonen oder im öffentlichen Bereich oder bei Firmen, weil es ist einfach – landwirtschaftliche Flächen sind generell viel größer. Da sind ja 0,5 ha meistens nix. Oder es ist sogar mehr.“ (Haslgrübler, 2021, Z. 205-213)

So sind unterschiedliche Mischungen für unterschiedliche Standortbedingungen und Ansprüche entstanden. Die detaillierte Auflistung der Saatgutkomponenten (Stand 2021) kann dem Anhang entnommen werden (Saatgutmischungen der „Blühstreifenaktion – mach mit“).

Die Saatgutmischungen beinhalten vorwiegend regional zertifiziertes Saatgut – Saatgut aus Österreich und für Österreich. Es besteht für teilnehmende Personen die Möglichkeit, sich die Blühflächen über den ortsansässigen Maschinenring anlegen zu lassen oder das Saatgut über den Maschinenring OÖ zu bestellen und die Blühflächen selbst anzulegen. (Bienenzentrum Oberösterreich, 2020b) Nach der Anlage erhalten die Teilnehmer*innen eine Tafel vom Bienenzentrum OÖ, wo sie ihren Namen notieren können: „Hier summt was, denn *Name* tut was“ (Abbildung 10). Dies dient vorwiegend der Bewusstseinsbildung, damit präsentiert wird, dass den Aktions-Teilnehmer*innen der Erhalt der Biodiversität und die Natur ein Anliegen ist. (Haslgrübler, 2021, Z. 169-173)



Abbildung 11: Blühstreifen Servicebereich Agrar – Acker © Bienenzentrum OÖ



Abbildung 12: Bienenweide Servicebereich Kommunal/Gewerbe/Privat © Bienenzentrum OÖ

2.2.2. Blüh- und Biodiversitätsflächen

Die Wichtigkeit von regionalen Wildblumen bzw. extensiven oder unberührten Biodiversitätsflächen wurde bereits im Kapitel „Biodiversität“ hervorgehoben. Die Blühflächen werden im Kontext auch „Bienenweide“ genannt. Gemeint sind dabei Pflanzenbestände, die vom Frühjahr bis zum Herbst Bienen und weitere blütenbestäubende Insekten mit Pollen und Nektar versorgen. Im Optimalfall geschieht dies ohne Trachtlücken, d.h. dass durchgehend Nahrungsangebot zur Verfügung steht. (Krautzer, Graiss, Haslgrübler, Frühwirth, & Ockermüller, 2018, S. 7 ff.) Einjährige Blühflächen bieten Honigbienen, Wildbienen und weiteren Insekten in der nahrungsarmen Periode zwischen Juni und September vorwiegend ein abwechslungsreiches Nahrungsangebot. In mehrjährigen Pflanzenbeständen finden Insekten nicht nur Nahrung, sie haben sogar die Möglichkeit, darin zu überwintern.

Ergebnisse der „Blühstreifenaktion – mach mit“ 2021

Im Jahr 2021 haben etwa 264 landwirtschaftliche Betriebe an der „Blühstreifenaktion – mach mit“ teilgenommen und es wurden mehr als 37 km Blühstreifen auf Ackerflächen und weitere 50 ha Bienenweiden im Agrarland angelegt. Auch aktive Ortsbauernschaften und Verbände der Landwirtschaft beteiligten sich bei der Anlage mit mehr als 68.000 m² an der Aktion. Restflächen oder kleine zusammenhängende Flächen auf Firmenarealen werden auch gerne mit der „Bienenweide“, einer Saatgutmischung mit attraktiven Trachtpflanzen, besät, was 15 Großkunden und Unternehmen in Anspruch nahmen. Zudem haben 13 oberösterreichische Gemeinden mit 48.000 m² Blühfläche einen wertvollen Beitrag für mehr Biodiversität im kommunalen Bereich geleistet. Jede Person kann an der „Blühstreifenaktion – mach mit“ teilnehmen, so besteht auch für Privatpersonen die Möglichkeit, Gartenflächen in Nahrungsquellen und Lebensraum für Blütenbestäuber umzuwandeln. 2021 setzten 38 Privatkund*innen des Maschinenrings OÖ diese biodiversitätsfördernde Maßnahme um.

Seit 2019 können Personen, denen kein geeigneter Platz für die Anlage von Blühflächen zur Verfügung steht, auch Patenschaften von Blühflächen übernehmen. 44 Blühpatenschaften⁵ wurden in den vergangenen Jahren abgeschlossen. (Bienenzentrum Oberösterreich, 2021c)

Abbildung 13 mit dem Titel „Anzahl der Teilnehmenden von 2018 bis 2021“ zeigt einen Überblick zur Entwicklung der „Blühstreifenaktion – mach mit“. Im Jahr 2018 legten 149 Landwirt*innen Blühstreifen und 106 Landwirt*innen Blühflächen an. Auch Privatpersonen waren sehr engagiert: 66 Personen wandelten Rasenflächen im Hausgarten zu Blühflächen um. Die Anzahl an Teilnehmer*innen der Aktion entwickelte sich in den darauffolgenden Jahren nur gering. Im Jahr 2021 ist ein leichter Rückgang an Teilnehmenden aller Servicebereiche ersichtlich. Zu erwähnen ist dabei, dass der Maschinenring OÖ keine detaillierten Aufzeichnungen mehr zu Teilnehmer*innen und angelegten Blühflächen führen kann. Die „Blühstreifenaktion – macht mit“ wird immer mehr zum Selbstläufer, da sich Landwirt*innen das Saatgut zum Teil selbst organisieren und diese Zahlen beim Maschinenring OÖ nicht mehr aufscheinen. (Bienenzentrum Oberösterreich, 2021c) Viele Ortsbauernschaften arbeiten mittlerweile auch eng mit den Gemeinden zusammen. Dabei ist nicht nur mehr der Maschinenring OÖ ausführende Kraft des Projektes, sondern Landwirt*innen, die auch dementsprechend Geräte für die Anlage zur Verfügung haben: „[...] die Gemeinde macht's mit dem Ortsbauernausschuss, weil die Gemeinde zahlt das und der Ortsbauernausschuss bekommt das Saatgut [...]“. (Braun, 2021, Z. 244-247) Realisiert wurden Kooperationen wie diese in den letzten Jahren immer mehr, da die selbstständige Anlage auch kostengünstiger für die Landwirt*innen und Gemeinden ist.

⁵ Die „Blühpatenschaft – ich mach mit“ kann ab 25 m² für 15,00 € pro Jahr und für maximal fünf Jahre abgeschlossen werden. Blühpat*innen erhalten nach erfolgreichem Abschluss der Patenschaft die Koordinaten der Flächen, sodass sie die Fläche selbst besichtigen können.

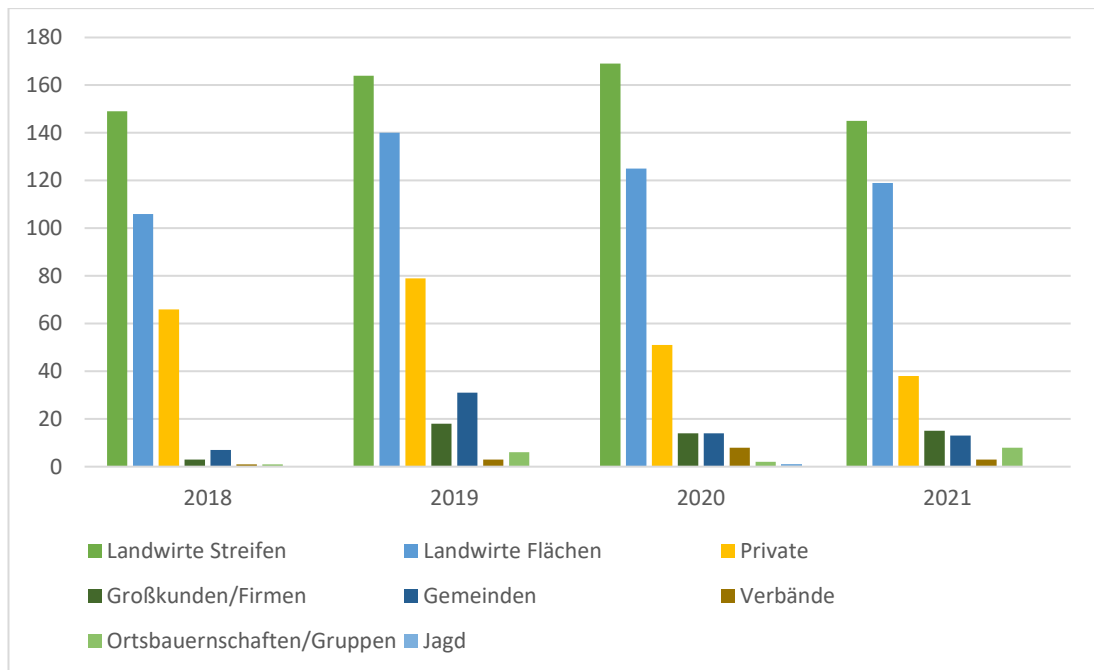


Abbildung 13: Anzahl der Teilnehmenden von 2018 bis 2021

Wichtig ist die Kompetenz, Blühflächen richtig anzulegen und zu pflegen. Dabei sind in erster Linie der LFI Lehrgang Wildblumenwiese, Schulungsvideos, Informationsveranstaltungen sowie Beratungen des Bienenzentrums OÖ und des Maschinenrings OÖ bestehende Bildungsmaßnahmen (siehe Kapitel „Vorstellung Bienenzentrum OÖ“ und „Vorstellung Maschinenring OÖ“). Mögliche weitere bzw. neue Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote werden im empirischen Teil der Arbeit erhoben und interpretiert.

2.2.3. Blühflächen in der Praxis

Das folgende Kapitel geht der Frage nach, wie Blühflächen in der Praxis angelegt und gepflegt werden. Unabhängig davon, ob Grünland, Acker oder Gartenflächen zu Blühflächen transformiert werden, bei der Anlage bedarf es fachlichem Knowhow.

Wichtig ist, Blühflächen anhand der nachstehenden Aspekte zu planen:

- Saatgutwahl
- Anlage von Blühflächen
- Pflege von Blühflächen

Saatgutwahl

Die Saatgutwahl an die Standortbedingungen anzupassen ist primär erforderlich. Dabei sollten folgende Eigenschaften des Standorts berücksichtigt werden:

- Nährstoffarm oder nährstoffreich
- Trocken oder feucht
- Humusarm oder humos

Etliche Pflanzenarten bevorzugen nährstoffreiche und humose Böden, andere wiederum können sich an diesen Standorten nicht etablieren. „[...] Äcker und Ackerböden sind sehr Nährstoff-übersorgt [...] und Wildblumen brauchen nicht viele Nährstoffe.“ (Haslgrübler, 2021, Z. 53-54) Wenn eine Saatgutmischung gewählt wurde, so kann der Erfolg der Entwicklung der Mischung regional unterschiedlich ausfallen. Diese Dynamik ist von Faktoren, wie klimatischen Einflüsse, der Bodenbeschaffenheit sowie von der Menge der Niederschläge, etc., abhängig. Grundsätzlich bestehen Blühmischungen aus ein- bis mehrjährigen Kräutern sowie einem geringen Anteil an Gräsern. Die Mischungen sind je nach Bedarf unterschiedlich. Zu den einjährigen Kräutern und Feldblumen zählen beispielsweise Kamille, Kornrade, Klatschmohn, Feldklee und Gelbklee. Einjährige Mischungen blühen von Mai bis September, dann haben sie ausgedient. „[...] sie haben es auch teilweise probiert, dass sie sie länger stehen lassen, aber das funktioniert bei dieser nicht.“ (Haslgrübler, 2021, Z. 27-30) Wundklee, Wilde Möhre, Natternkopf, Gelber und Weißer Steinklee sind zweijährige Kräuter und Feldblumen, die im ersten Jahr Blattrosetten bilden, aber erst im zweiten Jahr blühen und nach der Samenreife absterben. Nennenswerte ausdauernde Kräuter (drei bis fünf Jahre) sind z.B. Schafgarbe, Nelken, Margerite, Flockenblumen, usw. Um ein langes Bestehen dieser Feldblumen und Kräuter zu sichern, ist die regelmäßige Samenreife ausschlaggebend, um den Samenvorrat des Bodens zu füllen. (Krautzer, Graiss, Haslgrübler, Frühwirth, & Ockermüller, 2018, S. 12 ff.)

Anlage von Blühflächen

Wurden die Standortbedingungen abgeklärt und das Saatgut dementsprechend gewählt, so kann der Boden vorbereitet werden. Der vorhandene Bewuchs bzw. der humose Oberboden (10-20 cm) der Fläche muss abgetragen werden.

Diese Vegetationsschicht kann mittels Pflug, Fräse oder je nach Flächengröße auch händisch entfernt werden. Danach muss der Boden so bearbeitet werden, dass er ein feinkrümeliges Gefüge aufweist. Optimaler Zeitpunkt der Aussaat ist Mitte/Ende April bis Ende August/Anfang September. Empfohlen wird die Herbstanlage (Ende August/Anfang September), da hoher Unkrautdruck vermieden werden kann. Je nach gewählter Blütmischung beträgt die Saatstärke zwischen 1.000 und 2.500 Samen pro m² (=1-2,5 g/m²). (Frühwirth, 2017, S. 49 f.) Eine geringere Saatstärke ermöglicht auch konkurrenzschwachen Komponenten eine erfolgreiche Etablierung. Bei Aussaat per Hand sollte das Saatgut mit geeignetem Material (z.B. Gries, grober Sand) gestreckt werden, um das Saatgut gleichmäßig verteilen zu können. Bei größeren Flächen bietet sich die Anlage mit klassischen Sämaschinen bzw. Übersaatgeräten an oder die Fläche wird direkt mit einer kombinierten Sämaschine angelegt. Das Saatgut wird schließlich oberflächlich ausgesät und soll anschließend leicht angewalzt werden. (Krautzer, Graiss, Haslgrübler, Frühwirth, & Ockermüller, 2018, S. 19 ff.) Keinesfalls darf das Saatgut mit Erde überdeckt werden, da die meisten Komponenten der Blütmischungen Lichtkeimer sind. (Forschungsgesellschaft Bonn (FLL), 2020, S. 26) Abhängig von den Komponenten der Blütmischung und klimatischen Einflüssen wird die Fläche früher oder später zum Blühen kommen. Im Fall, dass die Blühfläche auf einem trockenen Standort angelegt wurde, wird empfohlen, die neue Fläche mit Heu, Stroh oder frischem Mähgut (ca. 300-500 g/m²) leicht abzudecken, jedoch nicht zu verdichten. (Krautzer, Graiss, Haslgrübler, Frühwirth, & Ockermüller, 2018, S. 19 ff.)

Pflege von Blühflächen

Einjährige Blühflächen können spät im Jahr geschnitten⁶ oder gemulcht werden. Sinnvoll erscheint es auch, wenn die abgestorbenen Pflanzen noch über den Winter stehen zu lassen, da sie Insekten als Winterquartier dienen. Bei mehrjährigen Blühflächen ist nach vier bis acht Wochen nach der Aussaat ein Pflegeschnitt sowie ein weiterer im Herbst empfehlenswert.

⁶ Empfohlene Mindesthöhe: 10 cm (Forschungsgesellschaft Bonn (FLL), 2020, S. 26)

In den darauffolgenden Jahren sollte der erste Schnitt später im Jahr erfolgen, damit die unterschiedlichen Pflanzenarten den Reifezustand erreichen und Samen bilden, welche bei der Trocknung (= Heuen) ausfallen und die örtliche Samenbank wiederfüllen. (Frühwirth, 2017, S. 49 f.) Sofern die Blühfläche bei der AMA als „Biodiversitätsfläche auf Ackerflächen“ (ÖPUL 2015) gemeldet wurde, müssen andere Pflegemaßnahmen eingehalten werden als bei jenen, die nicht an die AMA gemeldet wurden. (Weitere Informationen dazu im Kapitel „Allgemeine Informationen: ÖPUL“.) Düngungsmaßnahmen sind nicht notwendig bzw. sollen nicht durchgeführt werden, da Wildblumen, die nährstoffarme Böden bevorzugen, unterdrückt werden. Wenn keine geeigneten Geräte zur Heuernte zur Verfügung stehen, können Blühflächen auch gemulcht oder gehäckselt werden. Dieser Vorgang kann das Fortbestehen der Flächen jedoch stark beeinträchtigen, da die unterschiedlichen Pflanzen und deren Samen durch die Mulchschicht wenig Licht erhalten und ersticken. Gleichzeitig wird auch der Boden mit Nährstoffen angereichert, was wiederum Wildpflanzen verdrängt. Daher soll eine Mahd mit anschließender Trocknung des Mähgutes präferiert werden. (Krautzer, Graiss, Haslgrübler, Frühwirth, & Ockermüller, 2018, S. 22 ff.)



Abbildung 14: Saatgut mit Wildblumensamen
© Bienenzentrum OÖ



Abbildung 15: Blühflächen-Anlage mit einer Umkehrrotoregge
© Bienenzentrum OÖ

Der Maschinenring OÖ bietet die Dienstleistung an, die Blühflächen anzulegen und sie bei Bedarf auch zu pflegen. Für die Anlage wird ein pauschaler Laufmeterpreis inkl. individueller Anfahrtspauschale verlangt. (Braun, 2021, Z. 200-211) Im Rahmen der „Blühstreifenaktion – mach mit“ organisieren sich die ortsansässigen Ringe selbst, wann die Anlage bei den Kund*innen durchgeführt wird.

Beim Servicebereich Agrar wird mit einer Arbeitsbreite⁷ von drei Metern gearbeitet. Bei Anfragen von Privatpersonen mit Gärten wird die bearbeitete Fläche je nach Quadratmeter abgerechnet. (Bienenzentrum Oberösterreich, 2020b)

Die Anlage von Blühflächen muss gekonnt erfolgen. Daher wird vom Bienenzentrum OÖ in Kooperation mit dem Ländlichen Fortbildungsinstitut OÖ jährlich der LFI-Lehrgang „Wildblumenwiese“ angeboten. Der Maschinenring OÖ bietet für die Agrarbetreuer*innen regelmäßig Schulungen an, wo auch die Anlage von Blühflächen Thema ist. In den Kapiteln „Vorstellung Bienenzentrum OÖ“ und „Vorstellung Maschinenring OÖ“ werden die aktuellen Informations-, Betreuungs- und Beratungsangeboten im Zuge der „Blühstreifenaktion – mach mit“ beschrieben.

2.2.4. Allgemeine Informationen: ÖPUL

Das Agrarumweltprogramm (kurz: ÖPUL) wurde im Rahmen des österreichischen Programms für Ländliche Entwicklung aufgestellt. Zentrale Ziele des Agrarumweltprogramms sind zum Beispiel die Erreichung von Umweltzielen in der österreichischen und der europäischen Agrarpolitik und auch der Erhalt und die Weiterentwicklung der österreichischen Kulturlandschaft. Permanente Neuerungen wurden am Programm umgesetzt, im ÖPUL 2015 werden 24 Maßnahmen angeboten. Finanziert wird das noch laufende ÖPUL 2015 zur Hälfte aus EU-Mitteln und der anderen Hälfte aus nationalen Mitteln, letzteres setzt sich aus finanziellen Mitteln von Bund (60%) und Land (40%) zusammen. Für die Umsetzung des Programms standen etwa 7,7 Milliarden Euro zur Verfügung. (BMLRT, 2021a) Die Teilnahme am ÖPUL 2015 ist freiwillig.

⁷ Standardarbeitsbreite, da eine Sämaschine drei Meter breit ist.

Es müssen jedoch bestimmte Eingangsvoraussetzungen erfüllt werden:

- Einhaltung der Cross-Compliance Bestimmungen
- Mindestanforderungen zur Ausbringung von Dünge- und Pflanzenschutzmitteln
- Erhaltung spezieller Lebensraumtypen
(Bestimmte Rasen, Moore o.Ä.)
- Daten zu Betrieb, Förderwerber*innen, Flächen, Tierhaltung
- Verpflichtungszeitraum
(Mind. fünf Jahre – abhängig vom Zeitpunkt der erstmaligen Teilnahme)
- Aufbewahrung der Unterlagen

(Agrarmarkt Austria, 2021, S. 7 ff.)

Die freiwillige Anlage von Blühflächen fällt unter die Maßnahmen „Umweltgerechte und biodiversitätsfördernde Bewirtschaftung“ sowie „Begrünung von Ackerflächen – System Immergrün“. Im Fall der Beantragung von biodiversitätsfördernden Flächen für die Direktzahlung (=Greening) werden diese Flächen als „Ökologische Vorrangflächen“ deklariert. (Agrarmarkt Austria, 2021, S. 18 ff.) Da die LE-Periode schon abgelaufen ist, wurden für 2021 und 2022 Übergangsbestimmungen erstellt. (Agrarmarkt Austria, 2021, S. 5 f.) Das neue ÖPUL soll 2023 starten und orientiert sich an bisherigen Vorgaben. (BMLRT, 2021b)

Das komplexe Fördersystem wird in den folgenden Kapiteln nicht näher erläutert, da im Zentrum dieser Arbeit die Optimierung des Projektes „Blühstreifenaktion – ich mach mit“ sowie die damit verbundenen Bildungs- und Beratungsangebote steht. Fördersysteme ändern sich nach Ablauf der vorgegebenen LE-Periode und geben wieder neue bzw. aktualisierte Rahmenbedingungen vor, die eingehalten werden müssen, bzw. wo freiwillig teilgenommen werden kann. Jede*r Betriebsführer*in eines landwirtschaftlichen Betriebs wird dazu aufgefordert, sich mit den Rahmenbedingungen auseinander zu setzen und ein individuelles Konzept mit adäquaten Maßnahmen für sich zu generieren.

„Natur und Biodiversität funktionieren nicht vom Schreibtisch aus. Da muss der Bauer schon auch mitmachen.“ (Braun, 2021, Z. 318-319) Durch das Projekt „Blühstreifenaktion – mach mit“ soll die praktische Umsetzung biodiversitätsfördernder Maßnahmen für alle Teilnehmer*innen greifbar, verständlich und vor allem realistisch dargeboten werden. Näheres dazu wird im empirischen Teil der Arbeit dargelegt.

2.3. Pädagogische Aspekte

Das vorliegende Kapitel widmet sich den pädagogischen Aspekten, welche Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote des Bienenzentrums OÖ und des Maschinenrings OÖ betreffen. Da im empirischen Teil der Arbeit auch Motivationsfaktoren zur Teilnahme an der Aktion erfragt werden, enthält dieses Kapitel theoretische Hintergründe zu Motivation und Handeln. Anschließend wird der Begriff lebenslanges bzw. lebensbegleitendes Lernen beschrieben und in Verbindung mit Erwachsenenbildungsmaßnahmen gestellt. Inhaltliche sowie methodische Umsetzungsmöglichkeiten im Rahmen der „Blühstreifenaktion – mach mit“ werden im letzten Unterkapitel aufgezeigt.

2.3.1. Motivation und deren Motive

Motivation ist von unterschiedlichen Einflüssen abhängig. Situative Anreize, persönliche Präferenzen und deren Wechselwirkungen beeinflussen die Dynamik der Motivation und setzen sich aus zwei bedeutenden Charakteristiken zusammen: Wirksamkeitsstreben sowie Zielengagement und Zieldistanzierung. Das Streben nach Wirksamkeit zählt zur Grundausrüstung des menschlichen Daseins, welches evolutionsbedingt weitervererbt wurde. Unter Zielengagement wird das Ausblenden von Unwichtigem, das Hervorheben von Wichtigem und das Einstellen der Aufmerksamkeit und Wahrnehmung auf Hinweis- und Auslösereize verstanden, d.h., dass der Fokus auf die präsenste Situation gelegt wird (= „Go-Modus“). Kontrovers dazu ist die Zieldistanzierung. Hierbei wird die Aktivität deaktiviert und der „Stop-Modus“ tritt ein. Das ursprüngliche Ziel wird, z.B. aufgrund eines Misserfolges, abgewertet und Alternativziele werden aufgestellt.

Außerdem ist die Motivation, ein Ziel zu erreichen, von personenbezogenen und situationsbezogenen Effekten geprägt und hängt auch von deren Wechselwirkung ab. Zu personenbezogenen Einflüssen zählen sowohl Bedürfnisse wie auch explizite und implizite Motive (Abbildung 16). Situationsbezogene Einflüsse setzen sich aus intrinsischen und extrinsischen Anreizen zusammen (Abbildung 17). (Heckhausen & Heckhausen, 2018a, S. 2 ff.)

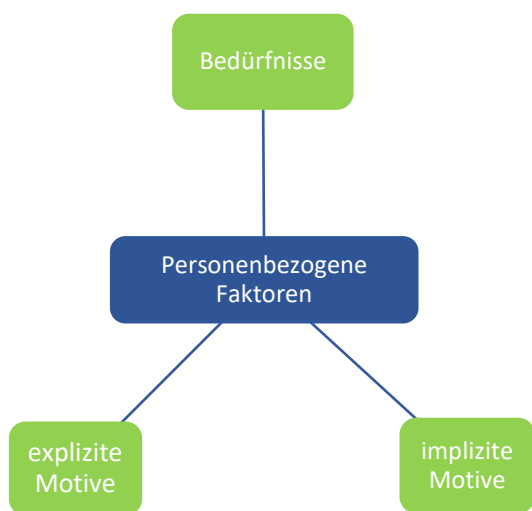


Abbildung 16: Schematische Darstellung personenbezogener Faktoren

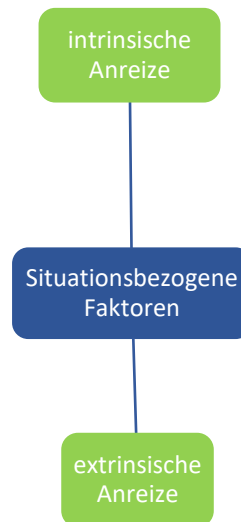


Abbildung 17: Schematische Darstellung situationsbezogener Faktoren

Der Unterschied von expliziten und impliziten Motiven personenbezogener Faktoren besteht in individuellen, selbst zugeschriebenen Selbstbildern der Personen. Explizite Motive wirken zumeist auf kurzfristige Entscheidungen, die unter der Kontrolle des Individuums stehen. Implizite Motive hingegen sind einem stärker spontanen Handeln ausgesetzt und unkontrollierbar. (Heckhausen & Heckhausen, 2018a, S. 4 f.) Die Freude an einer Tätigkeit bzw. am Handeln definiert die intrinsische Motivation und wird den situationsbezogenen Motiven untergeordnet.

Bezogen auf das Projekt „Blühstreifenaktion – mach mit“ könnte beispielsweise die Anlage der Blühfläche aus intrinsischer Motivation heraus passieren, wenn das Betätigen der Maschinen beim Individuum Begeisterung auslöst.

Wird die Person durch z.B. materielle Belohnungen oder Anreize motiviert, so fällt dies unter die extrinsische Motivation. (Heckhausen & Heckhausen, 2018a, S. 6 f.) „Anreiz ist ein Konstrukt, das situative Reize bezeichnet, die einen Motivationszustand anregen können.“ (Heckhausen & Heckhausen, 2018b, S. 121)

Im Zuge des Projekts „Blühstreifenaktion – mach mit“ bestehen bereits diverse Anreize, welche Personen zur Teilnahme an der Aktion motivieren. Die Anrechenbarkeit als Bienenstrachtbranche beim ÖPUL mit einem Förderfaktor von 1,5 ist beispielsweise für Landwirt*innen ein extrinsischer Anreiz, um an der Aktion teilzunehmen. In dieser Hinsicht kann auch Bezug auf die Erwartungs-Wert-Theorie von Philosoph Blaise Pascal hergestellt werden, der feststellte, dass Werte (= individuelle Anreize) und Erwartungen stark miteinander verknüpft sind. Es ist jedoch nicht notwendig, dass Werte und Erwartungen bewusst vollzogen werden, um Verhaltensweise zu prägen. (Heckhausen & Heckhausen, 2018b, S. 122)

2.3.2. Lebensbegleitendes, lebenslanges Lernen

Als lebensbegleitendes⁸ bzw. lebenslanges Lernen wird *„alles Lernen während des gesamten Lebens, das der Verbesserung von Wissen, Qualifikationen und Kompetenzen dient und im Rahmen einer persönlichen, bürgergesellschaftlichen, sozialen, bzw. beschäftigungsbezogenen Perspektive erfolgt“* bezeichnet. Es deckt den gesamten Bildungsweg (alle Schulstufen, berufliche Ausbildungen, Hochschulen und Erwachsenenbildung) von Personen aller Altersgruppen ab. Die Erwachsenenbildung wird daher als Teil des lebensbegleitenden Lernens gesehen. Lebensbegleitendes Lernen ist für gesellschaftliche und ökonomische Erfordernisse notwendig und dadurch unumgänglich.

⁸ Die Begriffe „lifelong learning“, „lifelong education“, etc. werden in den Konzepten der Europäischen Union erwähnt und als lebenslanges bzw. lebensbegleitendes Lernen ins Deutsche übersetzt. In Österreich wird vorwiegend der Begriff lebensbegleitendes Lernen verwendet. (BMBWF, 2012) In der gesamten Masterarbeit werden beide Begriffe (lebenslanges und lebensbegleitendes Lernen) synonym angeführt.

Außerdem ergeben sich dadurch Vorteile für die Integration aller Personen in die Gesellschaft, wie soziale Teilhabe und gesellschaftliche Eingliederung. Individualisierung und Subjektorientierung stehen im Mittelpunkt des lebenslangen Lernens.

Da nicht alle Personen zur gleichen Zeit das gleiche Lernbedürfnis spüren, soll bei Bildungsaktivitäten der Mensch im Mittelpunkt stehen. Bildungsangebote können somit nach Bedarf und Bedürfnis gewählt werden. (BMBWF, 2012)

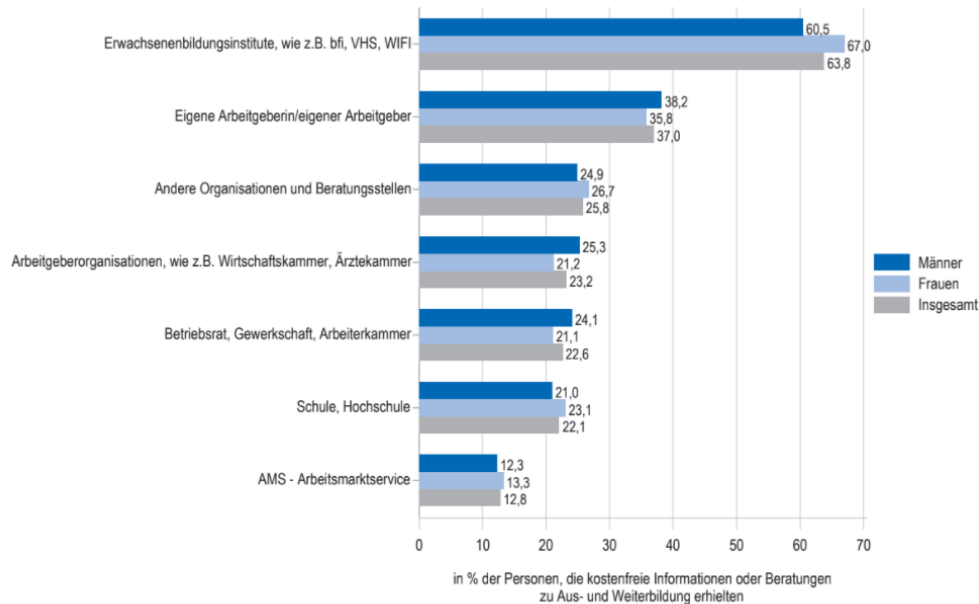
Lernformen

Lt. Europäischer Union existieren drei Lernformen:

- Formales Lernen
Beim formalen Lernen wird in Bildungseinrichtungen nach festgelegten Curricula gearbeitet, wo Absolvent*innen einen offiziell anerkannten Abschluss erhalten.
- Non-formales Lernen
Intentionale Kurse, Seminare, usw. sind Formate des non-formalen Lernens ohne allgemein anerkannte Zertifizierungen zum Abschluss.
- Informelles Lernen
Informelles Lernen bezieht sich auf nicht zielgerichtete Bildungsangebote, die ohne anerkannte Zertifizierungen abgeschlossen, jedoch bewusst gesetzt werden. (BMBWF, 2012)

Im Zuge einer Umfrage der Statistik Austria (Salfinger-Pilz & Peterbauer, 2018, S. 11 f.) wurde die österreichische Erwachsenenbildung (Adult Education Survey) in den Jahren 2016 und 2017 erhoben. Die Statistiken zeigen die Aus- und Weiterbildungen sowie Lernaktivitäten von Österreicher*innen (n= 5.620) im Alter zwischen 25 und 64 Jahren (Haupterwerbsalter). 6,2% der Proband*innen nahm formelle Bildung, wie das reguläre Schul- und Hochschulwesen, in Anspruch. Der Großteil der Befragten (58,4%) besuchte nicht-formale Bildungsangebote (Workshops, Kurse, Seminare, etc.). Dabei beteiligte sich die Altersgruppe der 35- bis 44-Jährigen (66,1%) am aktivsten an Weiterbildungen dieser Art. Als mögliche Hindernisse, Bildungsangebote in Anspruch zu nehmen, wurden die Unvereinbarkeit mit Weiterbildung und Beruf (Arbeitszeit) oder die Unvereinbarkeit mit Weiterbildung und Familie genannt.

Zweiteres betrifft laut Statistik Austria vorwiegend Frauen. 27,2% der Befragten bildete sich ausschließlich informell weiter. Etwa ein Achtel (12,8%) aller Proband*innen setzte keine formalen, nicht-formalen oder informellen Lernaktivitäten.



Q: STATISTIK AUSTRIA, Erwachsenenbildungserhebung 2016/17 (AES).

Abbildung 18: Verwendete Informationsquellen bzw. Beratungsstellen für Aus- und Weiterbildung nach Geschlecht (Mehrfachangaben möglich) n = 5.620 (Salfinger-Pilz & Peterbauer, 2018, S. 37)

Abbildung 18 der Erhebung zu Erwachsenenbildung (AES) konzentriert sich auf Informationsquellen bzw. Beratungsstellen, die von den Proband*innen bei Fragen zu Aus- und Weiterbildungen herangezogen werden. 63,8% aller Beteiligten nahm kostenlose Informationsgespräche zu Aus- und Weiterbildungen über Erwachsenenbildungsinstitute (bfi, VHS, WIFI, etc.) in Anspruch. (Salfinger-Pilz & Peterbauer, 2018, S. 36 f.) Daraus kann abgeleitet werden, dass große Nachfrage insbesondere nach Instituten für Erwachsenenbildung besteht. Dieses Potenzial kann und soll genutzt werden. Für österreichische Bildungsinteressierte aus dem Agrarsektor steht vorwiegend das Ländliche Fortbildungsinstitut⁹, ein Bildungsunternehmen der Landwirtschaftskammer, zur Verfügung. Das Bildungsangebot umfasst Kurse zur Führung eines land- und forstwirtschaftlichen Betriebes sowie spezieller Fachbereiche. Durch das umfangreiche Angebot sollen persönliche und berufliche Erfolge der Landwirt*innen gestärkt werden. (BMLRT, 2020) Im Zuge der „Blühstreifenaktion – mach mit“ findet in Zusammenarbeit mit dem LFI jährlich der LFI Lehrgang Wildblumenwiese (= non-formales Lernformat) statt.

⁹ Kurz: LFI

Auch der Meisterkurs Landwirtschaft, der vom Bienenzentrum OÖ mit einem Vortrag zu Bienen und Biodiversität begleitet wird, zählt zur Erwachsenenbildung und wird dem formalen Lernen zugeordnet. Beide Kurse beinhalten Grundlagen zur Biodiversität sowie damit verbundene Unterstützungsmöglichkeiten. Betont wird die Anlage von Blühflächen als Biodiversitäts-fördernde Maßnahme. Beim LFI Lehrgang Wildblumenwiese werden zudem praktische Inhalte zur Anlage und Pflege von Blühflächen vermittelt. Weitere bestehende Bildungsangebote sind im Kapitel „Initiatoren des Projektes“ angeführt und mögliche neue werden im empirischen Teil aufgezeigt.



Abbildung 19: Teilnehmer*innen des LFI Wildblumenwiesen Lehrgangs © Bienenzentrum OÖ

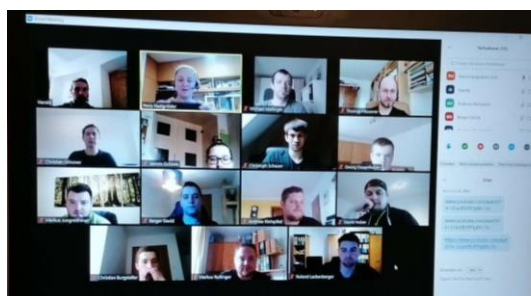


Abbildung 20: Angehende Meister*innen der Landwirtschaft beim Online-Vortrag © Bienenzentrum OÖ

2.3.3. Angewandte Biodiversitätsbildung und deren Formate

Um dem enormen Biodiversitätsverlust entgegenzuwirken, ist grobes Umdenken und engagiertes Handeln in der Gesellschaft notwendig. Ziel ist, nachhaltigkeitsbewusste Menschen zu bilden, die zum Biodiversitätsschutz beitragen sowie Entscheidungen für die nächsten Generationen gezielt und unter Berücksichtigung der Nachhaltigkeitsaspekte treffen. Im „Grundsatzertlass Umweltbildung für nachhaltige Entwicklung“ ist das Thema Biodiversität verankert. Dieser Erlass gilt für alle Schulstufen aller Schularten. (Friesenbichler, Zwettler, & Bouslama, 2017, S. 4 f.) In der Erwachsenenbildung ist Biodiversität zumeist nur in fachspezifischen Fort- und Weiterbildungen eingebettet, wie der EPAL Online-Konferenz¹⁰ oder bei Dienstnehmer*innen verankert, welche im Naturschutz, Biodiversitätsbereich o.Ä. arbeiten.

¹⁰ Quelle: <https://erwachsenenbildung.at/aktuell/nachrichten/14100-was-erwachsenenbildung-zu-umweltbewusstsein-beitragen-kann.php> (20.12.2021)

Formelle und informelle Lernangebote sind seit dem Beginn der Corona-Pandemie zum Teil auf Online-Formate (Webinare, Team-Konferenz-Tools) umgestellt worden. Die aktuelle Trendstudie „mmb Learning Delphi“ zeigt, dass digitale Tools im Bildungs- und Arbeitsleben enorm an Bedeutung gewonnen haben. Die gesamte E-Learning-Branche profitiert von der erhöhten Nachfrage in der Corona-Zeit. Als führend bei den wichtigsten Lernformaten stellten sich Blended Learning¹¹ und Webinare heraus. (Abbildung 21)

Im vergangenen Jahr (2021) wurde der LFI-Lehrgang Wildblumenwiese in Form von Blended Learning angeboten. Theoretische Grundlagen zu Blühflächen und Biodiversität im Allgemeinen wurden online präsentiert, praktische Skills konnten sich die Teilnehmer*innen in den Präsenz-Einheiten aneignen. Auch der Meisterkurs Landwirtschaft wurde in den vergangenen Jahren aufgrund der Corona-Pandemie online abgehalten. (Bienenzentrum Oberösterreich, 2021a) Hohes Potenzial besteht auch in Videos und Erklärfilmen. (mmb Institut GmbH, 2021, S. 3 ff.) Einige Videos bzw. Erklärfilme zur Blühflächen-Anlage und -Pflege wurden bereits vom Bienenzentrum OÖ erstellt und sind auf der Homepage und den Social-Media-Kanälen abrufbar. (Bienenzentrum Oberösterreich, 2020b)

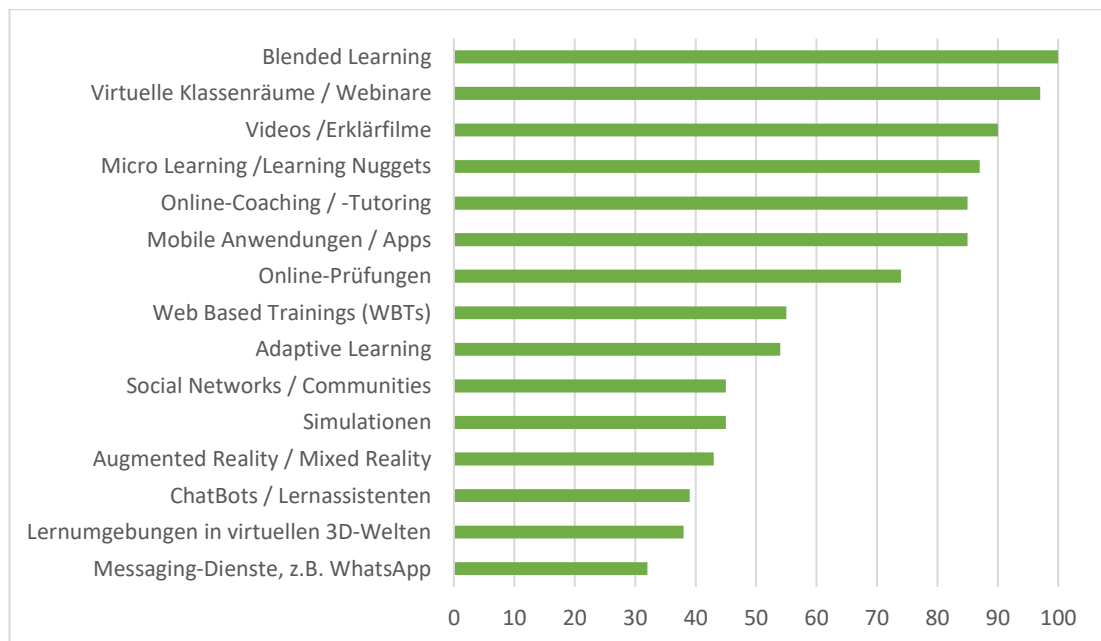


Abbildung 21: Bedeutung von Anwendungen im betrieblichen Lernen, n=59-61 (mmb Institut GmbH, 2021, S. 7)

¹¹ Kombination von Präsenz- und Online-Lehre

Synchrone Online-Lehre ist für 50% der Befragten in Zukunft der neue Standard, da sie trotz Distanz sozialen Kontakt mit direkter Reaktionsmöglichkeit zulassen. Präsenzlehre könnte, lt. Meinung der Befragten, früher oder später nur mehr ein „Premium-Angebot“ darstellen. Erfragt wurde in der Studie auch, welche Lernmanagementsysteme (LMS) in Zukunft an Bedeutung gewinnen und verlieren. Etwa 56% der Befragten sind der Meinung, dass die Bedeutung von LMS künftig zunimmt. Eine „multifunktionale“ Plattform, die den Nutzer*innen das Kommunizieren und Kollaborieren mit Kolleg*innen sowie das Sammeln und Ablegen von Wissen ermöglicht, hat für über 80% aller Befragten großes Potenzial. (mmb Institut GmbH, 2021, S. 12 ff.) Nicht erfragt wurde die Nutzung und Bedeutung von Podcasts in der Bildung. Diese erleben aktuell jedoch ein Revival. (mmb Institut GmbH, 2021, S. 8) Eine Bestandsaufnahme des Umweltdachverbandes überprüfte, wie Biodiversität in österreichischen Schulen in Theorie und Praxis vermittelt wird. Etwa ein Drittel der Befragten (34%; n=113) betten Inhalte zur Biodiversität auf Exkursionen bzw. Lehrausgängen ein oder bauen Biodiversitäts-bezogene Themen im Rahmen von Projekten ein. Rund 85% gibt an, auf die Vermittlung der eigenen Verantwortung für den Schutz der Biodiversität zu setzen und dies auch im Unterricht zu vermitteln. Naturerfahrung und Wertschätzung der Natur wurde von den Befragten als zweit wichtigstes Thema im Zuge der Biodiversitätsvermittlung genannt. (Friesenbichler, Zwettler, & Bouslama, 2017, S. 121 ff.)

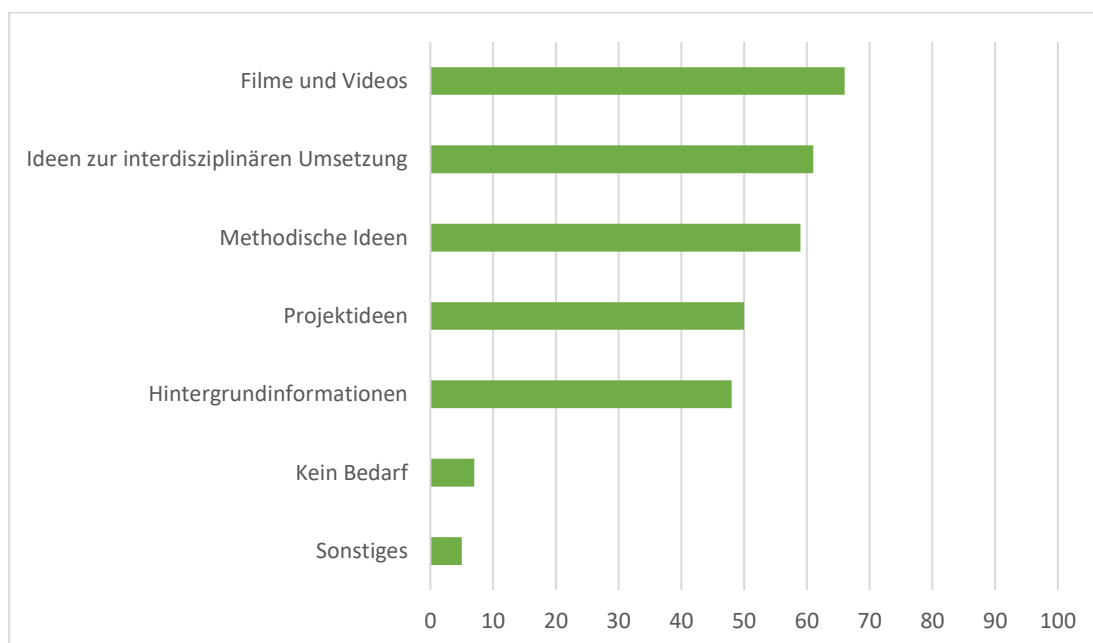


Abbildung 22: Bedarf an Materialien und Ideen zur Umsetzung im Unterricht (n=113), Angaben in Prozent, Mehrfachantworten möglich (Friesenbichler, Zwettler, & Bouslama, 2017, S. 123)

66% der Befragten sehen Bedarf an Filmmaterial und Erklärvideos, welche sie im Unterricht gerne verwenden würden. Wichtig sind den Befragten auch neue Ideen zur interdisziplinären Umsetzung der Inhalte. Jeder*em zweiten Befragten fehlen Ideen zur methodischen Abwicklung oder für Projekte. Knapp 50% der befragten Pädagog*innen äußerten auch den Wunsch nach mehr Hintergrundinformationen zum Thema Biodiversität. Der Umweltdachverband empfiehlt, Schüler*innen einen Zugang zur Natur zu gewähren, Lehrer*innen pädagogisch relevante Materialien zur Verfügung zu stellen sowie Biodiversität in der Ausbildung von Pädagog*innen zu verankern, denn „Man schützt nur, was man kennt.“ (Friesenbichler, Zwettler, & Bouslama, 2017, S. 123 ff.) Die genannten Ergebnisse können auch auf Erwachsenenbildungsangebote angewandt werden. Wenn beispielsweise Referent*innen über Hintergrundwissen und geeigneten Materialien für Bildungsmaßnahmen verfügen, können ideale Bildungsangebote für Erwachsene aller Berufsgruppen erstellt werden.

Die Bildung für nachhaltige Entwicklung plädiert für das Einbauen von Emotionen, systemischen Denkens, Achtsamkeit sowie Handlungsmaßnahmen für den Alltag in den Lernprozess, wenn Lernen nachhaltig sein soll. Bei komplexen Szenarien, wie der Umwelt und ihren Veränderungen, ist systemisches Denken unabdingbar. Es besteht keine Ursache-Wirkung-Struktur. Komplexe Probleme weisen dynamische Wechselwirkungen zwischen Menschen und deren Umgebung auf, daher ist das Denken in Systemen ein unverzichtbares Instrument, um adäquate Maßnahmen umsetzen zu können. Des Weiteren sollen auch Emotionen beachtet werden. Emotionen sind für die Entwicklung intrinsischer Motivation relevant. Um Verständnis für komplexe Lebenszusammenhänge aufzubringen, ist eine Integration angenehmer und unangenehmer Emotionen in den Lernprozess essenziell. Erfahrungen in und mit der Natur spielen dabei eine wesentliche Rolle. Nur unter Berücksichtigung der genannten sowie weiterer Aspekte kann nachhaltige Bildung erfolgen. Bedeutend ist auch das Präsentieren diverser Handlungsmaßnahmen für Umweltschutz, damit Personen individuelle und für den Alltag angemessene Maßnahmen aufstellen und umsetzen können. (Gugerli-Dolder, Frischknecht-Tobler, Elsässer, Schumacher-Bauer, & Cordillot, 2011, S. 166 ff.)

3. Darstellung empirischer Untersuchungen

Um die Zufriedenheit zur „Blühstreifenaktion – mach mit“ sowie zugehöriger Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote zu erheben, wurden empirische Untersuchungen durchgeführt. Der empirische Teil gliedert sich in vier Bereiche:

Qualitativ (1) – Servicebereiche Landwirtschaft, Gewerbe/Kommunen, Privat

Für die qualitative Erhebung wurde je Servicebereich eine Person interviewt. Auch die Initiator*innen des Projektes (Leiterin des Bienenzentrums OÖ, Agrarbetreuer des Maschinenrings OÖ) wurden zur „Blühstreifenaktion – mach mit“ befragt. Die Ergebnisse werden in der komparativen Analyse zusammengefasst.

Quantitativ (2) – Servicebereich Landwirtschaft

Um das Interesse an der Teilnahme der Aktion sowie bereits gesammelte Erfahrungen der Aktion von oberösterreichischen Landwirt*innen zu erheben, wurde eine Befragung im Zeitraum der Mehrfachantragstellung¹² durchgeführt. Die Fragebögen wurden in Print-Form an allen Bezirksbauernkammern der Landwirtschaftskammer OÖ aufgelegt und betreffen nur den Servicebereich Landwirtschaft.

Quantitativ (3) – Servicebereiche Landwirtschaft, Gewerbe/Kommunen, Privat

Ergebnisse der qualitativen (1) und quantitativen (2) Erhebung wurden zusammengeführt und dahingehend neue Hypothesen aufgestellt. Diese wurden in der dritten Erhebung (quantitativ 3) überprüft. Die Befragung wurde als Online-Fragebogen an alle bisherigen Teilnehmer*innen der Aktion (2018-2021) ausgesendet.

Qualitativ (4) – Initiator des Projektes

Um Schlüsse und Optimierungsmaßnahmen zur „Blühstreifenaktion – mach mit“ ziehen zu können, wurden abschließend im Rahmen eines Experteninterviews mit dem Initiator des Projekts (Maschinenring OÖ) Ergebnisse der Erhebungen besprochen. Ziel dieses Interviews ist, konkrete Maßnahmen für eine langfristige Weiterführung der Aktion aufzustellen.

¹² Mehrfachantragstellung 2021 erfolgte von März bis Mai.

Die grafische Darstellung skizziert die Vorgehensweise der empirischen Untersuchungen. Die drei Erhebungen und zugehörige Ergebnisse werden in den folgenden Kapiteln näher beschrieben.

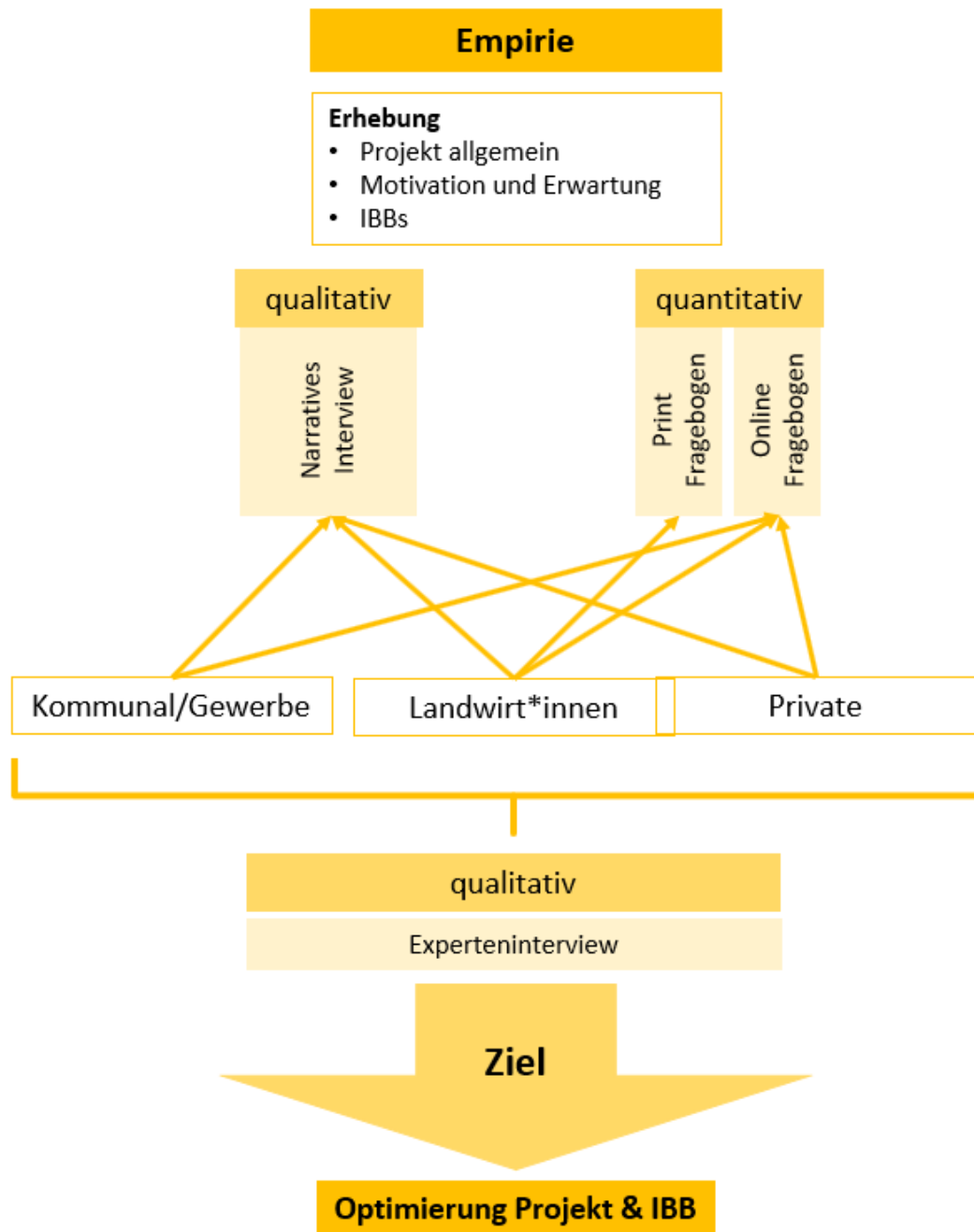


Abbildung 23: Schematische Darstellung der Vorgehensweise der empirischen Untersuchungen

3.1. Erkenntnisinteresse

In der Masterarbeit sollen Motivationsfaktoren von Partizipant*innen aus den Bereichen Agrar, Kommunal, Gewerbe und Privat sowie die Zufriedenheit zum bestehenden Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebot sowie Weiterbildungsveranstaltungen des Bienenzentrums OÖ und Maschinenrings OÖ zur Blühstreifenaktion im Zeitraum von 2018 bis 2021 erhoben werden. Ableitungen und Anregungen, welche sich aus den Interviews und Befragungen ergeben, werden als Basis für die Organisation und Optimierung von Weiterbildungs- und Informationsveranstaltungen als auch zur Verbesserung und Überarbeitung von vorhandenen Informationsbroschüren verwendet.

3.2. Forschungsfragen

In der vorliegenden Arbeit werden Forschungsfragen zum Projekt allgemein, zur Teilnahme an der Aktion sowie zu Informations-, Betreuungs- und Beratungsangeboten untersucht. Um allgemeine Optimierungsmaßnahmen zum Projekt „Blühstreifenaktion – mach mit“ aufstellen zu können, ist das Erheben der Ist-Situation Voraussetzung. Vorteile und Nutzen sowie Probleme und Verbesserungspotenziale werden im allgemeinen Teil erhoben. Auch Erwartungen und Motivationsfaktoren der Teilnehmer*innen werden erfragt, da das Benennen dieser Faktoren auf Maßnahmen zur Verbesserung der Aktion umgelegt und mit Emotionen bei Marketingmaßnahmen weitere Personen zur Partizipation angeregt werden können. Bildung für Erwachsene betrifft auch die Institute Bienenzentrum OÖ und Maschinenring OÖ. Daher sollen bestehende Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote nach Inhalt und Methoden analysiert und mögliche Verbesserungsvorschläge aufgestellt werden.

Projekt allgemein

F1: Welche Vorteile und Nutzen sehen Stakeholder*innen und beteiligte Akteur*innen an der "Blühstreifenaktion - mach mit"?

F2: Welche Probleme und Verbesserungspotenziale ergeben sich bei der "Blühstreifenaktion - mach mit"?

F3: Welche konkreten Maßnahmen sollen vom Bienenzentrum und Maschinenring Oberösterreich für eine langfristige Weiterführung des Projektes umgesetzt werden?

Teilnahme

F4: Welche Faktoren motivieren und aktivieren Akteur*innen der Bereiche Agrar, Gewerbe/Kommunal, Privat, sich an der „Blühstreifenaktion – mach mit“ zu beteiligen und mit welchen Erwartungen an die Aktion nehmen die Akteur*innen teil?

Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote

F5: Welche Rückmeldungen kommen von Teilnehmer*innen aus den unterschiedlichen Bereichen (Agrar, Gewerbe/Kommunal, Privat) zu bestehenden Informations-, Betreuungs- und Beratungsangeboten zur "Blühstreifenaktion - mach mit" und wie groß ist das Interesse, dieses Angebot künftig zu nutzen?

F6: Welche methodischen und inhaltlichen Vorstellungen sowie Wünsche bzgl. des Informations- Betreuungs- und Beratungsangebots können zur Optimierung beitragen?

F7: Welche Potenziale im Bereich der Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote zum Projekt bestehen und wie können diese integriert werden?

F8: Welche zusätzlichen Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote sollten angeboten werden?

3.3. Qualitative Ergebnisse – Narrative Interviews (1)

3.3.1. Methodische Vorgehensweise und Untersuchungsdesign

Dieser Teil der Arbeit stellt die qualitative Erhebung dar. Methodisch fokussiert sich dieses Kapitel auf die qualitative Analyse mittels narrativem Interview nach Bohnsack¹³. Die Interviews wurden im Zeitraum von Ende April bis Ende Juli durchgeführt. Zu Beginn des Interviews wurden die Interviewpersonen auf die Anonymität (ausgen. Interview 1 und 2) hingewiesen, danach folgte der Fragenblock, worauf die Teilnehmer*innen nach Belieben antworteten. Nicht beantwortete Fragen während des Interviews wurden anschließend beim exmanenten Nachfragen angesprochen. Die Interviews dauerten durchschnittlich 25 Minuten und wurden mithilfe einer Handyapplikation aufgezeichnet und abgesichert. Anschließend wurden die akustischen Materialien in schriftliche Daten verwandelt (siehe Transkription der einzelnen Interviews).

Tabelle 1: Ablauf zur Auswertung der qualitativen Erhebung

Beschreibung	
Dokumentarische Methode	Die dokumentarische Methode wird bei Auswertungen qualitativer Erhebungen angewandt und ist Teil der „rekonstruktiven Sozialforschung“, welche sich in drei Schritte teilt: formulierende Interpretation, reflektierende Interpretation und komparative Analyse. Dieser Ablauf findet sich bei jedem der durchgeführten Interviews wieder. Vor den Auswertungen je Interview ist eine Fallbeschreibung angeführt, um einen Überblick zum Fall zu bekommen. (Kamin, 2014)

¹³ (Riemann, 2018, S. 165 ff.)

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Formulierende Interpretation</p>	<p>Die formulierende Interpretation dient der Paraphrasierung der Inhalte des Transkripts, um einen Überblick über wesentliche Inhalte zu schaffen. (Kamin, 2014) Dieser Teil kann dem Anhang entnommen werden. Da die Interviewten großteils Mundart sprachen, wurden die Transkripte für eine bessere Lesbarkeit annähernd ins Standarddeutsche übersetzt.</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Reflektierende Interpretation</p>	<p>Zur thematischen Ordnung des Materials wird die reflektierende Interpretation angewandt. Die paraphrasierten Inhalte wurden in diesem Schritt sogenannten Themenkomplexen zugeordnet.</p> <p><u>Proposition</u>: Aufgreifen eines Themas im Interview</p> <p><u>Elaboration</u>: Ergänzen div. Aspekte zu bereits erwähnten Themen</p> <p><u>Konklusion</u>: Zusammenfassen von Aussagen</p> <p><u>Differenzierung</u>: Anmerken weiterer Diskurseinheiten</p> <p><u>Opposition</u>: Aufzeigen widersprüchlicher Stellungnahmen</p> <p>(Granzner-Stuhr, 2014)</p> <p>Die formulierenden Phrasen wurden den aufgestellten Oberthemen (OT) und Unterthemen (UT) zugeordnet und ein Bezug zur Theorie hergestellt. Die lineare Struktur des Transkripts jedes Interviews wurde aufgehoben und die paraphrasierten Textstellen wurden thematisch sortiert. Teilweise entsprechen Stellungnahmen der Interviewpartner*innen mehreren Kategorien (OT/UT), diese wurden dem adäquatesten Thema¹⁴ zugeordnet.</p>

¹⁴ Gilt für alle durchgeführten Interviews.

Im letzten Schritt wird die komparative Analyse herangezogen. Dabei werden die erhobenen Daten der Interviews miteinander verglichen und Ähnlichkeiten bzw. Unterschiede der Inhalte eruiert. Ergebnisse der Analyse gehen mit der Beantwortung der Forschungsfragen einher. (Nohl, 2018, S. 130 f.)

3.3.2. Beschreibung Stichprobe

Insgesamt wurden sechs Interviews durchgeführt. Augenmerk wurde auf ein ungefähres Gleichgewicht bei der Geschlechterverteilung gelegt. Vier männliche und zwei weibliche Personen waren an den Interviews beteiligt (Abbildung 24).



Abbildung 24: Geschlechterverteilung der Interviewpartner*innen (n=6)

Im Vorhinein stand fest, dass jeweils ein Interview mit den Projektinitiator*innen, nämlich der Leiterin des Bienenzentrums OÖ und dem Agrarkundenbetreuer des Maschinenrings OÖ, vollzogen wird. Die Auswahl der weiteren Interviewpartner*innen erfolgte per Zufall aus der Kontaktliste des Maschinenrings OÖ.

Wichtig war, dass je Bereich¹⁵ (n = 6) ein*e Teilnehmer*in interviewt wird, um alle Szenarien abdecken zu können:

- Leiterin des Bienenzentrums OÖ
- Agrarbetreuer des Maschinenrings OÖ
- Landwirt
- Privatperson
- Landwirt und Kommunal
- Kommunal

Im Laufe des Gesprächs mit dem Gemeinderat (Bereich „Kommunal“) stellte sich heraus, dass dieser auch dem Bereich „Landwirtschaft“ entspricht. Um dennoch Schlüsse ziehen zu können, wurde ein weiteres Interview mit einem Bürgermeister einer oberösterreichischen Gemeinde durchgeführt.

3.3.3. Reflektierende Interpretation – Interview 1

Abbild des Falles

Das erste Interview wurde mit der Initiatorin und Projektkoordinatorin der „Blühstreifenaktion – mach mit“ des Bienenzentrums OÖ in einem direkten Gespräch durchgeführt und auf der Landwirtschaftskammer Oberösterreich im Büro der Mitarbeiter*innen des Bienenzentrums aufgenommen. Dort herrschte eine sehr angenehme und ruhige Atmosphäre. Zu Beginn der Befragung stand vor allem die Entstehung und Entwicklung der „Blühstreifenaktion – mach mit“ im Zentrum. Darauf folgten Informationen zum aktuellen Stand des Projektes sowie Ziele und konkrete Maßnahmen, die in Zukunft umgesetzt werden sollen. Die Beantwortung der Fragen war stets prägnant und deutlich. Kleine Abschweifungen gab es nur zu Beginn, wo die Interviewte das Projekt vorstellte.

¹⁵ Detaillierte Beschreibung der Servicebereiche siehe Kapitel „Blühstreifenaktion – mach mit“.

Reflektierende Interpretation

OT: Projekt allgemein

(.) Die Interviewte sieht die „Blühstreifenaktion – mach mit“ als Initiative zur Bewusstseinsbildung und zur Vernetzung diverser Personengruppen, um der knappen Nahrungs- und Lebensraumproblematik blütenbestäubender Insekten entgegenzuwirken. Laut Einschätzungen der Probandin sind Probleme zur Bewerbung der Aktion sowie Herausforderungen bei der Blühflächen-Anlage und -Pflege gegeben. Optimiert werden könnten die genannten Aspekte durch eine permanente Adaptierung des Projekts.

UT: Vorteile und Nutzen

(Proposition, Z. 154-158) Von der Probandin wird Augenmerk auf die Vielschichtigkeit des Nutzens gelegt. Einerseits dient das Projekt dem direkten Bienenschutz, da die Blühmischungen der „Blühstreifenaktion – mach mit“ prinzipiell für Bienen konzipiert wurden, um ihnen vor allem in der Zeit zwischen Juni und August als Nahrungsgrundlage zu dienen. Blühflächen bieten (Bestäuber-)Insekten auch wertvollen Rückzugs-, Brut- und Überwinterungsraum. (Krautzer, Graiss, Haslgrübler, Frühwirth, & Ockermüller, 2018, S. 7 ff.) (Differenzierung, Z. 154-158) Andererseits sieht die Interviewte einen Mehrwert in der Bewusstseinsbildung, da auch die ästhetische Wirkung auf den Menschen nicht außer Acht gelassen werden darf. (Proposition, Z. 160-164) Die Bevölkerung wird darauf aufmerksam gemacht, „[...] dass Landwirte da auch was tun.“, nämlich Nahrungsgrundlagen und Lebensraum für Bienen schaffen. (Proposition, Z. 102-107) Als großen Vorteil und Ziel legt die Interviewte fest, dass durch das partizipative Vorgehen im Rahmen der Aktion eine dauerhafte Zusammenarbeit aller Akteur*innen erreicht wird und auch erreicht werden sollte. Aus der Sicht der Probandin ist die Aktion viel mehr als ein paar Meter Blumen für Bienen.

UT: Probleme und Verbesserungspotenziale

(Proposition, Z. 123-126) Die Bewerbung der Aktion stellte sich in den vergangenen Jahren als schwierig dar, da aufgrund der Corona-Pandemie wenige bis keine Veranstaltungen in Präsenz stattfanden, um das Projekt angemessen zu bewerben. Daraus lässt sich schließen, dass sich viele potenzielle Teilnehmer*innen im direkten Gespräch mit Berater*innen von den Vorteilen und Nutzen der „Blühstreifenaktion – mach mit“ überzeugen lassen. (Proposition, Z. 146-149) Herausforderungen sieht die Probandin auch in der Anlage und Pflege der Blühstreifen, da beim Maschinenring OÖ bzw. auch bei Teilnehmer*innen der Aktion knappe maschinelle und zeitliche Ressourcen herrschen, wodurch sich die Hemmschwelle zur Teilnahme deutlich erhöhen könnte.

UT: Konkrete Maßnahmen für eine langfristige Weiterführung

In Anlehnung an vorhin genannte Probleme und Verbesserungspotenziale lassen sich Optimierungsmaßnahmen ableiten. (Proposition, Z. 319-337) Die Interviewte erwähnt, dass für eine langfristige Weiterführung des Projektes v.a. die ständige Adaption des Projekts auf aktuelle Gegebenheiten ausschlaggebend ist. Dazu zählen z.B. die Berücksichtigung aktueller Förder-Richtlinien und eine Adaption der Mischungen an momentane Bedingungen in Kombination mit Informationsweitergabe. (Elaboration, Z. 342-351) Die Probandin stellt sich vor, dass durch eine Bewerbung der Aktion im Herbst mit Danksagung an Teilnehmer*innen zum vergangenen, erfolgreichen Projektjahr mögliche neue Partizipant*innen erreicht und zur Teilnahme motiviert werden können. Auch Social-Media-Kanäle sollen künftig zur Informationsweitergabe verstärkt bespielt werden.

OT: Teilnahme

(Proposition, Z. 358-369) Die Probandin betont, dass die Identifikation mit dem Thema Bestäuber- und Insektenschutz ausschlaggebend für den Aufbau von Motivation ist, um Menschen zur Teilnahme zu animieren. Miteinander gehen situationsbezogene Einflüsse, wie Gelegenheiten und mögliche Anreize, die das Handeln und die Umsetzung von Zielen beeinflussen. (Heckhausen & Heckhausen, Motivation und Handeln: Einführung und Überblick, 2018a, S. 5)

OT: Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote

(.) Bestehende Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote bekommen stetig positives Feedback. Potenziale sieht die Probandin vorwiegend bei der praktischen Demonstration zur Flächenvorbereitung sowie bei der Blühflächen-Anlage und -Pflege, da dies aktuell noch eine Herausforderung darstellt und bei vielen Kund*innen Fragen aufwirft. Auch die Message „Mut zur Unordnung“ soll lt. Interviewpartnerin noch mehr in Schulungen eingebaut und verbreitet werden.

UT: Rückmeldungen zu bestehenden IBB

(Proposition, Z. 196-198) Der jährlich stattfindende LFI Wildblumenwiesen-Lehrgang wird von den Teilnehmer*innen gut angenommen und auch die Rückmeldungen sind äußerst positiv. (Proposition, Z. 272-279) Auch andere Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote (Telefonate, schriftlicher Austausch, mediale Informationsangebote wie Videos) werden von Klient*innen gerne angenommen.

UT: Methodische und inhaltliche Vorstellungen

(Proposition, Z. 57-67) Beratungen richten sich v.a. nach den individuellen Vorstellungen des*der Landwirts*in. (Elaboration) *„Meistens weiß das der Landwirt eh selber, weil er seine Flächen eh selbst am allerbesten kennt.“* (Proposition, Z. 77-85) Inhaltlich aufbereitet werden kann nach Meinung der Probandin beispielsweise der Umgang mit den Mischungen und die damit verbundene Flächenvorbereitung und -pflege, (Elaboration, Z. 142-145) da mit der falschen Bewirtschaftungsform die *„[...] Artenvielfalt solcher Flächen stirbt [...]“*. (Elaboration, Z. 234-248) Blühflächen entwickeln sich unterschiedlich, sehen den Umständen entsprechend verschieden aus und müssen je nach Gegebenheit bewirtschaftet werden, *„Und das muss erst ein bisschen in die Köpfe hineingehen und [...] dass diese Flächen ein gewisses Maß an „Saustall“ brauchen.“* (Elaboration, Z. 248-256) Die Information, dass ein gewisses Maß an Unordnung in Blühflächen positiv ist, soll in der Aufklärungsarbeit erwähnt werden. (Proposition, Z. 126-140) Eine Möglichkeit zur Präsentation der Inhalte der „Blühstreifenaktion – mach mit“ sind Abendveranstaltungen in Präsenz.

(Konklusion, Z. 300-315) Generell wünscht sich die Interviewte einen „Praxis-Block“ rund um Blühflächen, damit Interessierte demonstriert bekommen, wie Blühflächen optimal begleitet werden können.

UT: Potenziale bzgl. IBB

(Proposition, Z. 89-93) Der Maschinenring OÖ ist ein wichtiger Multiplikator in der Agrarbranche. Inhalte zur Blühstreifen-Anlage und -Pflege können z.B. in die Agrabetreuer*innen-Schulung eingebettet werden, da diese Informationen für Beratungszwecke bei Anfragen von Landwirt*innen hilfreich sind. (Proposition, Z. 202-204)

Potenzial sieht die Probandin auch im Rahmen der Fortführung des LFI Wildblumenwiesen-Lehrgangs, da vorwiegend Personen des öffentlichen und privaten Bereichs erreicht werden. (Elaboration, Z. 256-269) Schulungen, Weiter- und Fortbildungen sowie eine offene Kommunikation in der Gesellschaft stellen für die Interviewte zudem wichtige Instrumente zur Bewusstseinsbildung dar.

UT: Zusätzliche IBB

Von der Probandin wurden keine Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote genannt, die künftig zusätzlich angeboten werden sollen.

3.3.4. Reflektierende Interpretation – Interview 2

Abbild des Falles

Das zweite narrative Interview wurde mit dem Agrarkundenbetreuer des Maschinenrings OÖ geführt. Der Interviewte war gemeinsam mit der Leiterin des Bienenzentrums OÖ Initiator der „Blühstreifenaktion – mach mit“. Aufgrund der damals herrschenden Corona-Richtlinien wurde das Interview nicht im direkten Kontakt, sondern online via Videotelefonat, durchgeführt. Inhalte des Gespräches waren Vor- und Nachteile sowie Optimierungsmaßnahmen des Projektes, wobei der Interviewte vorwiegend auf die gelebte Praxis bzw. Umsetzung des Projektes einging.

Pädagogische Optimierungsmaßnahmen in Bezug auf Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote wurden trotz konkreter Fragestellungen vom Interviewten zum Teil nur unzureichend beantwortet. Erwähnenswert war für den Befragten die aus der „Blühstreifenaktion – mach mit“ resultierende „Blühpatenschaft – ich mach mit“, wo Personen, die keine Flächen zur Anlage von Blühstreifen zur Verfügung haben, mit einem finanziellen Beitrag eine Patenschaft einer Blühfläche aufnehmen können. Diese Aktion wird in dieser Arbeit jedoch nicht näher beleuchtet.

Reflektierende Interpretation

OT: Projekt allgemein

(.) Grundlegender Vorteil der „Blühstreifenaktion – mach mit“ ist die Imageverbesserung der Landwirtschaft in der Gesellschaft, welche die sinnvolle biodiversitätsfördernde Maßnahmen umsetzt und Insekten eine Nahrungsgrundlage schafft. Vom Proband wird die einfache Bewirtschaftung einjähriger Blühflächen betont. Als Herausforderung stellen sich mehrjährige Blühflächen und deren Pflege dar. Fokus soll daher künftig auf die Optimierung von mehrjährigen Blühmischungen im Ackerbau und Grünland gelegt werden.

UT: Vorteile und Nutzen

(Proposition, Z. 22-25) Mehrmals betont wird vom Interviewten der gravierende Vorteil der Imageverbesserung von Landwirt*innen in der Gesellschaft, (Elaboration, Z. 31-42) da durch die proaktive Umsetzung biodiversitätsfördernder Maßnahmen und die öffentliche Beschilderung dieser, ortsansässige Personen Landwirt*innen als Nutzer*innen und nicht Benutzer*innen der Natur wahrnehmen. (Elaboration, Z. 277-282) Außerdem sind Landwirt*innen auch von der Wirkung der Blühflächen, nämlich jener als Quelle von Nahrung und Raum zum Rückzug für Insekten (Krautzer, Graiss, Haslgrübler, Frühwirth, & Ockermüller, 2018, S. 7 ff.), überzeugt. (Proposition, Z. 53-55) Der Proband weist darauf hin, dass sich die Anlage und Pflege (einjähriger) Blühflächen äußert einfach darstellt und (Elaboration, Z. 217-226) bei knappen zeitlichen und/oder maschinellen Ressourcen auch der Maschinenring OÖ als Dienstleister herangezogen werden kann.

(Proposition, Z. 42-47) Da Landwirt*innen die Blühstreifen im Rahmen des Mehrfachantrages als Ökologische Vorrangfläche¹⁶ einreichen können, ergibt sich für Landwirt*innen auch ein finanzieller Vorteil. (Elaboration, Z. 52-53) Der Proband vermutet, dass sich aufgrund dessen die Hemmschwelle zur Teilnahme an der Aktion entscheidend niedrig hält.

UT: Probleme und Verbesserungspotenziale

(Proposition, Z. 47-52) Ein Problem für das Projekt sieht der Interviewte aufgrund des bürokratischen Aufwands bei der Antragstellung des Mehrfachantrages. Einerseits fördert eine strukturreiche Landschaft mit diversen kleinen Blühflächen die regionale Biodiversität (Derbuch, Horvath, & Suske, 2015, S. 5 ff.), andererseits erhöht sich durch die Anlage kleiner Blühflächen die Arbeit am PC, da diese Flächen mit dem Digitalisierungsprogramm erfasst werden müssen. Für den Interviewten werden die Servicebereiche Grünland und Acker strikt getrennt. (Proposition, Z. 66-77) Mehrjährige Blühstreifen im Ackerbau sind lt. Probanden schwierig zu pflegen, da zum Teil die technische Ausstattung für die Pflege fehlt. (Elaboration, Z. 77-83) V.a. die Nutzungsverpflichtung, dass die Fläche jährlich mind. einmal gepflegt werden muss, stellt für Landwirt*innen eine Herausforderung dar. (Elaboration, Z. 89-93) Im Ackerbau werden zumeist Mulcher für diese Pflegemaßnahmen verwendet. Das Mulchen ist bei mehrjährigen Blühstreifen jedoch weniger von Vorteil, da sowohl die Jungpflanzen wie auch das Saatgut der Blühflächen Lichtkeimer sind und sie durch die Mulchschicht wenig bis kein Licht erhalten und somit unterdrückt werden. (Forschungsgesellschaft Bonn (FLL), 2020, S. 26) (Proposition, Z. 96-98) Die Anlage von Blühstreifen im Grünland soll künftig mehr forciert werden. (Elaboration, Z. 120-144) Für Grünland-Betriebe ist die Einstiegshürde in die „Blühstreifenaktion – mach mit“ tendenziell höher, da Betriebsführer*innen den Betrieb aktiv umstellen und die Bewirtschaftung biodiversitätsnaher gestalten müssen. „*Das ist natürlich arbeitswirtschaftlich ein Aufwand [...].*“ (Proposition, Z. 376-381) Der Interviewte sieht auch Verbesserungspotenzial im Bereich „Privat“, da Privatpersonen ihre hauseigenen Gärten naturnaher gestalten und bewirtschaften könnten.

¹⁶ Mögliche Anrechnung als Bienen-trachtbrache mit einem Förderfaktor von 1,5. (Agrarmarkt Austria, Merkblatt: Greening - Direktzahlungen 2020, 2020, S. 6) Siehe Kapitel „Allgemeine Informationen: ÖPUL“.

UT: Konkrete Maßnahmen für eine langfristige Weiterführung

(Proposition, Z. 93-96) In erster Linie steht für den Probanden im Vordergrund, eine mulchfähige, mehrjährige Mischung für den Ackerbau zu konzipieren, um der Problematik mit nicht-vorhandenen Geräten im Ackerbau entgegenzuwirken. (Proposition, Z. 110-115) Potenzial für Betriebsführer*innen eines Grünlandbetriebes sieht der Interviewte in der Wirtschaftsweise anhand des abgestuften Wiesenbaus in Kombination mit Blühflächen. (Elaboration, Z. 322-327) Aber unabhängig von der Betriebsform müssen sich Landwirt*innen für ihren Betrieb ein Konzept überlegen, so dass *„[...] der Mehrwert für alle da ist.“* Hierbei hilft ein individuelles Biodiversitäts-Konzept, welches für den jeweiligen Betrieb geeignet ist. (Proposition, Z. 98-103) Generell ist für den Probanden die Bewusstseinsbildung bedeutend. (Elaboration, Z. 285-291) Sowohl Landwirt*innen als auch (Elaboration, Z. 416-420) Firmen und Gewerbetreibende sollen getätigte biodiversitätsfördernde Maßnahmen propagieren, um Aufklärungsarbeit zu leisten: *„[...] und das kann ich beschildern und dann weiß jeder, das was dort steht ist kein Saustall, sondern das ist Natur.“*

OT: Teilnahme

(Proposition, Z. 397-401) Wichtig ist für den Interviewten, dass mehr Privatpersonen mobilisiert und motiviert werden, an der Aktion teilzunehmen, da sie oft äußern, welche Maßnahmen Landwirt*innen zur Biodiversitätsförderung beitragen müssen, jedoch selbst wenig für die Förderung umsetzen. In diesem Zusammenhang können mögliche Anreize für Privatpersonen aufgestellt werden, um zum Handeln und Umsetzen zu motivieren. (Heckhausen & Heckhausen, Motivation und Handeln: Einführung und Überblick, 2018a, S. 5)

OT: Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote

(.) Bildungsangebote seitens des Bienenzentrums OÖ und des Maschinenrings OÖ werden von Klient*innen gerne angenommen und auch positiv bewertet. Da die praktische Umsetzung von Blühflächen herausfordernd sein kann, sieht der Proband Potenzial darin, Demonstrationen zur praktischen Anlage und Pflege anzubieten. Auch elektronische Medien gewinnen mehr an Bedeutung und werden in Zukunft vom Maschinenring verstärkt genutzt.

UT: Rückmeldungen zu bestehenden IBB

(Proposition, Z. 229-233) Das Angebot des Maschinenrings OÖ, dass Blühflächen vom Dienstleister angelegt werden, wird von Kund*innen gerne angenommen.

UT: Methodische und inhaltliche Vorstellungen

(Proposition, Z. 154-157) Lehrgänge für Landwirt*innen mit praktischen Demonstrationen zur Anlage und Pflege von Blühflächen im agrarischen Bereich werden noch nicht angeboten, hier besteht für den Probanden Bedarf. (Proposition, Z. 186-195) Außerdem setzt der Maschinenring OÖ künftig auf elektronische Medien (Webinare, etc.), da dieses Format von Interessierten gerne genutzt wird. (Proposition, Z. 430-437) Inhaltlich steht für den Probanden die Aufklärungsarbeit im Fokus, nämlich dass Unordnung und v.a. abgestorbene Pflanzen Teil der Biodiversität sind *„[...] und dass aber auch eine abgestorbene Pflanze einen Wert hat.“*

UT: Potenziale bzgl. IBB

(Proposition, Z. 184-185) Vom Probanden wird die Fort- und Weiterbildung im Bereich mehrjähriger Blühflächen als mögliches Potenzial genannt, da auch im neuen ÖPUL 2023+ v.a. mehrjährige Blühflächen an Bedeutung gewinnen. (BMLRT, 2021b) (Proposition, Z. 331-339) Ein immer wieder genannter Aspekt des Probanden ist die Aufklärungsarbeit. Als Beispiel wurde eine biodiversitätsfördernde Gestaltung von Gewerbegrund genannt. (Elaboration, Z. 345-349) Diesbezüglich sollen auch Politiker*innen bei Entscheidungen hinsichtlich biodiversitätsnahen Gewerbebetrieben miteinbezogen werden. (Elaboration, Z. 366-369) Eine Möglichkeit ist, Biodiversitätsauflagen auch in gesetzliche Vorgaben von Gewerbegebieten einzubetten, denn *„[...] wenn es eben im Verfahren eine Auflage ist, dann denkt über das keiner nach und fertig.“* (Proposition, Z. 291-312) Nach Meinung des Probanden werden künftig Beratungen hinsichtlich Umstellung eines Grünlandbetriebes auf extensive Wirtschaftsweise gefragt sein: *„Lieber Landwirt, das ist ein Gesamt-Pakt, du darfst nicht den Blühstreifen allein sehen [...].“*

UT: Zusätzliche IBB

(Proposition, Z. 422-428) Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote zur Bewusstseinsbildung der Bevölkerung sollen verstärkt offeriert werden.

3.3.5. Reflektierende Interpretation – Interview 3

Abbild des Falles

Eine pensionierte Dame aus Oberösterreich stellte sich für das dritte Interview zur Verfügung. Die Interviewte nimmt seit 2019 an der „Blühstreifenaktion – mach mit“ teil und wird dem Bereich „Privat“ zugeordnet, da sie die Blühfläche im eigenen Garten durch den Dienstleister Maschinenring OÖ anlegen hat lassen. Das Interview wurde aufgrund der damals geltenden Corona-Richtlinien per Telefon abgehalten und dauerte etwa 20 Minuten. Der Ablauf des narrativen Interviews gestaltete sich eher als Dialog, da die Schwierigkeit bestand, dass die Interviewte kein Kopfnicken oder Gesten zum Verständnis von Gesagtem der Interviewerin visuell aufnehmen konnte. Daher gab es im Interview einige kurze Unterbrechungen, um Passagen zu bejahen bzw. um nachzufragen. Generell betonte die Interviewte stark die Kompetenz des Maschinenrings Oberösterreich. Sie ist eine sehr zufriedene Teilnehmerin der Aktion.

OT: Projekt allgemein

(.) Auch die Teilnehmerin des Servicebereichs Privat ist vom vielfältigen Nutzen der Blühflächen überzeugt. Von der ästhetischen Wirkung der Blühflächen bis hin zum Nutzen für (Bestäuber-)Insekten, viele Aspekte legte die Probandin als positiv dar. Erwähnt wurde, dass die Flächen einfach anzulegen und zu pflegen sind, sofern diese Arbeiten ausgelagert werden. Müsste eine Fläche von der Interviewten selbst angelegt werden, könnte dies für sie eine Herausforderung darstellen.

UT: Vorteile und Nutzen

(Proposition, Z. 54-60) Der schöne Anblick blühender Flächen war für die Interviewte Hauptgrund für die Teilnahme an der Aktion. Auch von der ersten Interviewpartnerin wurde die ästhetische Wirkung äußerst positiv bewertet. (Proposition, Z. 122-127)

Großer Vorteil für die Probandin ist weiters, dass Bienen und Insekten in der Blühfläche Nahrung und Unterschlupf finden. Die Probandin betont: „*Die Bienen haben bei mir Vollpension!*“. (Elaboration, 267-268) Naturbelassenheit und eine prachtvoll blühende Fläche sind Motive, die der Interviewten viel bedeuten und von der Aktion auch erfüllt werden.

(Proposition, Z. 267-268) Zur Anlage und Pflege der Fläche merkt die Interviewte an, dass der Maschinenring OÖ fachlich kompetentes Personal zur Verfügung stellt und Dienstleistungen rund um die Blühflächen kostengünstig anbietet.

UT: Probleme und Verbesserungspotenziale

(Proposition, Z. 54) Die große Zufriedenheit der interviewten Teilnehmerin spiegelt sich an der Aufzählung von Problemen und Verbesserungspotenzialen wider, da die Probandin keinerlei konkrete Probleme nannte, (Differenzierung, Z. 150-151) vielmehr wünscht sich die Interviewte, dass mehr Personen am Projekt partizipieren und von ihren Erfolgen berichten. (Differenzierung, Z. 264-266) Schwierig stellt sich nach Meinung der Probandin nur die selbstständige Anlage von Blühflächen dar. Aufgrund dessen bietet der Maschinenring OÖ auch die Anlage in Form einer Dienstleistung an.

UT: Konkrete Maßnahmen für eine langfristige Weiterführung

(Proposition, Z. 170-171) Für eine langfristige Weiterführung muss generell mehr von der Gesellschaft umgesetzt werden: „*Es wird nichts besser, wenn man die ganze Zeit herumsudert. Es ändert sich ja nix. Man muss ja selber auch etwas tun.*“ Die Probandin fordert auf, sich aus Eigeninitiative für Biodiversität einzusetzen. (Proposition, Z. 161-164) Potenzial besteht auch im öffentlichen Bereich, wo Blühflächen an Straßenrändern, öffentlichen Einrichtungen oder anderen Plätzen in der Gemeinde angelegt werden und (Elaboration, Z. 252-256) diese Maßnahmen mittels Tafeln oder Fotos an Straßenrändern beworben werden könnten, damit die Bevölkerung besser aufgeklärt wird.

OT: Teilnahme

(Proposition, 156-158) Motivationsfaktor für die Teilnehmerin war der Gedanke, etwas Schönes zu etablieren, „[...] *nicht einfach irgendetwas Abgemäht[es]*¹⁷.“ (Proposition, Z. 43-37) Die Probandin erwartete sich eine abwechslungsreiche Blühwiese. „[...] *nach zwei Monaten habe ich den schönsten Erfolg gesehen.*“ (Elaboration, Z. 132-137) Wichtig ist der Probandin auch in Zukunft Natürlichkeit, Naturbelassenheit und dass bei Pflegemaßnahmen der Fläche keine gravierenden Eingriffe nötig sein werden. Diese genannten Aspekte definieren Werte und Motive, welche die Interviewte zum Tun motivierten. Berücksichtigt werden müssen in der Umsetzung auch Umstände, ob und wie Ziele umgesetzt werden können. (Heckhausen & Heckhausen, Motivation und Handeln: Einführung und Überblick, 2018a, S. 5)

OT: Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote

(.) Die private Teilnehmerin ist mit der gesamten Aktion und angebotenen Beratung sehr zufrieden. Das Personal des Maschinenrings OÖ leistet gute Aufklärungsarbeit, sodass Kund*innen Vertrauen in ihre Arbeit und den damit verbundenen Produkten bzw. erwünschten Ergebnissen aufbauen.

UT: Rückmeldungen zu bestehenden IBB

(Proposition, Z. 102-104) Im Allgemeinen bewertet die Probandin die Beratungen des Maschinenrings OÖ zum Projekt „Blühstreifenaktion – mach mit“ sehr gut. (Elaboration, Z. 110-111) Sie wird die Dienstleistungen des Maschinenrings OÖ weiterempfehlen. (Elaboration, Z. 49-53) Ausschlaggebend für die hohe Zufriedenheit der Interviewten war die professionelle Beratung durch den Maschinenring OÖ. (Elaboration, Z. 176-187) Im Wesentlichen informierten Bedienstete des Maschinenrings OÖ die Teilnehmerin genau, wie die Anlage funktioniert und wie die Betreuung und Pflege der Fläche ablaufen soll. Wichtig ist für sie „[...] *bei solchen Sachen, dass der Kunde genau informiert wird.*“ (Konklusion, Z. 278-282) Die Interviewte ist sich sicher, dass das gut ausgebildete Personal des Maschinenrings OÖ weiß, wie es vorzugehen hat.

¹⁷ Z.B. Rasen.

UT: Methodische und inhaltliche Vorstellungen

(Proposition, Z. 226-227) Prinzipiell ist die Interviewte interessiert, an Bildungsveranstaltungen teilzunehmen. Großes Interesse besteht im Bereich der Botanik und v.a. in der Artenbestimmung.

(Elaboration, Z. 229-236) Aufgrund der vielfältigen Wildblumen, die in den Blühmischungen vorkommen, entwickelte die Probandin Neugierde, diese auch bestimmen zu können.

UT: Potenziale bzgl. IBB und UT: Zusätzliche IBB keine Informationen

Im Rahmen des Interviews wurden von der Probandin keine Potenziale bzgl. Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote sowie zusätzliche gewünschte Bildungsangebote angeführt.

3.3.6. Reflektierende Interpretation – Interview 4

Abbild des Falles

Ein Landwirt, welcher seit Längerem an der „Blühstreifenaktion – mach mit“ teilnimmt, wurde für ein narratives Interview herangezogen. Das Interview dauerte etwa 15 Minuten und beinhaltet Informationen zur optimalen Blühflächenanlage, zu Vorteilen, was die Teilnahme an der Aktion betrifft sowie Ideen für zusätzliche Bildungsangebote, die seitens des Bienenzentrums OÖ und Maschinenrings OÖ angeboten werden können. Außerdem erwähnte der Interviewte Optimierungsmaßnahmen zur EU-Politik, auf die in der Auswertung jedoch nicht näher eingegangen wird. Das narrative Interview wurde telefonisch durchgeführt und gestaltete sich als sehr offenes Gespräch.

OT: Projekt allgemein

(.) Der interviewte Landwirt ist überzeugt von den Vorteilen der Blühstreifen und kann es nicht nachvollziehen, warum nicht mehr Personen Blühflächen anlegen. Blühflächen sind einfach anzulegen und die Stilllegung der Flächen wird zudem honoriert.

Jedoch ist er überzeugt, dass immer mehr Personen an der Anlage von Blühflächen interessiert sind. Vorwiegend ackerbauliche Aspekte, wie Herbstanlage der Blühfläche und eine geringe Saatstärke beim Anbau, etc., werden vom Probanden als Verbesserungsvorschläge genannt.

UT: Vorteile und Nutzen

(Proposition, Z. 48-49) Vorteil der „Blühstreifenaktion – mach mit“ ist gewiss die finanzielle Abgeltung der stillgelegten Fläche. (Elaboration, Z. 44-46) Der Interviewte betont den Anrechnungsfaktor von 1,5. (Proposition, Z. 75-80) Zudem stellt sich die Anlage von Blühflächen einfach dar, da mit der gängigen Arbeitsbreite von drei Metern ein angemessener Blühstreifen hergestellt werden kann. (Proposition, Z. 66-69) Aufgrund der Richtlinie, dass entlang von Gräben kein Pflanzenschutz ausgebracht werden darf, legt der Interviewte Blühflächen oft in Gräben an – ein positiver Aspekt für den Bienenschutz. (Differenzierung, Z. 71-73) Prinzipiell bietet sich die Anlage von Blühflächen entlang von Gräben oder auf Böschungen an, da z.B. diese Randstücke generell unproduktive Flächen sind. (Proposition, Z. 181-182) Mehrjährige Blühflächen sind aus der Sicht des Probanden einfacher in der Handhabung und es kann gesagt werden *„[...] die Mehrjährigen machen die Bauern teilweise, dass sie eine Ruhe haben.“* (Opposition, Z. 167-170) Widersprüchlich ist die Aussage, mehrjährige Blühflächen jährlich neu anzulegen, da mehrjährige Flächen länger als ein Jahr bestehen bleiben sollen. (Bienenzentrum Oberösterreich, 2020b) Unbestritten ist die Tatsache, dass Blühflächen als Nahrungsquelle für Insekten dienen (Krautzer, Graiss, Haslgrübler, Frühwirth, & Ockermüller, 2018, S. 7 ff.), (Proposition, Z. 39-42) die Mischungen der „Blühstreifenaktion – mach mit“ sind *„[...] durch die Bank eigentlich immer blühend.“* und ziehen permanent Bienen und weitere Insekten an.

UT: Probleme und Verbesserungspotenziale

(Proposition, Z. 30-34) Die Anlage von Blühflächen im Frühjahr ist weniger empfehlenswert, da aufgrund des hohen Unkrautdrucks Blüh-Komponenten unterdrückt werden. (Frühwirth, 2017, S. 49 f.)

(Proposition, Z. 50-52) Weniger zufrieden war der Interviewte mit der Blühflächenanlage durch den Maschinenring OÖ, da sich die Fläche aufgrund suboptimaler Anwendung der Maschinen schwach entwickelt hat und zu viel Saatgut verwendet wurde, (Elaboration, Z. 53-56) daher empfiehlt der Proband, 20% weniger Saatgut zu verwenden. Dies lässt sich anhand der Information lt. Frühwirth (2017, S. 49 f.) bestätigen, der sich auf eine Saatstärke von 1g bis 2,5g pro m² stützt. Durch eine geringere Saatstärke können sich außerdem konkurrenzschwache Blühpflanzen etablieren. (Proposition, Z. 128-130) Viele Komponenten der Blühmischung sind Lichtkeimer und auf lichtreiche Standorte angewiesen (Forschungsgesellschaft Bonn (FLL), 2020, S. 26), (Proposition, Z. 128-130) darum ist für den Probanden der Mais aufgrund der großen Schattenbildung keine optimale Begleitkultur zur Blühfläche.

UT: Konkrete Maßnahmen für eine langfristige Weiterführung

(Proposition, Z. 134-135) Vom Probanden wird eine konkrete Maßnahme für eine langfristige Weiterführung unterstrichen: Freiwilligkeit. Teilnehmer*innen der Aktion sollen freiwillig partizipieren können, und nicht, „[...] weil ich es eh machen muss, [...]“. (Proposition, Z. 172-174) Des Weiteren erwähnt der Proband, dass für eine optimale Etablierung von Blühflächen ein regelmäßiger Standortwechsel bedeutend ist.

OT: Teilnahme

(Proposition, Z. 21-28) Da die Winterbegrünung standardmäßig am Betrieb des Probanden angelegt wurde, war die Umstellung auf eine Bienenweide keine Herausforderung. (Elaboration, Z. 83-84) Generell waren keine großen Erwartungen vorhanden. Der Proband agierte nach dem Motto: „*Einfach probieren und machen.*“

OT: Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote

(.) Der Proband nutzt das Informationsangebot des Bienenzentrums OÖ bzw. der Landwirtschaftskammer OÖ in Form von Printmedien – der Fachzeitschrift der Landwirtschaftskammer OÖ „Der Bauer“. Ihm fehlen vorwiegend grundlegende Informationen zur Imkerei, die er sich künftig mehr wünscht. Außerdem sieht der Proband Potenzial für die Erstellung eines Themenweges über die Biene, da dies ein beliebtes Ausflugsziel für Groß und Klein sein könnte.

UT: Rückmeldungen zu bestehenden IBB

(Proposition, Z. 90) Der Interviewte holt sich Informationen zu relevanten Themen meist aus Fachzeitschriften, u.a. dem „Bauer“.

UT: Methodische und inhaltliche Vorstellungen

(Proposition, Z. 194-197) Fortbildungsinteresse besteht beim Interviewten im Bereich der Imkerei, speziell Grundlagen zur Imkerei.

UT: Potenziale bzgl. IBB

(Proposition, Z. 139-140) Potenzial sieht der Proband in der Aufklärungsarbeit, z.B. durch die Erstellung eines Bienenwanderwegs, wo Informationen rund um die Biene präsentiert werden. (Elaboration, Z. 144-150) Ein Bienenwanderweg stellt v.a. für Schulklassen und Exkursionsgruppen ein informatives Ausflugsziel dar. (Elaboration, Z. 157-159) Voraussetzung dafür ist eine gute öffentliche Erreichbarkeit des Themenweges. (Proposition, Z. 153-155) Dem Probanden ist es ein Anliegen, das Thema „Biene“ generell stärker in den Bildungsbereich von Kindern zu verankern.

UT: Zusätzliche IBB

(Proposition, Z. 163-166) Begehungen vor Ort in Kombination mit Informationen aus Fachartikeln sind für den Landwirten eine willkommene Fortbildungsmethode, daher soll diese Art beibehalten bzw. daran weitergearbeitet werden.

3.3.7. Reflektierende Interpretation – Interview 5

Abbild des Falles

Im Rahmen von Interview 5 wurde ein Landwirt interviewt, der zugleich politisch in seiner Heimatgemeinde aktiv ist und deshalb sowohl den Bereich „Landwirtschaft“ als auch „Kommunal“ abdeckt. Das Interview wurde telefonisch durchgeführt und dauerte ca. 30 Minuten. Die Fragen wurden ausführlich beantwortet und die Statements beinhalteten viele Maßnahmen und Optimierungsvorschläge für das Projekt „Blühstreifenaktion – mach mit“.

Inhaltlich bezieht sich die Beantwortung der Fragen eher auf die Sicht der Landwirt*innen, daher werden die Aussagen vorwiegend dieser Sparte zugeordnet. Abschweifungen gab es beim Verständnisproblem, wo Unterschiede bzw. Überschneidungen der Institutionen Bienenfreundliche Gemeinde, Bodenbündnis und Bienenzentrum OÖ liegen. Auf diese Thematik wird in dieser Arbeit jedoch nicht näher eingegangen, da es den Umfang der Arbeit sprengen würde.

OT: Projekt allgemein

(.) Eine gute Zusammenarbeit zwischen Gemeinde und Landwirt*innen bzw. auch unter den Landwirt*innen ist das Um und Auf für die optimale Umsetzung der „Blühstreifenaktion – mach mit“. Zum einen wird das Image der Landwirtschaft in der Gesellschaft aufgewertet und zum anderen kann fehlender technischer Ausstattung für Anlage- und Pflegemaßnahmen durch Maschinengemeinschaften entgegengewirkt werden. Punkto Optimierungsmaßnahmen sieht der Interviewte künftig finanziellen Support sowie Demonstrationen und Schulungen zur praktischen Umsetzung als notwendig an, damit das Projekt langfristig weitergeführt werden kann.

UT: Vorteile und Nutzen

(Proposition, Z. 57-66) Größere Stilllegungsflächen geben den Bienen und Insekten nicht nur Lebensraum, sie sind neben Straßen auch für die Öffentlichkeit wirksam. (Elaboration, Z. 48-51) Das bedeutet in Folge eine positivere Positionierung des Berufsstandes „Landwirt*in“ in der öffentlichen Diskussion. (Elaboration, Z. 320-321) Um Hausgartenbesitzer*innen und/oder Schüler*innen in die Aktion zu inkludieren, werden in der Heimatgemeinde des Probanden Restmengen des Saatgutes in kleine Sackerl abgefüllt und verschenkt. (Proposition, Z. 82-88) Seitens der Gemeinde werden zudem Blühflächen, die auf abschwemmungsgefährdetem Grund stehen, finanziell gefördert. (Elaboration, Z. 312-317) Diese Kooperation zwischen Gemeinde und Bauernbund stellt die Basis für eine gute und funktionierende Zusammenarbeit dar. (Proposition, Z. 238-244) Kooperiert wird auch unter den Landwirt*innen, die die Maschinen zur Anlage in Gemeinschaft nutzen und somit auch Restmengen vermeiden.

(Proposition, Z. 105-108) Als Vorteil nennt der Interviewte auch die Strukturvielfalt von Blühstreifen, da sie den Wildtieren zur ungestörten Äsung und als Einstand zur Verfügung stehen. (Proposition, Z. 70-76) Aufgrund des geringen Aufwands und des verminderten Unkrautdrucks plädiert der Proband außerdem für mehrjährige Blühflächen.

UT: Probleme und Verbesserungspotenziale

(Proposition, Z. 88-104) Die richtige technische Ausstattung für die Blühflächenpflege ist nicht auf jedem landwirtschaftlichen Betrieb vorhanden, (Elaboration, Z. 116-119) daher scheinen Pflegemaßnahmen von Blühflächen, wie die empfohlene Heubereitung bei mehrjährigen Flächen (Frühwirth, 2017, S. 49 f.), oftmals aufwändig bzw. unmöglich. Dienstleistungen dafür in Anspruch zu nehmen, rentiert sich in den meisten Fällen für den Interviewten nicht. (Proposition, Z. 327-331) Nachdenklich stimmen den Probanden die hohen Preise des Saatguts. Die hohen Kosten des Saatguts ergeben sich aus der aufwändigen Vermehrung und Ernte des Saatgutes, die für Zertifizierungen Voraussetzung sind. (Bienenzentrum Oberösterreich, 2020b) (Proposition, Z. 170-178) Beseitigt werden könnte diese Problematik mit der Zusammenarbeit im Bereich anderer Projekte, wie z.B. das Blühflächen-Projekt der Firma „Rapso¹⁸“, wo Saatgut im Rahmen des Projekts bereitgestellt wird. (Proposition, Z. 245-252) Optimiert und aufgeklärt werden sollten auch die Zuständigkeiten der in Oberösterreich initiierten Bienenschutz-Projekte¹⁹, da sie Unklarheiten in der Bevölkerung aufwerfen.

UT: Konkrete Maßnahmen für eine langfristige Weiterführung

(Proposition, Z. 40-47) Optimierungsbedarf besteht v.a. beim Aufbau des Knowhows zur richtigen Pflege. (Elaboration, Z. 144-149) Praktische Skills können bei der Demonstration von Blühflächen in Form von Feldbegehungen besser erläutert werden, (Elaboration, Z. 167-169) v.a. die Förderung mehrjähriger Blühflächen, „[...] *dass ich den Streifen länger stehen lass, nicht nur nach einem Jahr wieder umdrehe.*“, da diese Flächen für Insekten als Nahrung und Wohnraum über mehrere Jahre bereitstehen. (Frühwirth, 2017, S. 49 f.)

¹⁸ Österreichischer Rapsöl-Hersteller (www.rapso.at)

¹⁹ Projektinitiatoren: Bodenbündnis OÖ, Bienenfreundliche Gemeinde, Bienenzentrum OÖ (Interview 5, Z. 245-252)

(Proposition, Z. 66-70) Die Standortwahl der Blühflächen soll auf Flächen fallen, wo eher geringe Erträge erzielt werden, (Elaboration, Z. 152-157) oder auf Flächen entlang von Straßen, um die Öffentlichkeit zu erreichen. (Proposition, Z. 159-167) Als Maßnahme zur Optimierung der Aktion sieht der Proband eine finanzielle Unterstützung beim Erwerb des Saatguts. (Elaboration, Z. 179-184) Ein zusätzlicher finanzieller Ansporn kann zur langfristigen Weiterführung verhelfen. Diese Art des Anreizes zählt zu den situationsbezogenen Einflüssen von motiviertem Handeln. (Heckhausen & Heckhausen, 2018a, S. 5 f.)

OT: Teilnahme

(Proposition, Z. 21-39) Die grundsätzliche Idee zur Teilnahme an der „Blühstreifenaktion – mach mit“ kam, als ein Landwirt seine langjährigen Blühflächen bei einer Tagung präsentierte. (Differenzierung) Aber auch die Tatsache, dass Landwirt*innen proaktiv einen Beitrag für einen positiveren Stand in der Öffentlichkeit leisten müssen, war für den Probanden Grund zur Teilnahme an der Aktion.

OT: Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote

(.) Allgemein spricht sich der Proband gegen Webinare aus. Mehr Vorteile sieht er in der Verbindung von Praxis und Theorie, beispielsweise durch Feldbegehungen und Informationsvorträge, um sich nachhaltig weiterbilden zu können. Was die Potenziale von Informations-, Betreuungs- und Beratungsangeboten betrifft, erwähnt der Proband den Nutzen von Social-Media, wo intensiv Aufklärungsarbeit geleistet werden kann. Auch Kooperationen mit anderen Institutionen, die gleiche oder ähnliche Inhalte wie das Bienenzentrum OÖ vermitteln, können unterstützend wirken.

UT: Rückmeldungen zu bestehenden IBB

(Proposition, Z. 235-237) Nach Meinung des Probanden wird die Blühstreifenanlage vom Maschinenring OÖ gut beworben.

UT: Methodische und inhaltliche Vorstellungen

(Proposition, Z. 150-152) Zu methodischen Vorstellungen merkt der Interviewte an, dass ein Vortrag mit Informationen zur „Blühstreifenaktion – mach mit“ abgehalten werden kann. (Elaboration, Z. 288-296) Optimal wäre eine Kombination von Feldbegehung und Fachinformationen. Webinare sollten vermieden werden, da sie vom Probanden als weniger sinnvoll beschrieben werden. (Opposition, Z. 298-308) Ein Vorteil von Webinaren ist jedoch, dass kein langer Weg zum Einholen von Informationen erforderlich ist. Als Nachteil ergänzt der Proband, dass zur Zeit des Lockdowns viele Webinare veranstaltet wurden und allgemein „Coronamüdigkeit“ herrscht. (Proposition, Z. 223-227) Zum Bewerben und „Verkaufen“ der Aktion empfiehlt der Interviewte Social-Media-Kanäle. (Elaboration, Z. 322-326) In diesem Zusammenhang könnte ein Video zur Blühflächenanlage für Gartenbesitzer*innen erstellt werden.

UT: Potenziale bzgl. IBB

(Proposition, Z. 199-200) Potenzial sieht der Interviewte v.a. in der Sensibilisierung der Gesellschaft – Stichwort: Aufklärungsarbeit. (Elaboration, Z. 211-221) Aufklärungsarbeit kann auch im gewerblichen Bereich wertvoll sein. Speziell dort, wo neue Areale errichtet werden und Grünflächen ungenutzt bleiben, können beispielsweise Blühflächen Platz finden. (Proposition, 259-267) Außerdem betont der Proband die Wichtigkeit von Kooperationen, z.B. zwischen den Institutionen Bienenfreundliche Gemeinden, Bodenbündnis und Bienenzentrum OÖ.

UT: Zusätzliche IBB

(Proposition, Z. 193-194) Zusätzliche Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote sind aus der Sicht des Interviewten für sich und seinen landwirtschaftlichen Bereich nicht notwendig.

3.3.8. Reflektierende Interpretation – Interview 6

Abbild des Falles

Aufgrund der Tatsache, dass das fünfte Interview mit einer Person durchgeführt wurde, die sowohl dem Bereich „Landwirtschaft“ als auch „Kommunal“ entsprach, wurde noch ein zusätzliches Interview mit einem Bürgermeister vereinbart. Der Interviewte hat im Gespräch erwähnt, dass er sowohl einen landwirtschaftlichen Betrieb führt als auch aktiver Bürgermeister in seiner Heimatgemeinde ist. Das Interview wurde kurz und prägnant in zehn Minuten vollzogen. Erkennbar war, dass der Interviewte zeitlich unter Druck stand und sich nicht ausreichend Zeit zum Überlegen nahm. Nichtsdestotrotz wurden alle relevanten Informationen erfragt.

OT: Projekt allgemein

(.) So divers die Blühflächen sind, so divers sind auch die genannten Vorteile des Probanden, nämlich vom Nutzen für die Insekten bis hin zum erfreulichen Anblick der Fläche. In der Heimatgemeinde des Interviewten wird ein finanzieller Zuschuss für Blühflächen gewährt, damit die Anschaffung und Anlage des Saatguts leistbar sind. Denkbar wäre künftig eine Zusammenarbeit mit dem örtlichen Siedlerverein, um Blühflächen auch in Hausgärten zu etablieren.

UT: Vorteile und Nutzen

(Proposition, Z. 72-73) Der Nutzen der Blühflächen beschränkt sich für den Interviewten nicht nur auf die Insekten, die Nahrung zur einer Zeit finden „[...] *wo dann eigentlich sonst noch nichts blüht oder selten blüht.*“, nämlich durchgehend und ohne Trachtlücken. (Krautzer, Graiss, Haslgrübler, Frühwirth, & Ockermüller, 2018, S. 7 ff.)

(Elaboration, Z. 37-38) Die „Blühstreifenaktion – mach mit“ kommt außerdem bei der Bevölkerung gut an und (Elaboration, Z. 140-143) auch der Proband erfreut sich an den bunt blühenden Flächen: „*Also wenn ich so etwas sehe, dann geht mir das Herz auf [...].*“ (Proposition, Z. 26-31) In der Heimatgemeinde des Interviewten wird für Landwirt*innen sowohl das Saatgut als auch die Anlage zur Hälfte finanziert. (Elaboration, Z. 105-106) Auch Arbeitserleichterung ist gegeben, da die Flächen teilweise vom Maschinenring OÖ angelegt werden.

UT: Probleme und Verbesserungspotenziale

(Proposition, Z. 96-100) Verbesserungspotenzial sieht der Proband in der Aufklärungsarbeit zur Anlage und Pflege von Blühflächen.

UT: Konkrete Maßnahmen für eine langfristige Weiterführung

(Proposition, Z. 67-68) Da der örtliche Siedlerverein über verschiedene Maschinen zur Anlage und Pflege von Blühflächen verfügt und diese auch verleiht, (Elaboration, Z. 61-63) könnten durch die Zusammenarbeit von Gemeinde und Siedlerverein in Hausgärten vermehrt Blühflächen entstehen. (Proposition, Z. 145-148) Hilfreich für eine langfristige Weiterführung ist auch die Vorbildwirkung, wenn Autoritätspersonen mit positivem Beispiel voran gehen und an Aktionen wie dieser teilnehmen.

OT: Teilnahme

(Differenzierung, Z. 113-115) Prinzipiell hatte der Interviewte keine Erwartungen an die Aktion, denn *„[...] wenn man sich zu viel erwartet, wird man auch enttäuscht.“* (Proposition, Z. 18-25) Zur Teilnahme motivierte den Probanden das mögliche Ergebnis: eine blühende Fläche.

OT: Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote

(.) Informationen zur „Blühstreifenaktion – mach mit“ werden regelmäßig in der Gemeindezeitung veröffentlicht, um möglichst viele Personen zu erreichen. Der Proband erwähnt, dass Privatpersonen teilweise unzufrieden mit den Blühflächen waren. Möglicherweise fehlte ihnen das nötige Knowhow zur Blühflächen-Anlage und -Pflege. Aufgrund dessen stellt sich der Proband vor, dass Hausgartenbesitzer*innen künftig mit dem Maschinenring OÖ als Dienstleister zusammenarbeiten könnten oder den örtlichen Siedlerverein für die Anlage in Anspruch nehmen.

UT: Rückmeldungen zu bestehenden IBB

(Proposition, Z. 77-79) Informationen zur „Blühstreifenaktion – mach mit“ entnahm die Gemeinde von der Homepage des Bienenzentrums OÖ. Diese Informationen wurden in der Gemeindezeitung geschaltet, (Elaboration, Z. 81) um sie allen zugänglich zu machen.

(Proposition, Z. 93-94) Private Hausgartenbesitzer*innen meldeten der Gemeinde zurück, dass einige Blühflächen nicht geblüht haben. Möglicherweise war die oft angesprochene falsche Anlage der Blühfläche Grund dafür. (Elaboration, Z. 102-103) Landwirt*innen teilten im Gegensatz dazu positive Rückmeldungen zum Projekt mit.

UT: Methodische und inhaltliche Vorstellungen

(Proposition, Z. 87-88) Inhaltlich sollte die korrekte Anlage von Blühflächen für Hausgärten aufgearbeitet werden.

UT: Potenziale bzgl. IBB

(Proposition, Z. 39-46) Verbesserungspotenzial sieht der Interviewte in der Betreuung von Privatpersonen in Bezug auf die Blühflächenanlage im hauseigenen Garten. *„Die haben gemeint, die streuen das in den Rasen hinein, dann haben’s eine super Blühfläche.“* (Elaboration, Z. 56-57) Eine Möglichkeit ist, den Maschinenring OÖ als Dienstleister für die Anlage heranzuziehen oder auch (Elaboration, Z. 85-86) eine Kooperation mit dem örtlichen Siedlerverein einzugehen. Potenzial haben auch Informationsveranstaltungen zur richtigen Anlage und Pflege der Fläche.

UT: Zusätzliche IBB

(Proposition, Z. 128) Vom Interviewten werden keine zusätzlichen Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote gewünscht.

3.3.9. Komparative Analyse – Adressierung der Forschungsfragen

Im Kapitel „Komparative Analyse“ werden die aufgestellten Forschungsfragen beantwortet und diskutiert. Antworten der Proband*innen wurden den am ehesten entsprechenden Forschungsfragen zugeordnet. Überschneidungen von Themen konnten aufgrund der starken Vernetzung nicht vermieden werden.

Projekt allgemein

F1: Welche Vorteile und Nutzen sehen Stakeholder*innen und beteiligte Akteur*innen an der "Blühstreifenaktion - mach mit"?

Aus den Analysen der narrativen Interviews geht ein wesentlicher Vorteil bzw. Nutzen bei allen Interviewpartner*innen hervor: Das Schaffen von Nahrungsgrundlagen und Rückzugshabitaten für Bienen und weiteren blütenbestäubenden Insekten. Wo Bienen und Insekten Nahrung, Nistmöglichkeiten sowie Nistmaterial in unmittelbarer Nähe finden, dort ist auch eine Vielfalt an Insekten gegeben. Die Blühflächen-Anlage ist eine von vielen Möglichkeiten, um eine strukturreiche Landschaft zu fördern. (Krautzer, Graiss, Haslgrübler, Frühwirth, & Ockermüller, 2018, S. 2 ff.) Eine Probandin fasst diese Gegebenheit zusammen und betont: „Die Bienen haben bei mir Vollpension!“ (I3, 122-127) In Zusammenhang mit Unterschlupf und Nahrungsquelle werden von einem Probanden auch Wildtiere genannt, die Blühflächen gerne zur Äsung und als Rückzugsort nutzen. Unterstrichen wird von beinahe allen Interviewpartner*innen die Zusammenarbeit auf verschiedenen Ebenen. Im Zuge der „Blühstreifenaktion – mach mit“ sind zum einen maschinelle sowie zeitliche Ressourcen in der Anlage und Pflege Voraussetzung. Der Maschinenring OÖ kann beispielsweise bei knappen zeitlichen und/oder maschinellen Mitteln als Dienstleister herangezogen werden. Fachlich kompetentes Personal übernimmt dabei Anlage und/oder Pflege der Blühfläche. Aber auch Maschinengemeinschaften können dabei hilfreich sein. Zum anderen können auch Kooperationen in der Bewerbung des Projektes sowie zur finanziellen Abgeltung geschaffen werden. Die Zusammenarbeit zwischen Gemeinde und Landwirt*innen wird von fünf Proband*innen als positiv bewertet. Hervorgehoben wird von den Interviewpartner*innen auch die ästhetische Wirkung der Blühflächen. Nicht nur Insekten fliegen auf die blühenden Flächen, auch Menschen erfreuen sich an dem Anblick. Kohärent mit diesem Aspekt geht die Imageverbesserung der Landwirt*innen in der Gesellschaft einher. Die Gesellschaft sieht, „[...] dass Landwirte da auch was tun.“ (I1, Z. 160-164) Diese proaktive Umsetzung biodiversitätsfördernder Maßnahmen ist sowohl für die Natur- und Biodiversitätserhaltung von Vorteil als auch für die Bewusstseinsbildung in der Gesellschaft. Auch extrinsische Motive der Motivation spiegeln sich in den Interviews wider. Einige interviewte Landwirte heben die finanzielle Abgeltung durch das Stilllegen der Nutzfläche hervor.

Blühflächen werden mit einem speziellen Fördersatz unterstützt und finden daher auf vielen landwirtschaftlichen Betrieben Anklang. Weitere Motivationsfaktoren können dem Kapitel „Motivation und deren Motive“ entnommen werden. Als Nutzen wird von einem Landwirten auch die „neue“ Nutzung von unproduktiven Flächen erwähnt, da Blühflächen gerne entlang von Gewässern, Gräben oder auf Böschungen angelegt werden und sie keine produktive Nutzfläche stilllegen müssen.

F2: Welche Probleme und Verbesserungspotenziale ergeben sich bei der "Blühstreifenaktion - mach mit"?

Grundlegend wird die fehlende technische Ausstattung von fast allen Interviewpartner*innen erwähnt. Im ackerbaulichen Sektor ist die Anlage und Pflege von mehrjährigen Blühflächen schwer bis gar nicht durchführbar, da die Maschinen für die Mahd, Trocknung und den Abtransport des Mähgutes fehlen. Betriebsführer*innen mit fast ausschließlich Grünlandflächen haben zumeist alle Geräte für die Heubereitung zur Verfügung. Ihnen wird jedoch empfohlen, bei biodiversitätsnaher Bewirtschaftung die gesamte Ist-Situation zu analysieren und ein neues Bewirtschaftungskonzept aufzustellen: Späterer Mahdzeitpunkt, Optimierung der Mähtechnik, Reduktion von Pflanzenschutz- und Düngemitteln, schonende Bodenbearbeitung, etc. (Derbuch, Horvath, & Suske, 2015, S. 13 ff.) Einerseits fördert und erhält eine Kombination mehrerer Maßnahmen die Biodiversität. Andererseits ist mit der Neuaufstellung der Bewirtschaftung Planungsarbeit verbunden. „Das ist natürlich arbeitswirtschaftlich ein Aufwand [...]“ (I2, Z. 376-381) und könnte Landwirt*innen von der Teilnahme an biodiversitätsfördernden Projekten abhalten. Auch Privatpersonen mangelt es an der optimalen Technik für die Anlage und Pflege von Blühflächen. Sie können sich jedoch mit der Inanspruchnahme von Dienstleistern (z.B. Maschinenring OÖ) helfen. Als Verbesserungspotenzial wurde die Aufklärungsarbeit bei Anlage und Pflege genannt. Blühflächen entwickeln sich unterschiedlich. Daher ist die Standort- und Saatgutwahl ausschlaggebend für die optimale Etablierung von Blühflächen. Zudem muss eine angemessene Pflege der Fläche durchgeführt werden, um die Blühfläche lange zu erhalten. (Frühwirth, 2017, S. 49 f.) Kritisiert werden von einem Landwirt die hohen Kosten des Saatguts bzw. auch der finanzielle Aufwand, wenn Dritte die Anlage der Blühfläche übernehmen.

Optimierungsbedarf ist auch beim bürokratischen Aufwand gegeben. Ein Interviewpartner plädiert für eine einfachere Gestaltung der Beantragung biodiversitätsfördernder Maßnahmen im Mehrfachantrag.

F3: Welche konkreten Maßnahmen sollen vom Bienenzentrum OÖ und Maschinenring OÖ für eine langfristige Weiterführung des Projektes umgesetzt werden?

Bewusstseinsbildung und Aufklärungsarbeit sind Stichworte, welche von den Proband*innen in Zusammenhang mit Maßnahmen zur langfristigen Weiterführung am häufigsten genannt wurden. Sowohl das Einbeziehen der gesamten Bevölkerung in Schulungen zur Anlage und Pflege von Blühflächen als auch die Bewusstseinsbildung sind ein großes Anliegen. Um Knowhow zur Pflege von Blühflächen zu sammeln, werden von einem Probanden Feldbegehungen bzw. praktische Demonstrationen empfohlen.

Für die Bewusstseinsbildung, dass Blühflächen ein gewisses Maß an Unordnung benötigen, wird das Aufstellen von Info-Tafeln als mögliche Maßnahme genannt, damit der Gesellschaft bewusst wird „[...] was dort steht ist kein Saustall, sondern das ist Natur.“ (I2, Z. 416-420) Eine Probandin verweist auf Social-Media-Kanäle, die für Werbezwecke und Informationsmitteilungen genutzt werden können. Wichtig ist den Stakeholder*innen die ständige Adaption des Projekts. Die Berücksichtigung aktueller Förderrichtlinien, etwaige Anpassungen der Blümmischungen sowie Empfehlungen zu Kombinationsmöglichkeiten biodiversitätsfördernder Maßnahmen sind ständig gefragt. Die „Blühstreifenaktion – mach mit“ soll dahingehend auch adaptiert werden. Bedeutend für eine langfristige Weiterführung ist für einen Probanden die finanzielle Situation. Wird beim Saatguterwerb finanzielle Unterstützung durch Fördergelder oder andere Subventionen geleistet, so fällt möglicherweise auch die Hemmschwelle bei Interessierten, an der Aktion teilzunehmen. Prinzipiell gilt für eine Probandin, dass zum Handeln aufgefordert werden muss: *„Es wird nichts besser, wenn man die ganze Zeit herumsudert. Es ändert sich ja nix. Man muss ja selber auch etwas tun.“* (I3, Z. 170-172) Weitere Möglichkeiten können im Kapitel „Maßnahmen zur Förderung und Erhaltung der Biodiversität“ nachgelesen werden.

Teilnahme

*F4: Welche Faktoren motivieren und aktivieren Akteur*innen der Bereiche Agrar, Gewerbe/Kommunal, Privat, sich an der „Blühstreifenaktion – mach mit“ zu beteiligen und mit welchen Erwartungen an die Aktion nehmen die Akteur*innen teil?*

Aus den Auswertungen der Interviews geht hervor, dass die meisten Proband*innen das Ergebnis der „Blühstreifenaktion – mach mit“ motivierte, nämlich eine blühende Fläche für Bestäuber-Insekten. Dahingehend ist die Identifikation mit den Bestäuber-Insekten ein mögliches Motiv. Auch Erfahrungsberichte aus der Praxis von anderen Teilnehmer*innen überzeugen und motivieren zur Partizipation an der Aktion. Große Erwartungen waren seitens der Teilnehmer*innen nicht vorhanden. Ein Proband erwähnte, dass auf große Erwartungen womöglich Enttäuschungen folgen würden. Zwei andere Interviewpartner*innen hingegen blickten der Entwicklung der Blühflächen mit Vertrauen entgegen. „Einfach probieren und machen.“ (I4, Z. 83-84) lautete die Devise eines Teilnehmers.

Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote

*F5: Welche Rückmeldungen kommen von Teilnehmer*innen aus den unterschiedlichen Bereichen (Agrar, Gewerbe/Kommunal, Privat) zu bestehenden Informations-, Betreuungs- und Beratungsangeboten zur "Blühstreifenaktion - mach mit" und wie groß ist das Interesse dieses Angebot künftig zu nutzen?*

Von den einzelnen Interviewpartner*innen kamen recht diverse Rückmeldungen zu bestehenden Informations-, Betreuungs- und Beratungsangeboten. Erwähnt wurde der LFI Lehrgang Wildblumenwiese, der von verschiedenen Personengruppen gerne abgeschlossen wird und wo auch das Feedback äußerst positiv ist. In der Beratung werden im Bienenzentrum OÖ Informationen gerne telefonisch, per Mail oder in Form von Videos geteilt, um viele Beratungen abdecken zu können. Der Maschinenring OÖ setzt in Bezug auf die Blühflächen-Anlage auf die Beratung vor Ort, wo auch umgehend die praktische Anlage erfolgt. Eine Probandin schätzt am Maschinenring OÖ die professionelle Betreuung und Beratung, denn ihr ist wichtig, „[...] dass der Kunde genau informiert wird.“ (I3, Z. 176-187) Die interviewten Landwirte entnehmen Informationen aus diversen Fachzeitschriften, wo die „Blühstreifenaktion – mach mit“ auch optimal beworben wird.

Auf Gemeindeebene werden Ausschreibungen zur Aktion der Homepage des Bienenzentrums OÖ entnommen und in der Gemeindezeitung geschaltet. Privatpersonen, welche Saatgut zur Selbstanlage von der Gemeinde erhielten, waren mit den Blühflächen wenig zufrieden. Der Proband spekuliert, dass die Anlage und Pflege der Blühfläche möglicherweise falsch durchgeführt wurde und sich dadurch die Fläche suboptimal entwickelte.

F6: Welche methodischen und inhaltlichen Vorstellungen sowie Wünsche bzgl. des Informations- Betreuungs- und Beratungsangebots können zur Optimierung beitragen?

An dieser Stelle muss besonders betont werden, dass die Proband*innen mehrmals den Wunsch äußerten, praktische Demonstrationen durchführen zu können, um eine optimale Etablierung der Blühfläche zu erreichen. Genannt wurden zudem Schulungen mit einem Praxisblock für Hausgartenbesitzer*innen, damit auch Privatpersonen den Umgang mit hochwertigem Saatgut sowie den resultierenden Blühflächen lernen. Wichtig ist zwei Interviewpartner*innen, dass Veranstaltungen in Präsenz mit grundlegenden Informationen rund um das Projekt „Blühstreifenaktion – mach mit“ im Vorhinein veranstaltet werden, um für die praktische Umsetzung gerüstet zu sein. Der Maschinenring OÖ setzt künftig auf Schulungen teilweise im Online-Format. Die Trendstudie „mmb Learning Delphi“ zeigt, dass Online-Bildung immer mehr an Bedeutung gewinnt. An der Spitze stehen Blended Learning und Webinare. (mmb Institut GmbH, 2021, S. 3 ff.) Ein Proband spricht sich gegen das Umstellen auf Online-Veranstaltungen aus, da ihm der Kontakt und der Austausch mit Gleichgesinnten fehlt, seit Beginn der Corona-Pandemie allgemein viele Online-Veranstaltungen durchgeführt wurden und mittlerweile „Coronamüdigkeit“ herrscht. Zur Bewerbung des Projektes können seiner Meinung nach jedoch digitale Medien, wie Social-Media-Kanäle, herangezogen werden. Angemerkt wurde von zwei Proband*innen die Bedeutung der Aufklärungsarbeit. Der Wert von Flora und Fauna ist enorm und muss in der Gesellschaft wieder vermittelt werden: Biodiversität braucht Unordnung. Im Rahmen einer Umfrage bei Pädagog*innen wurde die Biodiversitätsvermittlung im Unterricht untersucht. Essenzielle Aspekte in der Biodiversitätsvermittlung sind die Naturerfahrung und die Wertschätzung der Natur. (Friesenbichler, Zwettler, & Bouslama, 2017, S. 121 ff.)

In diesem Zusammenhang erwähnte ein Proband, „[...] dass aber auch eine abgestorbene Pflanze einen Wert hat.“ (I2, Z. 430-437) und diese Informationen wieder mehr in der Gesellschaft Platz haben müssen. Denn: „Man schützt nur, was man kennt.“ (Friesenbichler, Zwettler, & Bouslama, 2017, S. 123 ff.) Mögliche weitere Inhalte von Informations-, Betreuungs-, Beratungsangeboten ist die Botanik und Artenbestimmung von Pflanzen, welche in den Mischungen der „Blühstreifenaktion – mach mit“ enthalten sind sowie grundlegende Informationen zur Imkerei.

FZ: Welche Potenziale im Bereich der Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote zum Projekt bestehen und wie können diese integriert werden?

Diese Forschungsfrage überschneidet sich zum Teil mit inhaltlicher und methodischen Vorstellungen der Interviewpartner*innen. Erneut erwähnt wurde der LFI Lehrgang Wildblumenwiese, der nach Meinung einer Probandin unbedingt fortgeführt werden soll, da große Nachfrage besteht und Privatpersonen sowie Angestellte des öffentlichen Bereichs punkto Blühflächen-Anlage und -Pflege geschult werden. Auch in der Schulung von Agrarbetreuer*innen des Maschinenrings OÖ besteht Potenzial, da die Betreuer*innen auch als Multiplikator*innen agieren und diverse Personen zu Blühflächen beraten. Generell soll mehr Fokus auf Aufklärungsarbeit in der Bevölkerung gelegt werden. Erwähnenswert ist dahingehend wiederum die richtige Anlage und Pflege von Blühflächen. Einige Hausgartenbesitzer*innen wissen mit dem Saatgut nicht umzugehen: „Die haben gemeint, die streuen das in den Rasen hinein, dann haben's eine super Blühfläche.“ (I6, Z. 39-46) Diese Blühflächen etablierten sich vergebens. Aufklärungsarbeit soll auch in der Grundschule erfolgen, wo die Biene stärker in den Mittelpunkt gerückt werden soll. Ein Vorschlag eines Probanden ist die Initiierung eines Bienenwanderwegs bzw. Bienenlehrpfads, der auch öffentlich zugänglich sein soll. Kooperationen zwischen Vereinen, Gemeinden, Landwirt*innen, etc. sind in jeder Hinsicht von Vorteil und wurden von fünf Proband*innen während des Interviews des Öfteren nachdrücklich betont. Potenzial für Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote sieht ein Interviewpartner in der landwirtschaftlichen Branche. Informationen hinsichtlich mehrjähriger Blühflächen sind mehr denn je gefragt, da auch das neue ÖPUL 2023 Wert auf die Mehrjährigkeit von Biodiversitäts- und Blühflächen legt und viele Landwirt*innen betrifft. (BMLRT, 2021b)

Extensive Wirtschaftsweisen im Grünland in Kombination mit Blühflächen sind nicht nur eine optimale Art der biodiversitätsnahen Bewirtschaftung (Derbuch, Horvath, & Suske, 2015, S. 5 ff.), sie werden auch künftig wieder mit Subventionen dotiert.

F8: Welche zusätzlichen Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote sollten angeboten werden?

Im Großen und Ganzen werden von den interviewten Personen keine zusätzlichen Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote gewünscht. Angemerkt wurde jedoch, dass bestehende Angebote stärker beworben werden sollen und wenn möglich sollen mehr Begehungen vor Ort veranstaltet werden.

Zusammenfassend kann gesagt werden, dass im Allgemeinen große Zufriedenheit in Bezug auf bestehende Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote seitens des Bienenzentrums OÖ und des Maschinenrings OÖ besteht. Optimierungsvorschläge wurden vorwiegend beim Inhalt und in der methodischen Umsetzung genannt. Praktische Fertigkeiten können beispielsweise bei Demonstrationen, Feldbegehungen, etc. erworben werden. Diese Schulungen sollen für alle Interessierten (Landwirt*innen, Angestellte des öffentlichen Bereiches, Hausgartenbesitzer*innen, usw.) zugänglich sein.

3.4. Quantitative Ergebnisse – Fragebogen print (2)

Die quantitative Erhebung wurde mit 61 Landwirt*innen (n = 61) durchgeführt und erfolgte im Rahmen des Mehrfachantrages an den Bezirksbauernkammern OÖ mittels dreiseitiger Fragebögen, die während der Wartezeiten von Landwirt*innen freiwillig ausgefüllt werden konnten. Angestellte der Bezirksbauernkammern OÖ machten die Landwirt*innen auf die Umfrage aufmerksam. Aufgrund der Freiwilligkeit konnte es auch vorkommen, dass an bestimmten Bezirksbauernkammern OÖ mehr oder weniger Personen teilnahmen. Der Untersuchungszeitraum erstreckte sich von März bis Mai. Es wurden sowohl Landwirt*innen, die bereits an der „Blühstreifenaktion – mach mit“ teilnehmen als auch jene, die noch nicht teilnehmen, befragt.

Die Auswertung der Print-Fragebögen erfolgte mit Hilfe des Statistikprogramms SPSS (Version 27) Die absoluten und relativen Häufigkeiten werden in der deskriptiven Statistik ausgewertet. Mittels des T-Tests, Mann-Whitney-Tests und der ANOVA wurden Ähnlichkeiten innerhalb verschiedener Gruppen sowie signifikante Zusammenhänge eruiert. Zur Auswertung der offenen Fragen wurde die Methode „Free-Listing“ nach Bernard 1995 (S. 239 ff.) angewandt. Zuerst wurde eine Begriffeliste mit allen Antworten erstellt. Bei einigen offenen Fragen zur „Blühstreifenaktion – mach mit“ wurde des Öfteren „keine“ angegeben. Diese Antworten wurden für die Auswertung gestrichen. Im nächsten Schritt wurden die Begriffe Gruppen zugeordnet. Aufgrund der geringen Antwortbeteiligung der offenen Fragen wurden keine separaten Tests in SPSS durchgeführt (siehe Anhang Tabelle „Free-Listing“ – quantitative Erhebung Nicht-Teilnehmer*innen). Einzelne Wortmeldungen inkl. Häufigkeiten werden direkt in der Beantwortung der Hypothesen eingebaut.

Vor Veröffentlichung des finalen Fragebogens wurden mehrere Pre-Tests mit Angestellten der Landwirtschaftskammer OÖ sowie Landwirt*innen durchgeführt. Diverse Formulierungen mussten zum besseren Verständnis abgeändert werden. Als unterstützende Literatur zur Auswertung der Fragebögen wurde das Werk *Einführung in das quantitativ orientierte Forschen* herangezogen. (Amtmann, et al., 2016)

Konstruktion der Erhebung (Fragebogen print)

Der Fragebogen in Print-Format gliedert sich in drei Teilbereiche: Projekt allgemein (Nutzen, Vor- und Nachteile), Teilnahme (Motivation und Erwartungen, konkrete Maßnahmen), Rückmeldungen zu Informations-, Betreuungs- und Beratungsangeboten. Nach einer kurzen Einleitung zum korrekten Ausfüllen des Fragebogens werden allgemeine Angaben (Bezirk, Alter, Geschlecht, Betriebsstruktur, Teilnahme am Greening) erfragt. Weiters wird die Bekanntheit der Aktion und das Interesse zur Partizipation an der „Blühstreifenaktion – mach mit“ ermittelt. Es folgt der erste Teilbereich, wo der Nutzen der Aktion mittels 5-stufiger Skala (5 = hoher Nutzen; 1 = kein Nutzen) angegeben wird. Mögliche Vorteile des Projekts werden ebenfalls mit Hilfe einer 5-stufigen Skala (5 = stimme völlig zu; 1 = stimme gar nicht zu) erfragt. In einer offenen Frage können Nachteile der Aktion aufgezählt werden.

Im folgenden Teilbereich sind Aussagen zu Motivationsfaktoren und Erwartungen zum Projekt angeführt. Diese werden wiederum auf einer 5-stufigen Skala (5 = stimme völlig zu; 1 = stimme gar nicht zu) genannt. Konkrete Maßnahmen zur langfristigen Weiterführung der Aktion können in der nachstehenden offenen Frage von Proband*innen verschriftlicht werden. Im letzten Teil des Fragebogens wird die Einschätzung zu Informations-, Betreuungs- und Beratungsangeboten des Bienenzentrums OÖ und des Maschinenrings OÖ ermittelt. Die Befragten geben an, ob sie die angeführten Angebote bereits nutzen (3), künftig nutzen würden (2) oder nicht nutzen (1). Zusätzlich können inhaltliche Ideen ergänzt werden. Die Befragung wurde anonym durchgeführt.

3.4.1. Hypothesen

Basierend auf die Forschungsfragen werden sechs Hypothesen aufgestellt, die im folgenden Teil der Arbeit abgeleitet und auf Basis ausgewählter Literaturquellen begründet werden.

Projekt Vorteile und Nutzen sowie Nachteile

Die im Fragebogen enthaltenen Aspekte zu den Vorteilen und zum Nutzen wurden von Graf, R. et al. (2016, S. 7 ff.) sowie vom Bienenzentrum OÖ (2020b) angeführt. Aspekte zum Nutzen der „Blühstreifenaktion – mach mit“ gliedern sich in Nutzen für die Natur (z.B. Biodiversitätsförderung, etc.) sowie in Nutzen für die Landwirt*innen, wie eigene Weiterbildung, usw. (vgl. Kapitel 2.1. Biodiversität und 2.2. „Blühstreifenaktion – mach mit“)

Hypothese Nr. 1 (H1)

Landwirt*innen, welche Ackerbaubetriebe führen, unterscheiden sich von Landwirt*innen, welche Mischbetriebe führen, hinsichtlich der Vorteile und Nutzen, die sie an der „Blühstreifenaktion – mach mit“ sehen.

Hypothese Nr. 2 (H2)

Landwirt*innen, die am „Greening“ teilnehmen, sehen andere Vorteile und Nutzen an der „Blühstreifenaktion – mach mit“ als jene, die nicht am „Greening“ teilnehmen.

Teilnahme Motivationsfaktoren und Erwartungen

Graf, R. et al. (2016, S. 7 ff.) sowie das Bienenzentrum OÖ (2020b) schildern die Aspekte zu Motivationsfaktoren und Erwartungen für die Hypothesen 3-5.

Hypothese Nr. 3 (H3)

Landwirtinnen unterscheiden sich von Landwirten in Bezug auf Motivationsfaktoren und Erwartungen zur „Blühstreifenaktion – mach mit“.

Hypothese Nr. 4 (H4)

Landwirt*innen, die ihren Betrieb im Nebenerwerb führen, sehen andere Motivationsfaktoren und Erwartungen an der „Blühstreifenaktion – mach mit“ als jene, die einen Haupterwerbsbetrieb führen.

Hypothese Nr. 5 (H5)

Landwirt*innen, die ihren Betrieb biologisch bewirtschaften, unterscheiden sich von jenen, die einen konventionellen Betrieb bewirtschaften, hinsichtlich Motivationsfaktoren und Erwartungen zur „Blühstreifenaktion – mach mit“.

Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote

Junglandwirt*innen sind Betriebsinhaber*innen unter 40 Jahre mit mind. einem Abschluss als Landwirtschaftliche*r Facharbeiter*in, die sich erstmals auf einem landwirtschaftlichen Betrieb niederlassen oder die innerhalb von fünf Jahren vor der erstmaligen Niederlassung den Antrag für die Junglandwirt*innen-Beihilfe stellen. (BMLRT, 2022) Das Alter (H6 V2) der Landwirt*innen wird in Jahren erhoben und wurde bei der Auswertung in Gruppen eingeteilt.

In der vorliegenden Masterarbeit wurde kein Ausbildungsniveau erhoben, daher zählen alle Proband*innen unter 40 Jahren als Junglandwirt*in. Die Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote sind auf der Homepage des Bienenzentrums Oberösterreich (2020a) ersichtlich.

Hypothese Nr. 6 (H6)

Junglandwirt*innen haben bereits an mehr Informations-, Betreuungs- und Beratungsangeboten des Bienenzentrums OÖ und des Maschinenrings OÖ teilgenommen oder würden diese künftig mehr nutzen als ältere Landwirt*innen.

3.4.2. Operationalisierung der Hypothesen

Im folgenden Kapitel werden die Hypothesen operationalisiert.

Projekt Vorteile und Nutzen sowie Nachteile

Die Vorteile und Nutzen der „Blühstreifenaktion – mach mit“ werden auf 5-stufigen Skalen (5 = hoher Nutzen, 1 = kein Nutzen bzw. 5 = stimme völlig zu, 1 = stimme gar nicht zu) abgefragt. In kursiver Schrift sind eigene Annahmen ersichtlich. Weitere Vorteile und Nutzen können in einer offenen Frage angegeben werden. (Graf, et al., 2016, S. 7 ff.), (Bienenzentrum Oberösterreich, 2020b).

H1 und H2: Variable 1 – Aspekte zum Nutzen der Aktion

Natur

- Biodiversitätsförderung und -erhaltung
- Lebensraum für Insekten und Tiere
- Geringer Pflegeaufwand und die damit verbundene Bodenschonung
- Lebensraumvernetzung in der Agrarlandschaft
- Verwendung von regionalem Saatgut mit heimischen Sorten

Landwirt*innen

- *Eigene Weiterbildung durch das Erkennen von (seltenen) Tier- und Pflanzenarten*
- *Image-Verbesserung der Landwirtschaft in der Gesellschaft*
- *Zusätzliche Einnahme von Fördergeldern*
- Offene Frage: Weitere Vorteile/Nutzen

H1 und H 2: Variable 1 – Vorteile der „Blühstreifenaktion – mach mit“

- *Arbeitszeitminimierung durch geringen Pflegeaufwand*
- *Kostensenkung durch Extensivierung*
- *Reduzierung des Verwaltungsaufwands*

H 1 und H2: Variable 1 – Nachteile der „Blühstreifenaktion – mach mit“

Welche Nachteile sehen Sie an der „Blühstreifenaktion – mach mit“?

H1: Variable 2 – Betriebsform

- *Ackerbaubetrieb*
- *Mischbetrieb*

H2: Variable 2 – Teilnahme am „Greening“

- *Ja*
- *Nein*

Teilnahme Motivationsfaktoren und Erwartungen

Die Motivationsfaktoren und Erwartungen von Landwirt*innen zur „Blühstreifenaktion – mach mit“ werden auf einer 5-stufigen Skala (5 = stimme völlig zu, 1 = stimme gar nicht zu) abgefragt. Zusätzliche Motivationsfaktoren und Erwartungen können individuell in einer offenen Frage aufgezählt werden. (Graf, et al., 2016, S. 7 ff.), (Bienenzentrum Oberösterreich, 2020b).

H3, H4 und H5: Variable 1 – Motivationsfaktoren zur Aktion

- Nahrungsgrundlagen für Bienen schaffen
- Kulturlandschaft erhalten
- Strukturvielfalt fördern
- *Passende Flächen verfügbar*
- *Anlage der Fläche über Maschinenring OÖ durchführen*
- Geringer Pflegeaufwand
- *Geringer bürokratischer Aufwand*
- Erfahrungen/Gespräche mit anderen Landwirt*innen bzw. Berater*innen

H3, H4 und H5: Variable 1 – Erwartungen zur Aktion

- Biodiversitätsförderung
- Image-Verbesserung der Landwirtschaft in der Gesellschaft
- Einfache Umsetzung der Anlage
- *Keine hohen Kosten und kein hoher Aufwand bei Anlage und Pflege*
- *Kompetente Auskunft bei Fragen von Beratungsinstitution*
- *Weiterbildungsveranstaltungen zum Projekt*
- Optik der Blühfläche
- Offene Frage: Weitere Motivationsfaktoren/Erwartungen

H3: Variable 2 – Geschlecht

- Landwirtinnen
- Landwirte

H4: Variable 2 – Erwerbsform

- Haupterwerb
- Nebenerwerb

H5: Variable 2 – Bewirtschaftungsform

- Biologisch
- Konventionell

Konkrete Maßnahmen

Offene Frage:

Welche konkreten Maßnahmen sind aus Ihrer Sicht für eine langfristige Weiterführung notwendig? (Z.B. Werbung, Optimierung der Umsetzung, Informationsweitergabe, etc.)

Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote

Die methodischen und inhaltlichen Vorstellungen sowie Wünsche von Landwirt*innen bzgl. des Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebotes zur „Blühstreifenaktion – mach mit“ werden auf einer 3-stufigen Skala (3 = Angebot wurde bereits genutzt, 2 = Angebot möchte künftig genutzt werden, 1 = Angebot wird nicht genutzt) abgefragt. Der gewünschte Inhalt zu den Angeboten kann in den jeweiligen Items ergänzt werden. Weitere Angebote und deren Inhalt können im Nachhinein angeführt werden. (Bienenzentrum Oberösterreich, 2020a)

H6: Variable 1 – Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote

- Beratung – Allgemeine Informationen zur „Blühstreifenaktion – mach mit“
- Video zur Anlage und Pflege von Blühstreifen
- Lehrgänge (z.B. LFI Wildblumenwiesen-Lehrgang)
- Exkursionen, Feld-/Praxistage zu bestehenden Blühstreifen
- Informationen via Presseaussendungen, Online-Newsletter und Social Media
- Offene Frage: Inhalt der Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote

Offene Frage:

Weitere gewünschte Angebote und deren Inhalt (z.B. Austauschrunden, Fachvorträge)

3.4.3. Beschreibung der Stichprobe

An der ersten quantitativen Erhebung (Fragebögen print) nahmen gesamt 61 Landwirt*innen teil. Aus der Tabelle geht hervor, dass 74,1% männlich und 25,9% weiblich sind (n = 58). Drei Personen gaben dazu keine Angabe ab.

Tabelle 2: Geschlechterverteilung der Stichprobe (n = 58)

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente
Gültig	männlich	43	70,5	74,1
	weiblich	15	24,6	25,9
	Gesamt	58	95,1	100,0
Fehlend		3	4,9	
Gesamt		61	100,0	

Das Alter der Proband*innen teilt sich in drei Kategorien:

Kategorie 1: < 40 Jahre

Kategorie 2: 41-60 Jahre

Kategorie 3: > 61 Jahre

Die Grenze der Kategorie 1 wurde deshalb auf 40 Jahre festgelegt, da lt. Bundesministerium für Landwirtschaft, Regionen und Tourismus (2022) Landwirt*innen bis zum Alter von 40 als Junglandwirt*innen²⁰ gelten und dies für die Überprüfung der Hypothesen relevant ist. 44% der Teilnehmer*innen waren jünger als 40 Jahre. Der Kategorie 2 (41-60 Jahre) entsprachen mehr als die Hälfte der Proband*innen (53%; n = 60). 3% waren älter als 61 Jahre. Das Durchschnittsalter der Proband*innen lag dadurch bei 42,75 Jahren (SD 10,28; n = 60). Auf einem Fragebogen wurde kein Alter angegeben.

²⁰ Nicht berücksichtigt wurde das Ausbildungsniveau der Proband*innen sowie der Aspekt, ob die Proband*innen Betriebsinhaber*innen bzw. Betriebsleiter*innen sind. Der Begriff „Junglandwirt*in“ bezieht sich in der gesamten Arbeit ausschließlich auf das Alter.

Tabelle 3: Altersverteilung der Stichprobe (n = 60)

N	Gültig	60
	Fehlend	1
Mittelwert		42,75
Std.-Abweichung		10,280
Minimum		22
Maximum		64
Kategorie 1		26
Kategorie 2		32
Kategorie 3		2

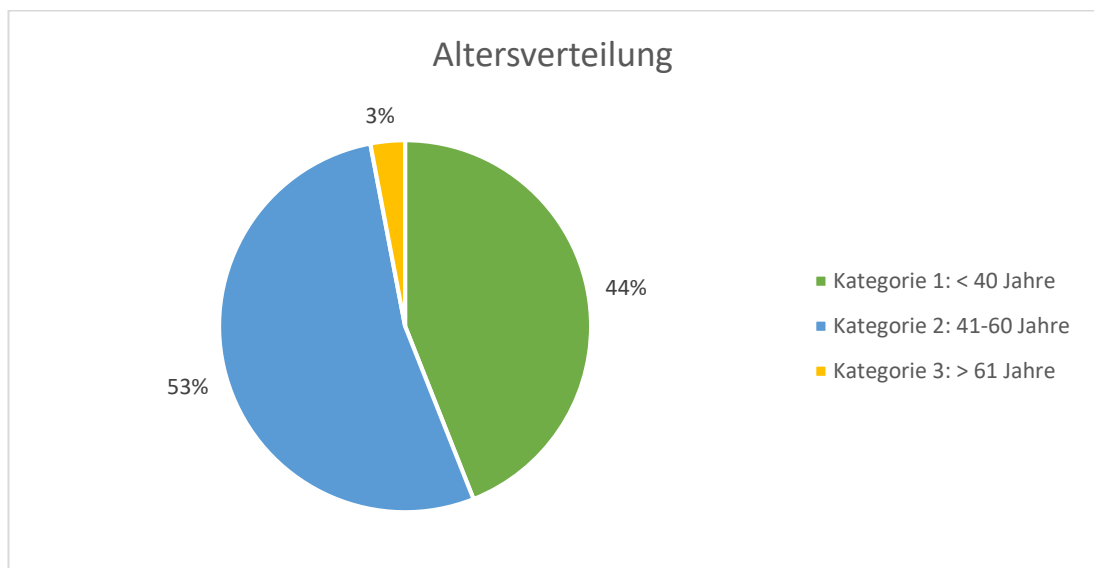


Abbildung 25: Altersverteilung der Stichprobe in Kategorien (n = 60)

Die nachstehende Tabelle macht die Herkunft der Befragten sichtbar. Die meisten Befragten (39,3%; n = 60) kamen aus dem Bezirk Steyr-Land. Fast ein Fünftel (19,7%; n = 60) gab an, im Bezirk Kirchdorf an der Krems wohnhaft zu sein. An dritter Stelle steht der Bezirk Vöcklabruck, wo 11,5% der Landwirt*innen den Fragebogen ausfüllten. Von den übrigen Bezirken nahmen ein bis vier Personen an der Umfrage teil. Eine Person gab keine Herkunft an.

Tabelle 4: Herkunft der Proband*innen nach Bezirken (n = 60)

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	
Gültig	keine Angabe	1	1,6	1,6	
	Braunau	2	3,3	3,3	
	Eferding	1	1,6	1,6	
	Gmunden	3	4,9	4,9	
	Grieskirchen	4	6,6	6,6	
	Kirchdorf an der Krems	12	19,7	19,7	
	Linz-Land	1	1,6	1,6	
	Ried im Innkreis	1	1,6	1,6	
	Steyr	1	1,6	1,6	
	Steyr-Land	24	39,3	39,3	
	Urfahr-Umgebung	1	1,6	1,6	
	Vöcklabruck	7	11,5	11,5	
	Wels	1	1,6	1,6	
	Wels-Land	2	3,3	3,3	
	Gesamt		61	100,0	100,0

Die Betriebsform wurde von 55 Landwirt*innen angegeben. Hierbei wurde von 42% der Proband*innen die Betriebsform Mischbetrieb gewählt. 34% wählten den Ackerbaubetrieb als Betriebsform, der Rest (24%; n = 55) kreuzte die Auswahl Grünlandbetrieb an.

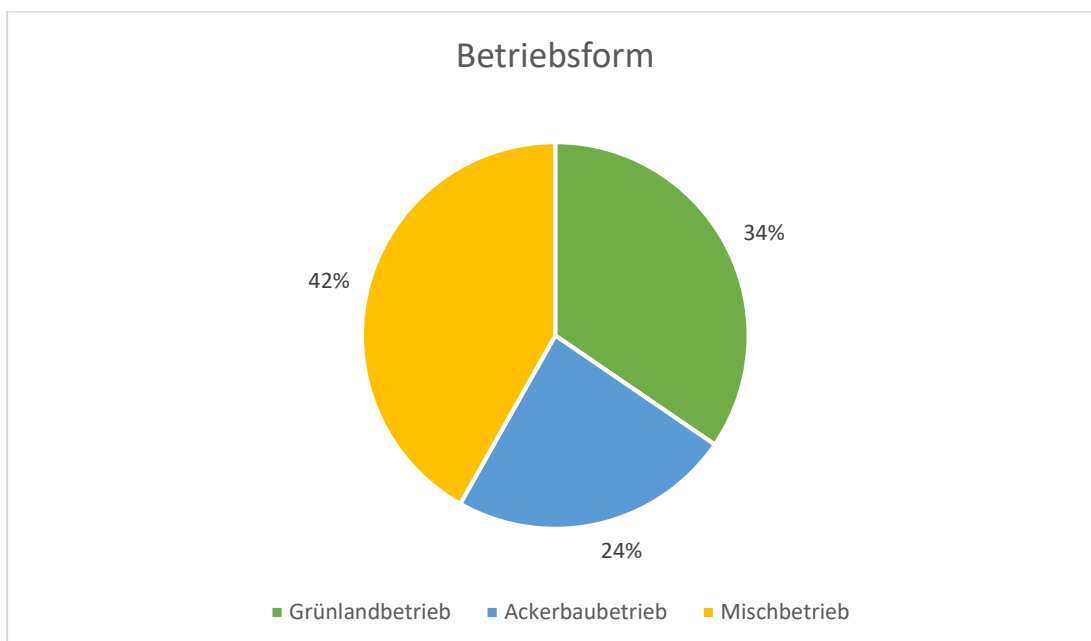


Abbildung 26: Betriebsformen der Proband*innen (n = 55)

Folgenden Abbildungen können Informationen zur Erwerbsform (Abbildung 27) sowie zur Bewirtschaftungsform (Abbildung 28) entnommen werden. Etwas mehr als die Hälfte der Proband*innen (57%; n = 56) gab an, den landwirtschaftlichen Betrieb im Vollerwerb zu führen. 43% sind nebenberuflich als Landwirt*in tätig. Bei fünf Fragebögen fehlte dazu eine Antwort. Bei der Bewirtschaftungsform der landwirtschaftlichen Betriebe wurde von fast zwei Drittel (64%; n = 42) „konventionell“ gewählt. Der Rest (36%; n = 42) gab an, den landwirtschaftlichen Betrieb biologisch zu bewirtschaften. 19 Angaben waren abgängig.

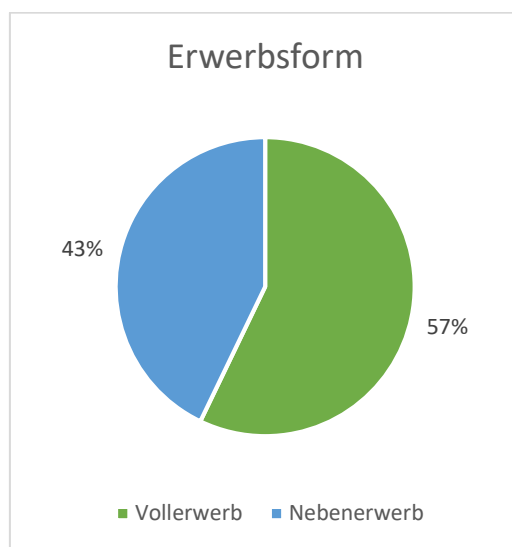


Abbildung 27: Erwerbsform der landwirtschaftlichen Betriebe (n = 56)

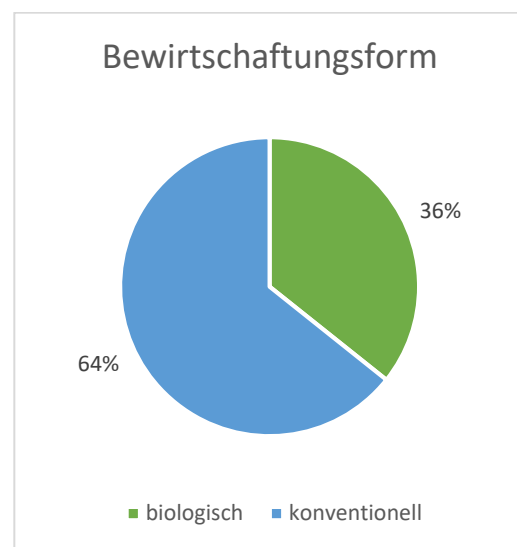


Abbildung 28: Bewirtschaftungsform der landwirtschaftlichen Betriebe (n = 42)

Bei der Frage, ob die Proband*innen am ÖPUL (Greening²¹) teilnehmen, antworteten 50,9% mit „ja“ und 49,1% mit „nein“ (n = 53). Acht Antworten fehlten diesbezüglich.

Tabelle 5: Teilnahme am „Greening“ der Stichprobe (n = 53)

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente
Gültig	ja	27	44,3	50,9
	nein	26	42,6	49,1
	Gesamt	53	86,9	100,0
Fehlend		8	13,1	
Gesamt		61	100,0	

²¹ Details dazu im Kapitel „Allgemeine Informationen: ÖPUL“

Auch die Bekanntheit der „Blühstreifenaktion – mach mit“ sowie das Interesse, an der Teilnahme der Aktion wurden erfragt und von allen Proband*innen beantwortet (n = 61). Die Kreuztabelle zeigt, dass 68,9% der Proband*innen die Aktion bereits kennen, jedoch noch nicht daran teilgenommen haben. 71,4% davon haben sehr hohes Interesse, sich an der Aktion zu partizipieren. 24,6% der Proband*innen ist die „Blühstreifenaktion – mach mit“ unbekannt, jedoch besteht bei 28,6% der Befragten sehr großes Interesse und bei 21,7% großes Interesse, künftig an der Aktion teilzunehmen. 6,6% der Proband*innen waren bereits Teilnehmer*innen des Projekts. Sechs Personen haben kein Interesse an einer Teilnahme.

Tabelle 6: Kreuztabelle: Bekanntheit und Interesse zur „Blühstreifenaktion – mach mit“ (n = 61)

		Bekanntheit der "Blühstreifenaktion - mach mit"			Gesamt	
		Ja, ich kenne sie.	Ja, ich habe schon teilgenommen.	Nein, ich kenne sie nicht.		
Interesse an Teilnahme	sehr hoch	Anzahl	10	0	4	14
		% von Interesse an Teilnahme	71,4%	0,0%	28,6%	100,0%
		Standardisiertes Residuum	,1	-1,0	,3	
	hoch	Anzahl	15	3	5	23
		% von Interesse an Teilnahme	65,2%	13,0%	21,7%	100,0%
		Standardisiertes Residuum	-,2	1,2	-,3	
	mäßig	Anzahl	10	1	3	14
		% von Interesse an Teilnahme	71,4%	7,1%	21,4%	100,0%
		Standardisiertes Residuum	,1	,1	-,2	
	gering	Anzahl	3	0	1	4
		% von Interesse an Teilnahme	75,0%	0,0%	25,0%	100,0%
		Standardisiertes Residuum	,1	-,5	,0	
nicht vorhanden	Anzahl	4	0	2	6	
	% von Interesse an Teilnahme	66,7%	0,0%	33,3%	100,0%	

	Standardisiertes Residuum	-,1	-,6	,4	
Gesamt	Anzahl	42	4	15	61
	% von Interesse an Teilnahme	68,9%	6,6%	24,6%	100,0%

3.4.4. Auswertung und Beantwortung der Hypothesen

Projekt Vorteile und Nutzen sowie Nachteile

Um Unterschiede hinsichtlich Vorteile und Nutzen der „Blühstreifenaktion – mach mit“ von Landwirt*innen, welche Acker- bzw. Mischbetriebe führen, sowie deren, die am „Greening“ teilnehmen, zu erheben, wurde mittels Reliabilitätsanalyse das Cronbach Alpha (n = 54) der Variablen Vorteile und Nutzen errechnet. Der errechnete Cronbach Alpha Wert von 0,919 weist darauf hin, dass die zwölf zugeordneten Items aufrecht bleiben können, da der Wert >0,6 ist.

Tabelle 7: Reliabilitätsstatistik zu Vorteile und Nutzen (n = 54)

Cronbachs Alpha	Anzahl der Items
,919	12

Die letzte Spalte von Tabelle 8 zeigt, wie sich der Cronbach Alpha Wert verändern würde, wenn ein Item nicht in die Auswertung miteinbezogen werden würde. Da der Cronbach Alpha Wert bereits einen möglichst hohen Wert erreicht, werden keine Items weggelassen.

Tabelle 8: Item-Skala-Statistik des Index Vorteile und Nutzen (n = 54)

	Skalenmittelwert, wenn Item weggelassen	Skalenvarianz, wenn Item weggelassen	Korrigierte Item-Skala-Korrelation	Cronbachs Alpha, wenn Item weggelassen
Biodiversitätsförderung und -erhaltung	38,69	88,861	,676	,911
Lebensraum für Insekten und Tiere	38,48	89,575	,617	,914
Bodenschonung durch geringen Pflegeaufwand	39,02	86,811	,752	,908

Lebensraumvernetzung in der Agrarlandschaft	39,11	89,686	,705	,911
Regionales Saatgut mit heimischen Sorten	38,94	90,469	,552	,917
Eigene Weiterbildung durch das Erkennen von (seltenen) Tier- und Pflanzenarten	39,52	88,519	,652	,912
Image-Verbesserung der Landwirtschaft in der Gesellschaft	38,54	91,951	,557	,916
Zusätzliche Einnahme durch Fördergelder	39,72	86,355	,634	,914
Arbeitszeitminimierung durch geringen Pflegeaufwand	39,91	86,765	,709	,910
Kostensenkung durch Extensivierung	40,09	85,935	,748	,908
Reduzierung des Verwaltungsaufwands	40,06	86,733	,628	,914
Förderung der Bodengesundheit	38,89	85,572	,784	,906

Hypothese Nr. 1 (H1)

Landwirt*innen, welche Ackerbaubetriebe führen, unterscheiden sich von Landwirt*innen, welche Mischbetriebe führen, hinsichtlich der Vorteile und Nutzen, die sie an der „Blühstreifenaktion – mach mit“ sehen.

In Tabelle 9 sind die errechneten Mittelwerte ersichtlich. Landwirt*innen mit einem reinen Ackerbaubetrieb stimmten bei den Vorteilen und beim Nutzen der „Blühstreifenaktion – mach mit“ durchschnittlich mit „weder noch“ (MW 3,2943; SD 0,70303) ab. Bei Landwirt*innen eines Mischbetriebes beträgt der Mittelwert 3,7138 (SD 0,76617; n = 36).

Tabelle 9: Statistik der Stichprobe Betriebsstruktur*Index Vorteil und Nutzen (n = 36)

	Betriebsform	N	Mittelwert	Std.-Abweichung	Standardfehler des Mittelwertes
Index_Vorteil-	Ackerbaubetrieb	13	3,2943	,70303	,19499
Nutzen	Mischbetrieb	23	3,7138	,76617	,15976

Zum Ablesen der Signifikanz wird bei Tabelle 10 die exakte Signifikanz herangezogen, da $n < 25$ ist. Die exakte Signifikanz beim Mann-Whitney-U-Test beträgt 0,055 ($n = 36$) und ist nur bedingt größer als 0,05. Das bedeutet, dass es einen signifikanten Unterschied zwischen den beiden Gruppen gibt, da der Wert $> 0,05$ ist. Hypothese Nr. 1 kann somit bestätigt werden.

Tabelle 10: Mann-Whitney-U-Test bei Betriebsstruktur*Index Vorteil und Nutzen (n = 36)

	Index_VorteilNutzen
Mann-Whitney-U-Test	91,500
Wilcoxon-W	182,500
Z	-1,914
Asymp. Sig. (2-seitig)	,056
Exakte Sig. [2*(1-seitige Sig.)]	,055 ^b

a. Gruppenvariable: Betriebsform

b. Nicht für Bindungen korrigiert.

Hypothese Nr. 2 (H2)

Landwirt*innen, die am „Greening“ teilnehmen, sehen andere Vorteile und Nutzen an der „Blühstreifenaktion – mach mit“ als jene, die nicht am „Greening“ teilnehmen.

Die unten eingefügte Tabelle 11 gibt einen Überblick zu den Mittelwerten. Der Mittelwert der Landwirt*innen, die am „Greening“ teilnehmen, ergibt 3,3729 (SD 0,87440) und bei Nicht-„Greening“-Landwirt*innen beträgt der Mittelwert 3,6748 (SD 0,83895; $n = 42$).

Tabelle 11: Statistik der Stichprobe Teilnahme am „Greening“*Index Vorteil und Nutzen (n = 42)

	Teilnahme am "Greening"	N	Mittelwert	Std.-Abweichung	Standardfehler des Mittelwertes
Index_Vorteil-	ja	27	3,3729	,87440	,16828
Nutzen	nein	25	3,6748	,83895	,16779

Die Varianzen in Tabelle 12 sind gleich, da die Signifikanz des Levene-Tests größer als 0,05 ist. Aufgrund der hohen Signifikanz (0,210; n = 42) besteht kein Unterschied bei den Angaben zu Vorteilen und Nutzen des Projekts zwischen Landwirt*innen, die am „Greening“ teilnehmen und jenen, die nicht teilnehmen. Hypothese Nr. 2 muss somit verworfen werden.

Tabelle 12: T-Test bei Teilnahme am „Greening“*Index Vorteil und Nutzen (n = 42)

		Index_VorteilNutzen	
		Varianzen sind gleich	Varianzen sind nicht gleich
Levene-Test der	F	,083	
Varianzgleichheit	Sig.	,775	
t-Test für die Mittelwertgleichheit	T	-1,269	-1,271
	df	50	49,931
	Sig. (2-seitig)	,210	,210
	Mittlere Differenz	-,30195	-,30195
	Differenz für Standardfehler	,23802	,23764
	95% Konfidenzintervall der Differenz		
	Unterer Wert	-,78003	-,77928
	Oberer Wert	,17613	,17537

Teilnahme Motivationsfaktoren und Erwartungen

Zur Indexbildung der Items zu Motivationsfaktoren und Erwartungen wurde zuerst eine Reliabilitätsanalyse durchgeführt. Der Wert des Cronbachs Alpha (0,899) ist über >0,6 und zeigt, dass alle Items für eine Indexbildung genutzt werden können (Tabelle 13).

Tabelle 13: Reliabilitätsstatistik zu Motivationsfaktoren und Erwartungen (n = 53)

Cronbachs Alpha	Anzahl der Items
,899	15

Zur Erreichung eines höheren Cronbachs Alpha Werts, könnten Items weggelassen werden. Tabelle 14 konstruiert die Cronbach Alpha Werte, wenn Items entfernt werden. Indem der Cronbach Alpha Wert beinahe 0,9 erreicht, bleiben alle Items beim Index Motivationsfaktoren und Erwartungen erhalten.

Tabelle 14: Item-Skala-Statistik des Index Motivationsfaktoren und Erwartungen (n = 53)

	Skalenmittelwert, wenn Item weggelassen	Skalenvarianz, wenn Item weggelassen	Korrigierte Item-Skala-Korrelation	Cronbachs Alpha, wenn Item weggelassen
Ich möchte Nahrungsgrundlagen für Bienen schaffen.	49,96	123,691	,501	,895
Ich erwarte mir, dass ich dadurch die Biodiversität fördere.	50,19	119,079	,634	,891
Ich möchte die Kulturlandschaft erhalten.	50,26	122,929	,393	,898
Ich erwarte mir, dass sich dadurch das Image der Landwirtschaft verbessert.	50,23	119,986	,515	,894
Ich möchte die Strukturvielfalt in der Kulturlandschaft fördern.	50,34	114,844	,717	,887
Ich erwarte mir, dass die Anlage einfach umzusetzen ist.	50,74	117,313	,539	,894
Ich habe für Blühstreifen passende Flächen zur Verfügung.	50,49	116,024	,573	,892
Ich erwarte mir, dass keine hohen Kosten und kein hoher Aufwand anfallen.	50,51	113,909	,627	,890
Ich möchte teilnehmen, da die Anlage der Flächen über den Maschinenring erfolgt.	51,79	112,360	,617	,891
Ich erwarte mir, dass ich bei Fragen kompetente Auskunft bekomme.	50,55	117,022	,596	,891
Ich möchte teilnehmen, da der Pflegeaufwand für die Fläche gering ist.	51,15	115,669	,626	,890
Ich erwarte mir, dass Weiterbildungsveranstaltungen angeboten werden.	51,30	115,984	,624	,890
Ich möchte teilnehmen, da sich der bürokratische Aufwand geringhält.	51,38	112,086	,695	,887

Ich erwarte mir, dass die Blühfläche optisch schön aussieht.	50,15	118,323	,596	,891
Ich bekam eine Empfehlung von anderen Landwirt*innen oder Berater*innen.	51,72	116,784	,461	,898

In Bezug auf Vorteile und Nutzen der „Blühstreifenaktion – mach mit“ wurde in den offenen Fragen von zwei Proband*innen (n = 4) erwähnt, dass Blühflächen für Imker*innen einen Nutzen darstellen. Weiters wurde von einer Person ergänzt, dass Blühflächen als „*sinnvolles Greening*“ erachtet werden. Ein Vorteil ist auch, dass Blühflächen, wahrscheinlich aufgrund ihrer geringen Wuchshöhe, „*gefährliche Kreuzungen entschärfen*“. (Siehe Tabelle im Anhang „Free-Listing“ – quantitative Erhebung Nicht-Teilnehmer*innen.)

Nachteile wurden von 13 Proband*innen bei der offenen Frage „Welche Nachteile sehen Sie an der „Blühstreifenaktion – mach mit?““ ergänzt. Diese lassen sich unterschiedlichen Kategorien zuordnen: Verunkrautung (5), Mehraufwand (4), Nutzung (1), Verpflichtung (1), Image-Verschlechterung (1), Sonstiger Nachteil (1). Bei mangelnder Pflege, mehrjährigen Flächen bzw. auch auf den Nachbarflächen zu Blühflächen besteht die Gefahr der Verunkrautung, was von fünf Landwirt*innen (n = 5) als negativ bewertet wurde. Die Kategorie Mehraufwand beinhaltet Aussagen, wie „*Risiko durch Messfehler beim Mehrfachantrag (AMA)*“, „*zusätzlicher Aufwand (Anbau – Mulchen)*“, „*schwierig diese zu erhalten (Trockenheit, H₂O)*“ sowie „*Bürokratie*“.

Das Extensivieren durch die Blühflächen-Anlage ist für eine Person ein Nachteil, da die Fläche dadurch nicht genutzt werden kann und somit unproduktiv wird. Im Falle einer verpflichtenden Anlage im Rahmen der Aktion würde eine Person künftig nicht teilnehmen. Genannt wurde auch die „Image-Verschlechterung“ der Landwirtschaft: „*Die Landwirtschaft wird wieder so hingestellt, als würde es keine andere Möglichkeit für Insekten geben, als die künstliche Erzeugung von Blühflächen.*“ Generell wurde die Sinnhaftigkeit von Blühflächen für Wildbienen wurde in Frage gestellt: „*Wildbienen sind auf regionale Beikrautarten angewiesen, die kultivierten Blühstreifen sind bedingt als Nahrungsquelle geeignet.*“

Teilnahme Motivationsfaktoren und Erwartungen

Hypothese Nr. 3 (H3)

Landwirtinnen unterscheiden sich von Landwirten in Bezug auf Motivationsfaktoren und Erwartungen der „Blühstreifenaktion – mach mit“.

Tabelle 15 zeigt, dass Landwirte bei den Motivationsfaktoren und Erwartungen im Durchschnitt 3,5974 (SD 0,81621; n = 41) und Landwirtinnen 3,8451 (SD 0,62734; n = 15) angaben.

Tabelle 15: Statistik der Stichprobe Geschlecht*Index Erwartungen und Motivationsfaktoren (n = 56)

	Geschlecht	N	Mittelwert	Std.-Abweichung	Standardfehler des Mittelwertes
Index_MoEw	männlich	41	3,5974	,81621	,12747
	weiblich	15	3,8451	,62734	,16198

Der Mann-Whitney-U-Test zeigt, ob das Ergebnis signifikant ist. Da in Tabelle 16 die Signifikanz 0,304 (n = 56) beträgt und somit höher als 0,05 ist, gibt es keinen signifikanten Unterschied zwischen den beiden untersuchten Gruppen (Geschlecht). Die Hypothese Nr. 3 kann nicht auf die Grundgesamtheit übertragen werden.

Tabelle 16: Mann-Whitney-U-Test bei Geschlecht*Index Erwartungen und Motivationsfaktoren (n = 56)

	Index_MoEw
Mann-Whitney-U-Test	252,000
Wilcoxon-W	1113,000
Z	-1,028
Asymp. Sig. (2-seitig)	,304

a. Gruppenvariable: Geschlecht

Hypothese Nr. 4 (H4)

Landwirt*innen, die ihren Betrieb im Nebenerwerb führen, sehen andere Motivationsfaktoren und Erwartungen an der „Blühstreifenaktion – mach mit“ als jene, die einen Haupterwerbsbetrieb führen.

Der Mittelwert von 31 Landwirt*innen mit Vollerwerbsbetrieben beträgt bei den Motivationsfaktoren und Erwartungen zur Umfrage der „Blühstreifenaktion – mach mit“ 3,4546 (SD 0,85908). Bei Landwirt*innen, die einen Betrieb im Nebenerwerb führen, ergibt sich ein höherer Mittelwert (MW 3,9690; SD 0,58553; n = 24).

Tabelle 17: Statistik der Stichprobe Erwerbsform*Index Erwartungen und Motivationsfaktoren (n = 55)

	Erwerbsform	N	Mittelwert	Std.-Abweichung	Standardfehler des Mittelwertes
Index_MoEw	Vollerwerb	31	3,4546	,85908	,15430
	Nebenerwerb	24	3,9690	,58553	,11952

Die Signifikanz in Tabelle 18 beträgt 0,015 (n = 55). Da dieser Wert < 0,05 ist, kann festgehalten werden, dass ein signifikanter Unterschied zwischen Landwirt*innen mit Vollerwerbsbetrieben und Landwirt*innen mit Nebenerwerbsbetrieben besteht. Hypothese Nr. 4 kann auf die Grundgesamtheit angewandt werden.

Tabelle 18: T-Test bei Erwerbsform*Index Erwartungen und Motivationsfaktoren (n = 55)

		Index_MoEw	
		Varianzen sind gleich	Varianzen sind nicht gleich
Levene-Test der	F	1,579	
Varianzgleichheit	Sig.	,214	
t-Test für die Mittelwertgleichheit	T	-2,514	-2,636
	df	53	52,261
	Sig. (2-seitig)	,015	,011
	Mittlere Differenz	-,51446	-,51446
	Differenz für Standardfehler	,20465	,19517
95% Konfidenzintervall der Differenz	Unterer Wert	-,92493	-,90605
	Oberer Wert	-,10399	-,12286

Hypothese Nr. 5 (H5)

Landwirt*innen, die ihren Betrieb biologisch bewirtschaften, unterscheiden sich von jenen, die einen konventionellen Betrieb bewirtschaften, hinsichtlich Motivationsfaktoren und Erwartungen zur „Blühstreifenaktion – mach mit“.

Laut Statistik der Stichprobe (Tabelle 19) bewirtschaften 15 Landwirt*innen ihren Betrieb biologisch. Der Mittelwert beträgt 3,9962 (SD 0,39902). Bei den konventionell bewirtschafteten Betrieben liegt der Mittelwert bei 3,4608 (SD 0,77336; n = 26).

Tabelle 19: Statistik der Stichprobe Bewirtschaftungsform*Index Erwartungen und Motivationsfaktoren (n = 41)

	Bewirtschaftungsform	N	Mittelwert	Std.-Abweichung	Standardfehler des Mittelwertes
Index_MoEw	biologisch	15	3,9962	,39902	,10303
	konventionell	26	3,4608	,77336	,15167

Der Signifikanzwert des Mann-Whitney-U-Tests in Tabelle 20 ist mit 0,028 (n = 41) kleiner als 0,05, was bedeutet, dass es einen signifikanten Unterschied zwischen den beiden Gruppen (Bewirtschaftungsformen) gibt. Landwirt*innen mit einem Bio-Betrieb haben andere Erwartungen und Motivationsfaktoren als jene, die einen konventionellen Betrieb führen. Hypothese Nr. 5 kann somit bestätigt werden.

Tabelle 20: Mann-Whitney-U-Test bei Bewirtschaftungsform*Index Erwartungen und Motivationsfaktoren (n = 41)

	Index_MoEw
Mann-Whitney-U-Test	242,500
Wilcoxon-W	738,500
Z	-2,199
Asymp. Sig. (2-seitig)	,028

a. Gruppenvariable: Erwerbsform

Konkrete Maßnahmen zur langfristigen Weiterführung

Konkrete Maßnahmen wurden in einer offenen Frage erfragt. 16 Proband*innen gaben dazu eine Antwort. Für zehn Landwirt*innen sind Werbemaßnahmen sowie Informationen, z.B. „Leuten erzählen, was die Vorteile für Klima und Boden sind“ oder „Erklärungstafel für Passanten (im abgeblühten Zustand wirds oft nicht so positiv bewertet)“, rund um die „Blühstreifenaktion – mach mit“ für eine langfristige Weiterführung notwendig. Erwähnt wurde auch eine Optimierung der Finanzierung, beispielsweise durch eine Co-Finanzierung der Gemeinde oder durch die Sicherstellung der Förderung durch die AMA. Eine Person betonte, dass es „keine Gängelung durch die AMA“ geben soll, also kein Mehraufwand durch eine komplexe Bürokratie. Den sonstigen Maßnahmen (n =3) wurden Aussagen, wie „Gratis Honig für die Landwirte, welche teilnehmen“ sowie „Ich denke, wenn man das will, macht man einfach mit.“, zugeordnet.

Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote

Um einen Index aller Items zu Informations-, Betreuungs- und Beratungsangeboten erstellen zu können, wurde die Reliabilitätsanalyse durchgeführt. Das errechnete Cronbach Alpha beträgt 0,801 (Tabelle 21).

Tabelle 21: Reliabilitätsstatistik zu Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote (n = 50)

Cronbachs Alpha	Anzahl der Items
,801	5

Die Items können zu einem Index zusammengefasst werden, da der Cronbach Alpha >0,6 ist. Würden Items entfernt werden, so ändert sich der Wert des Cronbachs Alpha. Die fünf Items bleiben bestehen, da sich der Wert beim Weglassen eines Items sogar verringern würde (Tabelle 22).

Tabelle 22: Item-Skala-Statistik des Index Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote (n = 50)

	Skalenmittelwert, wenn Item weggelassen	Skalenvarianz, wenn Item weggelassen	Korrigierte Item-Skala-Korrelation	Cronbachs Alpha, wenn Item weggelassen
Beratung - Allgemeine Informationen zur "Blühstreifenaktion - mach mit"	7,18	4,763	,500	,788
Video zur Anlage und Pflege von Blühstreifen	7,16	4,341	,645	,743
Lehrgänge (z.B. LFI Wildblumenwiesen-Lehrgang)	7,42	4,167	,640	,745
Exkursionen, Feld-/Praxistage zu bestehenden Blühstreifen	7,24	4,635	,594	,761
Informationen via Presseaussendungen, Online-Newsletter und Social Media	7,08	4,647	,544	,775

Hypothese Nr. 6 (H6)

Junglandwirt*innen haben bereits an mehr Informations-, Betreuungs- und Beratungsangeboten des Bienenzentrums OÖ und des Maschinenrings OÖ teilgenommen oder würden diese künftig mehr nutzen als ältere Landwirt*innen.

Um das Alter zu kategorisieren, wurde die Variable *Alter_kat* errechnet. Die Variable *Alter* wurde in drei Altersgruppen geteilt: 0-40 Jahre (Kategorie 1), 41-60 Jahre (Kategorie 2), 61-100 Jahre (Kategorie 3).

Zur Überprüfung der Hypothese Nr. 6 (H6) wurde die einfaktorielle ANOVA herangezogen. Bei Junglandwirt*innen (Kategorie 1; n = 23) ergibt sich ein Mittelwert von 1,713 (SD 0,56833), was bedeutet, dass die Junglandwirt*innen Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote nicht nutzen bzw. künftig nutzen würden. Proband*innen der Kategorie 2 (41-60 Jahre; n = 30) gaben im Durchschnitt an, dass sie das Angebot künftig nutzen würden (MW 1,9433; SD 0,50373). Zwei Personen treffen auf die Kategorie 3 (> 61 Jahre) zu und würden Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote künftig nutzen (MW 2; SD 0,0).

Tabelle 23: Deskriptive Statistik der Stichprobe Alter*Index Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebot (n = 55)

Index_IBB	N	Mittelwert	Std.- Abweichung	Std.- Fehler	95% Konfidenzintervall des Mittelwerts		Min.	Max.
					Untergrenze	Obergrenze		
1,00	23	1,7130	,56833	,11851	1,4673	1,9588	1,00	3,00
2,00	30	1,9433	,50373	,09197	1,7552	2,1314	1,00	3,00
3,00	2	2,0000	,00000	,00000	2,0000	2,0000	2,00	2,00
Gesamt	55	1,8491	,53059	,07154	1,7057	1,9925	1,00	3,00

Die einfaktorielle ANOVA (Tabelle 24) gibt Aufschluss über die Signifikanz der Mittelwertunterschiede. Da die Signifikanz 0,274 und somit $> 0,05$ beträgt, steht das Alter nicht in Zusammenhang mit der Teilnahme bzw. mit dem Vorhaben an der Teilnahme von Informations-, Betreuungs- und Beratungsangeboten des Bienenzentrums OÖ und des Maschinenrings OÖ.

Tabelle 24: ANOVA zur Hypothese Nr. 6 (n = 55)

Index_IBB	Quadratsumme	df	Mittel der Quadrate	F	Sig.
Zwischen den Gruppen	,738	2	,369	1,326	,274
Innerhalb der Gruppen	14,465	52	,278		
Gesamt	15,202	54			

Anhand der Auswertung des Post-Hoc Tests ist ersichtlich, dass sich unter den Alterskategorien keine signifikanten Unterschiede ableiten lassen. Eindeutig ist, dass Junglandwirt*innen (Kategorie 1; n = 23) Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote des Bienenzentrums OÖ und Maschinenrings OÖ entweder bereits in Anspruch genommen haben oder diese Angebote künftig nutzen werden. Hypothese Nr. 6 kann jedoch nicht auf die Grundgesamtheit übertragen werden.

Tabelle 25: Mehrfachvergleiche Post-Hoc Test der Hypothese Nr. 6 (n = 55)

Abhängige Variable: Index_IBB

Scheffé

(I) Alter_kat	(J) Alter_kat	Mittelwertdifferenz (I-J)	Std.-Fehler	Sig.	95% Konfidenzintervall	
					Untergrenze	Obergrenze
1,00	2,00	-,23029	,14617	,298	-,5986	,1381
	3,00	-,28696	,38882	,763	-1,2668	,6929
2,00	1,00	,23029	,14617	,298	-,1381	,5986
	3,00	-,05667	,38517	,989	-1,0273	,9140
3,00	1,00	,28696	,38882	,763	-,6929	1,2668
	2,00	,05667	,38517	,989	-,9140	1,0273

Hinsichtlich möglicher weiterer Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote wurde von zwei Proband*innen der Wunsch nach Online-Schulungen ergänzt.

3.5. Quantitative Ergebnisse – Umfrage online (3)

An der zweiten quantitativen Erhebung (Umfrage online) nahmen 46 Personen teil. Aufgrund der Einhaltung der Datenschutz-Richtlinien wurde die Umfrage über den Maschinenring OÖ an alle bisherigen Projekt-Teilnehmer*innen der Bereiche Landwirtschaft, Gewerbe, Kommunal und Privat ausgesendet. Die Erhebung erstreckte sich über einen Zeitraum von Mitte Februar bis Mitte März und erfolgte über das Online-Tool „Umfrage Online²²“ (www.umfrageonline.com).

Mithilfe des Statistikprogramms SPSS (Version 27) wurde so wie bei der ersten Befragung (Fragebogen print) die Auswertung vorgenommen. In der deskriptiven Statistik sind die absoluten und relativen Häufigkeiten angegeben. Durch das Anwenden von T-Tests und der ANOVA wurden die aufgestellten Hypothesen überprüft. Das Werk *Einführung in das quantitativ orientierte Forschen* wurde als unterstützende Literatur herangezogen. (Amtmann, et al., 2016) Zur Auswertung der offenen Fragen wurde wiederum die „Free-Listing“-Methode nach Bernard 1995 (S. 239 ff.) angewandt: Erstellung einer Begriffeliste, Zuordnung in Gruppen, Interpretation der Ergebnisse. Da die Rücklaufquote sehr gering ausfiel, wurden die Antworten nicht zusätzlich mit Tests von SPSS ausgewertet.

Um die Umfrage für die Teilnehmer*innen adäquat zu formulieren und aufzubauen, wurden nach Erstellung des Online-Fragebogens Pre-Tests durchgeführt. Die Betreuerinnen der Masterarbeit, Angestellte der Landwirtschaftskammer sowie Personen aus dem Bekanntenkreis unterstützen bei der Optimierung des Aufbaus und diverser Formulierungen, die die Umfrage betrafen.

Konstruktion der Erhebung (Umfrage online)

Die Online-Umfrage gliedert sich wie die Print-Fragebögen in drei Teilbereiche, die Fragen und Aspekte zum Projekt allgemein, zur Teilnahme am Projekt sowie zu Informations-, Betreuungs- und Beratungsangeboten beinhalten. Zur Erhebung allgemeiner Daten werden zu Beginn Herkunft, Alter, Geschlecht und der zugehörige Servicebereich abgefragt.

²² Umfrage-Link: <https://www.umfrageonline.com/c/bluehstreifenaktion-umfrage>

Anschließend wird erhoben, wie oft die Proband*innen bereits teilgenommen haben und wie hoch ihr Interesse ist, sich künftig wieder an der Aktion zu beteiligen. Es folgt die Erhebung von Nutzen und Vor- und Nachteilen des Projekts auf einer 5-stufigen Skala (5 = hoher Nutzen, 1 = kein Nutzen). Weitere Anmerkungen dazu können in einer offenen Frage ergänzt werden. Im nächsten Teil werden konkrete Maßnahmen für eine langfristige Weiterführung auf einer 5-stufigen Skala (5 = stimme völlig zu, 1 = stimme gar nicht zu) überprüft und weitere Ideen können anschließend angeführt werden. Aspekte zu Motivationsfaktoren und Erwartungen in Bezug auf die „Blühstreifenaktion – mach mit“ werden wiederum mittels 5-stufiger Skala (5 = stimme völlig zu, 1 = stimme gar nicht zu) abgefragt. Auch hier können Anmerkungen von den Proband*innen verschriftlicht werden. Abschließend werden Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote des Bienenzentrums OÖ und Maschinenrings OÖ (Angebot wird genutzt (3), wird künftig genutzt werden (2), wird nicht genutzt (1)) sowie weitere gewünschte Angebote eruiert und ermittelt. Die Befragung wurde anonym durchgeführt.

3.5.1. Hypothesen

Basierend auf bisherige Erhebungen sowie in Zusammenhang mit den aufgestellten Forschungsfragen wurden acht Hypothesen formuliert, die im folgenden Teil der Arbeit präsentiert und mittels Literaturquellen begründet werden.

Projekt Vorteile und Nutzen, Nachteile

Die im Fragebogen enthaltenen Aspekte wurden von Graf, R. et al. (2016, S. 7 ff.) sowie aus Ergebnissen der qualitativen Erhebung (Kapitel 3.3. Qualitative Ergebnisse – Interviews 1) erstellt. Aspekte zum Nutzen der „Blühstreifenaktion – mach mit“ gliedern sich in Nutzen für die Natur (z.B. Biodiversitätsförderung, etc.) sowie in Nutzen für die Projektteilnehmer*innen, wie eigene Weiterbildung, usw.

Hypothese Nr. 1 (H1)

Landwirt*innen und Privatpersonen sowie Gewerbe/Kommunen unterscheiden sich in Bezug auf Vorteile und Nutzen, die sie an der „Blühstreifenaktion – mach mit“ sehen.

Hypothese Nr. 2 (H2)

Weibliche Teilnehmerinnen betonen andere Vorteile und Nutzen der „Blühstreifenaktion – mach mit“ als männliche Teilnehmer.

Hypothese Nr. 3 (H3)

Landwirt*innen betonen die Nachteile des Projektes mehr als Privatpersonen und Gewerbliche/Kommunen.

Konkrete Maßnahmen

Vorschläge für konkrete Maßnahmen zur langfristigen Weiterführung der „Blühstreifenaktion – mach mit“ wurden den narrativen Interviews (Kapitel 3.3. Qualitative Ergebnisse – Interviews 1) entnommen.

Hypothese Nr. 4 (H4)

Privatpersonen, Gewerbe/Kommunen und Landwirt*innen unterscheiden sich bei den Angaben zu konkreten Maßnahmen für eine langfristige Weiterführung des Projektes.

Teilnahme Motivationsfaktoren und Erwartungen

Graf, R. et al. (2016, S. 7 ff.), das Bienenzentrum OÖ (2020b) sowie Proband*innen der qualitativen Interviews (Kapitel 3.3. Qualitative Ergebnisse – Narrative Interviews 1) schildern Aspekte zu Motivationsfaktoren und Erwartungen, welche in diesem Teil der Befragung angeführt sind.

Hypothese Nr. 5 (H5)

Teilnehmerinnen unterscheiden sich von Teilnehmern in Bezug auf Motivationsfaktoren und Erwartungen der „Blühstreifenaktion – mach mit“.

Hypothese Nr. 6 (H6)

Gewerbetreibende/Kommunen und Privatpersonen sehen andere Motivationsfaktoren und Erwartungen an der „Blühstreifenaktion – mach mit“ als Landwirt*innen.

Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote

Bestehende Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote des Bienenzentrums Oberösterreich (2020a) und des Maschinenrings OÖ (2021) werden auf den jeweiligen Homepages angeführt. Mögliche weitere Angebote, die auch in der Befragung angegeben sind, wurden der qualitativen Erhebung (Kapitel 3.3. Qualitative Ergebnisse – Narrative Interviews 1) entnommen.

Hypothese Nr. 7 (H7)

Landwirt*innen nutzen mehr Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote des Bienenzentrums OÖ und des Maschinenrings OÖ als Privatpersonen, Kommunen und Gewerbebetriebe.

Hypothese Nr. 8 (H8)

Weibliche Teilnehmerinnen würden künftig an mehr Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote teilnehmen als männliche Teilnehmer.

3.5.2. Operationalisierung der Hypothesen

Im folgenden Kapitel werden die Hypothesen operationalisiert.

Projekt Vorteile und Nutzen sowie Nachteile

Kursiv formatierte Items sind eigene Annahmen und beziehen sich somit auf keine Literaturquellen. Sowohl weitere Vorteile und Nutzen als auch Nachteile konnten in der offenen Frage genannt werden. (Graf, et al., 2016, S. 7 ff.), (Kapitel 3.3. Qualitative Ergebnisse – Narrative Interviews 1).

H1 und H2: Variable 1 – Aspekte zum Nutzen der Aktion

Vorteile und Nutzen sowie Nachteile der „Blühstreifenaktion – mach mit“ werden anhand einer 5-stufigen Skala dargestellt (5 = hoher Nutzen, 1 = kein Nutzen).

Natur

- Biodiversitätsförderung und -erhaltung
- Lebensraum für Insekten und Tiere
- Bodenschonung durch geringen Pflegeaufwand
- Lebensraumvernetzung in der Agrarlandschaft
- Regionales Saatgut mit heimischen Sorten

Teilnehmer*innen

- *Eigene Weiterbildung durch das Erkennen von (seltenen) Tier- und Pflanzenarten*
- *Image-Verbesserung in der Gesellschaft und Bewusstseinsbildung*
- Erleichterung bei der Anlage durch Unterstützung des Maschinenrings OÖ
- Sinnvolle Nutzung „unproduktiver“ Flächen
- Kooperationen und Zusammenarbeit (z.B. mit Gemeinden, Firmen, etc.)
- *Minimierter Schädlingsdruck*
- *Zusätzliche Einnahme durch Fördergelder*

H1 und H 2: Variable 1 – Vorteile der „Blühstreifenaktion – mach mit“

Die Vorteile und Nachteile werden auf einer 5-stufigen Skala (5 = stimme völlig zu, 1 = stimme gar nicht zu) abgefragt.

- Arbeitszeitminimierung durch geringen Pflegeaufwand
- Kostensenkung durch Extensivierung
- *Reduzierung des Verwaltungsaufwands*
- *Förderung der Lebewesen im Boden (Regenwürmer, Asseln, etc.)*
- *Förderung des Humusaufbaus*
- Offene Frage: Weitere Vorteile und Nutzen

H3: Variable 1 – Nachteile der „Blühstreifenaktion – mach mit“

- Fehlende zeitliche Ressourcen für Anlage und Pflege
- Fehlende maschinelle Mittel zur Anlage und Pflege
- Fehlendes Knowhow für Anlage und Pflege
- Hoher bürokratischer Aufwand
- Hohe finanzielle Kosten (Saatgut, Anlage, etc.)
- Verwilderung und Verunkrautung der Blühflächen
- *Stärkerer Beikrautdruck auf Kultur- und Gartenflächen*
- *Mäuseplagen und hoher Schädlingsdruck*
- Offene Frage: Weitere Nachteile

H2: Variable 2 – Geschlecht

- Männlich
- Weiblich

H1 und H3: Variable 2 – Servicebereich

- Landwirtschaft
- Kommune/Gewerbe
- Privat

Konkrete Maßnahmen

H4: Variable 1 – Konkrete Maßnahmen

Die Maßnahmen werden auf einer 5-stufigen Skala (5 = stimme völlig zu, 1 = stimme gar nicht zu) angegeben. (Kapitel 3.3. Qualitative Ergebnisse – Narrative Interviews 1)

- Flexible telefonische Beratung und Hilfestellungen für Anlage und Pflege
- Schulungen zur Anlage und Pflege der Flächen (Praxis)
- Bewusstseinsbildung und Aufklärungsarbeit
- Informationsmitteilung via Social-Media, Newsletter, etc.
- Kontinuierliche Adaptierung des Projektes (Trends, aktuelle Richtlinien, etc.)
- Mehr finanzielle Unterstützung beim Saatguterwerb sowie bei Anlage und Pflege für Landwirt*innen
- Finanzielle Unterstützung beim Saatguterwerb sowie bei Anlage und Pflege für Privatpersonen/Kommunen/Gewerbe
- Offene Frage: Weitere Maßnahmen

H4: Variable 2 – Servicebereich

- Landwirtschaft
- Kommune/Gewerbe
- Privat

Teilnahme Motivationsfaktoren und Erwartungen

Die Motivationsfaktoren und Erwartungen von Teilnehmer*innen der „Blühstreifenaktion – mach mit“ werden auf einer 5-stufigen Skala (5 = stimme völlig zu, 1 = stimme gar nicht zu) abgefragt. Eigene Annahmen sind kursiv formatiert. Eine offene Frage am Ende bietet die Möglichkeit, weitere Motivationsfaktoren und Erwartungen zum Projekt zu ergänzen. (Graf, et al., 2016, S. 7 ff.), (Bienenzentrum Oberösterreich, 2020b).

H5 und H6: Variable 1 – Motivationsfaktoren zur Aktion

- Nahrungsgrundlagen für Bienen schaffen
- Kulturlandschaft erhalten
- Strukturvielfalt fördern
- *Passende Flächen verfügbar*
- *Anlage der Fläche über Maschinenring OÖ durchführen*
- Geringer Pflegeaufwand
- *Geringer bürokratischer Aufwand*
- Erfahrungen/Gespräche mit anderen Landwirt*innen bzw. Berater*innen
- *Möglichkeit, (Wild-)Blumen zu pflücken*

H5 und H6: Variable 1 – Erwartungen zur Aktion

- Biodiversitätsförderung
- Image-Verbesserung der Landwirtschaft in der Gesellschaft
- Einfache Umsetzung der Anlage
- *Keine hohen Kosten und kein hoher Aufwand bei Anlage und Pflege*
- *Kompetente Auskunft bei Fragen von Beratungsinstitution*
- *Weiterbildungsveranstaltungen zum Projekt*
- Optik der Blühfläche
- Offene Frage: Weitere Motivationsfaktoren/Erwartungen

H5: Variable 2 – Geschlecht

- Männlich
- Weiblich

H6: Variable 2 – Servicebereich

- Landwirtschaft
- Kommune/Gewerbe
- Privat

Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote

Einschätzungen zum bestehenden und gewünschten Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebot zur „Blühstreifenaktion – mach mit“ werden auf einer 3-stufigen Skala (3 = Angebot wurde bereits genutzt, 2 = Angebot wird künftig genutzt, 1 = Angebot wird nicht genutzt) abgefragt. Weitere Vorschläge können in der offenen Frage ergänzt werden. (Bienenzentrum Oberösterreich, 2020a), (Maschinenring Oberösterreich, 2021), (Kapitel 3.3. Qualitative Ergebnisse – Narrative Interviews 1).

H7 und H8: Variable 1 – Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote

- Beratung telefonisch
- Beratung per Mail
- Beratung vor Ort
- Video zur Anlage und Pflege von Blühflächen
- Online-Schulungen, Webinare
- Lehrgänge, Schulungen in Präsenz
- Exkursionen, Feld-/Praxistage
- Praktische Demonstration zur Blühflächen-Anlage
- Information via Print-Medien
- Information via Newsletter, Social-Media
- Offene Frage: Weitere gewünschte Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote

H7: Variable 2 – Servicebereich

- Landwirtschaft
- Kommune/Gewerbe
- Privat

H8: Variable 2 – Geschlecht

- männlich
- weiblich

3.5.3. Beschreibung der Stichprobe

An der zweiten quantitativen Erhebung nahmen gesamt 46 Personen teil, wobei 44 Personen ihr Geschlecht angaben. 80,4% aller Teilnehmenden waren männlich und 15,2% waren weiblich (n=44).

Tabelle 26: Geschlechterverteilung der Stichprobe (n=44)

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente
Gültig	männlich	37	80,4	84,1
	weiblich	7	15,2	15,9
	Gesamt	44	95,7	100,0
Fehlend		2	4,3	
Gesamt		46	100,0	

Die jüngste teilnehmende Person gab ein Alter von 28 Jahren an, die älteste ein Alter von 68. Durchschnittlich waren die Teilnehmer*innen 46,88 Jahre alt. (n = 41; SD 9,094).

Tabelle 27: Altersverteilung der Stichprobe (n = 41)

	N	Minimum	Maximum	Mittelwert	Std.-Abweichung
Alter in Jahren	41	28	68	46,88	9,094
Gültige Werte (listenweise)	41				

Das Alter aller Umfrage-Teilnehmer*innen teilte sich wiederum in drei Kategorien:

Kategorie 1: < 40 Jahre

Kategorie 2: 41-60 Jahre

Kategorie 3: > 61 Jahre

(Details zur Kategorisierung siehe 3.4.3. Beschreibung der Stichprobe.)

25% aller teilnehmenden Personen entsprachen der Kategorie 1 (unter 40 Jahre). Der Großteil der Befragten fiel in die Kategorie 2 (70%, n = 41). Nur 5% der Proband*innen waren älter als 61 Jahre.

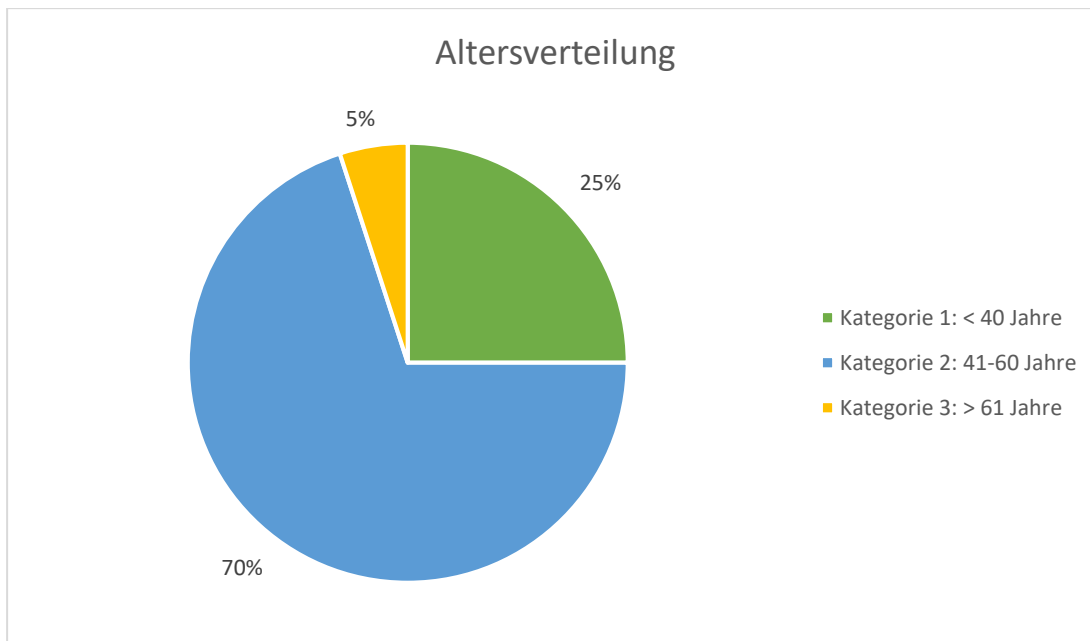


Abbildung 29: Altersverteilung der Stichprobe in Kategorien (n = 41)

Tabelle 28 gibt einen Überblick zur Herkunft der Proband*innen, gegliedert nach Bezirken. Auffällig ist, dass ein Drittel aller Befragten aus dem Bezirk Braunau stammt. 15,2% gaben an, aus dem Bezirk Vöcklabruck zu sein und 13% sind im Bezirk Eferding wohnhaft. Fünf Personen waren aus dem Bezirk Steyr-Land. Alle weiteren Befragten waren aus den Bezirken Linz-Land, Gmunden, Kirchdorf an der Krems, Urfahr-Umgebung, Linz sowie eine Person aus Amstetten (Niederösterreich). Drei Proband*innen gaben dazu keine Angabe ab.

Tabelle 28: Herkunft der Proband*innen nach Bezirken (n = 46)

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente
Gültig	keine Angabe	3	6,5	6,5
	Braunau	14	30,4	30,4
	Eferding	6	13,0	13,0
	Gmunden	2	4,3	4,3
	Kirchdorf	1	2,2	2,2
	Linz-Land	3	6,5	6,5
	Ried im Innkreis	2	4,3	4,3
	Steyr-Land	5	10,9	10,9
	Urfahr-Umgebung	1	2,2	2,2
	Vöcklabruck	7	15,2	15,2
	Linz	1	2,2	2,2
	Amstetten - NÖ	1	2,2	2,2
	Gesamt	46	100,0	100,0

Da sich die Umfrage an alle bisherigen „Blühstreifenaktion – mach mit“ Teilnehmer*innen richtete, wurde auch der Servicebereich erfragt. Mehr als zwei Drittel der Proband*innen gehörten dem Servicebereich Landwirtschaft an (77,3%; n = 44). 13,6% wählten den Servicebereich Privat und etwa 9% waren dem Servicebereich Kommune/Gewerbe zugehörig. Zwei Proband*innen gaben keine Antwort ab.

Tabelle 29: Zugehöriger Servicebereich der Proband*innen (n = 44)

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente
Gültig	Landwirtschaft	34	73,9	77,3
	Kommune/Gewerbe	4	8,7	9,1
	Privat	6	13,0	13,6
	Gesamt	44	95,7	100,0
Fehlend		2	4,3	
Gesamt		46	100,0	

In Tabelle 30 sind die Häufigkeiten der Teilnahmen an der „Blühstreifenaktion – mach mit“ ersichtlich. Ein knappes Drittel hat bereits einmal an der Aktion teilgenommen (32,6%, n = 43).

Neun Personen waren schon zweimal Aktionsteilnehmer*in. 25,6% waren in den vergangenen Jahren dreimal an der Aktion beteiligt und 20,9% legten jedes Jahr seit Beginn der Aktion Blühflächen an. Drei Antworten fehlten.

Tabelle 30: Häufigkeiten der Teilnahme an der Aktion (n = 43)

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	1x	14	30,4	32,6	32,6
	2x	9	19,6	20,9	53,5
	3x	11	23,9	25,6	79,1
	4x	9	19,6	20,9	100,0
	Gesamt	43	93,5	100,0	
Fehlend		3	6,5		
Gesamt		46	100,0		

Interessant war auch, zu erfragen, wer künftig an der „Blühstreifenaktion – mach mit“ teilnehmen möchte. Bei 72,1% ist das Interesse sehr hoch, auch in den nächsten Jahren wieder mitzumachen. Sechs Personen haben in Zukunft hohes Interesse an der Beteiligung (14%; n = 43). Knappe 10% haben zum Interesse „weder noch“ angegeben. Je eine Person gab an, dass diesbezüglich das Interesse „nicht hoch“ bzw. „nicht vorhanden“ sei. Wiederum drei Antworten fehlten.

Tabelle 31: Interesse an künftiger Teilnahme (n = 43)

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Pro- zente	Kumulierte Pro- zente
Gültig	sehr hoch	31	67,4	72,1	72,1
	hoch	6	13,0	14,0	86,0
	weder noch	4	8,7	9,3	95,3
	nicht hoch	1	2,2	2,3	97,7
	nicht vorhanden	1	2,2	2,3	100,0
	Gesamt	43	93,5	100,0	
Fehlend		3	6,5		
Gesamt		46	100,0		

3.5.4. Auswertung und Beantwortung der Hypothesen

Projekt Vorteile und Nutzen, Nachteile

Die Items zu Vorteile und Nutzen wurde zusammengefasst und mittels der Reliabilitätsanalyse überprüft. Das Cronbach Alpha (n = 39) beträgt 0,893 und wird als „gut“ eingestuft, da der Wert höher als 0,6 ist. Die Items können somit zu einer Skala zusammengefasst werden.

Tabelle 32: Reliabilitätsstatistik zu Vorteile und Nutzen (n = 39)

Cronbachs Alpha	Anzahl der Items
,893	17

Die letzte Spalte der folgenden Tabelle gibt Auskunft, wie hoch Cronbachs Alpha beträgt, wenn ein Item entfernt werden würde. Da der vorhin errechnete Wert gut bewertet wird, werden keine weiteren Items entfernt.

Tabelle 33: Item-Skala-Statistik der Skala Vorteile und Nutzen (n = 39)

	Skalenmittelwert, wenn Item weggelassen	Skalenvarianz, wenn Item weggelassen	Korrigierte Item-Skala-Korrelation	Cronbachs Alpha, wenn Item weggelassen
Biodiversitätsförderung und -erhaltung	52,97	126,236	,502	,888
Lebensraum für Insekten und Tiere	52,41	131,248	,491	,890
Bodenschonung durch geringen Pflegeaufwand	53,77	116,235	,720	,880
Lebensraumvernetzung in der Agrarlandschaft	53,31	122,955	,583	,886
Regionales Saatgut mit heimischen Sorten	53,33	120,070	,632	,884
Eigene Weiterbildung durch das Erkennen von (seltenen) Tier- und Pflanzenarten	54,00	119,421	,749	,880
Image-Verbesserung in der Gesellschaft und Bewusstseinsbildung	52,41	133,143	,360	,893

Zusätzliche Einnahme durch Fördergelder	54,62	122,506	,455	,892
Erleichterung bei der Anlage durch Unterstützung des Maschinenrings OÖ	53,67	119,965	,604	,885
Sinnvolle Nutzung „unproduktiver“ Flächen	53,36	123,078	,475	,890
Kooperationen und Zusammenarbeit (z.B. mit Gemeinden, Firmen, etc.)	54,00	120,737	,561	,887
Minimierter Schädlingsdruck	54,31	114,692	,804	,877
Arbeitszeitminimierung durch geringen Pflegeaufwand	54,00	119,895	,603	,885
Kostensenkung durch Extensivierung	54,72	121,892	,637	,884
Reduzierung des Verwaltungsaufwands	54,72	130,787	,336	,893
Förderung der Lebewesen im Boden (Regenwürmer, Asseln, etc.)	52,67	132,228	,284	,894
Förderung des Humusaufbaus	53,33	130,070	,388	,892

Hypothese Nr. 1 (H1)

Landwirt*innen und Privatpersonen sowie Gewerbe/Kommunen unterscheiden sich in Bezug auf Vorteile und Nutzen, die sie an der „Blühstreifenaktion – mach mit“ sehen.

Tabelle 34 gibt einen Überblick zu den errechneten Mittelwerten. Landwirt*innen stimmten bei den Vorteilen und Nutzen zur „Blühstreifenaktion – mach mit“ durchschnittlich mit „weder noch“ (MW 3,2562; SD 0,70434; n = 31) ab. Bei Teilnehmer*innen von Kommune/Gewerbe beträgt der Mittelwert 3,3971 (SD 0,34426; n = 4). Privatpersonen stimmen den Vorteilen und Nutzen der Aktion im Durchschnitt zu (MW 4,0441; SD 0,52035; n = 4).

Tabelle 34: Statistik der Stichprobe Servicebereich*Index Vorteil und Nutzen (n = 39)

Vorteil_Nutzen_Skala

	N	Mittelwert	Std.-Abwei- chung	Std.- Fehler	95% Konfidenzinter- vall des Mittelwerts		Min	Max
					UG	OG		
Landwirtschaft	31	3,2562	,70434	,12650	2,9978	3,5145	2,12	4,59
Kommune/Gewerbe	4	3,3971	,34426	,17213	2,8493	3,9448	3,00	3,76
Privat	4	4,0441	,52035	,26017	3,2161	4,8721	3,29	4,47
Gesamt	39	3,3514	,69319	,11100	3,1267	3,5761	2,12	4,59

Die einfaktorielle ANOVA wurde zur Überprüfung der Hypothese Nr. 1 (H1) herangezogen, da die Signifikanz der Mittelwertunterschiede überprüft werden soll. Die Signifikanz beträgt 0,098 und dadurch $>0,05$ ist, steht der Servicebereich nicht in Zusammenhang mit den Vorteilen und Nutzen.

Tabelle 35: ANOVA zur Hypothese Nr. 1 (n = 39)

Vorteil_Nutzen_Skala

	Quadratsumme	df	Mittel der Quad- rate	F	Sig.
Zwischen den Gruppen	2,209	2	1,104	2,477	,098
Innerhalb der Gruppen	16,051	36	,446		
Gesamt	18,259	38			

Der Post-Hoc Test in Tabelle 36 gibt Aufschlüsse über die Signifikanz unter den Servicebereichen. Auch hier ist kein signifikanter Mittelwertunterschied ersichtlich. Hypothese Nr. 1 kann somit nicht verallgemeinert werden.

Tabelle 36: Mehrfachvergleiche Post-Hoc Test der Hypothese Nr. 1 (n = 39)

Abhängige Variable: Vorteil_Nutzen_Skala

Scheffé

(I) Servicebereich	(J) Servicebereich	Mittelwert-differenz (I-J)	Std.-Fehler	Sig.	95% Konfidenzintervall	
					UG	OG
Landwirtschaft	Kommune/Gewerbe	-,14089	,35475	,924	-1,0466	,7648
	Privat	-,78795	,35475	,099	-1,6937	,1178
Kommune/Gewerbe	Landwirtschaft	,14089	,35475	,924	-,7648	1,0466
	Privat	-,64706	,47215	,400	-1,8526	,5584
Privat	Landwirtschaft	,78795	,35475	,099	-,1178	1,6937
	Kommune/Gewerbe	,64706	,47215	,400	-,5584	1,8526

Hypothese Nr. 2 (H2)

Weibliche Teilnehmerinnen betonen andere Vorteile und Nutzen der „Blühstreifenaktion – mach mit“ als männliche Teilnehmer.

An der Umfrage gaben 34 männliche und fünf weibliche Personen Antworten zu Vorteilen und Nutzen der „Blühstreifenaktion – mach mit“. Beide Geschlechter antworteten in der Umfrage durchschnittlich mit „weder noch“ (männlich; n = 34; MW 3,3668; SD 0,71986), (weiblich; n = 5; MW 3,2471; SD 0,52350).

Tabelle 37: Statistik der Stichprobe Geschlecht*Index Vorteil und Nutzen (n = 39)

	Geschlecht	N	Mittelwert	Std.-Abweichung	Standardfehler des Mittelwertes
Vorteil_Nutzen_Skala	männlich	34	3,3668	,71986	,12346
	weiblich	5	3,2471	,52350	,23411

Um die Signifikanz der Hypothese zu kontrollieren, wurde ein T-Test zu Hypothese Nr. 2 durchgeführt. Beim Levene-Test ergibt die Signifikanz 0,260 und ist größer als 0,05. Das bedeutet, dass die Varianzen gleich sind. Die endgültige Signifikanz liegt bei 0,724. Der Unterschied zwischen männlichen und weiblichen Teilnehmer*innen ist nicht signifikant. Hypothese Nr. 2 kann nicht bestätigt werden.

Tabelle 38: T-Test bei Geschlecht*Index Vorteil und Nutzen (n = 39)

		Vorteil_Nutzen_Skala	
		Varianzen sind gleich	Varianzen sind nicht gleich
Levene-Test der	F	1,306	
Varianzgleichheit	Sig.	,260	
t-Test für die Mittelwertgleichheit	T	,356	,452
	df	37	6,473
	Sig. (2-seitig)	,724	,666
	Mittlere Differenz	,11972	,11972
	Differenz für Standardfehler	,33590	,26467
95% Konfidenzintervall der	Unterer Wert	-,56087	-,51660
Differenz	Oberer Wert	,80032	,75605

Da nur einige Umfrage-Teilnehmer*innen die offene Frage zu weiteren Vorteilen und Nutzen beantwortet haben, werden folgend die Antworten separat angeführt. Sechs Proband*innen betonten den Vorteil, dass sich das Landschaftsbild durch Blühflächen verbessert und Insekten sowie Wildtiere Unterschlupf finden: „Verschönerung der Landschaft durch die Blütenpracht, Bienenweide, Pollen und Honigspender, Schutz für Reh und Hase, Vogelparadies“. Eine Person führt zusätzlich die Bewusstseinsbildung in der Bevölkerung an: „Sieht einfach gut aus und macht auch bei der nichtlandwirtschaftlichen Bevölkerung einen Imagegewinn! Entschärfen von Kreuzungen vor allem bei Maisfeldern durch Blühstreifen!“ Weiters erwähnt ein*e Proband*in, dass Blühflächen nicht nur gut fürs Gemüt seien, sondern auch interessant für Beobachtungen mit Kindern: „Gut fürs Gemüt, optisch schön, einfach in die Mitte stellen und den Insekten beim Summen zuhören Insekten beobachten mit den Kids.“

Hypothese Nr. 3 (H3)

Landwirt*innen betonen die Nachteile des Projektes mehr als Privatpersonen und Gewerbliche/Kommunen.

Zur Überprüfung der Hypothese Nr. 3 müssen alle acht Items zu den Nachteilen der „Blühstreifenaktion – mach mit“ zu einer Skala zusammengefasst werden. Die Reliabilitätsanalyse ergibt ein Cronbach Alpha von 0,734 (>0,6), was bedeutet, dass kein Item weggelassen werden muss.

Tabelle 39: Reliabilitätsstatistik zu Nachteile (n = 39)

Cronbachs Alpha	Anzahl der Items
,734	8

Wenn ein Item entfernt werden würde, so ergibt dies je Item einen anderen Cronbach Alpha-Wert, was in der Tabelle 40 in der letzten Spalte ersichtlich ist. Die Items werden zu einer Skala zusammengefasst. Es wird in diesem Fall kein Item weggelassen.

Tabelle 40: Item-Skala-Statistik der Skala Nachteile (n = 39)

	Skalenmittelwert, wenn Item weggelassen	Skalenvarianz, wenn Item weggelassen	Korrigierte Item-Skala-Korrelation	Cronbachs Alpha, wenn Item weggelassen
Fehlende zeitliche Ressourcen für Anlage und Pflege	19,77	22,077	,433	,707
Fehlende maschinelle Mittel zur Anlage und Pflege	20,23	20,498	,466	,699
Fehlendes Knowhow und Wissen für Anlage und Pflege	20,18	22,099	,347	,723
Hoher bürokratischer Aufwand	20,00	19,632	,516	,687
Hohe finanzielle Kosten (Saatgut, Anlage, etc.)	19,05	22,155	,422	,709
Verwilderung und hohe Unkrautdruck der Blühflächen	19,31	22,113	,312	,731
Stärkerer Beikrautdruck auf Kultur- und Gartenflächen	19,28	21,629	,473	,699
Mäuseplagen und hoher Schädlingsdruck	19,77	21,077	,465	,699

Landwirt*innen stimmten den Nachteile zur „Blühstreifenaktion – mach mit“ durchschnittlich „nicht zu“ bzw. gaben „weder noch“ an (n = 31; MW 2,7984; SD 0,64362). Die vier Beteiligten von Kommune/Gewerbe gaben ähnliche Werte, wie Landwirt*innen an (MW 2,5938; SD 0,62396). Die befragten Privatpersonen antworteten im Durchschnitt mit „weder noch“ (n = 4; MW 3,1563; SD 0,75949).

Tabelle 41: Statistik der Stichprobe Servicebereich*Skala Nachteile (n = 39)

Nachteile_Skala

	N	Mittelwert	Std.-Abwei- chung	Std.- Fehler	95% Konfidenzin- tervall des Mittelwerts		Min	Max
					UG	OG		
Landwirtschaft	31	2,7984	,64362	,11560	2,5623	3,0345	1,25	4,38
Kommune/Gewerbe	4	2,5938	,62396	,31198	1,6009	3,5866	2,13	3,50
Privat	4	3,1563	,75949	,37974	1,9477	4,3648	2,50	4,25
Gesamt	39	2,8141	,64880	,10389	2,6038	3,0244	1,25	4,38

Die Signifikanz der Mittelwertunterschiede beträgt 0,463 und ist größer als 0,05. Das bedeutet, dass der Servicebereich nicht in Zusammenhang mit den Nachteilen steht.

Tabelle 42: ANOVA zur Hypothese Nr. 3 (n = 39)

Nachteile_Skala

	Quadratsumme	df	Mittel der Quad- rate	F	Sig.
Zwischen den Gruppen	,670	2	,335	,787	,463
Innerhalb der Gruppen	15,326	36	,426		
Gesamt	15,996	38			

In Tabelle 43 ist die Signifikanz unter den Servicebereichen angezeigt. Die Werte zur Signifikanz betragen > 0,483. Hypothese Nr. 3 nicht auf die Grundgesamtheit übertragen werden.

Tabelle 43: Mehrfachvergleiche Post-Hoc Test der Hypothese Nr. 3 (n = 39)

Abhängige Variable: Nachteile_Skala

Scheffé

(I) Servicebereich	(J) Servicebereich	Mittelwert-dif- ferenz (I-J)	Std.- Fehler	Sig.	95% Konfidenz-in- tervall	
					UG	OG
Landwirtschaft	Kommune/Gewerbe	,20464	,34664	,841	-,6804	1,0897
	Privat	-,35786	,34664	,591	-1,2429	,5272
Kommune/Gewerbe	Landwirtschaft	-,20464	,34664	,841	-1,0897	,6804
	Privat	-,56250	,46137	,483	-1,7405	,6155
Privat	Landwirtschaft	,35786	,34664	,591	-,5272	1,2429
	Kommune/Gewerbe	,56250	,46137	,483	-,6155	1,7405

Als weiterer Nachteil wurde von zwei Befragten die hohen Saatgutkosten angeführt. Eine Person schlägt diesbezüglich vor, eine einheitliche Finanzierung in Zusammenarbeit mit der Heimatgemeinde einzuführen: „Bezahlung Saatgut seitens Gemeinde wäre schon nett, ist nicht teuer, wäre aber eine Anerkennung.“ Die Reduktion der Produktionsfläche sieht ein Landwirt als großen Nachteil an der Blühflächen-Anlage. Dass mehrjährige Flächen im Laufe der Zeit eher verunkrauten und eine Nachsaat nicht nötig ist, ergänzte ein weiterer Landwirt bei den Nachteilen.

Konkrete Maßnahmen

Tabelle 44 zeigt das Ergebnis zur Reliabilitätsanalyse, wenn alle Items zu den Maßnahmen zur „Blühstreifenaktion – mach mit“ zusammengefasst werden: Cronbachs Alpha 0,773. Der Wert ist >0,6, daher muss kein Item entfernt werden.

Tabelle 44: Reliabilitätsstatistik zu Maßnahmen zum Projekt (n = 38)

Cronbachs Alpha	Anzahl der Items
,773	6

Die Reliabilitätsanalyse erstellt auch eine Item-Skala-Statistik mit der Übersicht zu allen Items sowie dem zugehörigen Cronbach Alpha. Würde ein Item weggelassen werden, so würde sich Cronbach Alpha ändern (siehe letzte Spalte).

Tabelle 45: Item-Skala-Statistik der Skala Maßnahmen (n = 38)

	Skalenmittelwert, wenn Item weggelassen	Skalenvarianz, wenn Item weggelassen	Korrigierte Item-Skala-Korrelation	Cronbachs Alpha, wenn Item weggelassen
Flexible telefonische Beratungen und Hilfestellungen für Anlage und Pflege	19,18	10,371	,695	,689
Schulungen zur Anlage und Pflege der Flächen (Praxis)	19,50	12,095	,356	,789
Bewusstseinsbildung und Aufklärungsarbeit	18,13	12,604	,543	,738

Informationsmitteilung via Social-Media, Newsletter, etc.	18,55	10,254	,758	,672
Kontinuierliche Adaptierung des Projektes (Trends, aktuelle Richtlinien, etc.)	18,63	12,023	,518	,740
(Mehr) finanzielle Unterstützung beim Saatguterwerb sowie bei Anlage und Pflege	17,97	13,648	,302	,787

Hypothese Nr. 4 (H4)

Privatpersonen, Gewerbe/Kommunen und Landwirt*innen unterscheiden sich bei den Angaben zu konkreten Maßnahmen für eine langfristige Weiterführung des Projektes.

Die deskriptive Statistik zur Stichprobe Servicebereich in Bezug auf die künftigen Maßnahmen zur Optimierung des Projekts zeigen, dass Landwirt*innen den angegebenen Aspekten im Durchschnitt zustimmen (n = 30; MW 3,7278; SD 0,66736). Befragte aus dem Servicebereich Kommune/Gewerbe stimmten mit „weder noch“ ab (n = 4; MW 3,4583; SD 0,72489). Vier befragte Privatpersonen stimmen den vorgeschlagenen Maßnahmen zu (MW 4,0417; SD 0,72489).

Tabelle 46: Statistik der Stichprobe Servicebereich*Skala Maßnahmen (n = 38)

Maßnahmen_Skala

	N	Mittelwert	Std.-Abweichung	Std.-Fehler	95% Konfidenzintervall des Mittelwerts		Min	Max
					UG	OG		
Landwirtschaft	30	3,7278	,66736	,12184	3,4786	3,9770	2,50	4,83
Kommune/Gewerbe	4	3,4583	,72489	,36244	2,3049	4,6118	2,50	4,17
Privat	4	4,0417	,72489	,36244	2,8882	5,1951	3,33	4,67
Gesamt	38	3,7325	,67288	,10915	3,5113	3,9536	2,50	4,83

Die Ergebnisse sind nicht signifikant (Signifikanz: 0,482), da sie die Grenze von 0,05 überschreiten.

Tabelle 47: ANOVA zur Hypothese Nr. 4 (n = 38)

Maßnahmen_Skala

	Quadratsumme	df	Mittel der Quadrate	F	Sig.
Zwischen den Gruppen	,684	2	,342	,745	,482
Innerhalb der Gruppen	16,069	35	,459		
Gesamt	16,752	37			

Auch der Post-Hoc-Test zeigt sehr hohe Werte bezüglich Signifikanz an. Hypothese Nr. 4 kann nicht bestätigt werden.

Tabelle 48: Mehrfachvergleiche Post-Hoc Test der Hypothese Nr. 4 (n = 38)

Abhängige Variable: Maßnahmen_Skala

Scheffé

(I) Servicebereich	(J) Servicebereich	Mittelwertdifferenz (I-J)	Std.-Fehler	Sig.	95% Konfidenzintervall	
					UG	OG
Landwirtschaft	Kommune/Gewerbe	,26944	,36066	,758	-,6525	1,1914
	Privat	-,31389	,36066	,688	-1,2359	,6081
Kommune/Gewerbe	Landwirtschaft	-,26944	,36066	,758	-1,1914	,6525
	Privat	-,58333	,47911	,484	-1,8081	,6414
Privat	Landwirtschaft	,31389	,36066	,688	-,6081	1,2359
	Kommune/Gewerbe	,58333	,47911	,484	-,6414	1,8081

Wichtig ist für drei Proband*innen die Bewerbung und Informationsweitergabe zur „Blühstreifenaktion – mach mit“, z.B. Ortsbauernschaften mehr miteinbeziehen. Konsumenteninformation soll in dieser Hinsicht nicht zu kurz kommen.

Teilnahme Motivationsfaktoren und Erwartungen

In der Online-Umfrage waren 16 Items zu Motivationsfaktoren und Erwartungen gegeben. Diese sollen zu einer Skala zusammengefasst werden. Der Cronbach Alpha-Wert beträgt 0,754, d.h. es muss kein Item entfernt werden.

Tabelle 49: Reliabilitätsstatistik zu Motivationsfaktoren und Erwartungen (n = 37)

Cronbachs Alpha	Anzahl der Items
,754	16

Die letzte Spalte der Tabelle 50 zeigt die Cronbach Alpha-Werte, wenn ein Item weggelassen wird. In diesem Fall bleiben jedoch alle Items erhalten. Sie werden im folgenden Schritt zu einer Skala zusammengefasst.

Tabelle 50: Item-Skala-Statistik der Skala Motivationsfaktoren und Erwartungen (n = 37)

	Skalenmittelwert, wenn Item weggelassen	Skalenvarianz, wenn Item weggelassen	Korrigierte Item-Skala-Korrelation	Cronbachs Alpha, wenn Item weggelassen
Ich habe teilgenommen, um Nahrungsgrundlagen für Bienen zu schaffen.	52,49	66,812	,240	,750
Ich erwartete mir, dass ich dadurch die Biodiversität fördern werde.	52,73	62,869	,432	,736
Ich habe teilgenommen, um die Kulturlandschaft zu erhalten.	53,19	59,435	,574	,722
Ich erwartete mir, dass sich dadurch das Image der Landwirtschaft verbessert.	52,70	61,215	,366	,740
Ich habe teilgenommen, um die Strukturvielfalt in der Kulturlandschaft zu fördern.	52,81	61,547	,575	,727
Ich erwartete mir, dass die Anlage einfach umzusetzen ist.	52,92	63,354	,376	,740
Ich habe teilgenommen, da ich passende Flächen zur Verfügung hatte.	53,43	65,808	,105	,767
Ich erwartete mir, dass keine hohen Kosten und kein hoher Aufwand anfallen.	52,97	64,138	,352	,742
Ich habe teilgenommen, da die Anlage der Flächen über den Maschinenring OÖ erfolgte.	54,86	60,176	,339	,744
Ich erwartete mir, dass ich bei Fragen kompetente Auskunft bekomme.	52,95	64,330	,269	,748

Ich habe teilgenommen, da der Pflegeaufwand für die Flächen gering ist.	53,95	61,219	,361	,740
Ich erwartete mir, dass dazu Weiterbildungsveranstaltungen angeboten werden.	54,27	61,092	,367	,740
Ich habe teilgenommen, da sich der bürokratische Aufwand gering hält.	54,05	61,719	,304	,747
Ich erwartete mir, dass die Blühfläche optisch schön aussieht.	52,32	65,281	,455	,740
Ich habe teilgenommen, da die Möglichkeit besteht, (Wild-)Blumen zu pflücken.	53,46	58,366	,432	,733
Ich bekam eine Empfehlung von anderen Personen.	55,08	63,132	,282	,748

Hypothese Nr. 5 (H5)

Teilnehmerinnen unterscheiden sich von Teilnehmern in Bezug auf Motivationsfaktoren und Erwartungen der „Blühstreifenaktion – mach mit“.

33 gültige Stimmen von männlichen Teilnehmern wurden abgegeben. Bezüglich Motivationsfaktoren und Erwartungen stimmten die Probanden im Durchschnitt mit „weder noch“ bzw. „stimme zu“ ab (MW 3,5568; SD 0,55757). Fünf weibliche Befragte gaben „weder noch“ an (MW 3,4625; SD 0,20059).

Tabelle 51: Statistik der Stichprobe Geschlecht*Index Motivationsfaktoren und Erwartungen (n = 37)

	Geschlecht	N	Mittelwert	Std.-Abweichung	Standardfehler des Mittelwertes
MoEw_Skala	männlich	33	3,5568	,55757	,09706
	weiblich	5	3,4625	,20059	,08970

Der Levene-Test ergibt eine Signifikanz von 0,117 und ist $> 0,05$, daher sind die Varianzen gleich. Der endgültige Signifikanz-Wert beträgt 0,713, was bedeutet, dass die Annahme in Hypothese Nr. 5 nicht bestätigt werden kann.

Tabelle 52: T-Test bei Geschlecht*Index Motivationsfaktoren und Erwartungen (n = 37)

		MoEw_Skala	
		Varianzen sind gleich	Varianzen sind nicht gleich
Levene-Test der Varianzgleichheit	F	2,575	
	Sig.	,117	
t-Test für die Mittelwertgleichheit	T	,371	,714
	df	36	16,091
	Sig. (2-seitig)	,713	,486
	Mittlere Differenz	,09432	,09432
	Differenz für Standardfehler	,25430	,13216
95% Konfidenzintervall der Differenz	Unterer Wert	-,42144	-,18573
	Oberer Wert	,61007	,37437

Hypothese Nr. 6 (H6)

Gewerbetreibende/Kommunen und Privatpersonen sehen andere Motivationsfaktoren und Erwartungen an der „Blühstreifenaktion – mach mit“ als Landwirt*innen.

Landwirt*innen sowie Privatpersonen stimmten den Aussagen zu Motivationsfaktoren und Erwartungen im Durchschnitt zu (Landwirtschaft: n = 30; MW 3,5250; SD 0,54229; Privat: n = 4; MW 3,5313; SD 0,53643). Auch die vier Befragten aus dem Servicebereich Kommune/Gewerbe stimmten den angegebenen Items zu (MW 3,7031; SD 0,46316).

Tabelle 53: Statistik der Stichprobe Servicebereich*Skala Motivationsfaktoren und Erwartungen (n = 38)

	N	Mittelwert	Std.-Abweichung	Std.-Fehler	95% Konfidenzintervall des Mittelwerts		Min	Max
					UG	OG		
Landwirtschaft	30	3,5250	,54229	,09901	3,3225	3,7275	2,06	4,81
Kommune/Gewerbe	4	3,7031	,46316	,23158	2,9661	4,4401	3,31	4,31
Privat	4	3,5313	,53643	,26822	2,6777	4,3848	2,88	4,00
Gesamt	38	3,5444	,52370	,08496	3,3723	3,7165	2,06	4,81

Die Signifikanz der Hypothese Nr. 6 beträgt 0,822. Dieser Wert ist höher als 0,05. Hypothese Nr. 6 kann nicht auf die Allgemeinheit übertragen werden.

Tabelle 54: ANOVA zur Hypothese Nr. 6 (n = 38)

MoEw_Skala

	Quadratsumme	df	Mittel der Quadrate	F	Sig.
Zwischen den Gruppen	,113	2	,056	,197	,822
Innerhalb der Gruppen	10,035	35	,287		
Gesamt	10,148	37			

Die Tabelle 55 zeigt, dass sich auch beim Post-Hoc Test sehr hohe Signifikanz-Werte ergeben und die Ergebnisse nicht auf die Grundgesamtheit übertragen werden können.

Tabelle 55: Mehrfachvergleiche Post-Hoc Test der Hypothese Nr. 6 (n = 38)

Abhängige Variable: MoEw_Skala

Scheffé

(I) Servicebereich	(J) Servicebereich	Mittelwertdifferenz (I-J)	Std.-Fehler	Sig.	95% Konfidenzintervall	
					UG	OG
Landwirtschaft	Kommune/Gewerbe	-,17813	,28502	,823	-,9067	,5505
	Privat	-,00625	,28502	1,000	-,7349	,7224
Kommune/Gewerbe	Landwirtschaft	,17813	,28502	,823	-,5505	,9067
	Privat	,17188	,37862	,902	-,7960	1,1398
Privat	Landwirtschaft	,00625	,28502	1,000	-,7224	,7349
	Kommune/Gewerbe	-,17187	,37862	,902	-1,1398	,7960

Bei der offenen Frage ergänzte ein*e Proband*in, dass sich alle Landwirt*innen, die auch Bienen halten, an der Aktion teilnehmen sollen. Eine weitere Person wurde durch das Projekt „Lebensraum:Natur²³“ inspiriert.

²³ Mehr Informationen dazu: www.lebensraumnatur.at

Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote

Die zehn Items bezüglich Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote sollen zu einer Skala zusammengefasst werden. Der errechnete Cronbach Alpha beträgt 0,679 und ist noch im akzeptablen Bereich. Daher werden keine Items entfernt.

Tabelle 56: Reliabilitätsstatistik zu Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote (n = 35)

Cronbachs Alpha	Anzahl der Items
,679	10

Der Cronbach Alpha-Wert könnte beim Weglassen des Items „Beratung telefonisch – Allgemeine Informationen zur Blühstreifenaktion – mach mit“ auf 0,758 erhöht werden, was einen besseren Wert bedeutet. In diesem Fall werden jedoch alle Items für das Erstellen der gesammelten Skala verwendet.

Tabelle 57: Item-Skala-Statistik der Skala Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote (n = 35)

	Skalenmittelwert, wenn Item weggelassen	Skalenvarianz, wenn Item weggelassen	Korrigierte Item-Skala-Korrelation	Cronbachs Alpha, wenn Item weggelassen
Beratung telefonisch – Allgemeine Informationen zur „Blühstreifenaktion – mach mit“	16,40	12,718	-,224	,758
Beratung per Mail – Allgemeine Informationen zur „Blühstreifenaktion – mach mit“	16,43	9,723	,545	,622
Beratung vor Ort – Allgemeine Informationen zur „Blühstreifenaktion – mach mit“	16,77	10,358	,267	,669
Video zur Anlage und Pflege von Blühflächen	16,46	9,491	,441	,634
Online-Schulungen, Webinare	16,57	8,899	,594	,600
Lehrgänge, Schulungen in Präsenz (z.B. LFI Wildblumenwiesen-Lehrgang)	17,06	10,232	,431	,642

Exkursionen, Feld-/Praxis-tage zu bestehenden Blühstreifen	16,77	9,770	,447	,635
Praktische Demonstration zur Blühflächen-Anlage	16,74	9,138	,579	,607
Informationen via Print-Medien	16,66	10,173	,313	,660
Informationen via Newsletter und Social-Media	16,51	10,845	,182	,683

Hypothese Nr. 7 (H7)

Landwirt*innen nutzen mehr Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote des Bienenzentrums OÖ und des Maschinenrings OÖ als Privatpersonen, Kommunen und Gewerbebetriebe.

28 Landwirt*innen gaben im Durchschnitt an, dass sie Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote des Bienenzentrums OÖ und Maschinenrings OÖ nicht nutzen (1) bzw. künftig nutzen (2) werden. Bei den Befragten des Servicebereichs Kommune/Gewerbe kam die Antwort „Angebot wird künftig genutzt“ (n = 4; MW 2; SD 0,35590). Auch die Privatpersonen erreichten den Durchschnittswert 2 „wird künftig genutzt“ (n = 3; MW 1,9667; SD 0,15275).

Tabelle 58: Statistik der Stichprobe Servicebereich*Skala Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote (n = 35)

IBB_Skala

	N	Mittelwert	Std.-Abweichung	Std.-Fehler	95% Konfidenzintervall des Mittelwerts		Min	Max
					UG	OG		
Landwirtschaft	28	1,8143	,36078	,06818	1,6744	1,9542	1,20	2,40
Kommune/Gewerbe	4	2,0000	,35590	,17795	1,4337	2,5663	1,70	2,50
Privat	3	1,9667	,15275	,08819	1,5872	2,3461	1,80	2,10
Gesamt	35	1,8486	,34757	,05875	1,7292	1,9680	1,20	2,50

Das Ergebnis ist mit einem Wert von 0,516 jedoch nicht signifikant. Hypothese Nr. 7 kann nicht bestätigt werden.

Tabelle 59: ANOVA zur Hypothese Nr. 7 (n = 35)

IBB_Skala

	Quadratsumme	df	Mittel der Quadrate	F	Sig.
Zwischen den Gruppen	,166	2	,083	,676	,516
Innerhalb der Gruppen	3,941	32	,123		
Gesamt	4,107	34			

Die Signifikanz-Werte unter den Gruppen sind, wie in Tabelle 60 ersichtlich, auch höher als 0,05 und können somit nicht auf die Grundgesamtheit übertragen werden.

Tabelle 60: Mehrfachvergleiche Post-Hoc Test der Hypothese Nr. 7 (n = 35)

Abhängige Variable: IBB_Skala

Scheffé

(I) Servicebereich	(J) Servicebereich	Mittelwertdifferenz (I-J)	Std.-Fehler	Sig.	95% Konfidenzintervall	
					UG	OG
Landwirtschaft	Kommune/Gewerbe	-,18571	,18758	,617	-,6672	,2958
	Privat	-,15238	,21319	,776	-,6996	,3949
Kommune/Gewerbe	Landwirtschaft	,18571	,18758	,617	-,2958	,6672
	Privat	,03333	,26803	,992	-,6547	,7213
Privat	Landwirtschaft	,15238	,21319	,776	-,3949	,6996
	Kommune/Gewerbe	-,03333	,26803	,992	-,7213	,6547

Hypothese Nr. 8 (H8)

Weibliche Teilnehmerinnen würden künftig an mehr Informations-, Betreuungs- und Beratungsangeboten teilnehmen als männliche Teilnehmer.

Beide Geschlechter gaben durchschnittlich an, dass sie Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote „nicht nutzen“ (1) bzw. „künftig nutzen werden“ (2). Der Mittelwert bei den Probanden liegt bei 1,8433 (n = 30; SD 0,32556) und bei den Probandinnen bei 1,88 (n = 5; SD 0,50695).

Tabelle 61: Statistik der Stichprobe Geschlecht*Index Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote (n = 35)

	Geschlecht	N	Mittelwert	Std.-Abweichung	Standardfehler des Mittelwertes
IBB_Skala	männlich	30	1,8433	,32556	,05944
	weiblich	5	1,8800	,50695	,22672

Der Wert der Signifikanz wird von der Spalte „Varianzen sind gleich“ abgelesen, da die Signifikanz des Levene-Tests 0,101 beträgt und $>0,05$ ist. Die endgültige Signifikanz fällt auf den Wert 0,831. Hypothese Nr. 8 kann somit nicht bestätigt werden.

Tabelle 62: T-Test bei Geschlecht*Index Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote (n = 35)

		IBB_Skala		
		Varianzen sind gleich	Varianzen sind nicht gleich	
Levene-Test der Varianzgleichheit	F	2,848		
	Sig.	,101		
t-Test für die Mittelwertgleichheit	T	-,215	-,156	
	df	33	4,566	
	Sig. (2-seitig)	,831	,882	
	Mittlere Differenz	-,03667	-,03667	
	Differenz für Standardfehler	,17030	,23438	
	95% Konfidenzintervall der Differenz	Unterer Wert	-,38314	-,65680
		Oberer Wert	,30981	,58347

Bei weiteren Ideen zu Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote wurde von einer Person angeführt, dass ein monatlicher Newsletter mit Empfehlungen hilfreich sein würde.

3.6. Zusammenschau bisheriger Ergebnisse

Im folgenden Kapitel werden Ergebnisse²⁴ der bisherigen Erhebungen zusammengefasst und nachstehenden Unterkapiteln zugeordnet:

- Projekt Vorteile und Nutzen
- Projekt Nachteile
- Konkrete Maßnahmen
- Teilnahme Motivationsfaktoren und Erwartungen
- Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote

Projekt Vorteile und Nutzen

Mehrfach erwähnt wurde von den Proband*innen der Vorteil, dass Blühflächen Insekten und Wildtieren Nahrung, Lebensraum und Rückzugsmöglichkeiten bieten. Dieser Mehrwert der Blühflächen soll vermehrt in die Bewusstseinsbildung der Bevölkerung einfließen, was wiederum zur Imageverbesserung der Landwirtschaft führt. V.a. im landwirtschaftlichen Bereich stellen Blühflächen eine optimale Nutzungsänderung unproduktiver Flächen (Böschungen, Waldränder, etc.) dar. Auch die mögliche und damit verbundene Zusammenarbeit zwischen Imker*innen wird als positiv bewertet, da Bienenstöcke neben den Flächen aufgestellt werden können, damit die Blühkulturen optimal bestäubt werden. Dadurch kann nicht nur Ertrag, sondern bei richtigem Bestäubungsmanagement sogar Mehrertrag erzielt werden. (Rabitsch, Zulka, & Götzl, 2020, S. 55 f.) Nicht nur Bienen und blütenbestäubende Insekten profitieren vom Blütenreichtum der Flächen, auch die Landschaft wird durch eine durchgehende und abwechslungsreiche Blüte bereichert, dadurch kann Nahrung für Bestäuber-Insekten (Nektar) und deren Nachkommen (Pollen) gesichert werden. (Krautzer, Graiss, Haslgrübler, Frühwirth, & Ockermüller, 2018)

²⁴ Einen Überblick zu den Ergebnissen gibt Tabelle 67 im Anhang.

Abbildung 30 zeigt Ergebnisse der quantitativen Erhebung (3). Die angeführten Aspekte zum Nutzen der „Blühstreifenaktion – mach mit“ wurden mittels Literaturrecherche sowie durch Ergebnisse der vorigen Erhebungen (qualitativ 1 und quantitativ 2) aufgestellt. Klar ersichtlich ist, dass im Durchschnitt Proband*innen den Aspekten Biodiversitätsförderung und -erhaltung, Lebensraum für die Tierwelt sowie die Image-Verbesserung der Landwirtschaft in der Gesellschaft im Durchschnitt „völlig zustimmen“. Grund dafür könnte sein, dass vorwiegend Landwirt*innen an der letzten quantitativen Umfrage teilnahmen und ihnen der Stellenwert der eigenen Berufsgruppe in der Gesellschaft am Herzen liegt. Nicht zugestimmt wurde der Aussage, dass durch die Teilnahme zusätzliche Einnahmen durch Fördergelder erzielt werden können. Auch der Schädlingsminimierung wurde nicht zugestimmt. Alle weiteren Aspekte bewegen sich im Mittelfeld und wurden mit „weder noch“ bewertet.

Wie bewerten Sie folgende Aspekte der „Blühstreifenaktion – mach mit“?

Anzahl Antworten: 39

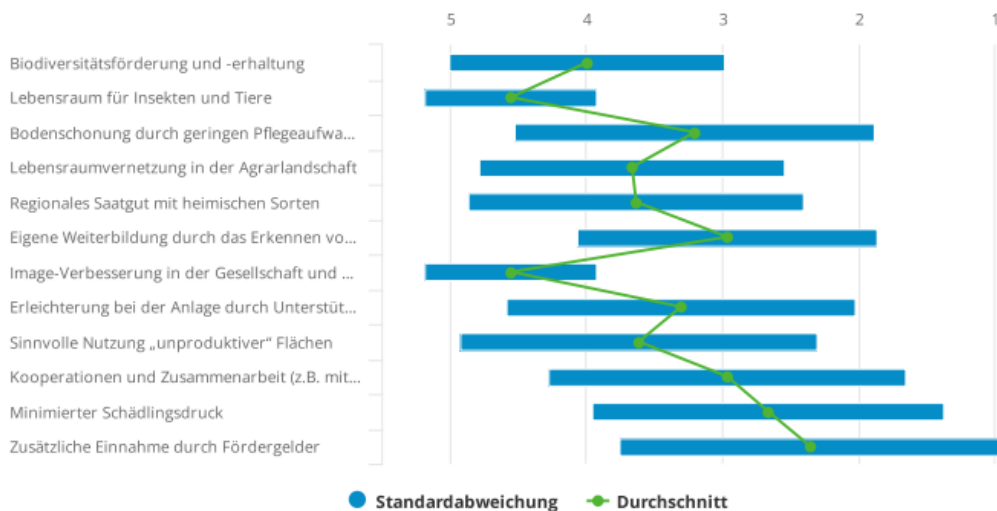


Abbildung 30: Aspekte zum Nutzen der „Blühstreifenaktion – mach mit“ (5 = stimme völlig zu, 1 = stimme gar nicht zu; n = 39)

Ergebnisse zu den Vor- und Nachteilen der „Blühstreifenaktion – mach mit“ schildert Abbildung 31. Völlig zugestimmt wurde dem Vorteil, dass Bodenlebewesen (Regenwürmer, Asseln, etc.) durch die Anlage von Blühflächen gefördert werden. Auch der Aussage „Förderung des Humusaufbaus“ wurde zugestimmt.

Durch die Stilllegung der Fläche und Reduzierung der Pflege kann sich Fauna und Flora regenerieren. (Derbuch, Horvath, & Suske, 2015) Laut Umfrage haben die meisten Proband*innen sowohl maschinelle Mittel zur Anlage und Pflege als auch Knowhow und Wissen zur Verfügung.

Wie schätzen Sie folgende mögliche Vor- und Nachteile der „Blühstreifenaktion – mach mit“ ein?

Anzahl Antworten: 39

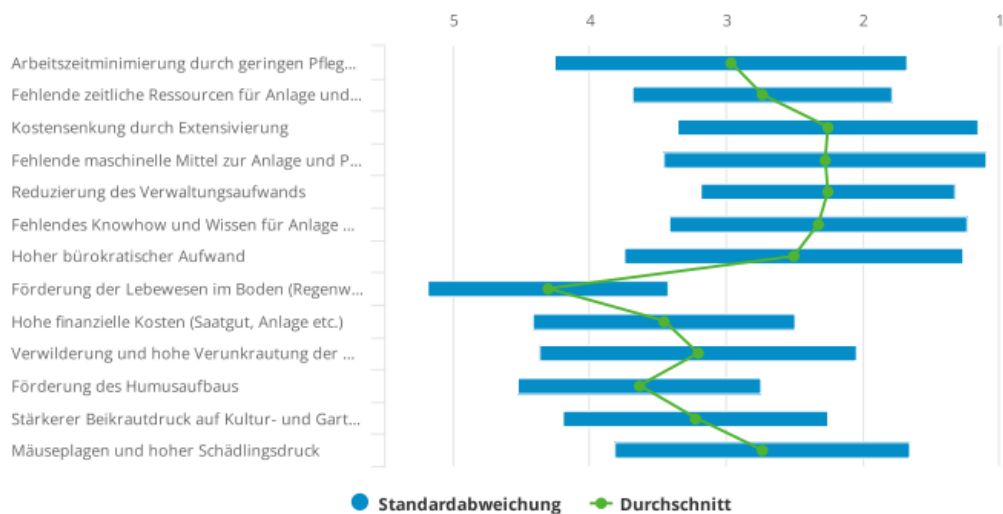


Abbildung 31: Vor- und Nachteile der „Blühstreifenaktion – mach mit“ (5 = stimme völlig zu, 1 = stimme gar nicht zu; n = 39)

Projekt Nachteile

Stark betont wurde der Nachteil, dass (mehrjährige) Flächen über die Jahre vermehrt von Verunkrautung betroffen sind. Dabei können auch angrenzende Flächen durch das Aussamen der Beikräuter befallen werden. Pflegemaßnahmen sind in dieser Hinsicht das Um und Auf für einen optimalen Blühflächen-Aufwuchs. Mindestens einmal und maximal zweimal pro Jahr soll eine Blühfläche gepflegt werden. Empfehlenswert ist ein später Schnitt im Herbst, um die Regeneration der regionalen Samenbank zu gewährleisten. (Frühwirth, 2017, S. 49 f.) Als Nachteil wurde auch der Mehraufwand erwähnt. Teilweise sind die Flächen schwierig zu pflegen bzw. Maschinen zur Pflege fehlen. Im landwirtschaftlichen Bereich stellt auch das Digitalisieren für die Mehrfachanträge der AMA eine Herausforderung dar. Landwirt*innen fürchten einen langen Verpflichtungszeitraum, falls die Blühflächen im MFA beantragt werden.

Zudem halten die hohen Saatgutkosten Personen von der Teilnahme an der „Blühstreifenaktion – mach mit“ ab. In Bezug auf die Nachteile sind in Abbildung 31 folgende Ergebnisse ersichtlich: Zu den Nachteilen zählen die Verwilderung und die hohe Verunkrautung auf den Blühflächen. Nicht zugestimmt wurde dem Aspekt „Kostensenkung durch Extensivierung“. Die Befragten waren im Schnitt der Ansicht, dass die „Blühstreifenaktion – mach mit“ hohe finanzielle Kosten (Saatgut, Anlage, etc.) mit sich zieht. Das bedeutet, dass dem Großteil der Umfrage-Teilnehmer*innen der Aspekt zur Finanzierung wichtig ist. Möglicher Ansatz wäre eine Kooperation mit Gemeinden herzustellen, wo eine Co-Finanzierung zum Saatgut erfolgen kann. Finanzielle Anreize können die extrinsische Motivation (möglicher) Teilnehmer*innen fördern und somit zur Partizipation der „Blühstreifenaktion – mach mit“ führen. (Heckhausen & Heckhausen, 2018a, S. 6 f.)

Konkrete Maßnahmen

Ausdrücklich erwähnt wurde des Öfteren, dass Werbemaßnahmen und Informationsweitergabe bzw. Aufklärungsarbeit für den weiterführenden Erfolg der Aktion sprechen. Zum einen soll die Bewerbung der „Blühstreifenaktion – mach mit“ fokussiert werden, um mehr Teilnehmer*innen zu erreichen. Zum anderen ist Aufklärungsarbeit für die Bevölkerung gefragt: Warum sind Blühflächen wertvoll, welche Pflegemaßnahmen sind einzuhalten, etc. Diese Inhalte können in Form non-formaler Lernsettings sowie informellen Lernens aufbereitet werden. (BMBWF, 2012) Landwirt*innen merkten an, dass eine ständige Adaption des Projekts hinsichtlich Saatgut sowie die Mitteilung aktueller Richtlinien (z.B. ÖPUL) in Zukunft forciert werden soll. Künftig kann auch mehr auf Kooperationen gesetzt werden: Gemeinden und Ortsbauernschaften. Dies betrifft v.a. die Finanzierung. Die Maßnahme „mehr finanzielle Unterstützung“ wird von vielen Proband*innen als sehr wichtig bewertet. An zweiter Stelle stehen die Bewusstseinsbildung und Aufklärungsarbeit, die für eine erfolgreiche Weiterführung der Projekts essenziell sind. Den Aspekten zur kontinuierlichen Informationsweitergabe sowie zur Adaptierung des Projekts wurden im Durchschnitt zugestimmt. Weniger wichtig sind für die Umfrage-Teilnehmer*innen telefonische Beratungen sowie praktische Schulungen zur Anlage und Pflege.

Welche konkreten Maßnahmen sind für eine langfristige Weiterführung der „Blühstreifenaktion – mach mit“ notwendig?

Anzahl Antworten: 38

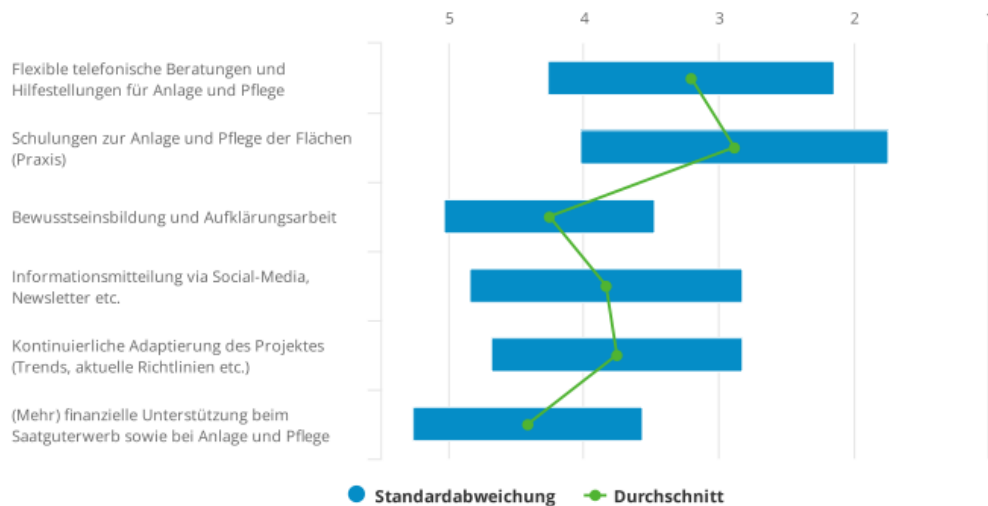


Abbildung 32: Konkrete Maßnahmen zur langfristigen Weiterführung der „Blühstreifenaktion – mach mit“ (5 = stimme völlig zu, 1 = stimme gar nicht zu; n = 38)

Teilnahme Motivationsfaktoren und Erwartungen

Bezüglich Motivationsfaktoren und Erwartungen wurde erwähnt, dass eine Identifikation mit den (Bestäuber-)Insekten die Motivation der Teilnehmer*innen bestärkt. Wichtig ist auch Vertrauen und Geduld, da die Fläche einen gewissen Zeitraum zur Entwicklung benötigt. Es lässt sich anhand der quantitativen Erhebung (2) belegen, dass Nebenerwerbs-Landwirt*innen andere Motivationsfaktoren und Erwartungen an der Aktion sehen als jene, die ihren Betrieb im Haupterwerb führen. Ein Unterschied bei Motivationsfaktoren und Erwartungen wurde auch zwischen biologisch und konventionell bewirtschafteten Betrieben festgestellt. Hauptgrund für die Teilnahme ist der ästhetische Wert der Blühfläche, da die Erwartung hoch war, dass die Fläche optisch ansprechend ist. An zweiter Stelle der Erwartungen stehen das Schaffen von Nahrungsgrundlagen für (Bestäuber-)Insekten sowie die Biodiversitätsförderung. Auch der Aspekt zur Image-Verbesserung der Landwirtschaft in der Gesellschaft ist eine der Top-Erwartungen zur Aktion. Zur Teilnahme bewegte viele Proband*innen die Förderung der Strukturvielfalt und das Vorhandensein von passenden Flächen. Die einfache Umsetzung (Anlage und Pflege) und niedrige Kosten standen bei den Erwartungen weit oben.

Nicht relevant war für die meisten Teilnehmer*innen, dass die Anlage und Pflege der Blühfläche über den Maschinenring OÖ abgewickelt werden. Möglicherweise haben die Proband*innen die Maschinen dafür zur Verfügung (Landwirt*innen).

Inwiefern stimmen Sie folgenden Aussagen zu Motivationsfaktoren und Erwartungen zu?

Anzahl Antworten: 38

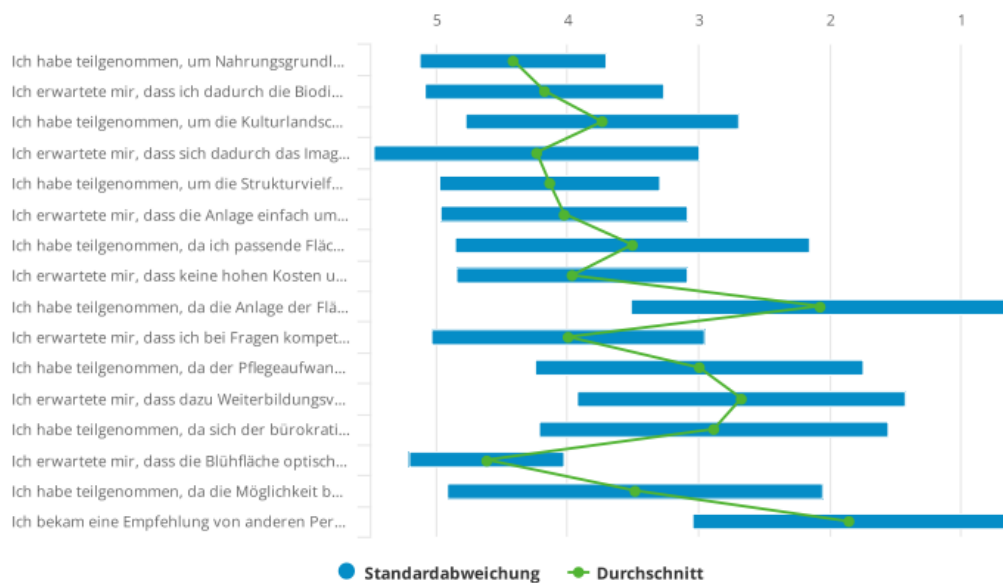


Abbildung 33: Motivationsfaktoren und Erwartungen zur „Blühstreifenaktion – mach mit“ (5 = stimme völlig zu, 1 = stimme gar nicht zu; n = 38)

Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote

Bestehende Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote seitens des Bienenzentrums OÖ und Maschinenrings OÖ werden gerne angenommen und positiv bewertet. In Zukunft soll mehr auf Informationen zur Anlage und Pflege gesetzt werden. Auch praktische Demonstrationen und Übungseinheiten werden von den Befragten gewünscht. Außerdem können vermehrt elektronische Medien miteinbezogen werden: Schulungs-Videos, Online-Schulungen mit Live-Übertragung, usw. Seit Beginn der CoVid-Pandemie wurden viele Schulungen online abgehalten. Demonstrationen vor Ort leben jedoch von der Aneignung praktischer Skills und sollten nicht außer Acht gelassen werden. (Friesenbichler, Zwettler, & Bouslama, 2017, S. 121 ff.) Öffentlichkeitsarbeit in Richtung Biodiversität und ihre Wichtigkeit sollte künftig verstärkt betrieben werden.

Begleitend dazu können soziale Medien sowie Homepage und Newsletter eingesetzt werden, um kontinuierlich Informationen an Interessierte weiterzuleiten. Um oberösterreichweit viele Personen zu erreichen und Knowhow rundum Biodiversität und Blühflächen zu vermitteln, sollen Multiplikator*innen (z.B. Angestellte des Maschinenrings OÖ) geschult werden, die Kurse in den Außenstellen anbieten.

Aktuell werden vorwiegend telefonische Beratungen in Anspruch genommen (31,43%; n = 11). Auch Videos zur Anlage und Pflege wurden in Vergangenheit von 20% der Proband*innen zur Weiterbildung herangezogen. Webinare, Online-Schulungen, Beratungen per Mail sowie Informationen via Newsletter und Social-Media wurden bereits von ca. einem Fünftel der Umfrage-Teilnehmer*innen genutzt. Etwa die Hälfte aller Befragten würden künftig alle angeführten Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote des Bienenzentrums OÖ und Maschinenrings OÖ nutzen. Beratungen per Mail sind diesbezüglich am beliebtesten (65,71%, n = 23). Ersichtlich ist auch, dass in Zukunft Newsletter und Social-Media-Beiträge zur Informationsbeschaffung genutzt werden (57,14%; n = 20). Wenig Interesse zeigen die Proband*innen an Präsenz-Schulungen und Lehrgängen, diese wurden von 60% der Befragten abgelehnt (n = 21). Beratungen vor Ort, Exkursionen und praktische Demonstrationen möchten ca. 40% der Umfrage-Teilnehmer*innen nicht in Anspruch nehmen.

Wie ist Ihre Einschätzung zu Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote des Bienenzentrums OÖ und des Maschinenrings OÖ?

Anzahl Antworten: 35

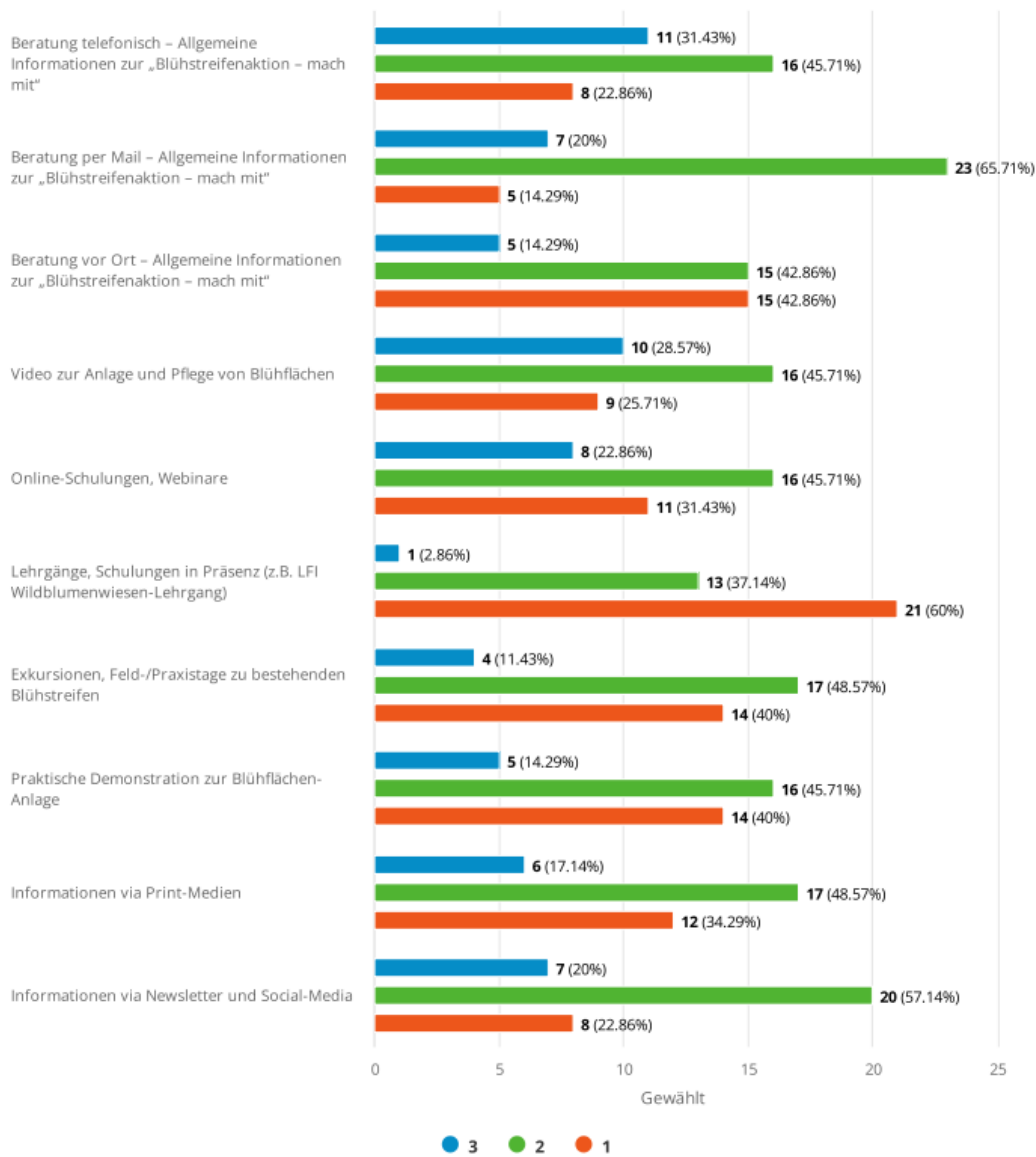


Abbildung 34: Einschätzung zum Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebot zur „Blühstreifenaktion – mach mit“ (3 = Angebot wurde bereits genutzt, 2 = Angebot wird künftig genutzt, 1 = Angebot wird nicht genutzt; n = 35)

3.7. Experteninterview zur Diskussion der Ergebnisse (4)

3.7.1. Methodische Vorgehensweise und Untersuchungsdesign

Um Maßnahmen aus den Ergebnissen der Arbeit schließen zu können, wurde nach der Auswertung der Erhebungen ein zusätzliches Experteninterview durchgeführt. Ziel dieses Interviews ist, dass die Ergebnisse besprochen werden und dass im Gespräch mit den Projektkoordinator*innen²⁵ konkrete Maßnahmen zur Optimierung der „Blühstreifenaktion – mach mit“ aufgestellt werden. Als Methode erwies sich das narrative Interview als günstig. Die Eingangsfragestellung sowie die Fragen des exmanenten Nachfragens orientieren sich an der Fragestellung der zu Beginn durchgeführten narrativen Interviews (1). Der Interviewpartner des Maschinenrings OÖ wurde darauf hingewiesen, dass das Interview nicht anonymisiert und mittels Handyapplikation aufgezeichnet wird. Das akustische Material wurde durch die Transkription verschriftlicht. Das Interview wurde zuerst durch die formulierende Interpretation (siehe Anhang) paraphrasiert und anschließend in OT und UT in der reflektierenden Interpretation kategorisiert. Optimierungsmöglichkeiten zur „Blühstreifenaktion – mach mit“ sind im Kapitel „3.7.3. Reflektierende Interpretation: Experteninterview“ sowie im Kapitel „3.8. Auswertung der Diskussionspunkte: Konkrete Maßnahmen“ ersichtlich.

3.7.2. Beschreibung Stichprobe

Das Experteninterview wurde mit dem Agrarkundenbetreuer des Maschinenrings OÖ und zugleich Initiator des Projekts „Blühstreifenaktion – mach mit“ durchgeführt. Da seit Herbst 2021 Stefanie Payrleitner für die Betreuung des Projekts seitens des Bienenzentrum OÖ verantwortlich ist, stellte sich das Experteninterview mit dem Agrarkundenbetreuer als sinnvolle Methode dar, um Optimierungsmaßnahmen zum Projekt zu besprechen und festzulegen. Inhalte des Interviews waren die Ergebnisse, welche sich aus den bisherigen Erhebungen schließen ließen.

²⁵ Roman Braun (Maschinenring OÖ), Stefanie Payrleitner (Bienenzentrum OÖ)

Währenddessen wurden konkrete Maßnahmen zur Weiterführung des Projekts besprochen, die im Kapitel „3.7.4. Auswertung der Diskussionspunkte: Konkrete Maßnahmen“ zusammengefasst wurden. Das Interview wurde abrupt abgebrochen, da die Räumlichkeiten für ein Beratungsgespräch gebucht waren. Da alle wichtigen Punkte besprochen wurden, endete das Interview durch die Unterbrechung. Im Jahr 2022 wird der erste Teil der aufgestellten Maßnahmen umgesetzt. In den darauffolgenden Jahren sollen weitere Schritte in der Praxis verwirklicht werden.

3.7.3. Reflektierende Interpretation: Experteninterview

Reflektierende Interpretation

OT: Projekt allgemein

(.) Das Projekt ist von Erfolgen und positiven Rückmeldungen geprägt. Herausfordernd ist unter anderem die Aufklärungsarbeit in der Gesellschaft, dass auch einfache Maßnahmen im Hausgarten der Biodiversität dienlich sind. Richtlinien und Vorgaben erschweren teilweise Landwirt*innen sich an der Aktion zu beteiligen, machen es aber nicht unmöglich, sich zu partizipieren. Eine naturnahe Gestaltung öffentlicher Flächen kann für die Natur eine Bereicherung darstellen. Aus diesem Grund soll Gewerbebetrieben und Gemeinden das Projekt näher vorgestellt und nahegelegt werden.

UT: Vorteile und Nutzen

(Proposition, Z. 7-9) Als großen Vorteil betont der Agrarberater des Maschinenrings OÖ die einfache Anlage der Blühflächen, was vor allem die einjährigen Flächen betrifft. (Proposition, Z. 407-443) Gerne werden Blühflächen auch bei ungünstigen Lagen bzw. zur Feldstückausformung angelegt, um die Flächen leichter bewirtschaften zu können. (Proposition, Z. 23-35) Zudem werden durch Kooperationen der Landwirt*innen (Ortsbauernschaften) immer mehr Personen dazu bewegt, Blühflächen anzulegen, (Elaboration, Z. 7-9) da sie Gutes tun wollen. (Elaboration, Z. 371-373) Die Aktion hat unter den Teilnehmer*innen einen guten Ruf, da sie überzeugt von den positiven Auswirkungen der Blühflächen sind.

UT: Probleme und Verbesserungspotenziale

(Proposition, Z. 388-406) Zum einen besteht im landwirtschaftlichen Bereich das Dilemma, dass Landwirt*innen gerne an der „Blühstreifenaktion – mach mit“ teilnehmen, jedoch ihre Teilnahme nicht veröffentlichen, „[...] weil er sagt, fünf gefällt's und der Sechste sagt ‚Das tust du ja nur, dass du wieder mit der Spritze ((Pflanzenschutz)) fahren kannst und dann kannst wieder alles vergiften. [...] Das ist ja eigentlich traurig, dass wir schon so weit sind.“ (Differenzierung, Z. 449-467) Zum anderen ist für Landwirt*innen die Teilnahme an der Aktion aufgrund immer ändernder Richtlinien und Vorgaben schwierig zu planen. Was im ersten Jahr freiwillig ist, kann in der darauffolgenden Förderperiode zur Verpflichtung werden. (Elaboration, Z. 433-465) „Weil jeder gesagt hat, was da jetzt kommt, das haben wir in sieben Jahren verpflichtend. [...] Angst, die da mitschwimmt – Unsicherheit, weil die Politik nicht verlässlich ist. Was passiert 2030?“ (Proposition, Z. 223-256) Der Biodiversitätsverlust ist nach Meinung des Agrarberaters noch nicht in der Gesellschaft angekommen: „Ich glaube, dass das Grundproblem noch nicht erkannt worden ist. [...] Das Grundproblem ist jetzt emotional so draußen ‚Die Bauern sind schuld‘, und die Lichtverschmutzung. [...] Super, dann hab ich eh nicht schuld. [...] Das heißt, das ist Schwarz-Weiß-Malerei.“ (Elaboration, Z. 202-217) Es besteht zu wenig Bereitschaft seitens der Hausgartenbesitzer*innen, sich für Biodiversitätserhaltung und -förderung einzusetzen und selbst aktiv zu werden, (Elaboration, Z. 61-62) „[...] und da ist Biodiversität ganz wichtig, aber nicht bei ihm zuhause im Garten, sondern bei allen anderen.“ Auch im Gewerbe und kommunalen Bereich kann und soll künftig mehr für zur Förderung der regionalen Biodiversität beigetragen werden.

UT: Konkrete Maßnahmen zur langfristigen Weiterführung

(Proposition, Z. 75-129) Im öffentlichen Bereich soll die „Blühstreifenaktion – mach mit“ sowie die Vorteile und Nutzen der Blühflächen-Anlage den Gemeindebediensteten sowie Führungskräften vorgestellt werden. Idee ist, die Aktion bei Bürgermeister*innen-, Amtsleiter*innen- oder Gemeindemitarbeiter*innen-Tagungen vorzustellen. Für Gewerbebetriebe könnten Gemeinde-individuelle Richtlinien aufgestellt werden, die eine Biodiversitätsfläche (inkl. Saatgutempfehlung) im Gewerbeareal vorschreiben.

„Ist eine Win-Win-Situation und spielt wirklich gesagt vom Geld her keine Rolle, wenn's von Anfang an mitbedacht wird.“ (Elaboration, Z. 261-278) Ziel ist, dass Restflächen in beiden Bereichen sinnvoll bepflanzt werden und nachhaltig die Biodiversität fördern. Diesbezüglich ist von Vorteil, dass Führungskräfte und Politik miteinbezogen werden: *„[...] es passiert was, wenn was passiert, nur von ganz oben.“*

OT: Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote

(Proposition, Z. 130-158) Um mehr Personen zu erreichen, sind Werbemaßnahmen zum Projekt notwendig und *„[...] dass das nachhaltig wird, glaube ich, wär's wichtig, dass man bei einem Bürgermeister da das Thema platziert und auch beim Land.“* (Elaboration, Z. 185-186) Bei Bewerbung des Projekts auf Landesebene könnten Anfragen vom Maschinenring OÖ bearbeitet werden: *„[...] das können wir jederzeit in jeder Gemeinde machen, damit sind wir flächendeckend aufgestellt.“* (Proposition, Z. 379-387) Bei Landwirt*innen ist weniger Bedarf an Bildungsmaßnahmen gegeben, da die Flächen-Anlage und -Pflege im landwirtschaftlichen Bereich mit Routine-Arbeiten miterledigt werden können. (Proposition, Z. 301-370) Sinnvoll ist jedoch die Einbettung von Biodiversitätsthemen in den Unterricht in Pflichtschulen. Geplant ist ein Saatgut-Package in Kooperation von Bienenzentrum OÖ und Maschinenring OÖ, das Unterrichtsmaterial und Anleitungen für Biodiversitäts-fördernde Maßnahmen im Schulareal beinhaltet. *„Über die Kinder kommst immer am leichtesten an die Gesellschaft heran.“* (302-303)

3.8. Auswertung der Diskussionspunkte: Konkrete Maßnahmen

Wie die Arbeit gezeigt hat, gibt es zahlreiche Optimierungsmaßnahmen in Bezug auf die „Blühstreifenaktion – mach mit“. Ergebnisse qualitativer und quantitativer Erhebungen weisen unterschiedliche Ansätze zur Verbesserung der Aktion auf. In diesem Kapitel sind Umsetzungsmöglichkeiten zum Projekt allgemein sowie zu zugehörigen Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote angeführt. Ein konkreter Maßnahmenplan wird im kommenden Jahr mit Bienenzentrum OÖ und Maschinenring OÖ aufgestellt.

Projekt-Umsetzung
<p>Optimierung der Saatgut-Mischungszusammensetzung</p> <p>Optimierung der (Co-)Finanzierung von Saatgut und Maschinen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aufbau von Kooperationen mit Vereinen, Gemeinden, Firmen - Schaffung finanzieller Anreize - Einbindung der Gesellschaft <p>Schaffung maschineller Ressourcen von Anlage und Pflege im Privatbereich</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erstellung von Maschinen-Gemeinschaften - Aufbau von Kooperationen mit Siedlerverein und Gemeinden - Auslagerung an Dienstleister <p>Aufbau von Kooperationen mit Institution mit ähnlichen Inhalten</p>
Zugehörige Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote
<p>Optimierung bürokratischer Arbeiten</p> <p>Organisation von Schulungen zu MFA-Eingaben</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erstellung von Erklär-Videos <p>Optimierung der Informationsweitergabe (Anlage und Pflege)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organisation von Feldbegehungen - Planung von Schulungen für Anlage und Pflege für Privatpersonen (Demonstrationen vor Ort) - Erstellung von Videos zur Anlage und Pflege - Schulung von Multiplikator*innen <p>Optimierung von Marketing- und Werbemaßnahmen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ausweitung des Social Media-Angebots - Aufbereitung von Inhalten zur Bewusstseinsbildung und Aufklärungsarbeit - Bewerbung des Projekts bei Tagungen (Gemeinde) <p>Erarbeitung eines „Saatgut-Packages“ für Schulen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Unterrichtsmaterial und -ablauf - Probezeit inkl. Evaluierung und Optimierung für Folge-Packages

3.9. Methodenkritik

Grundsätzlich kann gesagt werden, dass die ausgewählten Methoden in Bezug auf die Beantwortung der Forschungsfragen sowie zur Überprüfung der Hypothesen gut umgesetzt werden konnten. Trotz aufwändiger Planungsarbeit der drei Erhebungsmethoden, konnten nützliche Ergebnisse und damit verbundene Optimierungsmaßnahmen zur „Blühstreifenaktion – mach mit“ aufgestellt werden. Schwierigkeiten ergaben sich teilweise bei den narrativen Interviews, da durch die größtenteils telefonische Durchführung kleine Gesten (wie zustimmendes Nicken, Blicke, etc.) nicht zu sehen waren. Daher wurden Passagen bei Interview öfters bejaht oder paraphrasiert, etc., um den Proband*innen deutlich zu machen, dass die Interviewerin Interesse hat und anwesend ist. Auswertungen der quantitativen Erhebungen konnten gut mit dem Statistikprogramm SPSS erstellt und mit passenden Grafiken visualisiert werden. Die Teilnahme an der Online-Umfrage (quantitativ 3) war überraschenderweise sehr gering. Daher wurde ein zusätzliches Experteninterview mit dem Initiator des Projekts (Maschinenring OÖ) durchgeführt, wo die Umsetzung möglicher Optimierungsmaßnahmen besprochen wurde. Der Stichprobenumfang betrug gesamt 114 (qualitativ: 6; quantitativ 1: 61; quantitativ 2: 46, Experteninterview: 1) und stellte sich für die Ergebnissicherung als ausreichend dar. Bei einer erneuten Erhebung wäre es von Vorteil, einen hohen Stichprobenumfang anzustreben, um aussagekräftige Ergebnisse zu sichern. Abschließend kann gesagt werden, dass die Auswertungen zur Optimierung des Projekts „Blühstreifenaktion – mach mit“ dienen und in den folgenden Jahren auch umgesetzt werden.

4. Fazit

Die „Blühstreifenaktion – mach mit“ ist eines der Biodiversitätsprojekte, das in erfolgreicher Zusammenarbeit von Bienenzentrum OÖ und Maschinenring OÖ schon seit 2018 viel Zuspruch und positive Rückmeldungen seitens der Teilnehmer*innen erfahren durfte. Es handelt sich um ein Biodiversitäts-förderndes Projekt, welches Landwirtschaft, Kommunen, Gewerbe und Privatpersonen zur Blühflächen-Anlage animiert und motiviert.

Laut Erhebungen zur Zufriedenheit der Teilnehmer*innen ist zu erwähnen, dass Personen aller Servicebereiche überzeugt von den positiven Wirkungen der Blühflächen sind: Nämlich die Schaffung von Nahrungsgrundlagen und Lebensräumen für (blütenbestäubende) Insekten und Wildtiere sowie die Förderung des Bodenlebens durch die Stilllegung der Fläche. Nicht nur die Tier- und Pflanzenwelt profitiert von der naturnahen Wirtschaftsweise, auch Menschen erfreuen sich an der blühenden Fläche und ihrer ästhetischen Wirkung. *„Also wenn ich so etwas sehe, dann geht mir das Herz auf!“* (I6, Z. 142-143) In Bezug auf Vorteile und Nutzen der Aktion, die Landwirt*innen bewerteten, wurden Unterschiede festgestellt. Landwirt*innen, die Ackerbaubetriebe führen gaben andere Antworten bei den Vorteilen und Nutzen an als jene, die einen Mischbetrieb bewirtschaften. Männliche und weibliche Teilnehmer*innen aller Servicebereiche erwähnten dieselben Vorteile und Nutzen zum Projekt. Interessant ist, dass Landwirt*innen, welche ihren Betrieb im Nebenerwerb führen, andere Motivationsfaktoren und Erwartungen zur Aktion anführen als jene im Haupterwerb. Auch Landwirt*innen, die ihren Betrieb biologisch bewirtschaften unterscheiden sich hinsichtlich Motivationsfaktoren und Erwartungen von jenen, die einen konventionellen Betrieb führen. Aspekte zu Motivation und Erwartungen zur Aktion sind jedoch nicht geschlechtsspezifisch. Hier konnte kein Unterschied bei Probandinnen und Probanden festgestellt werden.

Als Verbesserungsvorschlag wurde v.a. die Wissensvermittlung genannt. Die hohe Bedeutung von Aufklärungsarbeit in der Bevölkerung zur Wichtigkeit der Biodiversität für die Natur wurde von Landwirt*innen des Öfteren betont.

„Da passiert aus Unwissenheit nichts. Nicht bewusst nichts, sondern aus Unwissenheit nichts.“ (Experteninterview, Z. 58-60) Dieser Unwissenheit soll durch Aufklärungsarbeit, Projektbewerbung und weiteren Maßnahmen entgegengewirkt werden. Digitale Bildungsmaterialien bis hin zu aufbereiteten Workshop-Settings für Schulen sollen zur Verfügung gestellt werden. Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote des Bienenzentrums OÖ und Maschinenrings OÖ werden dahingehend optimiert und mit Orientierung an den Anmerkungen der Proband*innen verbessert. Untersucht wurden im empirischen Teil der Arbeit, ob Landwirt*innen die Nachteile der „Blühstreifenaktion – mach mit“ mehr betonen als Teilnehmer*innen der Bereiche Gewerbe, Kommunen und Privat. Diese Annahme konnte aufgrund der geringen Umfragebeteiligung jedoch nicht bestätigt werden.

Zusätzliche Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote werden von Seiten der Landwirt*innen weniger gewünscht, da bereits Erfahrungen und Knowhow rund um die Blühflächen-Anlage und -Pflege vorhanden ist. Bestehende Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote werden gerne von Teilnehmer*innen genutzt bzw. werden in Zukunft genutzt werden. Unterschiede bei Angaben zu Informations-, Betreuungs- und Beratungsangeboten konnte bei den Befragten nicht festgestellt werden. In puncto Aufklärungsarbeit sollen in den nächsten Jahren neue Maßnahmen umgesetzt werden. Durch Kooperationen mit ähnlichen Instituten, das Erstellen von Schulungs- und Informationsmaterialien und wenn möglich mit finanzieller Unterstützung soll das Fortbestehen sowie der gute Ruf der „Blühstreifenaktion – mach mit“ auch in den folgenden Jahren gesichert werden. *„Das ist eigentlich das große Ziel, ein großes Miteinander. Ein gegenseitiges Helfen.“* (I1, Z. 108)

Die Masterarbeit beinhaltet vielseitige und breit gestreute Ideen zur Optimierung des Projekts und wird in den kommenden Jahren auch für Verbesserungen hinsichtlich Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote herangezogen werden.

5. Literaturverzeichnis

- Agrarmarkt Austria. (2020). *Merkblatt: Greening - Direktzahlungen 2020*. Wien: Agrarmarkt Austria.
- Agrarmarkt Austria. (2021). *Merkblatt: Österreichisches Programm zur Förderung einer umweltgerechten, extensiven und den natürlichen Lebensraum schützenden Landwirtschaft - ÖPUL 2015*. Wien: Agrarmarkt Austria.
- Amtmann, E., Beer, R., Benischek, I., Forstner-Ebhart, A., Gabriel, H., Grasser, U., . . . Weinberger, A. (2016). *Einführung in das quantitativ orientierte Forschen und erste Analysen mit SPSS* (4. Ausg.). (H. Schwetz, R. Beer, I. Benischek, & A. Forstner-Ebhart, Hrsg.) Wien: Facultas.
- Berner, W. (19. Juli 2016). *Schulduweisungen: Das verhängnisvolle Schwarzer-Peter-Spiel*. Abgerufen am 6. Dezember 2021 von Die Umsetzungsberatung Winfried Berner und Kollegen: <https://www.umsetzungsberatung.de/psychologie/schuld.php>
- Bienenzentrum Oberösterreich. (2020a). *Über uns*. Abgerufen am 20. Dezember 2020 von Bienenzentrum Oberösterreich: <https://www.bienenzentrum.at/ueber-uns+2400++1000233>
- Bienenzentrum Oberösterreich. (2020b). *Blühstreifenaktion - mach mit 2021*. Abgerufen am 12. Dezember 2020 von Bienenzentrum Oberösterreich: <https://www.bienenzentrum.at/bluehstreifenaktion-mach-mit-2021+2400+1002480>
- Bienenzentrum Oberösterreich. (2020c). *Honig- und Wildbienen im eigenen Garten unterstützen*. Abgerufen am 6. Dezember 2021 von Bienenzentrum OÖ: <https://www.bienenzentrum.at/honig-und-wildbienen-im-eigenen-garten-unterstuetzen+2400+1003544>
- Bienenzentrum Oberösterreich. (2021a). *LFI Lehrgang Wildblumenwiese 2021*. Abgerufen am 29. November 2021 von Bienenzentrum Oberösterreich: <https://www.bienenzentrum.at/lfi-lehrgang-wildblumenwiese-2021+2400+1004737>
- Bienenzentrum Oberösterreich. (2021b). *Meisterlehrgang Landwirtschaft und die Biodiversität*. Abgerufen am 29. November 2021 von Bienenzentrum Oberösterreich: <https://www.bienenzentrum.at/meisterlehrgang-landwirtschaft-und-die-biodiversitaet+2400+1004156>
- Bienenzentrum Oberösterreich. (2021c). *2021/09: Blühstreifenaktion 2021: 77 Hektar neue Blühflächen*. Abgerufen am 7. Dezember 2021 von Bienenzentrum Oberösterreich: <https://www.bienenzentrum.at/2021-09-bluehstreifenaktion-2021-77-hektar-neue-bluehflaechen+2400+1004976+1000247+1046>
- BMBWF. (2012). *Lebenslanges, lebensbegleitendes Lernen*. Abgerufen am 15. Dezember 2021 von Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung: https://erwachsenenbildung.at/themen/lebenslanges_lernen/
- BMBWF. (2013). *Was ist Erwachsenenbildung? Definition und Gegenstandsbestimmung*. Abgerufen am 3. Februar 2021 von Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung: https://erwachsenenbildung.at/themen/eb_in_oesterreich/definition/

- BMBWF. (2019). *Bildung für Nachhaltige Entwicklung*. Abgerufen am 26. Jänner 2021 von Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung: <https://www.bmbwf.gv.at/Themen/schule/schulpraxis/ba/bine.html>
- BMLRT. (2020). *Das ländliche Fortbildungsinstitut*. Abgerufen am 3. Februar 2021 von Bundesministerium für Landwirtschaft, Regionen und Tourismus: <https://info.bmlrt.gv.at/im-fokus/bildung/ausweiterbildung/landwirtschaft/lfi.html>
- BMLRT. (2021a). *Die Ländliche Entwicklung in Österreich*. Abgerufen am 27. Dezember 2021 von Bundesministerium für Landwirtschaft, Regionen und Tourismus: https://info.bmlrt.gv.at/themen/landwirtschaft/eu-agrarpolitik-foerderungen/laendl_entwicklung/le.html
- BMLRT. (2021b). *Weiterentwicklung des österreichischen Agrarumweltprogramms ÖPUL*. Abgerufen am 28. Dezember 2021 von Bundesministerium für Landwirtschaft, Regionen und Tourismus: https://info.bmlrt.gv.at/themen/landwirtschaft/eu-agrarpolitik-foerderungen/nationaler-strategieplan/weiterentwicklung_oepul.html
- BMLRT. (2022). *Zahlung für Junglandwirtinnen und Junglandwirte*. Abgerufen am 3. Jänner 2022 von Bundesministerium für Landwirtschaft, Regionen und Tourismus: <https://info.bmlrt.gv.at/themen/landwirtschaft/eu-agrarpolitik-foerderungen/direktzahlungen/Junglandwirte.html>
- Braun, R. (23. April 2021). Interview 2 - Maschinenring OÖ. (S. Payrleitner, Interviewer)
- Bucharova, A., Lampei, C., Conrady, M., Mayr, E., Matheja, J., Meyer, M., & Ott, D. (2021). Plant provenance affects pollinator network: Implications for ecological restoration. *J Appl Ecol.*, 00:1-11. Abgerufen am 6. Dezember 2021 von <https://doi.org/10.1111/1365-2664.13866>
- Derbuch, G., Horvath, K., & Suske, W. (2015). *Biodiversität - Schulungsunterlage zur ÖPUL Maßnahme "Umweltgerechte und biodiversitätsfördernde Bewirtschaftung" (UBB) (2. Ausg.)*. (Ländliches Fortbildungsinstitut Österreich, Hrsg.) Wien: gugler.print.
- Fick-Haas, V. (11. August 2017). Blühstreifen-Aktion kommt gut an. *Bayrisches Landwirtschaftliches Wochenblatt*(32), 28.
- Forschungsgesellschaft Bonn (FLL). (2020). *Fachbericht Bienenweide - Anleitung zur Verbesserung des Tracht- und Lebensraumangebotes für Bienen und andere Blüten besuchende Insekten (1. Ausg.)*. Bonn: FLL.
- Friesenbichler, K., Zwettler, K., & Bouslama, S. (2017). *Biodiversität in schulischen Lehrplänen und im Unterricht - eine Bestandsaufnahme*. (Umweltdachverband, Hrsg.) Wien: Umweltdachverband.
- Frühwirth, P. (2017). *Blühmischungen für Bienen und Menschen (2. Ausg.)*. Linz: Landwirtschaftskammer Oberösterreich.
- Gepp, J. (2018). Das Insektensterben - Ein multiples Systemversagen? (Naturschutzbund Österreich, Hrsg.) *natur&land*(2), 32-34.
- Giavi, S., Fontaine, C., & Knop, E. (16. März 2021). *Impact of artificial light at night on diurnal plant-pollinator interactions*. Abgerufen am 30. November 2021 von nature communications: <https://www.nature.com/articles/s41467-021-22011-8>

- Graf, R., Jenny, M., Chevillat, V., Weidmann, G., Hagist, D., & Pfiffner, L. (2016). *Biodiversität auf dem Landwirtschaftsbetrieb – Ein Handbuch für die Praxis* (2. Ausg.). Bern: Stämpfli.
- Granzner-Stuhr, S. (2014). Methodischer Blick auf die Geschlechterforschung in der Beratungswissenschaft. *ARGE Forschungsjournal*(204/01), S. 25-28. Abgerufen am 13. Dezember 2021 von https://www.bildungsmanagement.ac.at/fileadmin/downloads/ARGE_-_Downloads/FORSCHUNG_und_WISSENSCHAFT/Forschungsjournal/1._Ausgabe/Stefanie_Granzner-Stuhr_-_Methodischer_Blick_auf_die_Geschlechterforschung_in_der_Beratungswissenschaft._ARGE_Forschungsjourn
- Gugerli-Dolder, B., Frischknecht-Tobler, U., Elsässer, T., Schumacher-Bauer, M., & Cordillot, F. (2011). *Umweltbildung Plus - Impulse zur Bildung für nachhaltige Entwicklung*. Zürich: Pestalozzianum an der Pädagogischen Hochschule.
- Haslgrübler, P. (21. April 2021). Interview 1 - Bienenzentrum OÖ. (S. Payrleitner, Interviewer)
- Heckhausen, J., & Heckhausen, H. (2018a). Motivation und Handeln: Einführung und Überblick. In J. Heckhausen, H. Heckhausen, J. Heckhausen, & H. Heckhausen (Hrsg.), *Motivation und Handeln* (5. Ausg., S. 1-11). Berlin: Springer.
- Heckhausen, J., & Heckhausen, H. (2018b). Motivation durch Erwartung und Anreiz. In J. Heckhausen, H. Heckhausen, J. Heckhausen, & H. Heckhausen (Hrsg.), *Motivation und Handeln* (5. Ausg., S. 119-162). Berlin: Springer.
- IPBES. (2019). *Global assessment report on biodiversity and ecosystem services of the Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services*. (E. Brondizio, S. Diaz, J. Settele, & H. Ngo, Hrsg.) Bonn: IPBES secretariat. Von https://zenodo.org/record/5657041#.YaX_9NDMKUK abgerufen
- Kamin, A. M. (26. November 2014). *Forschen in Praxissemester. Überblick, Methoden, Beispiele. Dokumentarische Methode*. Abgerufen am 13. Dezember 2021 von Universität Paderborn: <https://blogs.uni-paderborn.de/fips/2014/11/26/dokumentarische-methode/>
- Krautzer, B., Graiss, W., Haslgrübler, P., Frühwirth, T., & Ockermüller, E. (2018). *Aufblühen - Blümmischungen aus heimischen Wildpflanzen*. Irnding-Donnersbachtal: Österreichische Arbeitsgemeinschaft für Grünland und Viehwirtschaft (ÖAG).
- Landwirtschaftskammer Oberösterreich. (2019). *"Blühstreifenaktion - Mach mit"*. Abgerufen am 29. November 2021 von lk online: <https://ooe.lko.at/bl%C3%BChstreifenaktion-mach-mit+2400+2914707>
- Maschinenring Oberösterreich. (2021). *Über den Maschinenring Oberösterreich*. Abgerufen am 29. November 2021 von Maschinenring Oberösterreich: <https://www.maschinenring.at/maschinenring-ooe-service-egen/ueber-uns>
- Meindl, P., & Drapela, T. (2018). *Die 55 wichtigsten Blühstreifenpflanzen*. (Ländliches Fortbildungsinstitut Österreich, Hrsg.) Wien: Ländliches Fortbildungsinstitut Österreich.
- mmb Institut GmbH. (2021). *Home-Office mischt die E-Learning-Branche auf. Ergebnisse der 15. Trendstudie "mmb Learning Delphi"*. Essen: mmb-Trendmonitor 2020/2021.

- Neumayer, J. (2018). Bestäuber in der Krise - Warum wir Bienen & Co brauchen. (Naturschutzbund Österreich, Hrsg.) *natur&land*(2), 4-9.
- Nohl, A.-M. (2018). Komparative Analyse. In R. Bohnsack, A. Geimer, & M. Meuser (Hrsg.), *Hauptbegriffe Qualitativer Sozialforschung* (4. Ausg., S. 130-131). Opladen & Toronto: Barbara Budrich.
- Rabitsch, W., Zulka, K. P., & Götzl, M. (2020). *Insekten in Österreich - Artenzahlen, Status, Trends, Bedeutung und Gefährdung*. Wien: Umweltbundesamt.
- Salfinger-Pilz, B., & Peterbauer, J. (2018). *Erwachsenenbildung - Ergebnisse des Adult Education Survey (AES)*. (Statistik Austria, Hrsg.) Wien: Verlag Österreich.
- Strauch, M. (2018). Eine kurze Geschichte des Artensterbens am Beispiel Oberösterreichs - mit Vorschlägen zur Optimierung biodiversitätssteigernder Maßnahmen im ÖPUL. (Magistrat der Landeshauptstadt Linz, Hrsg.) *ÖKO.L – Zeitschrift für Ökologie, Natur- und Umweltschutz*(40/4), 16-31.
- Umweltdachverband (UWD). (2021). *Biodiversität: Alarmstufe Rot in Österreich und weltweit*. Abgerufen am 6. Dezember 2021 von Umweltdachverband: <https://www.umweltdachverband.at/themen/naturschutz/biodiversitaet/alarmstufe-rot/>

6. Ehrenerklärung

Ich erkläre, dass ich die vorliegende Masterarbeit selbst verfasst habe und dass ich dazu keine anderen als die angeführten Behelfe verwendet habe. Außerdem habe ich die Reinschrift der Masterarbeit einer Korrektur unterzogen und ein Belegexemplar verwahrt.

Unterschrift

7. Danksagung

Großer Dank gilt meinen Betreuerinnen, Familie, Freunden und Bekannten, die mich von der Ideenfindung der Masterarbeit, über das Verfassen der Inhalte bis hin zur Korrekturlesung und Formatierung begleitet haben.

Auch für die Unterstützung meiner Arbeitskolleg*innen des Bienenzentrums OÖ, Maschinenrings OÖ sowie der Landwirtschaftskammer OÖ möchte ich meinen Dank aussprechen.

Ohne die zahlreiche Unterstützung von allen Seiten wäre meine Forschungsarbeit nicht so gut gelungen. Herzlichen Dank!

8. Anhang

8.1. Saatgutmischungen der „Blühstreifenaktion – mach mit“

8.1.1. Servicebereich Agrar – Acker



Servicebereich Agrar

Blühstreifen ACKER

Einjährig: Bienentrachtbrache, Saatbau Linz, kein regional zertifiziertes Saatgut, Aussaatstärke 2,5 g/m²

Borretsch, Buchweizen, Inkarnatklée, Koriander, Kornblume, Kornrade, Leindotter, Malve, Mohn, Perserklée, Phazelia, Ringelblume, Sammerkümmel, Sonnenblume

Mehrjährig (2 - 5 jährige Anlagen): BM Agrar, Kärntner Saatbau, ohne giftige Pflanzen, Aussaatstärke 3 g/m²

Borretsch, Buchweizen, Esparssette, Färberkamille, Gelber Steinklee*, Inkarnatklée, Klatschmohn, Kornblume*, Kulturmalve, Lein, Leindotter, Magerite*, Wilde Möhre*, Phazelia, Ringelblume*, Schafgarbe*, Spitzwegerich*, Sonnenblume, Wegwarte*, Weißer Steinklee* *) 40 % Anteil regional zertifiziertes Saatgut *) 40 % Anteil regional zertifiziertes Saatgut*

Anbau ohne Futternutzung am Ende

Nach 2./3. Jahr Nachsaat BM Agrar;
Grünlandstarkstriegel, Aussaatstärke 1,5 g/m²
Mulchen im Herbst (Mitte Oktober)

Anbau mit Futternutzung am Ende

BM Agrar 50 % + Kleemischung 50 %

Mulchen im Herbst (Mitte Oktober)
mögliche Futternutzung im 3. Jahr oder je nach Entwicklung der Kleemischung
oder 1. Jahr Reinsaat und im 3. Jahr Nachssat, Grünlandstarkstriegel, Aussaatstärke 1,5 g/m²

Für weitere Informationen zum Servicebereich Agrar und zu den Saatgutkosten melden Sie sich beim ortsansässigen Maschinenring



Abbildung 35: Infoblatt zur „Blühstreifenaktion – mach mit“, Servicebereich Agrar – Acker (Bienenzentrum Oberösterreich, 2020b)

8.1.2. Servicebereich Agrar – Grünland



Servicebereich Agrar Blühstreifen Grünland

Im Grünland können zur Steigerung der Biodiversität Flächen mit einer Bienenweide angelegt werden. Eine Einsaat in den Altbestand funktioniert nicht. Es muss mit einer Umkehrfräse oder einer Umkehrrotoregge der Grünlandbestand entfernt werden. Dieser Streifen kann auch die umliegenden Flächen mit Samen befruchten und bei reduzierter/angepasster Nutzung somit zur Steigerung der Biodiversität beitragen.

Glatthaferwiese bis 800 m ü. A.:	Goldhaferwiese über 800 m ü. A.:	Kräuterzusatz
80 % Gräser, 20 % Kräuter Aussaatsstärke: 3 g/m ²	80 % Gräser, 20 % Kräuter Aussaatsstärke: 3 g/m ²	100 % Kräuter Aussaatsstärke: 1 g/m ²

- Anlage gesamte Vegetationsperiode möglich
- feinkrümeliges, gut abgesetztes Saatbeet
- oberflächliche Ansaat und anzwälzen
- Ansaatjahr evt. Reinigungsschnitt zur Bekämpfung von Unkraut
- max. 2x abmähen: Mitte Juli und Anfang Oktober
- Mahdgut auf der Fläche trocknen und abtransportieren

Für weitere Informationen zum Servicebereich Agrar und zu den Saatgutkosten melden Sie sich beim ortsansässigen Maschinenring



Abbildung 36: Infoblatt zur „Blühstreifenaktion – mach mit“, Servicebereich Agrar – Grünland (Bienenzentrum Oberösterreich, 2020b)

8.1.3. Servicebereich Agrar – Jagd



Blühstreifen und Blühflächen bieten wichtige Nahrungsgrundlagen für unsere Honigbienen, Wildbienen und viele weitere blütenbestäubende Insekten sowie bieten auch Rückzugsraum und Nahrungsangebot für Niederwild. Diese Streifen eignen sich auch optimal um Wildlebensräume zu vernetzen und Wildwechselstreifen zu begrünen. Die Verwendung von regional zertifiziertem mehrjähriger Wildblumenmischung bietet sich in solchen Fällen an.

Wildkräutermischung, Kärntner Saatbau (100% regional zertifiziertes Saatgut)

Echte Schafgarbe, Echter Wundklee, Garten-Ringelblume, Echter Kümmel, Skabiosen-Flockenblume, Kornblume, Wiesen-Flockenblume, Gew. Wegwarte, Wiesen-Pippau, Möhre, Pracht-Nelke, Großes Wiesen-Labkraut, Gelb-Labkraut, Gew. Bärenklau, Wiesen-Witwenblume, Herbst-Löwenzahn, Wiesen-Löwenzahn, Magerwiesen-Margerite, Gew. Hornklee, Kuckuckslichtnelke, Gelbklee, Weißer Steinklee, Gelber Steinklee, Esparssette, Pastinak, Spitz-Wegerich, Mittel-Wegerich, Großblütige Brunelle, Gew. Brunelle, Wiesen-Salbei, Kleiner Wiesenknopf, Tauben-Skabiose, Rote Lichtnelke, Aufgeblasenes Leimkraut, Gras-Sternmiere, Wiesen-Bocksbart, Feld-Klee, Hasen-Klee, Rot-Klee, Weißklee, Groß-Ehrenpreis, Natternkopf, Schwarze Königskerze, Maschusmalve

Anlage und Pflege

- 3 Meter breite Streifen zwischen den Feldern
- empfohlene Anlage im Herbst, notwendigerweise auch im Frühjahr möglich mit optimaler Flächenvorbereitung
- Aussaatstärke 2-2,5 g/m²
- Anlagejahr: Reinigungsschnitt ca. 6 – 8 Woche nach Anlage – Abtransport des Mähgutes
- Empfehlung: jährliche Pflege - mind 1x bis max. 2x / jährlich alternierend / Bestand bleibt ganzes Jahr stehen, Mahd und Abtransport, mulchen
- Fläche muss förderlich für die Jagd sein
- Fläche wird vom zuständigen Jagdleiter beurteilt
- Saatgutbestellung über den zuständigen Jagdleiter; Saatgutbezug und Anlage erfolgt über den ortsansässigen Maschinenring

Weitere Informationen zur Anlage und Pflege eines Wildlebensraum-Streifens :



Abbildung 37: Infoblatt zur „Blühstreifenaktion – mach mit“, Servicebereich Agrar – Jagd (Bienenzentrum Oberösterreich, 2020b)

8.1.4. Servicebereich Kommunal, Gewerbe, Privat



Servicebereich Kommunal, Gewerbe, Privat

Blühstreifen und Blühflächen bieten wichtige Nahrungsgrundlagen für unsere Honigbienen, Wildbienen und viele weitere blütenbestäubende Insekten. Mit ein- und mehrjährigen Blühflächen werden biodiversitätsreiche Nahrungsangebote geschaffen, die das Überleben unserer Bestäuber sichern. Das Paket „Bienenweide“ eignet sich für Gemeindegebiet, Gewerbegebiet und Privatpersonen.

Bienenweide, Kärntner Saatbau (100% regional zertifiziertes Saatgut)

Schafgarbe, Kornrade, Acker-Hundskamille, Färber-Kamille, Echter Wundklee, Ringelblume, Wiesenkümmel, Kornblume, Wiesenflockenblume, Scabiosen-Flockenblume, Wiesen-Pippau, Wilde Möhre, Karthäuser-Nelke, Natternkopf, Wiesen-Witwenblume, Rauher Löwenzahn, Margerite, Hornklee, Echte Kamille, Gelbklee, Weißer Steinklee, Gelber Steinklee, Gemeine Nachtkerze, Esparsette, Klatschmohn, Wiesensalbei, Rote Lichtnelke, Pechnelke, Gemeines Leimkraut, Rotklee, Schwarze Königskerze

- Aussaatstärke 2,5 g/m²
- max. 2x abmähen: Mitte Juli und Anfang Oktober
- Mahdgut auf der Fläche trocknen und abtransportieren
- bleibt bei richtiger Pflege 10 - 15 Jahre ohne Nachsaat bestehen

Kompetenzzentrum Wildblumen Maschinenring OÖ

Gerne übernimmt der Maschinenring die Anlage und Pflege einer Bienenweide. Der Preis wird bei Angebotslegung kalkuliert. Ein Bienenweide Saatgutpackerl für 50 m² um € 19,90 zum selber anlegen ist beim Maschinenring vor Ort erhältlich.

Weitere Informationen zur Anlage und Pflege einer Bienenweide:

Kompetenzzentrum Wildblumen Maschinenring OÖ T: + 43 5 90 60 400 21



Abbildung 38: Infoblatt zur „Blühstreifenaktion – mach mit“, Servicebereich Kommunal, Gewerbe, Privat (Bienenzentrum Oberösterreich, 2020b)

8.2. Qualitative Erhebung – Narrative Interviews (1)

Eingangsfragestellung

Ich erhebe im Rahmen meiner Masterarbeit die Zufriedenheit und Motivationsfaktoren zur "Blühstreifenaktion - mach mit" (Ist-Situation) sowie Maßnahmen zur Optimierung des Projektes (Soll-Situation).

Mich interessiert, welche Vorteile und Nutzen Sie im Projekt sehen. Ergänzen Sie auch, welche Probleme und Verbesserungspotenziale Sie an der "Blühstreifenaktion - mach mit" sehen. Welche konkreten Maßnahmen sollen vom Bienenzentrum und Maschinenring Oberösterreich für eine langfristige Weiterführung des Projektes umgesetzt werden? Geben Sie mir auch Beispiele dazu.

Nur bei Teilnehmer*innen Agrar, Kommunal/Gewerbe, Privat: Was motiviert Sie an der „Blühstreifenaktion – mach mit“ mitzumachen und welche Erwartungen und Erfahrungen haben Sie bereits?

Bitte erzählen Sie darauf los. Die Reihenfolge spielt keine Rolle. Ich werde versuchen, Sie nicht zu unterbrechen. Erklären Sie so ausführlich wie möglich.

Immanentes Nachfragen

Können Sie das etwas genauer erzählen?

Wie war das für Sie? Wie ist es Ihnen bei ... ergangen?

Fällt Ihnen dazu noch mehr ein/ein Beispiel ein?

Exmanentes Nachfragen

Projekt allgemein

F1: Welche Vorteile und Nutzen sehen Stakeholder*innen und beteiligte Akteur*innen an der "Blühstreifenaktion - mach mit"?

F2: Welche Probleme und Verbesserungspotenziale ergeben sich bei der "Blühstreifenaktion - mach mit"?

F3: Welche konkreten Maßnahmen sollen vom Bienenzentrum und Maschinenring Oberösterreich für eine langfristige Weiterführung des Projektes umgesetzt werden?

Teilnahme

F4: Welche Faktoren motivieren und aktivieren Akteur*innen der Bereiche Agrar, Gewerbe/Kommunal, Privat, sich an der „Blühstreifenaktion – mach mit“ zu beteiligen und mit welchen Erwartungen an die Aktion nehmen die Akteur*innen teil?

Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote

F5: Welche Rückmeldungen kommen von Teilnehmer*innen aus den unterschiedlichen Bereichen (Agrar, Gewerbe/Kommunal, Privat) zu bestehenden Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote zur "Blühstreifenaktion - mach mit" und wie groß ist das Interesse dieses Angebot künftig zu nutzen?

F6: Welche methodische und inhaltliche Vorstellungen sowie Wünsche bzgl. des Informations- Betreuungs- und Beratungsangebot können zur Optimierung des Angebotes beitragen?

F7: Welche Potenziale im Bereich der Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote zum Projekt bestehen und wie können diese integriert werden?

F8: Welche zusätzlichen Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote sollten angeboten werden?

Sonstiges

Möchten Sie noch etwas dazu ergänzen? Gibt es noch etwas, dass Sie sagen möchten?

Dokumentationsbogen zum narrativen Interview (1)

Dokumentationsbogen wurde als Unterlage im „Abbild des Falls“ für die Beschreibung herangezogen.

Datum des Interviews:	
Ort des Interviews:	
Dauer des Interviews: (von...bis...)	
Interviewte Person:	
Position/Aufgabe im Projekt:	
Besonderheiten im Interviewablauf:	

Erklärung zur Transkription

TiQ: Talk in Qualitative Social Research

L	Beginn einer Überlappung bzw. direkter Anschluss beim Sprecherwechsel
J	Ende einer Überlappung
(.)	Pause bis zu einer Sekunde
(2)	Anzahl der Sekunden, die eine Pause dauert
<u>nein</u>	betont
nein	laut (in Relation zur üblichen Lautstärke des Sprechers/der Sprecherin)
°nee°	sehr leise (in Relation zur üblichen Lautstärke des Sprechers/der Sprecherin)
.	stark sinkende Intonation
:	schwach sinkende Intonation
?	stark steigende Intonation
,	schwach steigende Intonation
viellei-	Abbruch eines Wortes
oh=nee	Wortverschleifung
nei::n	Dehnung, die Häufigkeit vom : entspricht der Länge der Dehnung
(doch)	Unsicherheit bei der Transkription, schwer verständliche Äußerungen
()	unverständliche Äußerungen, die Länge der Klammer entspricht etwa der Dauer der unverständlichen Äußerung
((stöhnt))	Kommentare bzw. Anmerkungen zu parasprachlichen, nicht-verbalen oder gesprächsexternen Ereignissen; die Länge der Klammer entspricht im Falle der Kommentierung parasprachlicher Äußerungen (z.B. Stöhnen) etwa der Dauer der Äußerung. In vereinfachten Versionen des Transkriptionssystems kann auch Lachen auf diese Weise symbolisiert werden. In komplexeren Versionen wird Lachen wie folgt symbolisiert:
@nein@	lachend gesprochen
@(.)@	kurzes Auflachen
@(3)@	3 Sek. Lachen

Quelle: Unterlage der Begleit-Lehrveranstaltung zum Verfassen der Masterarbeit (AMM – Methodenaufrischung für die Masterarbeit)

8.3. Interview 1 – Bienenzentrum OÖ

Datum: 21.04.2021

Dauer: 30 Minuten

8.3.1. Interview 1: Transkript

BZ: Bienenzentrum OÖ

I: Interviewerin

1 I: Ich mach meine Masterarbeit zum Thema unserer „Blühstreifenaktion“, wo ich die
2 Zufriedenheit von allen Teilnehmern etwas niederschreibe. Und auch die Maßnah-
3 men zur Optimierung. Und mich interessiert jetzt von deiner Seite her, welche Vor-
4 teile und Nutzen siehst du im Projekt. Du kannst auch gern ergänzen, welche Prob-
5 leme und Verbesserungspotenziale dass du siehst. Einfach, was dir so einfällt. Welche
6 konkreten Maßnahmen sollten vom Bienenzentrum umgesetzt werden oder auch
7 vom Maschinenring – was dir da so einfällt. (1) Und was ist wichtig, dass das Projekt
8 langfristig weitergeführt werden kann. (1) Ge:::nau, du kannst auch gerne Beispiele
9 dazu sagen, wenn dir etwas einfällt. Ja:::a, erzähl einfach darauf los. Die Reihenfolge
10 ist ganz egal, das werde ich mir dann selbst zusammenschachteln. U:::nd im Nach-
11 hinein, wenn ich die- wenn du etwas nicht beantwortet hast, dann werde ich das ein-
12 fach nachfragen. Erzähl einfach darauf los. Bitte gerne @(.)@
13 BZ: Mh:::m. Gut, ich hoffe, ich hab mir das jetzt alles gemerkt. @(.)@ Ja die Blühstrei-
14 fenaktion ist ja eben vor vier Jahren gegründet worden. Einfach, mit dem Hinblick:
15 Wir brauchen Nahrungsgrundlagen für unsere Bienen. Ja, das war halt das große
16 Thema. Es gibt zu wenig Blüten in der Zeit zwischen Juni und August. Oder halt Juli
17 und August. (2) Und dann haben wir gesagt, ok passt, wir brauchen dann Blühstreifen,
18 Blühflächen, die genau die in dieser Zeit angelegt werden und da sind ja eh diese
19 Biodiversitätsflächen und Ökologischen Vorrangflächen, die die Landwirte sowieso
20 anlegen müssen. Äh:::m, dann haben wir halt gesagt, ok passt, dann müssen wir diese
21 ähm so machen, dass sie auch blühen. Also da- (1) sie haben schon (vorgehabt), dass
22 sie blühen. Aber halt, dass sie auch langfristig und nachhaltig blühen. Genau, und so-
23 mit haben wir eigentlich dann Mischungen (1) kreiert. Es ist dann die Saatbau Linz auf

24 uns zugekommen – also da hat's ja dann die neue Schlagnutzug gegeben. Die Bie-
25 nentrachtbrache und äh::m die Saatbau Linz ist auf uns zugetreten, und die haben
26 gesagt, „Wir brauchen eine neue Mischung“. Mit denen haben wir dann auch eine
27 neue Mischung konzipiert. Äh:m eine einjährige und das ist wirklich eine einjährige,
28 die eben von Mai bis September wunderschön blüht. Sie ist auch teilweise- sie haben
29 es auch teilweise probiert, dass sie sie länger stehen lassen, aber das funktioniert bei
30 dieser nicht. Dann haben wir gesagt, ok, wir brauchen eine Mischung- also mir ist
31 nämlich extrem wichtig, diese regional zertifizierte Komponente. Einfach, dass wir
32 Saatgut aus Österreich und für Österreich haben. Äh:m, das (2) ist ein großes Ste-
33 ckenpferd und Ding von mir. Äh:m und deswegen hab ich gesagt, ok, wir brauchen
34 auch unbedingt Mischungen von der Kärntner Saatbau. Denn die Kärntner Saatbau
35 ist die einzige Firma, die das großflächig anbietet. Und ähm da haben wir eben die
36 einjährige Gumpensteiner Ackerblütmischung. Die ist allerdings nicht so gut ange-
37 kommen, weil da sehr viele Kornblumen drinnen sind. Und Kornblumen werden bei
38 Landwirten nicht sehr gerne gesehen (1). Und auch die Kornrade. Und dann haben
39 wir gesagt, ok passt, dann arbeiten wir mit der Saatbau- mit der Kärntner Saatbau
40 bezüglich der Mehrjährigkeit. (2) eben Saatbau Linz ist einjährig Bientrachtbrache
41 – passt perfekt. Und mehrjährig oder überjährig machen wir Kärntner Saatbau, da
42 haben wir uns dann eine Mischung – also in Zusammenarbeit mit dem Krautzer Bern-
43 hard von Raumberg-Gumpenstein. Da haben wir uns eine Mischung ähm komponie-
44 ren lassen, die überjährig ist. (2) Und auch, das heißt, da haben wir eben diese ein-
45 jährige Ackerblütmischung mit 40% mehrjährigen Wildblumen (1) aufpeppen lassen
46 – quasi. Und ähm sie bleibt- sie ist jetzt perfekt für drei Jahre und muss dann eben
47 nachgesät werden o:::der braucht eine Übersaat. Und eben, das haben wir deswegen
48 gemacht, weil die meisten Flächen oder halt die meisten landwirtschaftlichen Flächen
49 bleiben ein bis maximal drei Jahre bestehen. Entweder sie gehen in die Fruchtfolge
50 über oder sie werden anderweitig genutzt. Und eben das erste Jahr haben wir es mit
51 einer generell sehr teuren mehrjährigen Mischung probiert (2), das funktioniert aber
52 nicht. Die war zu teuer. Da kostet das Kilo 70€. Und da haben wir – das macht keiner.
53 Freiwillig. Außerdem sind auch die Äcker und Ackerböden sehr Nährstoff-überver-
54 sorgt, teilweise und Wildblumen brauchen nicht viele Nährstoffe. Genau. Äh::m,
55 dann sind wir dann mit der BM-Agrar-Mischung. Die haben wir jetzt seit – ähm das

56 dritte Jahr. Äh::m die war dann echt gut. Also eben für den landwirtschaftlichen Be-
57 reich. Also eben, wichtig ist einfach immer bei der ganzen Aktion äh:m, was will der
58 Landwirt und was hat er mit seiner Fläche vor. Also das ist die- eigentlich die Grund-
59 frage, die wir ihm immer am Anfang stellen. Und dann können wir ihn dahingehend
60 beraten, was er anlegen soll. Meistens weiß das der Landwirt eh selber, weil er seine
61 Flächen eh selbst am allerbesten kennt. Und was mir auch wichtig ist, bei dieser gan-
62 zen Aktion, äh:m ich will dem Landwirt nichts vorschreiben. Ich will ihm einfach eine
63 Möglichkeit bieten, dass er das machen kann. Also er ist nicht verpflichtet, das zu
64 machen. Er kann auch jede andere Mischung anlegen. Und das ist mir einfach extrem
65 wichtig. Die Eigenverantwortung des Landwirtes. (2) und einfach, dass man ihm eine
66 Möglichkeit bietet. Und äh:m es ist sehr gut angenommen worden, die ganze Blüh-
67 streifenaktion. Also gerade dieser Gedanke mit diesem regional zertifiziertem Saat-
68 gut und einfach diese Mehrkomponenten in der Mischung. Ä::hm ja wir haben da
69 noch recht eine gute Überzeugungsarbeit geleistet. Also ich muss sagen, wir haben
70 auch mit dem Maschinenring, mit dem Roman Braun, wirklich einen sehr kompeten-
71 ten und wichtigen Partner dafür gewonnen. Wir haben gewusst, also wir brauchen
72 jemanden (2). Also ich kenne von meiner Tätigkeit – oft ist es die Schwierigkeit, wer
73 legt das an ((Anmerkung: Blühflächen anlegen)). Ja, und ich kann gerade für solche
74 Mischungen keinen Landschaftsplaner leisten, weil dann wird das ganze unbezahlbar.
75 Und wir haben gesagt, ok passt, wir brauchen den Maschinenring, die haben die (2)
76 personelle Ausstattung und auch die maschinelle Ausstattung. Genau und das haben
77 wir dann auch (1) gemacht. Roman Braun sagt selber, sie haben – das wird er dir
78 wahrscheinlich eh im Interview sagen – sie haben selber in den letzten vier Jahren
79 schon sehr viel gelernt. Weil einfach mit diesen Mischungen – mit diesen Mischungen
80 umzugehen muss man lernen, weil das äh::m. Wir haben da sehr große unterschied-
81 liche Saatgutgröße drinnen. Von 0,1mm bis zu einem halben Zentimeter, ja, und das
82 ist diese große Kunst, das auszubringen. Diese Fläche- das muss oberflächlich ange-
83 legt werden, wir brauchen ein feines Saatbeet, es muss dann gewalzen werden. Also
84 man braucht einfach eine gewisse maschinelle Ausstattung, damit das auch gewähr-
85 leistet wird, damit das auch wirklich gut wächst. (2) Äh::m und das haben wir mit dem
86 Maschinenring gefunden. Was auch wichtig ist, Roman Braun vom Maschinenring
87 war auch sofort Feuer und Flamme mit dieser Aktion und hat gesagt, ja super passt,

88 dass machen wir und sowas brauchen wir. Äh:m hätten wir ihn nicht gehabt, wär das
89 wahrscheinlich auch nichts geworden. DU brauchst da wirklich wen, der da in die
90 Breite geht und gerade mit seine Agrarbetreuerschulungen und gerade weils den Ma-
91 schinenring flächendeckend verteilt ist, somit kommt man zu den Leuten. Und da ha-
92 ben wir den besten Multiplikator gefunden, den man da haben kann. (2) Genau und
93 somit hat das eigentlich seinen Lauf genommen. Muss ich ganz ehrlich sagen, mitt-
94 lerweise sind's – also das Ziel der Aktion ist das, dass es ein Selbstläufer wird und dass
95 die Landwirte das von selber anlegen und halt machen. Und äh:m wir sehen's in der
96 Flächenentwicklung – also wir haben das zweite Jahr 190 ha – warte mal, Maschinen-
97 ring 190 ha angelegt. Weil das kann man sich ja durch den Maschinenring angelegen
98 lassen. Und im dritten Jahr – letztes Jahr, waren's nur noch 90 ha. Man muss auch
99 sagen, es ist ja auch Corona dazugekommen. Aber ä:hm wir haben auch gesehen, (2)
100 weil wenn man durch die Gegend fährt, man sieht die Blühstreifen überall, die Blüh-
101 flächen und die Ortsbauernschaften schließen sich schon zusammen und machen es
102 selber. Und das, genau das ist auch unser Ziel und das soll passieren. Dass sich eben
103 die Ortsbauernschaften mit den Gemeinden zusammenschließen und es eine Gegen-
104 finanzierung und Refinanzierung gibt und sie das eben gemeinsam machen. Äh:m
105 eben das wird einmal die Säcke abgefüllt und ein Bauer fährt herum und legt das alles
106 an. Das ist eigentlich das große Ziel, ein großes Miteinander. Ein gegenseitiges Helfen.
107 Was auch sehr gut funktioniert, mittlerweile ist, äh:m die Bauernschaft verschenkt
108 oft auch schon Saatgut. Also das tun oft die Ortsbäuerinnen, dass sie so 10g Sackerl
109 abpacken in so weiße Papiersackerl mit Pickerl drauf und, keine Ahnung, kurze An-
110 lage-Anleitung und verschenkens dann an Hausgartenbesitzer im Ort. Ja (2) das wird
111 eben auch schon sehr gerne gemacht. Das ist heuer – (2) Willering, Naarn, Perg, Ried
112 in der Riedmark – also verschiedenste Gemeinden. Auch wahrscheinlich Gemeinden,
113 die – es wird nämlich dann alles an uns herangetragen. Wir erfahren ja eigentlich das
114 weni- (2) also nicht alles. Oder halt nur einen Teil davon. Aber man sieht einfach, es
115 is::t- es wird gemacht. Man braucht immer jemanden (2) immer ein Zugpferd. Und es
116 braucht immer einen, der das übernimmt. Und eben, wenn der Ortsbauernobmann,
117 die Ortsbauernobfrau dafür offen ist, dann passiert's auch. (2) Genau und das ist ei-
118 gentlich gut. Bis dato, wie dann die Schlagnutzung Bienentrachtbrache gekommen
119 ist, seit dem ist ja Oberösterreich das Land mit den meisten Bienentrachtbrachen.

120 Wir haben ja 450 ha Bienentrachtbrache, im gegensatz zu anderen Bundesländer –
121 die haben 50 ha. Und das ist schon – man muss ehrlich sagen – ich glaube – also ich
122 will da jetzt nicht zu (4) aber, ich glaube schon, dass das uns zu verdanken ist, der
123 ganzen Blühstreifenaktion. Einfach sie wird ja sehr stark beworben. Ä:hm was halt
124 aufgrund der Pandemie ist, dass wir keine Veranstaltungen haben und nix, da wird’s
125 halt weniger beworben. Da ist halt der Flächenrückgang auch ein Teil. Aber es lebt
126 mit der Bewerbung. Ä:hm eben der Maschinenring geht raus bei den ganzen Agrar-
127 schulungen und Abendveranstaltungen. Wir haben’s bei allen Abendveranstaltungen
128 drinnen, irgendwie, weil wir wirklich extra wirklich wegen der Blühstreifenaktion hin-
129 ausfahren extra bei den Ortsbauernschaften. Imkereivereine, die die Ortsbauern-
130 schaften einladen – sie ist da immer dabei. Das merkt man schon, es ist halt heuer –
131 letztes Jahr (2) dessen geschuldet, dass wir nirgendwo hinfahren konnten. Das ist
132 einfach so. Ja, und man kommt so (2)Heuer hat’s so nie so die Reichweite. (2) Ja es
133 ist zwar schon drinnen und sie lesen’s, aber sie fühlen sich dann – also man braucht
134 gerade für die Blühstreifenaktion oder gerade für das Thema Biodiversität – braucht
135 man jemanden, der vorne steht und davon erzählt und man denkt sich nachher
136 „Wow, lässig, das machen wir!“ und eben das hat man bei den Vorträgen, da hat man
137 das. Und in der Zeitung, da lest man es zwar. Aber das war’s. (2) zwei schöne bilder
138 noch dabei (1) also man muss wirklich sagen, die ganze Thematik Bienen und Blumen
139 lebt mit Online-Vorträgen – äh:m nein, mit Präsenz. (2) Gu::t (3). Ich weiß gar nicht
140 @(.)@

141 I: Ja, fällt dir noch etwas dazu ein?

142 BZ: (2) was extrem wichtig ist – also wo wir hinwollen. Ich will auf alle Fälle in die
143 Mehrjährigkeit, also bei den Blühstreifen. Was da auch wichtig ist, man muss die
144 Landwirte da ein bisschen erziehen bezüglich der Bewirtschaftung, weil ähm die Ar-
145 tenvielfalt solcher Flächen stirbt natürlich mit dem Häckslen und mit dem Mulchen.
146 Das ist eben das große Dilemma, was wir immer haben. Deswegen ein- bis maximal
147 dreijährig die Flächen. (2) Weil in so vielen Gegenden einfach die Gerätschaften nicht
148 mehr vorhanden sind oder vielleicht schon noch vorhanden sind oder es einfach zu
149 zeitaufwändig ist. Ä:hm und ich möcht aber schon – also ähm die Biodiversität lebt
150 eigentlich nur von der richtigen Bewirtschaftung. Also sprich: Heuen (2). Also ein- bis
151 dreimal Mahd und Abtransport der Flächen, damit sich die Samen aussamen können.

152 Und was auch ist, es sollten die richtigen Pflanzen sein. Also Sonnenblumen und Mal-
153 ven und so weiter werden nur bedingt wieder kommen. Ist aber auch – muss ja nicht
154 sein, weil Sonnenblumen und (2) die stauben eigentlich. @(2)@ Nein, viele – also das
155 sind schon so – diese Blühmischungen sind natürlich für die Bienen konzipiert, aber
156 auch für den Menschen. Also man – der ästhetische Hintergrund ist trotzdem immer
157 da, weil so lange es dem Menschen gefällt, macht er es auch. Also das ist (2) Men-
158 schen funktionieren ganz komisch @(3)@

159 I: @(3)@

160 BZ: Ja ist so und deswegen auch bei den Blühstreifen, denn wir wissen sehr wohl, dass
161 Blühstreifen neben dicht befahrenen Straßen nicht wirklich toll sind. (2) und da sagen
162 wir, weil das sind die Kollateral-Schäden (2) wir brauchen leider solche Bewusstseins-
163 bildungsstreifen für den Menschen, damit die das auch sehen, dass die Landwirte da
164 auch was tun. Was auch noch wichtig ist, wir geben ja den Landwirten – also der
165 Landwirt bekommt das nicht bezahlt. Der bezahlt das aus eigenen Taschen. Also er
166 bekommt nur seine ganz normale AMA-Förderung, für die Fläche, das was er sowieso
167 bekommt. Aber könnte eine viel billigere Mischung verwenden, weil es gibt genug
168 billige Mischungen auf dem Markt. Und unsere Mischungen sind definitiv teurer. Also
169 das ergibt sich einfach aus dem Ganzen. (1) und das bezahlt er auch und was er halt
170 von uns bekommt, er bekommt von uns eine Tafel. Die bekommt er schon geschenkt.
171 (2) Äh:m eben wo er dann drauf schreiben kann, wo er seinen Namen oder vom Be-
172 trieb den Namen einfach draufschreiben kann und auch der Bevölkerung zeigen kann
173 „He liebe Leute, mir ist das nicht Wurst. Ich tu ja eh was.“ Und ja – genau. (2) Es
174 hapert oft an der Aufstellung der Tafeln @(.)@ Aber das haben wir eigentlich eher
175 weniger im Bild – ja. Weil wir jetzt auch nicht im direkten Kontakt mit den Landwirten
176 sind. Das macht der Maschinenring. Genau. Das ist so. Was dann auch recht gut funk-
177 tioniert, der Maschinenring gibt uns danach immer eine Aufstellung, welche Flächen
178 tatsächlich von wem angelegt wurden. Äh:m und wir haben auch was sie an Saatgut
179 kaufen. Das ist auch extrem toll, dass der Maschinenring wirklich das Saatgut vorab
180 finanziert und kauft und eben auch die ganze finanzielle Abwicklung und die ganze
181 Geschichte. Das rennt alles über den Maschinenring. Das machen nicht wir. Weil das
182 könnten wir nicht bewerkstelligen. Und deshalb ist der Partner Maschinenring ähm,
183 so wertvoll. Ja. (4) @(.)@

184 I: Danke, ja schon mal sehr viel abgedeckt. Ich find das gut, dass du viel vom Nutzen,
185 von den Vorteilen geredet hast. Ähm auch bisschen die Probleme, dass eben die Be-
186 werbung gerade schwierig ist und die richtige Bewirtschaftung, dass das ein bisschen
187 kommuniziert werden soll, als Verbesserungspotenzial, wenn ich das so interpretie-
188 ren kann. Äh::m zu den Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote – es gibt
189 ja vom Bienenzentrum auch einige Veranstaltungen, ein paar Bildungs::veranstaltun-
190 gen und die Richtung. Ähm welche Rückmeldungen kommen da von den Teilnehme-
191 rinnen und Teilnehmern von den unterschiedliche nBereichen und wie groß ist das
192 Interesse von den Leuten, dass sie das Angebot auch nutzen. Bekommts ihr da Rück-
193 meldung?

194 BZ: Meinst du jetzt den Wildblumenwiesen-Lehrgang?

195 I: Zum Beispiel, ok.

196 BZ: Vom Wildblumenwiesen-Lehrgang kriegen wir sehr positive Rückmeldungen, also
197 der ist immer – sehr gut besucht, muss man sagen, weil dieses – der ist halt einzigartig
198 in Österreich, den gibt's in keinem anderen Bundesland. Was auch super ist, wir ha-
199 ben da (2) auch wirklich ähm Kunden oder wirklich Leute aus ganz Österreich. Und
200 was ist, sie sind aus den unterschiedlichsten Berufsgruppen. Es sind wenig Landwirte
201 und wenig Imker. Also es sind Landschaftsplaner, Naturschützer. Also es ist quer
202 durch die Bank, da ist wirklich alles dabei. Und da, bei dem Wildblumenwiesen-Lehr-
203 gang, geht's vorrangig nicht um den landwirtschaftlichen Aspekt, da geht's eher mehr
204 um diesen Aspekt privat-öffentlich. Weil da sehen wir sehr großes Potenzial. Äh::m
205 also – ich muss auch sagen die Blühstreifenaktion, die differenziert sich ganz stark,
206 also am Anfang, bei der ersten haben wir zwei Mischungen über den ganzen Pool
207 gepoppt. Muss ich ganz ehrlich sagen. Wir sind dann relativ – es war ja auch aufgrund
208 der Zeitnot und ja, es ist alles relativ schnell passiert und wir haben's halt einfach mal
209 probiert und wir haben geschaut, was passiert. (2) und ist halt eingeschlagen wie eine
210 Bombe. Dann haben wir uns gedacht – toll @(.)@ Cool! Äh::m wir haben dann relativ
211 schnell verstanden, wir müssen die Flächen ein bisschen differenzieren. Also eben
212 landwirtschaftliche Flächen haben ganz andere Ansprüche als Flächen bei Privatper-
213 sonen oder im öffentlichen Bereich oder bei Firmen, weil es ist einfach – landwirt-
214 schaftliche Flächen sind generell viel größer. Da sind ja 0,5 ha meistens nix. Oder es
215 ist sogar mehr. (2) Ähm also wir haben mal eine Fläche gehabt, die hat zwei Hektar

216 gehabt, oder knappe zwei Hektar Bienenweide. Natürlich sagen wir auch, es wäre
217 besser, wenn mehrere kleinere Flächen sind, als wie eine große. Aber wir schreiben
218 (1) keinem Landwirt etwas vor. Also das ist mir extrem wichtig. Ich will jetzt nicht so
219 ein Top-down „so, du musst das jetzt machen“, überhaupt nicht. Weil für mich ist der
220 Landwirt der, der seine Flächen und seinen Betrieb am aller-allerbesten kennt und
221 weiß, was er wie tun will. Ich will ja auch nicht, dass mir jemand meine Arbeit vor-
222 schreibt. Und genau so leben wir das auch. Und ähm wir haben das dann gesehen
223 und haben dann die Mischungen differenziert für den Privat- und Kommunal-Bereich
224 und da haben wir eben gesehen, ok, wir brauchen da nicht mit einer einjährigen Mi-
225 schung daherkommen, weil gerade Private, Kommunale wollen das nachhaltig, lang-
226 fristig. Das sind wirklich Flächen von zehn bis zwanzig Jahre und da haben wir die
227 Mischung, die BW 3 – Bienenweide 3 von der Kärntner Saatbau, die ist eben zu 100%
228 regional zertifiziert. Besteht aus, glaub ich, 30 verschiedene Wildblumen. Und ähm
229 da ist es so, die ist sehr teuer, da kostet das Kilo über 70€, oder knappe 70€ und da
230 haben wir auch festgestellt, in diesen beiden Bereichen – in Privat und Kommunal –
231 da ist die Flächengröße viel geringer. Also viel weniger. Deshalb macht's der Preis (2)
232 da jetzt nicht das Große aus. Da kann die Mischung auch teurer sein, es ist ja auch
233 langfristig. Ähm, eben es – also da hab ich zu Beginn einen höheren Aufwand, aber
234 langfristig gesehen ähm ist es günstiger, weil hat weniger – gerade für öffentliche
235 Flächen, weil ich weniger oft mähen muss, weil ich nichts spritzen muss, weil ich
236 nichts wegräumen oder halt nur einmal wegräumen (1) es ist halt ein erheblicher
237 Zeitaufwand, der da wegfällt. (2) Und das haben wir aber erst – das müssen gerade
238 erst die Gemeindemitarbeiter und die Leute draußen auch bisschen lernen, dass Bie-
239 nenweiden oder halt so extensive Flächen brauchen ein gewisses Maß an Bewirt-
240 schaftung, aber kein Maß an Überbewirtschaftung, ja (2) und entwickeln sich ganz
241 unterschiedlich, also ich schau die eine Fläche vom Nachbarn – die kann ganz anders
242 ausschauen als 500 m weiter, weil einfach die Grundstruktur oft dann auch eine ganz
243 andere ist oder die Bodenbeschaffenheiten oder die Nährstoffversorgung vom Boden
244 auch eine ganz andere ist. Und das muss erst ein bisschen in die Köpfe hineingehen,
245 und was auch noch hineingehen muss ist, dass diese Fläche ein gewisses Maß an
246 „Saustall“ brauchen, also ein gewisses Maß an Unordnung, weil sie oder gerade – sie
247 schauen – (1) im Juni schön aus, weil da blühen sie schön und dann sind sie einfach

248 hässlich: Braun, grauslich, vertrocknet. Und das ist aber extrem wichtig, weil die Sa-
249 men müssen ausfallen. Sie sollten im Juli dann mal gemäht werden, also geheut wer-
250 den. Gemäht, getrocknet und abtransportiert. Und entwickeln dann nochmal eine
251 zweite Blüte und dann kann ich sie im Herbst entweder nochmal mähen oder ich lasse
252 sie übers Jahr drüber gehen. Und dass sind einfach Dinge, das muss auch die Bevöl-
253 kerung erst lernen. Dieses Maß zur Unordnung, weil ähm da werden gerade von Ge-
254 meinden oft schon angefeindet, von der Bevölkerung ähm (1) „Ma schau, jetzt freut’s
255 as schon wieder nicht“ @(1)@ Ähm das kommt sehr oft und deswegen brauchen
256 diese Flächen besondere Betreuung, aber das machen jetzt auch nicht wir, sondern
257 ich gebe eigentlich (2) da schon meine ganze Verantwortung ab an den Flächenbesit-
258 zer ähm. So, ihr kennt eure Leute am besten, das ist ähnlich wie am Landwirtschaftli-
259 chen Betrieb, ihr kennt die Leute am besten, ihr wisst, wie ihr sie behandeln müsst,
260 stellts eine Tafel auf, schaltets einen Artikel in der Gemeindezeitung, keine Ahnung,
261 predigt das am Sonntag in der Kirche. @(.)@ Weiß nicht, wie ihr das macht, aber
262 sagt’s es ihnen. (2) und sagt ihnen, dass es bewusst so aussieht, wie’s aussieht.
263 Und dass das bewusst so gemacht wird, wie es gemacht wird. (2) Genau also da – wir
264 geben – also unsere Rolle vom Bienenzentrum, wir geben oft Hilfestellungen, aber
265 wir führen es nicht durch. Also wir führen es schon durch, also wir geben Hilfestellung
266 für die Durchführung, aber durchführen muss es dann derjenige, dem es gehört. Ge-
267 nau. Und das ist mir extrem wichtig. Also diese Verantwortung gebe ich aus der Hand.
268 Weil ich mein, es ist relativ leicht, solche Sachen machen und sagen „ja so gehörts
269 und so gehörts und so gehörts“. Aber da müssten wir halt 20 Leute sein. Und das sind
270 wir aber nicht. Und eben diese ganze Blühstreifenaktion bringt viel Eigenverantwor-
271 tung von den teilnehmenden Personen mit sich. Muss man ganz ehrlich sagen. Und
272 was auch ist, sie müssen überzeugt davon sein. (2) Und eben, ähm es rufen schon
273 viele Leute an, wir überzeugen auch von dem und erklären auch alles und nehmen
274 uns auch Zeit und schicken ihnen ä::hm Mails hinaus. Wir haben auch ein Video ge-
275 dreht, wie eben diese Flächen angelegt werden sollen, wie sie behandelt werden sol-
276 len, wie die Pflege ist, ähm. Das machen wir schon. Wir haben auch so Infoblätter –
277 die haben wir auch gestaltet, die wir eben ausschicken, wo eben die Mischungen
278 draufstehen, was sie genau machen, wo Kontaktdaten und alles draufsteht. Aber im
279 Prinzip die Eigenverantwortung liegt bei jedem selbst. (3) Genau. (4)

280 I: Ja, du hast jetzt recht gut gesagt, so das „Mut zur Unordnung“, „Maß zur Unord-
281 nung“ und jeder muss es der Bevölkerung sagen. Ähm gibt's vielleicht irgendwelche
282 Möglichkeiten, oder welche Möglichkeiten gibt's, dass das Bienenzentrum Informa-
283 tions-, Betreuungs- oder Beratungsangebote in diese Richtung stellen kann? Gibt's da
284 Ideen?

285 BZ: Ja, wir machen ähm – wir machen einmal zum Beginn der Blühstreifenaktion gibt
286 es eine Presseaussendung, da gibt's ein eigenes Gemeindemailing. (2) Wo wir defini-
287 tiv noch Potenzial hätten wär so quasi mit Gemeindemitarbeiter-Schulungen. Das ha-
288 ben wir aber noch nicht angefangen, weil das wird von den Bienenfreundlichen Ge-
289 meinden gemacht. Da gibt's da die eigenen bienenfreundlichen Gemeinden, die das
290 machen. Und ähm dahingehend - das haben wir (2) dafür ist unser Arbeitsbereich zu
291 riesig. Muss ich ganz ehrlich sagen. Unsere verschiedensten Bereiche. Aber das wär
292 auf jeden Fall noch für den öffentlichen Bereich und für Interessierte – da wär Poten-
293 zial da. Auf jeden Fall. Gerade in diese Handlungsanleitung: Wie lege ich sie an, wie
294 Pflege ich in der Praxis. Also da (2) ja da ist noch viel Luft nach oben. Muss man ganz
295 ehrlich sagen.

296 I: Und wennst da zum Beispiel ähm (2) an zukünftige Veranstaltungen denkst, wo sol-
297 che Personen ausgebildet werden oder bestehende Veranstaltungen, hast du da ir-
298 gendwelche methodische oder inhaltliche Vorstellungen, oder welche Vorstellungen,
299 Wünsche hättest du, wo du denkst „ma, das könnte mit eingebettet werden“?

300 BZ: Na unbedingt, dass man quasi Flächen in der Praxis anlegt, also einfach, dass du
301 vor Ort draußen bist, also nicht in einem großen Raum und so weiter. Sondern, dass
302 du wirklich – dass jeder drei Quadratmeter Samen in der Hand hat und weiß, ok, das
303 ist nicht viel Saatgut. Weil das ist nämlich echt schwierig, drei Quadrat- drei Gramm
304 auf einen Quadratmeter da auszubringen. Äh::m und eben auch, wie das funktioniert
305 mit dieser ganzen Saatgutstreckerei, also man kann ja die Saatgutmischungen mit
306 Sand oder Grieß strecken, dass ich mehr Volumen hab, dass ich mir leichter tu mit
307 dem Ausbringen vom Saatgut. Das sind da so Dinge, glaub ich, wo's auch von den
308 ähm (2) einzelnen Beteiligten oder halt gerade Privatpersonen und so Berührungs-
309 punkte – also ähm ((kurze Unterbrechung)) Ähm wo's halt einfach noch Bereiche gibt,
310 wo sie sich nicht drüber trauen, oder wo's einfach selber noch ähm ein bisschen Un-
311 terstützung bräuchten. Also so ginge es halt mir, wenn ich so mitdenke „aha, das ist

312 glaub ich was“. Oder einfach, dass die Vegetation weggehört. Ich brauche die blanke
313 Erde da. Wie funktioniert das, wie muss das Ganze vorbereitet werden, wie locker
314 muss das sein, wie drücke ich das an. Ja, ich glaube, da braucht man einfach so eine
315 – diese ganze Praxis-Block, der fehlt. Leider. (2)

316 I: Ok, mhm (2) Ja, danke. Und nochmal zum Projekt allgemein. Welche konkreten
317 Maßnahmen würdest du jetzt noch initiieren, damit das Projekt langfristig weiter-
318 rennt?

319 BZ: (2) Ähm naja es gehört immer wieder adaptiert, also auf die dementsprechenden
320 Gegebenheiten, wie sie gerade – sei's (2) landwirtschaftlich gesehen förderlich
321 ausschaut. Sei's einfach auch im Privat- und Kommunal-Bereich, welche Mischungen
322 werden angeboten, was ist gescheit. Oder auch aus der (2) aus den Flächen, die be-
323 reits angelegt worden sind, dass man sich die immer wieder anschaut. Und für uns
324 selber, dass man das weiterentwickelt, das ist ganz wichtig. Dass man da wirklich am
325 neuesten Stand ist. Das ist jetzt nicht was, das hab ich einmal gemacht und das bleibt
326 jetzt 10 Jahre bestehen – also es soll schon so sein, dass sie ewig bestehen bleibt,
327 diese Aktion. Aber sie gehört auch immer Up-to-date gehalten. Das muss man sagen.
328 Und ja, es gehört einfach immer die Information raus. Also ich freue mich schon wie-
329 der, wenn wir Veranstaltungen machen dürfen oder halten dürfen, dass wir einfach
330 mit diesen Dingen – den Film und so – raus gehen können und dann auch den Leuten
331 zeigen können, das ist schon das (1) was motiviert. Und auch, wenn wir draußen sind,
332 wir schaffen es immer wieder, Leute zu motivieren, das dann zu machen. Das ist ein-
333 fach (2) mit den ganzen schönen Fotos, die wir haben. Das ist ja ein super tolles Wohl-
334 fühlthema und super-schön. Und ähm, du triffst die Leute leider nur so, indem du
335 hinausgeht und eben mit der Presseaussendung und so weiter oder das Schalten von
336 Zeitungsartikeln, machen wir natürlich. Könnte auch immer mehr sein, aber irgend-
337 (2) ja. (3) Genau, das ist immer (2).

338 I: Das sind mal Maßnahmen und Ideen.

339 BZ: Genau das sind Maßnahmen und vor allem die Zeitung von (1) heute interessiert
340 morgen niemanden mehr. @(.)@ (2) Das ist oft das, was man hat – das Dilemma. Und
341 eben gerade bei diesem Thema- bei dieser Thematik. Das soll man immer wieder ins
342 Bewusstsein rufen. Ähm, was wir definitiv gesagt haben, wir werden keine Herbst-
343 Presseaussendung mehr machen. Oder vielleicht maximal eine Presseaussendung

344 aber keine Pressekonferenz diesbezüglich mehr (2), weil ähm die Ergebnisse – ich
345 weiß nicht, das interessiert entweder keinen oder es ist nicht greifbar. Wichtig ist das
346 schon im Frühjahr, da gehörts stark beworben, dass es gemacht wird. Was schon ge-
347 hört, im Herbst einfach mal danke sagen, aber ich glaube das kann man ganz gut
348 übern Social Media-Bereich. Es gehört auch generell im Social Media-Bereich das
349 noch viel mehr aufbereitet und viel mehr verkauft. (2) Ähm da sind wir auch eher
350 schwach unterwegs. Diesen Bereich kann man schon aus::arbeiten, was aber jetzt
351 sehr gut aussieht, weil wir ja eine neue Mitarbeiterin haben, die das macht. @(2)@
352 I: @(.)@

353 BZ: Aber es ist halt auch eine irrsinnige Zeitressource – eben auch das Ganze – (2) das
354 Projekt Blühstreifenaktion ist super, aber es wäre super, wenn wir mal (...) aber das
355 ist eh immer. Alles was halt machbar ist, ich glaube, das macht man. Oder halt, was
356 für uns machbar ist. (4)

357 I: Sehr schön. Ja, gibt's noch etwas, was du ergänzen möchtest, was dir noch einfällt?

358 BZ: H::m., naja wichtig ist einfach, dass sich die Leute mit dem identifizieren. Solange
359 sie sich damit identifizieren, machen sie es auch. (2) Mir ist einfach extrem wichtig,
360 dass wir ihnen nichts vorschreibt. Das mag ich überhaupt nicht. Also das – ich weiß
361 einfach, alles, was man jemanden vorschreibt, das funktioniert nicht. Wenn sie aber
362 selber auf die Idee kommen, oder das mal hören, dann „ahaa, ja das könnte ich mal
363 probieren“. Oder auch, was gut funktioniert, wenn du ein Zugpferd hast und dann
364 ziehen sie nach „aha, da schau her, auch nicht so schlecht, ja das machen wir.“ @(2)@
365 Also das haben wir auch schon gelernt, dass das auch oft passiert, dass einfach die
366 größten Gegner „nein, das ist alles ein Scha*, das ist alles ein Blödsinn“. (1) Aber
367 wenn's der mal macht und also – der Nachbar und dann sieht er das, dass es eh funk-
368 tioniert und dass das eh gar nicht so deppert ist, dann äh::m dann macht er das. Also
369 ganz nach dem Motto: Was der Bauer nicht kennt, frisst er nicht. @(2)@

370 I: @(2)@ Ja, kann auf viel umgelegt werden.

371 BZ: Genau und genau so ist das auch bei der Blühstreifenaktion, weil wir sind da wirk-
372 lich mit einem neuen Produkt, quasi hineingefahren in den Markt, also wie nur was.
373 Wir haben da quasi von hinten aufgemischt. Vollgas. Also es war wirklich – wir waren
374 da am Anfang medial ja überall unterwegs und haben das (2) wir waren da recht um-

375 triebig. Und das kann natürlich am Anfang auch schon vielleicht etwas angsteinflö-
376 ßend sein. Aber das ist wurscht, ich glaube das braucht es. Würde ich auf alle Fälle
377 nochmal machen. Unbedingt. Einfach nichts schei*en. @(.)@ Wir sind quasi auch All-
378 in gegangen, muss ich sagen. (2) Wir haben alles auf eine Karte gesetzt. Entweder es
379 funktioniert oder es funktioniert nicht. Und es hat funktioniert. @(.)@ Genau (3)
380 I: Sehr schön, danke auf jeden Fall. Dann werden wir das alles ausarbeiten. @(.)@
381 BZ: Na sehr gut, super! @(.)@

8.3.2. Interview 1: Formulierende Interpretation

1-12	<i>Interviewerin</i>
13-22	Gründung „Blühstreifenaktion – mach mit“ und Ziel
22-30	Saatgutmischung einjährig (Saatbau Linz)
30-35	Regional zertifiziertes Saatgut (Kärntner Saatbau)
35-41	Saatgutmischung einjährig (Saatbau Linz)
41-46	Saatgutmischung mehrjährig (Kärntner Saatbau)
46-50	Pflege und Nutzung mehrjährige Mischung
50-53	Kosten von Mischungen
53-54	Nährstoffreiche Ackerböden
55-57	BM-Agrar-Mischung
57-67	Beratung Richtung Eigenverantwortung der Landwirt*innen
67-69	Überzeugungsarbeit
69-77	Maschinelle und personelle Ressourcen (MR OÖ)
77-85	Herausforderung: Anlage und maschinelle Ausstattung
85-89	Überzeugende Initiator*innen (MR OÖ)
89-93	MR OÖ als Multiplikator für IBBs
93-102	Entwicklung der „Blühstreifenaktion – mach mit“
102-107	Zusammenarbeit Gemeinden und Ortsbauernschaften
107-113	Saatgutsackerl von Landwirt*innen für Private
113-123	Entwicklung der „Blühstreifenaktion – mach mit“
123-126	Herausforderung: Bewerbung und IBBs
126-140	„Blühstreifenaktion – mach mit“ als Inhalt bei IBBs
141	<i>Interviewerin</i>
142-145	Inhalt für IBBs
146-149	Herausforderung: Bewirtschaftung mehrjähriger Flächen
149-154	Richtige Bewirtschaftung der Flächen
154-158	Blühstreifen für Ästhetik
159	<i>Interviewerin</i>
160-164	Blühstreifen für Bewusstseinsbildung
164-170	Finanzierung Blühstreifen

170-173	Tafel „Blühstreifenaktion – mach mit“ für Bewusstseinsbildung
173-176	Herausforderung: Tafel aufstellen
176-183	Saatgutabwicklung und Vorfinanzierung über MR OÖ
184-193	<i>Interviewerin</i>
194	Frage
195	<i>Interviewerin</i>
196-198	Rückmeldungen zum LFI Wildblumenwiesen-Lehrgang
198-202	Teilnehmer*innen des LFI Wildblumenwiesen-Lehrgangs
202-204	Potenziale des LFI Wildblumenwiesen-Lehrgangs
205-213	Saatgut-Differenzierung nach Ansprüche
213-216	Beschreibung landwirtschaftlicher Flächen
216-222	Beratung Landwirt*innen
222-228	Saatgutmischung mehrjährig für Private/Kommunen/Gewerbe
228-234	Kosten der Bienenweide
234-240	Pflege und Zeitaufwand der Bienenweide
240-248	Bewusstseinsbildung: Untersch. Entwicklung, unordentlich wichtig
248-256	Begründung: unordentliche Fläche wichtig
256-269	Beratung: Eigenverantwortung Gemeinde/Private/Gewerbe
269-272	Generell: Eigenverantwortung bei „Blühstreifenaktion – mach mit“
272-279	IBB zur „Blühstreifenaktion – mach mit“
280-284	<i>Interviewerin</i>
285-286	IBB zur „Blühstreifenaktion – mach mit“
286-295	IBB Potenziale – Schulungen
296-299	<i>Interviewerin</i>
300-315	Methodische und inhaltliche Ideen – IBB
316-318	<i>Interviewerin</i>
319-337	Optimierungsmaßnahmen für langfristige Weiterführung
338	<i>Interviewerin</i>
339-342	Bewusstseinsbildung durch Information
342-351	Optimierungsmaßnahmen für langfristige Weiterführung
352	<i>Interviewerin</i>

353-356	Arbeitsaufwand Öffentlichkeitsarbeit
357	<i>Interviewerin</i>
358-369	Motivationsfaktoren für Projektbeteiligte (Freiwilligkeit)
370	<i>Interviewerin</i>
371-380	Start des Projekts
381	<i>Interviewerin</i>
382	Ende

8.4. Interview 2 – Maschinenring OÖ

Datum: 23.04.2021

Dauer: 34 Minuten

8.4.1. Interview 2: Transkript

MR: Maschinenring OÖ

I: Interviewerin

- 1 I: Eine Frage habe ich noch vorher: Deine Position oder deine Aufgabe im Projekt ist
2 was genau? Also bist du Initiator oder Organisator, oder wie kann man da so sagen?
3 MR: Im Endeffekt Initiator. Es war so (2) wir haben einen Bericht in der – im Bayri-
4 schen Wochenblatt gekriegt und gesehen. Die Blühstreifenaktion in Bayern, da hat
5 der Maschinenring das probiert. U::nd den Bericht haben wir gelesen und das war
6 dann für uns so das Ding, dass wir gesagt haben „das möchten wir eigentlich in OÖ
7 auch machen“. Und (2) wie es dann zu dem – also die Idee ist dann – der Bericht ist
8 irgendwann im Sommer 2017 heraufgekommen und wie es dann zur Gründung des
9 Bienenzentrums gekommen ist (2) Ähm haben wir gesagt, „ok, das wäre ja ein klasse
10 Start für das Bienenzentrum und für uns gemeinsam, dass wir das Projekt gemeinsam
11 aus der Taufe heben“. Und das war dann so, diese Geburtsstunde der Blühstreifen-
12 aktion – das war praktisch zeitgleich mit dem Start des Bienenzentrums. (2) Aber man
13 muss dazu sagen, die Idee ist ausgeliehen von den Bayern @(.)@ vom Bayerischen
14 Maschinenring – MR Laufen, die haben das einfach probiert und haben im ersten Jahr
15 gesagt, „super“, sie haben 60 km Blühstreifen zusammengebracht. MR Laufen ist ein
16 relativ großes Gebiet, muss man dazu sagen. U::nd mir hat das insofern gut gefallen,
17 weil (2) weil die Landwirtschaft ja damals schon unter Druck immer steht, dass man
18 praktisch nur die Natur benutzen, also die Landwirte werden als die Benutzer hinge-
19 stellt und die alles vernichten und nichts machen. U::nd, ähm dass der Landwirt ei-
20 gentlich auf Blütenbestäuber und Insekten angewiesen ist und dass er nur in einer
21 Partnerschaft mit der Natur auch Erträge erwirtschaftet, das geht ja in der Diskussion
22 komplett unter. Und ich hab das dann irgendwie als coole Idee gefunden, dass man
23 sagt, man kann eine positive Botschaft bringen und waren aber damals, muss man

24 auch ehrlich sagen, zu Beginn gespannt, ob das angenommen wird. Das war auch so
25 eine Frage, ob das überhaupt angenommen wird.

26 I: Ok, ja das verstehe ich auf jeden Fall. (2) Ja, welche Vorteile und welchen Nutzen
27 siehst du generell so im Projekt und welche Probleme und Verbesserungspotenziale,
28 weil es ist ja trotzdem noch ein Anfangsprojekt auch. Siehst du – und hast du da auch
29 irgendwelche konkreten Ideen, wo du dir denkst, ok für eine langfristige Weiterfüh-
30 rung vom Projekt bräuchten wir diese Maßnahmen, dass das alles weiterläuft.

31 MR: Naja, der Vorteil von dem Projekt ist das, dass der Landwirt proaktiv (2) etwas
32 macht. Auf der einen Seite natürlich für die Natur und auf der anderen Seite auch für
33 sein Image. Also das sind in Wirklichkeit die zwei großen Vorteile. Es ist eine Win-
34 Win-Situation. Für den Landwirt (2) er kann sich mit dem, was er macht, positiv prä-
35 sentieren und das Image des Naturbenutzers, wenn man das Wort so behalten wol-
36 len, ähm bisschen abstreifen. Und auf der anderen Seite ist es für ihn nicht eine –
37 man hat das mit der Blühstreifenaktion so gestaltet, dass es nicht eine Auflage ist, die
38 schwer zu erfüllen ist, oder die einfach einen Riesen-Aufwand macht oder unprak-
39 tisch ist, sondern da ist schon mit der Idee etwas gelungen, dass für einen jeden die
40 Einstiegshürde niedrig ist. Das mach ich einfach mit. (2) Natürlich ist es so, dass die
41 einjährigen Blühstreifen, die sind einfach umzusetzen in der normalen Landwirt-
42 schaft, wenn etwas – was uns gottseidank dann gelungen ist – ähm eh mit dem Bie-
43 nenzentrum gemeinsam und mit der Landwirtschaftskammer, da ist die Anrechnung
44 dieser Blühstreifen auf die ÖVF-Fläche und da mit dem Faktor von 1,5. Weil das Prob-
45 lem ist ja eigentlich nicht so sehr das Anlegen und ich sehe es bei mir selber: Ich ma-
46 che heuer wieder ein paar Blühstreifen rund ums Feld, weil wir da auch eine Glasfaser
47 durchgegraben haben. Das Herausdigitalisieren beim Mehrfachtantrag also die Ab-
48 wicklung beim Mehrfachtantrag, wenn du da irgendwo einen 3m-Streifen machst, das
49 ist ein derartiger Aufwand, dass man öfters sagt, „das ist mir zu viel Arbeit“. Also da
50 muss man ehrlich sagen, das ist etwas (2) das ist einfach in diesem EU-Regime mit
51 dem Mehrfachtantrag extrem mühsame Geschichte, dass man da etwas zusammen-
52 bringt. Und da war halt der Faktor, die Berechnung mit den 1,5 halt so, dass die
53 Hemmschwelle heruntergegangen ist, dass sie da mittun. (2) Ähm wie gesagt, im
54 Ackerbau ist der einjährige Blühstreifen natürlich relativ oder – kommt halt gut an,
55 weil er einfach mitzumachen ist. Meistens ist die Technik dieselbe. Wir haben das mit

56 dem Maschinenring (2) über Kampagnen organisiert – dieses Saatgut-Besorgen, die
57 Abdrehprobe machen, die Maschine stellen – da bist zwei Stunden unterwegs, dann
58 fährst hin, nach 10 Minuten bist fertig und dann stellst die Maschine weg. Das heißt,
59 der Aufwand – die ganze Maschine und das ganze Saatgut – das im Vorhinein ist weit
60 zu viel Aufwand und darum haben wir das über Kampagnen abgenommen und das
61 wird auch angenommen. Wenn jetzt der mehr macht, dann macht er sich das eh sel-
62 ber. Also die Wahlmöglichkeit zwischen ich nehme meine eigene Technik oder ich
63 lasse es mir einfach erledigen, hat sicher geholfen (2) und natürlich der Vorteil im
64 Ackerbau beim einjährigen: ich muss es nicht pflegen über den Winter drüber, das
65 heißt im Herbst schlegle ich das mit ab und nehme es mit der normalen Bodenbear-
66 beitung wieder mit. Da haben wir jetzt das Problem, bei den langfristigen Flächen,
67 die wir eigentlich „erblühen“ möchten (2) ist einfach die Pflege. Die ordnungsgemäße
68 Pflege, dass man die Flächen über die Jahre bringt. (3) da haben wir das Problem im
69 Ackerbau, da hat keiner mehr ein Mähwerk, es hat keiner einen Kreisler, es hat keiner
70 einen Schwader und es hat keiner einen Ladewagen. Das heißt, die Technik, damit er
71 das pflegen kann, die hat er nicht. Und da sind wir – und da ist eigentlich das Problem,
72 dass ich sage, wir kommen in diese langfristigen – also in die langjährigen Blühflä-
73 chen, es ist ein Bewirtschaftungsthema (2). Da ist es natürlich schwierig, dass ich sage
74 „ok du legst eine Fläche an und dann kaufst du dir über die Jahre die Dienstleistung
75 vom Mähen, vom Schwadern und vom Wegbringen“. Wir müssen es dann ja auch
76 wegfahren. Ähm die Nutzungsverpflichtung ist da – also da sind wir mit den Auflagen
77 auch noch bisschen im Klinsch, weil natürlich zum Beispiel die Jagd sagt „Ich möchte
78 ja haben, dass die Blühflächen über dem Winter stehen“. Dass es eine Mischung ist
79 zwischen Blühfläche und Äsungsfläche und erst im April gemäht wird. Wenn praktisch
80 der Frühling wieder da ist oder auch, wenn es von der Natur her einen Sinn macht. In
81 der Auflage heißt aber, wir müssen es einmal im Jahr mähen. Also im Anlagejahr
82 musst du das auch einmal mähen. Das heißt, da sind wir auflagentechnisch auch noch
83 nicht dort, wo wir hinmöchten. Das ist das Eine. Und das Zweite: Das Problem der
84 Technik zur Pflege einer langjährigen Blühfläche ist im Ackerbau nicht da. (2) Und der
85 Mulcher geht nicht, der Schlegelhäckler geht nicht, darum haben wir dann versucht
86 in Zusammenarbeit mit Gumpenstein, eine Mischung zu kreieren, die bis zu fünf Jahr
87 durchhält, obwohl wir sie mulchen. Wir haben versucht, die Mischung so zu kreieren,

88 dass auf der einen Seite natürlich der Effekt erfüllt, den wir wollen. Aber wir wissen
89 auch, dass wir sie nach dem zweiten oder dritten Jahr auffrischen müssen, weil fürs
90 Mulchen sind die Mischungen nicht gemacht. Sondern fürs Abmähen, fürs Abdürren
91 fürs „Abbeirln“ vom Samen, also Erneuerung durch Saatgutausfall und das hast beim
92 Mulchen nicht. Da fährst drüber und haust das zusammen. (3) Also da versuchen wir
93 einen Mittelweg. Da ist es sicher so, also wenn wir in der – im Ackerbaubereich wer-
94 den wir in dem Bereich (1) eine mulchfähige, mehrjährige Mischung zusammenbrin-
95 gen müssen, das ist eigentlich unsere Baustelle. Darum haben wir eigentlich im mehr-
96 jährigen Bereich das Problem. Also einjährig funktioniert super. Mehrjährig im Acker-
97 bau ist das Problem der Technik, die nicht vorhanden ist auf den Betrieben und im
98 Grünland (2) muss man ehrlich sagen, da sind wir noch nahe am Punkt Null, weil der
99 Grünlandbetrieb natürlich für sich einmal einen Anspruch nimmt, weil die Wiese grün
100 ist und eh biodivers brav unterwegs ist. (2) Aber wir wissen auch alle, dass ein vier-,
101 fünf- oder sechsmähdiges Grünland von Biodiversität nicht mehr zu bieten hat, als
102 ein Weizen oder Mais. Äh::m aber dort das Bewusstsein hineinzubringen – dort ist
103 dann wirklich so, das kostet richtig Geld, einen Blühstreifen anzulegen. Denn ich muss
104 ja die alte Grasnarbe entsorgen, sprich, ich muss fräsen, ackern oder irgendetwas und
105 muss dann eine Mischung anbauen. Also dort das hineinzubringen ist sehr schwierig.
106 Und dann kann ich noch immer sagen, ok gut, dann nimmst es im Jahr ein- oder zwei-
107 mal bei der Nutzung mit, dass du das halt ordnungsgemäß nutzt. Aber das ist für ei-
108 nen Silage-Betrieb auch nicht interessant, denn der tut nicht abdürren. Da ist es dann
109 auch so, dass es ein zusätzlicher Arbeitsschritt ist (2) und da hofft man oft sehr stark,
110 dass man generell (3) die Entwicklung schaffen in den abgestuften Wiesenbau, wo
111 einfach der Grünland-Betrieb zwischen ähm Intensivflächen, Mittelflächen und Ex-
112 tensivflächen (2) wirklich unterscheidet und auf der Extensivfläche dann wirklich
113 (Heuen) betreiben, denn was soll ich sonst betreiben. Und dort kann ich dann solche
114 Mischungen etablieren. Also da:: wird es ganz stark in die Richtung gehen. Aber da
115 sind wir im Grünland noch ganz am Anfang. (2)

116 I: Also ist es Ackerbau fortgeschrittener als im Grünland. Oder wie?

117 MR: Der tut sich leichter. Der Ackerbaubetrieb tut sich leichter, speziell mit der ein-
118 jährigen Blühstreifen-Mischung, da hat man ihm eine Tür geöffnet, die einfach zu be-
119 dienen ist, wo die Einstiegshürde ganz niedrig ist. (2) Weil er es im normalen Ablauf

120 vom Betrieb mitmachen kann. Bei mehrjährigen ist es schon schwieriger, aber der
121 Grünlandbetrieb der muss aktiv etwas anders machen, als jetzt (2) also für ihn ist die
122 Einstiegshürde einfach höher. Und wenn nicht einer bereit ist, „ok gut, ich stelle mich
123 im Kopf um“ – und ich kann nicht einfach sagen, ich mache einen fünf Meter Streifen
124 in einer fünfmähdigen Wiese, die mach ich dann einfach zweimähdig, weil was tut er
125 mit diesem Futter? Es passt beim Futter-Mähen nicht dazu. Das ist in Wirklichkeit
126 nicht gescheit. Wenn er natürlich sagt, „ich hab da eine Wiese und da nach dem Wald
127 hinüber, da wächst eh nichts Gescheites und da nehme ich einen zwei Meter Streifen,
128 den ich dort einfach bewusst pflege und sage, und das wird dann zum Heu und das
129 gebe ich dann den Kalbinnen“, dann passt das so. Aber das ist eine generelle Umstel-
130 lung, weil der Grünlandbetrieb hat schon in der Erfahrung der letzten (2) naja 25 Jahre
131 – die Entwicklung war so ä::hm, immer mehr Mähdurchgänge, weil man ja eiweißrei-
132 ches Futter will. Das ist natürlich arbeitswirtschaftlich ein Aufwand und warum - dann
133 hat's geheißen “einmal darüber alles vorüber”, wir mähen alles, schwadern alles, fah-
134 ren alles nach Hause. Ob dort jetzt viel oder wenig steht, war egal, aber wir tun jetzt
135 nicht heute silieren und in 14 Tagen tun wir dann auf dieser Wiese mähen und heuen
136 und dann tun wir 14 Tage später wieder silieren. Das ist nicht – das ist rein aus ar-
137beitswirtschaftlichen Gründen ist das passiert: er spannt das Mähwerk an, dann fährt
138 er einen Tag, dann tut er einen Tag schwadern und dann tut er silieren und dann hat
139 er zusammengeräumt und dann hat er 4-5 Wochen eine Ruhe. Immer so. (3) Und da
140 sagen: he wäre es nicht gescheit, wenn du das umstellst? Dann wird er sagen, das ist
141 für ihn ein zusätzlicher Arbeitsschritt. Und der hat heute – in der Tierhaltung, das sind
142 Intensivbetriebe, die haben im Stall einen Haufen Arbeit und die haben sich außen-
143 wirtschaftlich einfach rationalisiert. Und dann kommt jemand mit sowas daher, was
144 zusätzliche Arbeit ist – da tust du dir mal ziemlich schwer. (2)

145 I: Ja, das verstehe ich schon. Du hast eben vorher auch etwas gesagt von Bewusst-
146 seinsbildung und ähm generell Informationen geben an Landwirte und die ganzen
147 Beratungen, Betreuungen. Ä::hm gibt es irgendwelche Veranstaltungen oder irgend-
148 welche Lehrgänge für Landwirte oder ja, hauptsächlich für Landwirte, di::e sich auf
149 die Blühstreifenaktion beziehen. (2)

150 MR: Für den Landwirt speziell haben wir keinen Lehrgang. Wir haben halt manchmal
151 Zeitungsartikel gemacht. Aber grundsätzlich ist der Anbau einer Spezialkultur für den

152 Bauern, der zum Anbauen ist, keine Herausforderung. Das kennt er eh. Das muss man
153 dazu sagen, aus dem heraus haben wir das Problem nicht. Bei mehrjähriger Anlage
154 ist es schon so, dass man sagen muss, „he, du musst du dir das und das...“ (2) da gibt’s
155 halt die Beratung über die Agrarkundenbetreuer, aber einen Lehrgang in diesem
156 Sinne gibt’s für den Bauern nicht. Es gibt die (2) Zeitungsberichte und die Beratung
157 durch den Agrarkundenbetreuer. Das einzige, was gegründet worden ist, ist der Wild-
158 blumenwiesen-Lehrgang. Aber da ist man halt schon klassisch in Dauerkulturen, die
159 man anlegt, wo man sagt „ok gut, da ist ein Bodenaustausch notwendig und das und
160 das ...“. Aber da geht’s in Richtung gewerbliche Flächen, öffentliche Flächen. Aber wir
161 haben in der Landwirtschaft immer noch das Thema: der Bauer muss ja nach fünf
162 Jahren diese Fläche umbrechen, um den Ackerstatus zu erhalten. Das heißt, ihm ist
163 ja so ei:::ne Anlage von einer Kultur, die 20-25 Jahre durchhalten soll, gar nicht inte-
164 ressant. Da ist auch das Saatgut weit zu teuer, weil nach fünf Jahre spätestens muss
165 er das umbrechen, damit er den Ackerstatus erhält und somit wird die Blühfläche von
166 dort wieder wegkommen und wird woanders hinkommen. Darum war – ist auch die
167 Saatgutauswahl und dieses Saatgutzusammensetzung eine ganz andere als bei so
168 „echten“ (2) Retromischung, wo ich sag, da muss sich der Bestand die nächsten 25-
169 30 Jahre selbst erhalten. (3) Also grundsätzlich sehen wir nur dort einen Bedarf, bei
170 der ordnungsgemäßen Pflege, bei der Anlage überhaupt nicht. Bei der Pflege halt und
171 dort ist es halt so, dass man sagt, ähm wir müssen den Spagat schaffen zwischen der
172 Technik, die er hat, (2) und dass man das irgendwie so hinbringt, dass es ein Kompro-
173 miss ist. (2) Weil es wird sich keiner ein Mähwerk – also ein Mähwerk kommen lassen,
174 das geht vielleicht noch. Aber nachher zweimal kreiseln, damit der Samen wirklich
175 ausfällt und das schwadern und dann wegbringen. Weil dann muss es ja auf der Flä-
176 che verbringen, dann muss ich das irgendwo hinbringen. Und das ist so, wenn ich
177 dann, sag ich mal ein halbes Hektar hab, dann ist das von der Masse – die muss ich
178 dann irgendwo kompostieren, das kann der alles nicht. Für das ist er nicht eingerich-
179 tet. Also schlegelt der das, denn das kann er. (2)

180 I: Ja, Maschinen sind da halt so (2) und siehst du in Richtung Beratung, dass das euer
181 Hauptpunkt ist vom Maschinenring? Siehst du da irgendwelche Potenziale auch in
182 Richtung Informationen, weitere Beratungsangebote in Bezug auf das Projekt? Oder
183 wie gut seid’s ihr aufgestellt?

184 MR: Nein, ich glaube, dass wir grundsätzlich bei mehrjährige Blühflächen – da werden
185 wir uns – wir sitzen jetzt beim Maschinenring in E-Learning-Projekt um, wo wir (2)
186 Lerninhalte mit elektronischen Medien machen wollen und da wird's auch den Be-
187 reich der Landwirte geben. Und dort wird's dann mal so in die Richtung gehen, dass
188 man sagt, man bietet ein Webinar an, im Winter, wo er sagt, „ok gut, wir suchen
189 mehrjährige Blühflächen, was ist geeignet, wie macht man das“ – ob man da in We-
190 binar-Form das anbietet und sagt, ok gut, auf das musst du aufpassen, im ersten Jahr
191 so, im zweiten Jahr so, im dritten Jahr so - in die Richtung werden wir überlegen. Dass
192 wir in den mehrjährigen Blühflächen ein Bildungsangebot Richtung Landwirtschaft
193 anbieten wollen. Weil dort sehen wir das auch, dort brauchen wir das. Weil wenn es
194 einer nicht richtig macht, dann ist nach zwei Jahren nichts mehr da. (2) Weil er sie
195 einfach umbringt – unbewusst, aber er bringt's um.

196 I: Ja, ok (2) Und auch noch zur Anlage, wenn ich jetzt ein Landwirt bin, der mitmacht
197 bei der Blühstreifenaktion und ich hab die ganzen Maschinen nicht und frag den orts-
198 ansässigen Maschinenring „Kannst du mir bitte die Flächen anlegen?“, was kostet das
199 ungefähr? Oder nach was wird das abgerechnet?

200 MR: Naja, bei der Blühstreifenaktion hat man das mit dem Laufmeterpreis, ä::hm po-
201 sitioniert, damit's eigentlich – (2) weil wenn du sagst nach Stunde, oder wie es üblich
202 ist, oder nach Hektar, die kommen da nicht zusammen – da kommst nicht zurecht.
203 Jetzt hat man das in ein Paket gebaut, wo man sagt, es gibt eine Anfahrtspauschale.
204 Das heißt, du zahlst 30€, egal, von wo er kommt. Das ist dann die Aufgabe des örtli-
205 chen Maschinenring, das in einer Kampagne so zu organisieren, dass er einen Tag mal
206 eine einer Runde fährt und alle anbaut. Und dann gibt's einen Preis nach den Lauf-
207 meter. Man ist einfach davon ausgegangen 3m breit – so war die Saatgutberechnung
208 – 3m breite Maschine und Laufmeter und dann kostet der einjährige Laufmeter, der
209 kostet 30 Cent und der mehrjährige Laufmeter kostet 50 Cent. Damit weiß der Bauer,
210 wenn ich jetzt bei meinem Maisfeld, bei meine 2-3 Felder 400-500 Laufmeter mache,
211 dann weiß ich sofort, was das kostet. Und geht sich gut für den Dienstleister aus, weil
212 der füllt einmal die Maschine auf, der braucht sie eben nicht immer abdrehen, der
213 fährt halt in die Spur. (2) Ähm lässt nieder, fährt vor – wichtig ist, dass er auch einen
214 Plan kriegt, wo er weiß, wo er hinfahren muss. Weil wenn der zu jedem Bauern fährt,

215 dann muss er mit jedem Bauern zuerst eine Viertel Stunde reden. Mit einem Fachge-
216 spräch – @(und dann macht er am Tag 10 Betriebe)@. Da ist er zwar top informiert,
217 aber er hat nichts weitergebracht. Da geht's darum, dass die Kampagnen so organi-
218 siert sind, dass er einen Plan hat und weiß, wo er hinfahren muss. Dann lässt er nie-
219 der, fährt vor und 3-5 Minuten später ist er fertig und fährt zum nächsten Feld. (3)
220 Und da ist der örtliche Maschinenring eigentlich – bei der Blühstreifenkampagne ist
221 es wirklich so, dass wir das über Kampagnen organisieren, weil es sich für mich als
222 Bauer nicht auszahlt, dass ich das Saatgut hole, Maschinen stelle, herumschei*e - da
223 ist wirklich ein halber Tag verloren. (2) Und dann musst du das richtig machen auch.
224 Dann musst du drei Mal absteigen, musst schauen, ob's e richtig ist. Er stellt die Ma-
225 schine einmal ein und fährt das durch und fertig. Dort, wo natürlich größere Flächen
226 angelegt werden, ist ... lässt man es sich machen oder nicht. (3)
227 I: Das heißt, bei dem Preis, bei dem Laufmeterpreis ist eben das Saatgut dabei und
228 ähm die Arbeitszeit?
229 MR: Da ist – komplett alles – alles im Preis. Komplett. (2) Und das kommt gut an.
230 Weil's einfach zu händeln ist, auf beide Seiten – es kommt auf beide Seiten gut an,
231 weil ein jeder bekommt halt dann einen Auszug von der Doris, da schreibt der Bauer
232 hin „dort fährst“ und das kann man gut weitergeben. Das haben wir relativ – das ha-
233 ben wir gut in Griff bekommen.
234 I: Ja, super Geschichte. Also eh, was ich so mitgekriegt habe bei der Blühstreifenak-
235 tion, das ist wirklich großartig, dass es das gibt und auch, dass ihr da so gut zusam-
236 menarbeitet – Bienenzentrum, Maschinenring und – alle möglichen Leute ein wenig.
237 MR: Nein, es hat sich – naja was wir jetzt merken ist, ä::hm das war ja auch das Ziel,
238 dass wir die Initial-Zündung geben und jetzt verselbstständigt sich das Produkt. (2) Es
239 wird nicht mehr alles über uns gemacht, das heißt, es gibt viele Ortsbauernschaften,
240 die organisieren sich das schon abseits vom Maschinenring, weil die Gemeinde Geld
241 hergibt. Da muss man schon dazu sagen, da hat ä::hm eh auch das Bienenzentrum
242 auch immer wieder die Gemeindemailings gemacht und, und, und – auch mit dem
243 Landesrat, der hat da auch voll mitgezogen, muss man dazu sagen. Natürlich positiver
244 Druck von allen Seiten. Wir haben schon viele Gemeinden, wo wir merken, da macht's
245 nicht mehr der Maschinenring, sondern die Gemeinde macht's mit dem Ortsbauern-
246 ausschuss, weil die Gemeinde zahlt das und der Ortsbauernausschuss bekommt das

247 Saatgut, oder irgendwie so halt. Aber auf alle Fälle – ä::hm wir sehen in der Jahresbi-
248 lanz diese Laufmeter nicht mehr, aber wir wachsen mit dem – also grundsätzlich
249 wächst das Produkt, aber wir können es nicht mehr nachvollziehen, weil es ohne uns
250 passiert.

251 I: Also eh schon mehr oder weniger ein Selbstläufer auch?

252 MR: Ja. Die Gemeinde (...) hat voriges Jahr – ich weiß jetzt nicht wie viele Blühflächen
253 oder Blühstreifen angelegt. Das ist nicht mit uns gegangen – das hat die Ortsbauern-
254 schaft. Also bis jetzt haben's wir gemacht und jetzt läuft über die Ortsbauernschaft
255 und die Gemeinde zahlt das Saatgut. Die Ortsbauernkasse – von mir aus – zahlt das
256 Anbauen, weißt eh, und da hat der Maschinenring auch keinen Platz. Brauchen wir
257 auch nicht. Es soll halt so kostengünstig wie möglich ablaufen. Wichtig ist, dass etwas
258 passiert. Aber – darum haben wir voriges Jahr hineingeschaut und haben gesagt „ei-
259 gentlich waren wir es gewohnt, dass wir einen gescheiterten Sprung nach oben gemacht
260 haben, mit den Laufmeter oder mit die Flächen“. Voriges Jahr haben wir nichts zu-
261 sammengebracht. Und dann fängst an zu überlegen und sagst, die haben was ge-
262 macht und die haben was gemacht und (2) die haben mal angerufen. Und ja, es ist eh
263 gut so. Wichtig ist, dass etwas passiert. Und wir können's halt jetzt nicht mehr in un-
264 seren Daten sehen.

265 I: Obwohl es eben eine tolle Sache ist, dass es ein Selbstläufer wird und sich die Leute
266 das dann selbst organisieren, weil natürlich dann (2) ähm man selbst dann auch we-
267 niger Arbeit damit hat.

268 MR: Ja, und es ist dann trotzdem was, wo man sagen kann, es ist etwas, was (2) ähm
269 eine Tür aufmacht und jetzt gehen alle durch. Es ist ja extrem cool, dass man die Leute
270 nicht überreden muss „geh bitte tu was“, sondern dass sie irgendwie sagen, ok, es
271 bringt mir was, es bringt der Natur was, es ist was Gescheites. Und man muss immer
272 dazu sagen, sie zahlen es ja selber. (2) Das muss man immer dazu sagen, es ist ja
273 draußen in der Wahrnehmung, da heißt es immer „das wird ja gefördert“. Aber das
274 gibt's keine Förderbeträge. Der Bauer muss sich alles selber zahlen. Wenn ich jetzt
275 irgendwo eine Gemeinde das sagt, dann ist das etwas anders. Aber grundsätzlich –
276 alles, was über uns läuft, muss der Bauer selber zahlen. Da bekommt er von nieman-
277 dem Geld. Und das war halt das Coole, dass wir mit einer Aktion eigentlich durchge-
278 startet sind, wo der Bauer Geld in die Hand nimmt, weil er von der Wirkung überzeugt

279 ist und das positive Image – das hat ihm natürlich auch gefallen. Da waren auch die
280 Tafeln – da haben wir gesagt, dass muss natürlich schon auch sein, „Tue Gutes und
281 rede darüber“ – da müssen wir eine Tafel hinstellen. @(..)@ Wir haben etwas ge-
282 macht. (3)

283 I: @(..)@ Ja, super Geschichte. Ja, gibt’s noch etwas, wo du dir denkst, das ist noch
284 wichtig zur Blühstreifenaktion, oder das (2) hast jetzt noch nicht erwähnt?

285 MR: Ähm ja, ich meine, was mir ein bisschen wehtut ist, dass die Bauern (2) die Tafeln
286 zu wenig aufstellen. Das tut mir schon weh. Sie sagen „Ich hab eh was getan“. Sag ich
287 „Ja eh, aber du musst die Tafel hinstellen. Du musst es auch verkaufen.“ Da sind wir
288 wieder, ähm (2) zu wenig – also der Bauer ist zufrieden mit dem, dass er etwas tut,
289 aber sich zu verkaufen mit dem Produkt, gegenüber die, die eh ständig kritisieren,
290 i:::st - diesen Schritt gehen’s ja öfters nicht, das tut mir weh. Also da sind wir noch
291 verbesserungswürdig: sich auch mit dem Positiven gut verkaufen. U:::nd (2) wo man
292 noch Handlungsbedarf haben ist eben noch mit dem Grünland, das besser unterbrin-
293 gen. Also im Grünland sehe ich grad in Oberösterreich – man muss auch dazu sagen,
294 Grünland ist – das Thema ist ja nur dort, wo intensive Grünland ist und das ist halt
295 mal Flachgau, Oberösterreich und angrenzendes Mostviertel und der Rest von Öster-
296 reich hat das Problem nicht – im Grünland. (2) Aber dort Fuß zu fassen, das ist noch
297 eine andere Überzeugungsarbeit und dort wird es auch so sein, dass man sagen muss
298 „Lieber Landwirt, das ist ein Gesamt-Paket, du darfst nicht den Blühstreifen alleine
299 sehen“, sondern da setze ich schon ganz stark auf diese – auf diese abgestufte Grün-
300 landwirtschaft, die für jeden Betrieb herbeikommen wird, das sehe ich schon so. Und
301 da hat dann das Produkt – da gehört das schon gleich miteingepackt. Da muss ich
302 sagen „He, wenn du von einer 5-fach Nutzung zurückfährst auf 3, dann musst du den
303 aktiv Umbauen, weil wenn du das nur dreimal nutzt, dann hast du nur Klumpert“.
304 Aber die Wiese baut sich nicht mehr um. Die Blüten gibt es nicht mehr, die da abblü-
305 hen sollen. Das heißt, dort dann sagen ok, gut, da gibt’s geeignete Mischungen dazu,
306 die das können. Das wird dann halt Beratungsaufwand sein, aber bei der Grünland-
307 wirtschaft ist es ein Gesamtpaket. Es ist nicht so wie im Ackerbau, wo ich sage, die
308 Blühstreifen platziere ich neben den Hauptfrüchten, sondern dort geht es dann wirk-
309 lich um eine Betriebsumstellung. (2) Weil wenn er da irgendwo einen Placebo-Strei-
310 fen macht, dann ist es zwar super, aber es bringt ihm nichts – außer Mehraufwand.

311 Und dann wird er das nicht lange machen. Also er muss da schon überzeugt sein von
312 dem, was er tut. Man könnte das im Grünland – man hat ja im Grünland schon mal
313 diese Auflage gehabt 5% des Dauergrünlandes mehr als 3-mähdig darf das erste Mal
314 erst am 1. Juli gemäht werden, oder so. Also ÖPUL vor sieben Jahren, das ist voll den
315 Baum angegangen. Also da ist nur Klumpert gestanden, der Bauer hat nicht gewusst,
316 was er tun soll, er hats mit Widerwillen gemacht. Die Bodenbrüter, für die es eigent-
317 lich gedacht war – die haben überhaupt nichts gehabt davon, weil die auch nicht in
318 den Saustall hineingegangen sind @(.)@ Natur und Biodiversität funktioniert nicht
319 vom Schreibtisch aus. Da muss der Bauer schon auch mitmachen.

320 I: Mhm, ist klar. Das ist eine gute Botschaft und die muss man vielleicht auch noch
321 irgendwie herüberbringen. In Zusammenarbeit mit dem Bienenzentrum @(.)@

322 MR: Aber das ist für sie genau so, dass die Biodiversität dort – da muss sich der Be-
323 trieb schon auch etwas überlegen. Und dann muss man sagen, wenn er sich schon
324 etwas überlegt, dann darf er diesen Teil nicht vergessen, Dann muss man sagen, ok
325 gut, wie gestalte ich das jetzt, dass der Mehrwert für alle da ist. (2) Da geht es sicher
326 um das, dass man sagt, mit so Streifen – mit Maßnahmen, die im Ackerbau gut funk-
327 tionieren, wird man dort eine Chance haben. (2)

328 I: Ja, super. Ich meine, es ist echt eine tolle Geschichte, läuft auch schon gut u::nd
329 weiterentwickeln kann man sich natürlich auch immer. Es gibt immer irgendwelche
330 Verbesserungspotenziale. (2)

331 MR: Ich meine, was auch natürlich – wo man jetzt außerhalb der Landwirtschaft ge-
332 scheid hängen, ist der ganze Bereich de::r Gewerbe-Betriebe. Es ist Leider-Gottes so,
333 dass die Gewerbe-Betriebe – heute, wenn sie eine Gewerbe-Fläche neu machen und
334 eine Halle hinbauen, zwar die Auflage kriegen fürs Retentionsbecken, aber nicht die
335 Auflage bekommen, das Retentionsbecken mit Mischungen für blütenbestäubende
336 Insekten zu bepflanzen. (2) Das wäre so einfach. Kostet zu diesem Zeitpunkt keinen
337 Euro mehr (2) und anlegen tun's dann einen Rasen. Und wenn's dann nach drei Jah-
338 ren daherkommst und sagst, jetzt müsst's das ganze Retentionsbecken umbauen,
339 dann kostet das ein Vermögen. Und da sind wir noch gar nicht drinnen. Ä::hm ich
340 weiß es aktuell – bei uns hat eine Firma gebaut, eine große Firma, die haben 2 Hektar
341 Reserve-Fläche und ich hab damals zum Maschinenring – wir haben ja für die Rasen-

342 pflege schon ein Jahr davor ein Angebot abgeben müssen. Da hab ich gesagt „da ge-
343 hört eine Blühfläche hin“. (2) Da sind wir nicht hingekommen, weil da gibt’s einen
344 Architekten, der ist der Chef, und der hat einen Mannschaftsarchitekten und irgend-
345 einen Planer beauftragt und die gehen davon nicht weg. Und ins Laufen gekommen
346 ist es dann erst, wie ich zum Bürgermeister gegangen bin und zum Bürgermeister
347 gesagt hab „Du hast die Kraft, du hast zwar die Baubewilligung schon erteilt, aber du
348 hast die Kraft, dass du sagst, „wir wünschen uns...“. Es kostet ihnen keinen Cent mehr.
349 Und dann haben sie es aber auch nicht wieder mit uns gemacht – war mir auch egal.
350 Aber dann haben’s ein Saatgut gekauft, das hat so viel Geld gekostet, weil da hat der
351 Landschaftsarchitekt von Deutschland von den Hohenheimern eine Mischung ge-
352 kauft, die kostet richtig ein Vermögen, weil die hab ich vor 7-8 Jahren gekauft und
353 probiert. Kann ich mich gut erinnern, die hab ich im Lagerhaus bestellt, und dann
354 haben’s mich angerufen, ob ich die wirklich will @(.)@ Sag ich “Wieso?”. Ich hab ein
355 zehn Kilo Sackerl bestellt. Sagt er „Das kostet über 500€“, sag ich „Ja, das weiß ich
356 eh“. @(.)@
357 I: @(2)@
358 MR: „Ich bestelle es nur dann, wenn du das auch wirklich zahlst“, hat er gesagt. Hab
359 ich gesagt „das zahl ich dir“. Und dann haben’s 2 ha Saatgut bestellt, das hat ein Ver-
360 mögen gekostet und dann haben’s das nicht anbauen können und dann haben’s uns
361 angerufen, ob wir es ihnen nicht anbauen. Und hast hineingeschaut in das Sackerl,
362 das war lauter Klumpert. (2) Also und da greifen die Architekten irgendwo hin, dann
363 kann’s nicht genug sein. Weil bei so einer Investition von 40 Mio. da spielt das keine
364 Rolle, ob die Rasenanlage 3.000 oder 30.000 kostet, das spielt wirklich keine Rolle.
365 Nur da tut man der Natur nichts Gutes und man tut sich selbst nichts Gutes. Nur da
366 kommen wir halt gar nicht zubi. (2) Das hab ich eh schon oft mit der Petra bespro-
367 chen, da müssen wir mit dem Landesrat, in diesem Fall mit LR Achleitner reden, weil
368 er ist zuständig für Widmung und für die Verfahren, wenn es eben im Verfahren eine
369 Auflage ist, dann denkt über das keiner nach und fertig. (3) Und was für mich schon
370 spannend war, das war der Grund, warum man das Ding gemacht haben, die Blühpa-
371 tenschaft gemacht haben. Ich hab das da im Internet gesehen, da hat in Deutschland
372 ein Bauer auf Willhaben seine Blühfläche verkauft. Und das ist voll gut gegangen.

373 Green-Washing – eh klar. (2) Weißt eh, ich fliege nach Australien in Urlaub, aber zu
374 Hause kaufe ich 100m², damit bin ich sauber. @(.)@

375 I: @(2)@

376 MR: @(.)@ Ja, ist ja so. Aber es hat funktioniert. Und da können wir im Privaten – (2)
377 die Gemeinden tun etwas, Firmen, die rechtzeitig erwischt und überzeugt, tun was.
378 Der Private tut fast nichts. Der hat einen schönen sauberen Garten, der will keinen
379 Saustall, der hat einen Mähroboter oder wenn er den auch nicht mehr will, dann hat
380 er einen Schottergarten, dann schaut's eh aus, wie auf einer Sandgrube. (2) Da kom-
381 men wir nicht hinein.

382 I: Das ist halt bei der Gesellschaft im Kopf so drinnen „Ma, na so ein sauberer Garten.“
383 So das „Sauber ist schön“. Und da muss alles so kurz zurückgestutzt sein und ja keine
384 Unkräuter und sauber halt.

385 MR: Ja, so schön. Das ist fürchterlich. Und da haben wir das Problem – dann hab ich
386 gesagt, ok gut, so eine Blühpatenschaft, das ist eine gute Idee. Der Private hat eine
387 Möglichkeit, dass er den Saustall exportiert, dass der woanders ist, aber er kann mit-
388 machen. Ernüchternd war dann, also – es war nicht ernüchternd, es war eigentlich
389 für mich ein bisschen erwartungsgemäß – dass dann so wenige waren, dass war
390 schon ernüchternd. Aber das hat mit Corona zu tun. Aber es war mir eigentlich eh
391 klar, dass die Privaten nicht voll anspringen werden. Weil die Privaten wissen zwar
392 ganz genau – die Gesellschaft weiß ganz genau, was der Nachbar tun soll und was der
393 Bauer tun soll und was die Gemeinde tun soll. Nur, wenn ich eingeladen werde auch
394 etwas zu tun, dann weiß er genau, dass das jetzt gerade nicht passt. Und das sollen
395 mal die anderen machen – u::nd

396 I: „Ich schau mir das mal an!“

397 MR: Richtig. (2) Und da muss ich sagen, für uns ist es so, dass wir sagen, ähm es ist
398 eine Argumentation, „Liebe Private, lieber Konsument, auch du hast die Möglichkeit
399 mitzumachen warum nützt du sie nicht? Du weißt bei allen anderen, dass sie etwas
400 tun sollen, warum machst du denn nichts?“ Und das Argument, das zu haben und es
401 ist schön und wenn wir doch mehr zusammenbringen – wir haben jetzt eine Firma
402 bekommen bei den Blühpatenschaften – auch außerhalb von Oberösterreich kriegen
403 wir anfragen. Wir haben jetzt eine Wiener Firma bekommen, die für ihre 25 Mitar-

404 beiter jeweils 25m² Blühpatenschaft kauft. (2) Und das wäre eine einjährige Ge-
405 schichte gewesen. Dann haben wir gesagt, „wollt ihr das nicht wirklich gescheit ma-
406 chen und ihr machts einen 5-Jahres-Vertrag, weil dann habt ihr mehr getan“. Und da
407 geht's um kein Geld, muss man dazu sagen. Und Firma will sich ja auch nur (2) – die
408 Mitarbeiter – ich mein ich find das super, dass sie es machen, aber sie haben ja auch
409 ihre Motivation und jetzt haben's einen 5-Jahres-Vertrag gemacht für jeden der 25
410 Mitarbeiter da hat jeder eine 25m² Blühfläche. Und das finde ich super! (2) Wenn's
411 dann die Firmen für die Mitarbeiter machen, ist es mir auch recht. Wir haben jetzt –
412 ich mein, das habt ihr eh mitbekommen – (2) 1.200 Sackerl ausgeteilt an die Mitar-
413 beiter, die haben wir eh von euch geholt. (2) Ja, super! Es gibt eh dort und da etwas,
414 aber es ist halt einfach, äh::m.

415 I: Könnte etwas mehr werden. (2)

416 MR: Ja, gerade bei den Firmen denke ich mir, da tut es mir wirklich weh, wenn wir eh
417 überall Rasen mähen und sie haben eh Flächen, damit es sauber aussieht, zwischen
418 Zaun und Blühfläche einen Meter breit mähen, damit mir der Zaun nicht zuwächst.
419 Und dann habe ich eine Fläche drinnen und das kann ich beschildern und dann weiß
420 jeder, das was dort steht ist kein Saustall, sondern das ist Natur. Weil das ist ja so (2)

421 I: Genau, voll. Das stimmt.

422 MR: Was schon ist, bei der Aufklärung auch Richtung – bei die Landwirte ist es nicht
423 ganz so tragisch, aber bei – sobald du einen Bürgermeister, eine Firma, einen Privaten
424 hast, da musst sagen, im August schaut das nicht mehr schön aus. Und du musst es
425 aber stehen lassen. (2) Weil da ist schon 2/3 abgestorben., Aber so funktioniert Natur,
426 aber das musst du ihnen sagen, den Leuten. Weil die sagen, Blühwiese – die sehen
427 die Wiese, die sie halt im Fernsehen sehen, wenn der Peter Alexander mit der, keine
428 Ahnung, durch die Wiese läuft @(.).@ Das haben sie im Kopf – ja, das ist halt so. @(.).@

429 I: @(3)@

430 MR: Und das blüht nicht vom Februar bis in den August so, das muss man ihnen nur
431 sagen. Die Leute wissen das nicht, die beachten das nicht. Und wenn du ihnen so
432 etwas sagst, dann sagen's „das ist mir schon klar“, dann verstehen sie das auch, dass
433 es im Herbst nicht schön ist. (2) Aber das muss man ihnen wirklich, wenn man ihnen
434 eine Blühpatenschaft verkauft, eine Blühfläche verkauft, muss man das dazu sagen,

435 dass Natur nicht (2) 200 Tage im Jahr bunt blüht. Sondern, dass das ganz anders ab-
436 läuft und dass aber auch eine abgestorbene Pflanze einen Wert hat. Nämlich, das
437 muss man dazu sagen, dass sie einen Wert hat.
438 I: Ja, das ist schön gesagt, das stimmt. (3) Super, danke vielmals.

8.4.2. Interview 2: Formulierende Interpretation

1-2	<i>Interviewerin</i>
3-16	Beginn der „Blühstreifenaktion – mach mit“
16-22	Image der Landwirtschaft
22-25	Botschaft verbreiten
26-30	<i>Interviewerin</i>
31-42	Image verbessern und einfache Teilnahme
42-47	ÖVF-Anrechnung
47-52	Bürokratischer Aufwand
52-53	ÖVF-Anrechnung (niedrige Hemmschwelle)
53-55	Einjähriger Blühstreifen – einfach
55-63	Organisation „Blühstreifenaktion – mach mit“ Maschinenring OÖ
63-66	Einjähriger Blühstreifen
66-77	Mehrjähriger Blühstreifen – Pflege
77-83	Herausforderung: Einhaltung der Auflagen
83-88	Mehrjähriger Blühstreifen – Pflege
89-93	Mehrjähriger Blühstreifen – Auffrischen
93-96	Mehrjährige Mischung ändern
96-98	Mehrjähriger Blühstreifen – Pflege
98-103	Image von Grünland-Betrieben
103-110	„Blühstreifenaktion – mach mit“ im Grünland
110-115	Biodiversität im Grünland
116	<i>Interviewerin</i>
117-120	„Blühstreifenaktion – mach mit“ im Ackerbau
120-144	Arbeitswirtschaftlicher Aufwand – Grünland
145-149	<i>Interviewerin</i>
150-153	Information in Zeitungen (IBB)
155-157	Beratung und Information (mehrjährige Blühstreifen)
157-161	IBB für Dauerkulturen (Gewerbe/Kommunal/Private)
161-166	Dauerkulturen in Landwirtschaft

166-169	Saatgutzusammensetzung Dauerkultur
169-179	Pflege Ackerbau verbessern
180-183	<i>Interviewerin</i>
184-185	Mehrjährige Blühstreifen in IBBs
186-195	E-Learning forcieren
196-199	<i>Interviewerin</i>
200-211	Kosten: Anlage von Blühstreifen über MR OÖ
211-217	Ablauf: Anlage von Blühstreifen über MR OÖ
217-226	Anlage über MR OÖ Vorteile
227-228	<i>Interviewerin</i>
229-233	Betreuung MR OÖ
234-236	<i>Interviewerin</i>
237-241	Verselbstständigtes Projekt
241-243	Öffentlichkeitsarbeit mit Gemeindemailing
243-250	Zusammenarbeit Gemeinde und Landwirt*innen
251	<i>Interviewerin</i>
252-257	Beispiel: Zusammenarbeit Gemeinde und Landwirt*innen
257-264	Rückmeldung zum Projekt
265-267	<i>Interviewerin</i>
268-272	Teilnahme-Motivation: Eigeninitiative
272-277	Image Landwirt*innen: Viel Fördergelder
277-282	Positives Image der Landwirtschaft
283-284	<i>Interviewerin</i>
285-291	Maßnahme: Tafeln aufstellen
291-312	Grünland: Biodiversitätsnahes Wirtschaften
312-317	ÖPUL-Auflage im Grünland
318-319	Zitat zu Biodiversität in der Praxis
320-321	<i>Interviewerin</i>
322-327	Wirtschaftsweise reflektieren
328-330	<i>Interviewerin</i>
331-339	Potenziale für IBB im Bereich Gewerbe

339-345	Erfahrungsbericht: Blühfläche im Gewerbe
345-349	Mobilisierung von Menschen
350-356	Erfahrungsbericht: Blühfläche im Gewerbe
357	<i>Interviewerin</i>
358-365	Erfahrungsbericht: Saatgutzusammensetzung
366-369	„Blühstreifenaktion – mach mit“ im Gewerbe forcieren
370-374	Beginn „Blühpatenschaft – ich mach mit“
375	<i>Interviewerin</i>
376-381	Problem: Wenig Initiative von Privaten
382-384	<i>Interviewerin</i>
385-395	Vorteil „Blühpatenschaft – ich mach mit“
396	<i>Interviewerin</i>
397-401	Motivation zur Teilnahme an Projekten (Patenschaft)
401-414	Verträge mit Firmen zur Blühpatenschaft
415	<i>Interviewerin</i>
416-420	Beschilderung bei Firmen
421	<i>Interviewerin</i>
422-428	Zusätzliche IBB: Aufklärungsarbeit
429	<i>Interviewerin</i>
430-437	Aufklärungsarbeit zur Blühpatenschaft (und Blühstreifenaktion)
438	<i>Interviewerin</i>

8.5. Interview 3 – Privat

Datum: 07.05.2021

Dauer: 22 Minuten

8.5.1. Interview 3: Transkript

P: Privat

I: Interviewerin

1 I: Ja:: jetzt kommt mal das große Paket mit den Fragen. Also einfach mal berieseln
2 lassen. Genau. (2) Wie Sie es vielleicht eh schon bisschen gehört haben: Ich erhebe
3 im Rahmen meiner Masterarbeit die Zufriedenheit und auch die Motivationsfaktoren
4 – also die Ist-Situation und auch die Maßnahmen, wie man das Projekt optimieren
5 kann. Also die Soll-Situation. Und mich interessiert jetzt einfach welche Vorteile und
6 welchen Nutzen Sie im Projekt sehen und mich würde auch interessieren, welche
7 Probleme und Verbesserungspotenziale Sie an der Blühstreifenaktion sehen. Viel-
8 leicht haben Sie ja auch konkrete Ideen, welche das Bienenzentrum und der Maschi-
9 nenring OÖ umsetzen sollte, damit das Projekt langfristig weitergeführt werden soll.
10 Und Sie können da auch gerne Beispiele nennen. Also wenn Ihnen dazu etwas einfällt,
11 welche konkreten Maßnahmen, dass es gibt, da können's auch gerne ein Beispiel
12 nennen. U::nd mich würde dann auch noch interessieren, was Sie persönlich moti-
13 viert, dass Sie an der Blühstreifenaktion mitmachen und welche Erwartungen und Er-
14 fahrungen haben Sie bereits. (2) Genau, Sie können jetzt einfach darauf los erzählen
15 und die Reihenfolge spielt keine Rolle. Erklären's einfach so ausführlich wie möglich.
16 P: Ja:: ähm. Ja vor allem wollt ich jetzt ganz eingangs – (2) es ist sicherlich auch für Sie
17 jetzt schwierig das überhaupt nachzuvollziehen, weil vor Ort sich das einmal anzu-
18 schauen halte ich trotzdem auch für gut, weil wir haben jetzt eigentlich großes An-
19 wesen – sag ich mal. Es ist eine frühere Landwirtschaft und drum herum ist einfach
20 Wiese, die wird regelmäßig gemulcht. Und ich habe mir dann schon immer – und bei
21 mir war es so, ich habe auch schon oft beim Autofahren gesehen, da gibt's so Blüh-
22 streifen. Oder da war ich mal auf Urlaub in der Steiermark, da war eine ganze Wiese,
23 da waren nur blühende Blumen und ich find das einfach wunderschön und ich hab
24 mir immer schon gedacht, so etwas hätte ich gerne mal (2) und ja ich hab nie Zeit

25 gehabt und dann hab ich mich doch einmal entschieden und hab beim Maschinenring
26 angerufen, ob wir das machen können. Es ist jetzt einfach – ich kann Ihnen auch gerne
27 mal ein Foto schicken.

28 I: Sehr gerne.

29 P: Und einen Teil – es ist dann gleich neben meiner Terrasse, da habe ich mir da schon
30 den Platz ungefähr überlegt. Und dann haben die gesagt, ja, das sind zirka 100m².
31 Ä::hm ja das kann man machen. Die haben mir dann gesagt, da müssen sie dann die
32 Erde abtragen und alles Mögliche. Und ich hab das alles dann auch mit Video gefilmt,
33 wie sie das gemacht haben. Hat alles recht gut funktioniert. (2) Und die haben dann
34 gesagt, das ist ein Bienenhotel, was ich ja auch super finde, weil die Wiese, die bei
35 uns sind, sind ja über 10.000m² Wiesen rund um das Haus und ä::hm das war früher
36 Landwirtschaft und das ist jetzt mit Blumen – kaum etwas. Weil man glaubt immer,
37 dass wenn man Wiesen so hat, das ist dann eine Blumenwiese. Das stimmt natürlich
38 überhaupt nicht, weil da sind viel zu viele Nährstoffe im Boden, durch das Düngen
39 und so weiter. Und dann haben mir die gesagt, nein, sie machen das, sie ziehen das
40 auf, sie haben das ä::hm gemacht und ich brauche nichts tun. Das war glaube ich
41 immer drinnen, wie die gekommen sind – das hat dann fast schirch ausgesaut, weil
42 es war dann die Grasnarbe abgetragen (2) und sie haben dann die Erde – nur die
43 nackte Erde aufgesät. Und sie haben gesagt, ich soll ja nichts tun – nichts gießen,
44 nichts. Aber nach zwei Monaten habe ich den schönsten Erfolg gesehen. Also das war
45 wunderbar, da sind dann schon die Kornblumen aufgegangen und auch ein bisschen
46 Mohn. Und da hab ich gesehen, das wird wunderbar. Hab dann eh gleich ein paar
47 Fotos gemacht. Mit mir selbst natürlich. @(.)@

48 I: @(.)@

49 P: In den Blüten und das hat – ja wirklich – da war ich ganz stolz. U::nd ja, und die
50 haben mir auch gesagt, ich darf sie nicht mähen, weil dann liest man immer, man soll
51 es mähen, aber ich hab mich voll verlassen auf den Maschinenring. (2) Das ist sehr
52 professionell worden und da hat es überhaupt nichts gegeben, da kann ich sie nur
53 loben. Und wenn man irgendetwas braucht, dann kann man sie schließlich eh anrufen
54 und fragen – finde ich keinerlei Verbesserungsvorschläge. (2) Und ich hab dann ge-
55 sagt, ich will wirklich dieses Bienenhotel, ich will, dass da etwas blüht. Und das ha-
56 ben's dann im Laufe des ersten Sommers schon recht gut entwickelt. Da habe ich

57 dann auch im Herbst lauter gelbe – ich weiß jetzt nicht einmal den Namen, ich glaube
58 es sind so Mädchenaugen, so gelbe – Art Margeriten. In riesigen Mengen – also das
59 war eine gelbe – (2) war richtig gelb. Und ja, gelbes Meer. Und ich habe das dann
60 auch lassen. Dann habe ich eben mal angerufen, nein, das muss absamen. Dann ist
61 er gleich mal gekommen, ich glaube im Oktober, oder so. mit einem Balkenmäher
62 und hat das gemäht. (2) Und dann habe ich ihm gesagt, das muss weg. Habe ich auch
63 weggetan. In die grüne Tonne, ja. Weil das war schon vor zwei Jahren. Letztes Jahr ist
64 dann wieder alles von Vorne losgegangen. Dann haben wir wieder alles genauso ge-
65 macht, und ähm jetzt ist es von Vorne los – und ich laufe halt jetzt immer bisschen
66 durch, weil natürlich – wir haben ja rundherum Wiesen, da trägt sehr viel wieder
67 herein. Und ich – ich mein es sind nur 100m² und ich steche jetzt ganz bewusst den
68 Löwenzahn aus, weil mir ist es schon bewusst, wenn sich da eine andere Pflanze, die
69 sich sehr stark vermehrt, die nimmt dann überhand. Und das will ich nicht. Aber ich
70 bin da halt auch kritisch. Und ja, ich sehe jetzt schon auch, es kommen (2) eh schon
71 sicher die Kornblumen und ja, es geht jetzt los. Es ist noch nicht so viel, aber (2) ich
72 freue mich schon wieder und letztes Jahr ist sogar ein Kollege – ein Ex-Kollege, weil
73 Bienen – ich war übrigens Biologie-Lehrerin.

74 I: Achso, sehr schön!

75 P: Darum interessiert mich das auch besonders. Ein Ex-Kollege, auch in Pension ist,
76 der fotografiert immer schon für den Gmundner Kalender und fotografiert. Ich wohn
77 ja in (...) – da sind immer recht schöne Blüten. Da hab ich gesagt – das war im Herbst
78 – willst dir mein Bienenhotel anschauen. Und der war dann auch, der hat dann recht
79 schöne Aufnahmen gemacht. Die könnte ich Ihnen auch schicken. Die hat er mir näm-
80 lich geschickt.

81 I: Ja, sehr gerne.

82 P: Ja, und so läuft's. Und ich würde jetzt sagen. Ich finde das voll schön. Ich mache
83 immer rundherum – da tu ich mit meinem Akku-Rasenmäher (2) ähm mähen, so un-
84 gefähr einen Meter, weil ja wie gesagt, dann gleich die Wiese kommt und da haben
85 wir dauernd gemulcht und da sag ich immer, dass sie mir ja nicht immer meine Blu-
86 menwiese mulchen. Da lacht er schon. @(.)@

87 I: @(.)@

88 P: Wenn er kommt, dann sagt er „ja schau, jetzt mulch ich mal die Blumenwiese“.

89 Hab ich gesagt: @ („Dann kriegen’s ein Problem mit mir.“)@ Und darum mache ich da

90 drumherum jetzt immer schon mit dem Mäher, dass es sich richtig deutlich absetzt.

91 Weil der fährt dann ins Gelände, das ist auch alles – ähm am Hang, aber nicht sehr

92 steil. Und mulcht da rundherum und das (2) steht halt dann einfach und das ist wun-

93 derbar. Und da kommen dann immer Blumen, die tu ich mir dann in die Vase und die

94 stell ich mir dann wo hin. Also ich find es ganz toll! Und letztes Jahr ist dann mein

95 Nachbar gekommen, der hat gesagt, „darf ich dir einen Honig bringen, weil meine

96 Bienen haben so eine Freude mit deinem Bienenhotel.“ @ (2) @

97 I: Das ist schön!

98 P: Ja, so ist das. Und kommt eigentlich (2) bei allen Leuten gut an. Es schaut einfach

99 nett aus. Es ist halt – es ist wirklich und es ist echt kein Aufwand. Das finde ich auch

100 das Schöne. Man muss es sich nur einmal überlegen, es gibt wahrscheinlich verschie-

101 dene Blumen-Möglichkeiten, aber das muss sich eh jeder für sich entscheiden. Aber

102 die Maschinenring-Beratungen sind eh total gut und die besprechen das und schauen

103 sich das an. Und es kostet auch nicht die Welt. Also das muss ich sagen. Das hat ge-

104 passt.

105 I: Ist leistbar.

106 P: Und ja, weil ich habe am Anfang, im ersten Herbst, da hab ich versucht, ähm das

107 mit dem (2) Akku-Trimmer zu mähen, aber das geht nicht, weil da sind so kräftige

108 Pflanzen dabei, die haben so dicke Stängel. Also da habe ich gesagt, das sollen sie

109 auch mähen. Ähm, mit dem Balkenmäher mähen und das kostet jetzt auch nicht so

110 viel. Da kommt der Herr, mäht das durch (3) also es ist eigentlich – super. Ich kann’s

111 wirklich jeden empfehlen.

112 I: Das hört sich schön an.

113 P: Ja also. (3) Ja weiß nicht, ob Sie jetzt noch konkret etwas wissen wollen. Jetzt habe

114 ich das mal so geschildert. Damit Sie ein bisschen einen Eindruck haben. Also für mich

115 ist es zu 100% positiv. Mir fällt jetzt nichts zu kritisieren ein, denn wenn ich jetzt etwas

116 – wenn ich unbedingt etwas suchen will, findet man immer etwas. Aber das passt für

117 mich nicht. Weil ich bin rundum mit dem sehr zufrieden.

118 I: Sehr schön, ja das – also man spürts schon, der Optimismus dahinter und dass das

119 wirklich gut funktioniert und es ist super, dass sich auch Leute dafür zur Verfügung

120 stellen, dass sie das überhaupt anlegen. Und auch dass sie ein bisschen was für die
121 Biodiversität tun möchten, dass hat auf jeden Fall – ist eine super Geschichte.

122 P: Jaaaa! Unbedingt! Genau! Und (...). Es ist sagenhaft also das ist wirklich super. Und
123 ja, was will man denn eigentlich mehr. Also. (2) Ich sag immer, wenn – ich habe näm-
124 lich zum Kollegen gesagt: Bienenhotel. Und dann hat er gesagt, ja die Fotos vom Bie-
125 nenhotel und da sind sie richtig baff eigentlich. Dann hab ich gesagt „Die Bienen ha-
126 ben bei mir Vollpension!“. @(.)@

127 I: Das ist schön! @(.)@ All inclusive!

128 P: Ja und das ist wirklich schön – all inclusive und wir sitzen auf der Terrasse und
129 schauen dann hinüber und ich hab selber – ich liebe Blumen, ich hab keinen Gemüse-
130 Garten und nix. Aber ich tu gerne Blumen ansetzen und es passt irgendwie alles zu-
131 sammen. Und das ist eine ganz andere Art natürlich, weil dort alles selber aussamt.
132 Und das soll auch so bleiben. Ich hoffe, es bleibt so natürlich, weil es wehen auch
133 andere Samen herein. Das Gras vermehrt sich dann auch. Weil das wird man dann eh
134 sehen. Schauen wir mal, wie es in ein paar Jahren ist. Vielleicht muss man es dann
135 auch wieder mal abtragen – (2) aber ich bin jetzt auch nicht so der – es ist ja nichts
136 zum Herzeigen, so wie in irgendeinem Barock-Garten, dass da alles wirklich in Reihe
137 und Glied stehen muss, sondern das soll einfach ganz natürlich sein.

138 I: Ja, und solange es Ihnen selbst gefällt – dann ist auch schon das Hauptziel erreicht.

139 P: Ge:::nau! Also, wenn Sie wollen, kann ich Ihnen jetzt dann im Laufe jetzt - blüht
140 noch gar nicht viel, ähm Sie sind sicher auf Whatsapp.

141 I: Ja, genau. Können's mir das gerne schicken.

142 P: Weil dann speichere ich Ihnen die Nummer ein und dann schicke ich Ihnen ab und
143 zu einmal Bilder. Dann haben Sie es gespeichert mit Datum. Das klingt – das kann ich
144 dann so machen, dann sehen Sie auch den aktuellen Stand. Dann mache ich Ihnen
145 mal ein aktuelles. Weil jetzt ist es – es schaut fast noch ganz grün aus. Aber man siehst
146 schon. Ich gehe ja immer durch und schaue.

147 I: Dass es bald wieder wird. (1) Ja, sehr gerne. Und wenn es für Sie in Ordnung ist,
148 ähm – wir sind nämlich Öffentlichkeitsarbeits-mäßig relativ gut unterwegs, dass wir
149 die Fotos auch veröffentlichen dürfen. Wenn es für Sie in Ordnung ist.

150 P: Ja, natürlich – eh klar. Machen's das nur! Weil ich finde, das müssten Sie viel mehr
151 – das gehört viel mehr gemacht, aber man sieht's eh schon. Denn was mich immer

152 freut (2) aber man teilweise – ich war jetzt öfter in Bayern, also von Salzburg- Freilas-
153 sing, die Richtung. Da habe ich es ganz viel gesehen am Straßenrand. Das macht si-
154 cher dort die öffentliche Hand und wirklich so schön, da freut man sich einfach, wenn
155 man da entlangfährt. Oder auch in der Steiermark, die machen das auch viel (2) also
156 das war eigentlich meine Motivation, weil ich mir gedacht habe, so etwas Schönes,
157 nicht einfach irgendetwas abgemäht. Sondern da blüht es so schön, das ist ja wun-
158 derbar. Gibt ja nix Schöneres als blühende Blumen.

159 I: Und das auch so vielfältig. Also das heißt, das wäre für Sie eher ein Verbesserungs-
160 potenzial, dass da die öffentliche Hand ein bisschen mehr Initiative zeigt.

161 P: Ja, das finde ich schon, ja . also von einem Straßenrand – da wäre viel möglich, weil
162 die haben (2) die haben ja auch die tech- die haben die Gärtner und die Straßenar-
163 beiter, die machen das bestimmt. Weil ich will da nicht die öffentliche Hand kritisie-
164 ren, aber da wäre auf jeden Fall noch viel Möglichkeit. Und das kann nur gut sein. (2)

165 I: Ja.

166 P: Aber die Gemeinden machen eh viel. Also man darf da eh nicht jammern (3) die
167 haben eh genug zu tun.

168 I: Ja, sicher, eh wie Sie sagen, wenn man etwas sucht, findet man immer etwas zum
169 Verbessern.

170 P: Ja:::::, und es wird nichts besser, wenn man die ganze Zeit herumsudert. Ja es än-
171 dert sich ja nix. Man muss ja selber auch etwas tun.

172 I: Genau. (2) Ja, jetzt würde mich noch interessieren, wie Si::e den Maschinenring
173 eben kontaktiert haben und das Ganze abgewickelt haben. Also welche Erwartungen
174 haben Sie da eigentlich gehabt. Also gerade am Anfang, wie das alles abgetragen wor-
175 den ist und am Anfange einmal nix war. (2)

176 P: Ja, da – nein, das war für mich in Ordnung, weil die waren nämlich so super, die
177 haben gleich zu mir gesagt, das schaut jetzt nicht so schön aus. Und insofern ist es
178 immer das Wichtigste, bei solchen Sachen, dass der Kunde genau informiert wird.
179 Also das ist aber wie überall, wenn man sich etwas machen lässt. Die haben gesagt,
180 da tut man nichts, das ist jetzt schirch, ja, und das wird schon. Und mit dem – das
181 habe ich vollkommen geglaubt, weil mir war schon klar, das sind die Spezialisten und
182 dann war ich einfach – da ist einmal eine Bekannte vorbeigegangen und hat gesagt
183 „das ist ja alles ganz kahl“. Hab ich mir gedacht „ja, wurscht, wennst glaubst“. U::nd

184 es hat sich dann wirklich entwickelt, das war für mich faszinierend. Und der hat ge-
185 sagt, ja nicht gießen, ja nicht spritzen. Der hat mir das auch gut erklärt, weil da quellen
186 nur die Samen recht auf. Und das ist genau das Gegenteil, was die brauchen. Also (2)
187 es hat voll gepasst und ich habe da jetzt nicht irgendwelche – ich habe eh die Erwar-
188 tung gehabt, dass das passt. Und dann ist das auch gekommen. Und es hat dem auch
189 voll entsprochen. Es war immer spannend, was kommt jetzt als nächstes wieder, was
190 geht auf. Und ich habe auch wirklich nicht gemäht, weil ich habe dann sogar mal an-
191 gerufen. Weil (3) da war nicht einmal irgendwo etwas. Das ist ja unglaublich. Nein, da
192 muss man die Blühwiese mähen, dann habe ich aber einmal angerufen, dann hat er
193 dann gesagt „nein, die mäht man nur im Herbst“ und ich verlasse mich schon drauf,
194 weil dann mache ich nicht irgendeinen Blödsinn. Wenn die das so sagen. (2) Und die
195 haben mir auch gesagt, das kann sich natürlich auch ändern. Die haben mir das genau
196 gesagt, das ist ja komplett – ähm getrenntes Biotop, das da eben von der äußeren
197 Umwelt ja mit einer Käseglocke abgetrennt ist. Und wir haben dann eine Natur und
198 da wacheln die Samen herein und darum – das ist mein (2) Tick, dass ich da den Lö-
199 wenzahn, weil da brauche ich ja nur einmal hineinstechen. Den stech ich mir heraus,
200 weil der Löwenzahn, das wissen Sie eh, der überwuchert und der ist ja überall.

201 I: Ja, genau.

202 P: Meine Nachbarin sagt dann „Stichst du den guten Löwenzahn aus?“, sag ich „ja,
203 den gibt's ja eh genug“. @(.)@

204 I: @(Ja, an dem soll es nicht scheitern.)@

205 P: @(Ja!)@ Sicher, die Bienen lieben den auch, aber es ist halt, wenn der da eh so viel
206 ist. Da habe ich kein schlechtes Gewissen. Es geht ja darum, dass das ganze Jahr über
207 etwas da ist und auf der normalen Futterwiese, wie sie es früher da angelegt haben,
208 da ist ja nix. Da ist ja nur Gras. Da haben ja die Bienen nichts davon. (3)

209 I: Ja. (3) Das verstehe ich dann schon.

210 P: Ja.

211 I: Eine Frage hätte ich eben auch noch: Ähm haben Sie schon generell an irgendwel-
212 che ä::hm Veranstaltungen teilgenommen, so wie der Wildblumenwiesen-Lehrgang,
213 oder irgendwelche anderen Weiterbildungen so im Bereich von Biodiversität und
214 ä:hm Blühflächen-Anlage und das Ganze?

215 P: Nein, das habe ich ehrlich gesagt nicht. Weil ich war ein bisschen – so vor zwei
216 Jahren – da hätte ich ja gar keine Zeit gehabt.

217 I: Wenn Sie – würde Sie so etwas interessieren? (2) Oder besteht aktuelle eh kein
218 Bedarf nicht?

219 P: Ja – interessieren tut es mich schon. Ich habe ja Biologie studiert. Und habe mein
220 Grundwissen natürlich eh. Aber natürlich interessiert mich das schon. (2) Wenn da
221 irgendetwas ist. Auf jeden Fall.

222 I: Und wenn's

223 P: Auf jeden Fall

224 I: Und wenn's so etwas gäbe, welche inhaltlichen/methodischen Vorstellungen ha-
225 ben Sie dann? Was wäre etwas, was Sie interessiert?

226 P: Ja, was mich wirklich interessiert, (2) dass man bisschen mehr Arten kennenlernt.
227 Also, die Artenbestimmung.

228 I: Die Bestimmung.

229 P: Ja die Bestimmung, genau. Weil (2) ich habe beim – in meinem Studium, ich habe
230 meine Diplomarbeit damals auch in (...) gemacht ich war da mehr zoologisch unter-
231 wegs, Botanik war natürlich auch bei uns, hat mir auch - war jetzt nicht mein Haupt-
232 thema. Darum kenn ich – da sagt wer, „bist ja Biologin, du musst das ja kennen“,
233 wenn wir wo unterwegs sind. Darin bin ich überhaupt nicht gut. Aber ich lerne gerne
234 dazu. Und jetzt mit der Blumenwiese – ja, da habe ich jetzt wieder viel mehr oder ich
235 tu jetzt überhaupt – mehr Motivation, was das ganze Bodenleben so anbelangt. Es ist
236 schon für mich recht interessant. Das muss ich schon sagen.

237 I: Ja, das hört sich ja gut an. Und gibt's generell noch irgendwelche zusätzliche Infor-
238 mations-, Betreuungs- und Beratungsangebote, die seitens Maschinenring und Bie-
239 nenzentrum angeboten werden sollen?

240 P: (3) Nein, fällt mir jetzt nicht ein. (1) Weil was ich glaube, ähm (2) die Leute, die so
241 etwas wollen, ich meine – die finden die finden eh den Maschinenring, der Maschi-
242 nenring macht eh eigentlich so gute Plakataktionen, wenn man auf der Straße fährt,
243 so bei – ähm, wenn man nach Gmunden hineinfährt, da ist eh schon ein Plakat. Da
244 könnten's vielleicht mal hinschreiben Blüh- Blühwiese anlegen. Also da könnten sie
245 mal ein Plakat machen, aber das ist jetzt nur mal eine Idee. Aber der Maschinenring
246 macht eh gute Werbung und die sind eh gut ausgelastet.

247 I: Ja genau, da arbeiten wir eh gut zusammen, also das Bienenzentrum und der Ma-
248 schinenring. Da sind wir so ein bisschen die Marketing-Firma dahinter, kann man fast
249 sagen. Also das Bienenzentrum und der Maschinenring ist dann so der in der Praxis
250 umsetzend. Da fragen wir natürlich auch immer nach, ob's Verbesserungspotenzial
251 gibt, ob das eh – ähm, verständlich ist auch und ob's da weitere Ideen gibt. (2)

252 P: Ja, oder man macht mal ein großes – Foto-Blühwiese und dann schreibt man da-
253 runter (2), „das hat der Maschinenring angelegt“ oder „mithilfe des Maschinenrings
254 entstehen wunderbare Blühweisen“. Dass halt dann die Leute, wenn's vorbeifahren,
255 ein bisschen einen Klick sehen, „aha, das könnte ich doch auch machen.“ Weil meine
256 Schwester zum Beispiel, die ist in Eferding, die hat sogar das Prädikat bekommen
257 „Natur im Garten“. Und sie wollte das nämlich auch haben – (2) aber ähm dann haben
258 sie eh gesagt, das ist so eine Arbeit, da hätte die Maschine in den Garten fahren müs-
259 sen. Das wollte sie dann auch nicht. Sie hat dann einen Rasen gemacht. Das ist halt
260 das natürlich, man muss natürlich mit den Maschinen die Erde ab- also die Grasnarbe
261 muss man wegtun, aber das sagen's einem eh. Die müssen's entsorgen, das haben's
262 auch mitgenommen, weil das kann man gar nicht – das ist so viel – 100m² Grasnarbe
263 mit der Erde – da hast gleich einen Haufen. Das bringst ja nicht mehr weg. Also ich
264 glaube, dass da schon Interesse besteht bei den Leuten. Und ich glaube (2) es ist gar
265 nicht so leicht, das selbst anzulegen. Und ja (2) da kann ich dem Maschinenring eh
266 nur sagen, die haben eh genug Arbeit, die leisten da eh schon sehr viel (1) für die
267 Ökologie und weil man da auch keine Schädlingsbekämpfung braucht. Da braucht
268 man ja nix. Wenn man so eine Blühfläche hat.

269 I: Dann lässt man es einfach mal.

270 P: Genau, das ist das Positive dabei. (3)

271 I: Genau, ja sehr schön. Gibt's sonst noch etwas, was Sie gerne ergänzen möchten
272 oder was Ihnen noch einfällt dazu.

273 P: (3) Nein, eigentlich nicht. Nein, also ich bin mit dem Maschinenring sehr zufrieden,
274 weil der ist auch seriös auch vom Preis. Also das passt alles bei denen. Und sie haben
275 wirklich ausgebildetes Personal. Weil es gibt ja oft sogenannte Gärtner, das machen
276 dann irgendwelche. Ich meine, ich möchte sie gar nicht kritisieren, aber die kommen
277 dann und die reißen alles nieder, aber weil die sind gar nicht ausgebildet. Und die
278 schneiden dann irgendwie alles zusammen. Hab ich Gottseidank eh noch nie gehabt,

279 aber beim Maschinenring, da weiß ich (2) die wissen, was sie tun. Um das geht's auch.
280 Und ich habe mir schon mal gedacht, na vielleicht frage ich mal, ob sie mir da beim
281 Beet – aber das ist schon wieder etwas ganz anderes. Aber ich bin – also mit dem,
282 was sie bisher gemacht haben, das passt voll.
283 I: Ja, ma sehr schön. Das werde ich auf alle Fälle weiterleiten, dass Sie sehr zufrieden
284 sein.
285 P: ((Telefon läutet)) Oh, jetzt läutet eh mein Festnetz, jetzt muss ich eh aufhören.
286 I: Ja, vielen Dank, dass Sie sich Zeit genommen haben.
287 P: Gerne!
288 I: Alles Gute, und ja!
289 P: Wiederhören!
290 I: Dankeschön, Wiederhören!
291 P: Wiederhören!

8.5.2. Interview 3: Formulierende Interpretation

1-15	<i>Interviewerin</i>
16-19	Beschreibung Haus und Garten
20-27	Ausgangssituation mit Kontaktaufnahme MR OÖ
28	<i>Interviewerin</i>
29-33	Anlage beim Haus
33-39	Beschreibung Umgebung LW-Flächen
43-47	Motivation und Erwartung
48	<i>Interviewerin</i>
49-53	Lob an MR – Erreichbarkeit
54	keinerlei Verbesserungsvorschläge
54-60	Schöner Anblick, blühende Flächen
60-73	Pflegemaßnahmen MR OÖ und selbst durchgeführte
74	<i>Interviewerin</i>
75-80	Erfahrungsbericht: Fotografie und Blühfläche
81	<i>Interviewerin</i>
82-86	Pflegemaßnahme Blühfläche Nachbar
95-96	Kommunikation mit Imker
97	<i>Interviewerin</i>
98-101	Gutes Image bei Bevölkerung, kein Aufwand
102-104	Gute Beratung MR OÖ
105	<i>Interviewerin</i>
106-110	Pflegemaßnahme im Herbst
110-111	Weiterempfehlung
112	<i>Interviewerin</i>
113-117	Keine Kritik, hohe Zufriedenheit
118-121	<i>Interviewerin</i>
122-126	Nahrung und Unterschlupf für Bienen
127	<i>Interviewerin</i>
128-132	Ästhetische Wirkung - Blumen

132-137	Natürlichkeit beibehalten
138	<i>Interviewerin</i>
139-140	Kontaktaustausch
141	<i>Interviewerin</i>
142-146	Kontaktaustausch
147-149	<i>Interviewerin</i>
150-151	Mehr Teilnehmer*innen an der Aktion gewünscht
152-155	Erfahrungsbericht: Blühstreifenanlage in Ö und Bayern
156-158	Motivation: Blühende Blumen
159-160	<i>Interviewerin</i>
161-164	Mehr Flächen am Straßenrand
165	<i>Interviewerin</i>
166-167	Ergänzung zur Maßnahme
168-169	<i>Interviewerin</i>
170-171	Eigeninitiative zur Veränderung
172-175	<i>Interviewerin</i>
176-187	Kund*innen aufklären - IBB
187-190	Erwartung erfüllt
190-200	Information zur Pflege
201	<i>Interviewerin</i>
202-203	Beispiel zur Pflege
204	<i>Interviewerin</i>
205-208	Ergänzung zur Pflege
209	<i>Interviewerin</i>
210	Info
211-214	<i>Interviewerin</i>
215-216	Interesse IBB
217-218	<i>Interviewerin</i>
219-221	Info zur Ausbildung - Biologie-Studium
222	<i>Interviewerin</i>
223	Info

224-225	<i>Interviewerin</i>
226-227	Potenzial: Artenbestimmung-Weiterbildung
228	<i>Interviewerin</i>
229-236	Botanik-Kurse
237-239	<i>Interviewerin</i>
240-246	Gute Werbung zu angelegten Blühstreifen
247-251	<i>Interviewerin</i>
252-256	Mehr Werbung mit Tafeln
256-263	Erfahrungsbericht: Garten der Schwester
263-264	Interesse seitens der Gesellschaft mitzumachen
264-266	Selbstanlage schwierig
267-268	Für die Ökologie – mehr Natürlichkeit
269	<i>Interviewerin</i>
270	Wenig Pflege
271-272	<i>Interviewerin</i>
273-275	Gut ausgebildetes Personal, seriöser Preis
275-278	Beispiel: inkompetentes Personal
278-282	Rückmeldung: MR OÖ passt
283-291	Verabschiedung

8.6. Interview 4 – Landwirt

Datum: 18.06.2021

Dauer: 15 Minuten

8.6.1. Interview 4: Transkript

LW: Landwirt

I: Interviewerin

- 1 I: Genau @(.)@ Ja, ich wollt-
- 2 LW: Was kann ich Ihnen antun? @(.)@
- 3 I: @(Helfen können Sie mir.)@ Nein, bei mir ist es nämlich so, ich schreibe gerade
4 meine Masterarbeit zur Blühstreifenaktion und da habe ich eben geplant, dass ich
5 etwas schaue: wie zufrieden sind die Leute, die bei der Blühstreifenaktion mitma-
6 chen. Ähm ja, welche Maßnahmen kann man tätigen, dass man das ein bisschen op-
7 timiert. Und das betrifft vor allem auch den Bildungsbereich. Und ich stelle Ihnen jetzt
8 auch ähm ein paar Fragen und Sie können einfach antworten, wie es Ihnen passt und
9 das, was Sie nicht beantwortet haben, das frage ich zum Schluss dann einfach noch-
10 mal.
- 11 LW: (Ja passt.)
- 12 I: Ja, mich würde jetzt interessieren, welche Vorteile und welchen Nutzen Sie am Pro-
13 jekt sehen und Sie können auch gerne ergänzen, welche Probleme, dass es gibt und
14 welche Verbesserungspotenziale, dass Sie dabei sehen. Und vielleicht auch noch,
15 welche konkreten Maßnahmen sollen vom Bienenzentrum und vom Maschinenring
16 OÖ für eine langfristige Weiterführung umgesetzt werde. Und da können Sie auch
17 gerne Beispiele dazu nennen. Und mich würde auch noch interessieren, was Sie mo-
18 tiviert hat, dass Sie an der Blühstreifenaktion mitmachen. Und welche Erwartungen
19 und Erfahrungen haben Sie jetzt bereits. Genau. Einfach drauflos erzählen und ich
20 frage dann einfach nach, das was nicht beantwortet worden ist.
- 21 LW: Naja, Grundsätze sind, also für mich. Wenig Grundsätze sind für mich wichtig.
22 Immer schon. Also ja, was weiß ich, weil mein Vater hat Bienen gehabt, dann war (...)
23 bei uns immer, und das hat mich eigentlich nicht mehr interessiert. Ich selber an und

24 für sich habe mich damit nie beschäftigt. (...) Weil ich mir einfach keine Zeit genom-
25 men habe. Winterbegrünung war bei mir immer ä::hm (2) mehr oder weniger, das
26 war bei mir Standard. Also das heißt, früher hat man Gründüngung gesagt nicht? Und
27 heute ist das die Winterbegrünung. Und mit der Bienenweide an und für sich ist – das
28 verstehe ich nicht, warum das eigentlich nicht mehr machen. Weil es wird ja eigent-
29 lich ä::hm ganz gut honoriert. Man muss natürlich auch eines machen, zum Beispiel
30 voriges Jahr hat es mich bisschen erwischt. Und zwar habe ich die beim Mais gehabt,
31 der Mais ist relativ bald weggekommen u::nd ähm nein eigentlich bei der Winterbe-
32 grünung habe ich sie gehabt und ä:hm da hab ich sie an und für sich nicht mitnutzen
33 können, weil (2) ich glaube erst im September darf man das umbrechen. Jetzt habe
34 ich das auch im Frühjahr gemacht, das ist ein bisschen in die Hose gegangen. Aber
35 heuer habe ich sie neben den Rüben und die kommen sowieso später weg. Also das
36 heißt ä::hm die stören mich eigentlich überhaupt nicht. Und ich werde sie wahr-
37 scheinlich ganz normal im Herbst umbrechen. Ich mache nur einjährige. Im Herbst
38 umbrechen u::nd ähm praktisch wird der Weizen angebaut darauf. Und (2) Winter-
39 begrünung ist bei mir eh – hab ich eh schon gesagt – das ist eh Standard bei mir und
40 hauptsächlich hab ich da so Kleearten und Phacelia – nicht. Und auf die fliegen ja die
41 Bienen auch furchtbar. Weil wir bauen sie relativ bald an und die werden durch die
42 Bank eigentlich immer blühend.

43 I: Das ist eine super Geschichte.

44 LW: Ja und vor allem verstehe ich nicht, warum es eigentlich nicht mehr machen. Aus
45 dem ganz einfachen Grund, wenn es passt – weil ähm es wird eh 1:1,5 für die Stille-
46 gung angerechnet.

47 I: Ja, genau.

48 LW: Das ist eigentlich, ja. Ich meine, man (2) ähm tut es da hin, wo es eigentlich passt
49 und man kriegt es honoriert auch noch dazu. Ja, das Saatgut ist verhältnismäßig teu-
50 rer, nur heuer aber ich es mir selber gemacht. Voriges Jahr hat es der Maschinenring
51 gemacht, das hat mir nicht so gefallen, weil der ist mit einem - einfach mit einem
52 Striegel drübergefahren und das ist dann sehr schütter aufgelaufen. Heuer habe ich
53 es ganz normal wie die Wetterbedingung – ganz so mit einer kombinierten Säma-
54 schine angebaut, neben den Rüben. Und das ist aufgelaufen, obwohl ich sicher ähm

55 um 20% weniger Saatgut hinein habe. Aber die ist so büstendick. Aber die Phacelia
56 fängt jetzt schon bei mir teilweise zu blühen an.

57 I: Mhm, das ist was.

58 LW: Und mir wäre der Maschinenring zu spät gekommen. Ich hab dann das Saatgut
59 vom Maschinenring genommen, und dann habe ich gefragt, wann sie kommen. Dann
60 habe ich gesagt, das ist mir zu spät, da will ich das schon drinnen haben.

61 I: Ja, das heißt, es ist halt schwierig, dass man vom Termin her gut zurechtkommt.

62 Also, dass man-

63 LW: Ja, weil ich will ja an und für sich – Rüben ist das erste, was wir im Frühling in den
64 Boden bringt, also, das heißt was man anbaut. Und eigentlich gleich nach den Rüben
65 will ich die Bienenweide dann drinnen haben. Weil ich mach es nicht im Vorgewende,
66 sondern eigentlich wegen entlang von einem Graben hinunter, wo ich eh eigentlich
67 nicht spritzen darf, und so weiter, nicht? Und man tut ja wirklich auch für die Bienen
68 etwas Gutes. Ich möchte ja auch dabeibleiben. Wahrscheinlich (2) immer neben den
69 Rüben.

70 I: Ok, warum hat sich das so bewährt?

71 LW: Vorgewende darf man es natürlich nicht nehmen, weil da hat man eh praktisch
72 das normale Vorgewende von den Rüben, aber was weiß ich, entlang von einem Gra-
73 ben, bei einer Böschung, etc. da wo ich eh nicht ganz hinbauen kann.

74 I: Also da, da hat es sich schon bewährt, bei den Randstücken vom Acker?

75 LW: (...) Ja, das absolut, da hat es sich schon bewährt. Vor allem man muss auch nicht
76 unbedingt – ich mach dann immer 6m, das ist einmal hin und her bei drei Meter Ar-
77 beitsbreite, das habe ich, das ist einmal hin und her und da habe ich teilweise ganze
78 Flächen angebaut, (2) wo ich sage, die Rüben, da kommt teilweise der Schotter her-
79 aus. Nur so fleckerweise und dann habe ich gesagt, ist egal, dann tu ich diese Reihe
80 auch Bienenweide hin und keine Rüben.

81 I: Ok, ja und was hat sich damals – welche Erwartungen haben Sie damals gehabt, wie
82 Sie das erste Mal mitgemacht haben bei der Blühstreifenaktion?

83 LW: Ja, ich wollt es schlicht und einfach einmal machen. Einmal probieren und ma-
84 chen. Und dann habe ich (...) ja erstens, weil es zu spät angebaut hat. Er hat zwar

85 furchtbar dick angesät, aber relativ flach, dann ist es trocken worden, dann ist es re-
86 lativ schütter aufgegangen. Dann habe ich gesagt, sinnhaftig ist das Ganze, aber ich
87 mach es mir selber, weil ich glaube, das wächst besser.

88 I: Ja, von der praktischen Umsetzung. Und von der Beratung her, wie hat das so ge-
89 passt? Also eh seitens des Bienenzentrums und auch vom Maschinenring.

90 LW: Ja, mein das habe ich mir einfach herausgelesen aus dem Bauer.

91 I: Achso, ok. Also die ganzen Zeitungsartikel.

92 LW: ja, ich meine die verfolge ich nach wie vor. Dass ich – (2)

93 I: Dass man aktuell bleibt @(.)@

94 LW: Noch derweil läuft es so, bis ich übergeben habe, aber das passt ja bei uns ein-
95 fach. @(.)@ Ähm

96 I: Ist gut zu wissen.

97 LW: weil ich bin vom Alter her ja schon überfällig @(.)@

98 I: @(2)@

99 LW: Und das Übergeben, das soll ja dann auch einen Sinn haben. Und wenn die Kinder
100 immer etwas anders machen und Grundsätze etwas anderes machen und voll im Be-
101 ruf sind, dann kannst nicht sagen – (2) bei (2) das ist einfach eine ganz andere Gene-
102 ration.

103 I: Ja, und was denken Sie sich eh im Bereich von Beratungsangebote eh von der Kam-
104 mer oder vom Bienenzentrum/Maschinenring: Gibt's zum Blühstreifenprojekt, zur
105 Blühstreifenaktion irgendetwas-

106 LW: Ja, die kann eigentlich eh ein jeder machen.

107 I: Sollt's da –

108 LW: Ich finde sie an und für sich sinnvoll, nicht. Genau so, ähm, was ich auch sage,
109 mit dem ich überhaupt nichts tun werde, die 5% Stilllegung. Aber ich versteh das auch
110 nicht, wieso die EU nicht sagt, mehr oder weniger, wir bauen da irgendwelche äh::m
111 Eiweißfutter an zum Beispiel Soja. Die kann man ja eigentlich überall anbauen, und
112 ä::hm machen wir uns das einfach selber in Europa, das wäre ja ein EU-Projekt. Weil
113 nein ä::hm da wird alles Mögliche stillgelegt. Man könnte es ja verpflichtend machen,
114 mehr oder weniger, dass man sagt, mach einfach ä::hm mit den 5% Eiweißfutter. Ja,
115 ä::hm (2) oben, da wollen's eher die Von-der-Leyen, die will ja da auf die 10% gehen
116 und was machen's in Brasilien? Da reißen's jetzt noch mehr Urwald aus. Weil wenn

117 wir das selber produzieren, dann kaufen wir denen ja keinen Soja mehr ab. Dann
118 wird's denen vergehen, den Urwald auszureißen. Aber die machen ja auch nur des-
119 halb das, weil es ein Bomben-Geschäft ist.

120 I: Ja, sicher. Das stimmt schon.

121 LW: Also da dürft eh schon (2) ein bisschen mehr Umdenken sein, ok, das machen wir
122 uns selber.

123 I: Wie ist das da so in eurer Umgebung, sind da auch viele Landwirte für Blühstreifen-
124 aktion, oder dass sie sich solche Geschichten anlegen?

125 LW: Nicht jeder hat's, aber durch die Bank eigentlich, was weiß ich, man sieht's. (1)
126 Mir kommt auch vor, es wird immer mehr. Es ist jetzt eh bisschen (...), aber an und
127 für sich – ähm grundsätzlich – ähm ist es eigentlich mehr bei den Zuckerrüben. Nicht
128 bei Mais – für Mais ist es ja auch nicht unbedingt das Optimale, aus dem ganz einfa-
129 chen Grund, weil wenn der Mais einmal groß wird – ähm hoch wird, dann wird auch
130 die Blühfläche nichts, weil –

131 I: Ja, da ist zu viel Schatten. Genau, die Erfahrung haben wir eh auch gemacht.

132 LW: Ja, nein – es gibt ja – das Ganze soll einen Sinn haben auch.

133 I: Sicher, einen Nutzen.

134 LW: Nicht, weil ich nur was mache, weil es einen Feldrand gibt und weil ich es eh
135 machen muss, sondern das Ganze soll ja sinnhaftig sein, das Ganze.

136 I: Genau, auf jeden Fall. Und haben Sie schon mal bei irgendeiner Informationsveran-
137 staltung vom Bienenzentrum teilgenommen so zur Blühstreifenaktion oder so Ge-
138 schichten –

139 LW: Wir haben da ganz in der Nähe von uns, ich weiß nicht, kennen's das, in Buchberg
140 ist ja so ein Bienenwanderweg.

141 I: Ja, kenn ich, ja vom Hören her. Dort war ich noch nicht.

142 LW: Da bin ich ja fast ein Nachbar, nicht.

143 I: Aso. Mhm

144 LW: Dort ist das drinnen praktisch. (2) Nein, da reisen wir öfters mit den Enkelkindern
145 hinauf (2) und ja, wie gesagt also, das glaube wäre eine Initiative gewesen vom Ge-
146 meinderat und vom – der hat auch ein paar alte Obstsorten-Garten gemacht, dane-
147 ben. Und das betreut aber das Magistrat. Aber initiiert hat es glaube ich der Gemein-

148 derat, weil der ist schon lange nicht mehr. ((Nicht relevante Information zum Gemein-
149 derat.)) Es kommen viele Schulklassen hin. Aber ja, auch Exkursionen, ja das ist ganz
150 interessant.

151 I: Also solche Initiativen wären geschickt, wenn sie in mehreren Gemeinden umge-
152 setzt werden?

153 LW: Ja, sicher, absolut. Das gehört – aber ich glaube im Bildungsbereich von den Kin-
154 dern und im Schulbereich praktisch, man braucht ja nur die Lehrerinnen und Lehrer
155 animieren „Schauts euch das mal an“.

156 I: Na sicher, wenn es gut erreichbar ist, auch beim Wandertag zu Fuß.

157 LW: Ja, wunderbar erreichbar, man kann da mit dem Bus hinfahren, da kann man zu
158 Fuß hingehen – naja, zu Fuß ist es schon bisschen weit. Aber der Schulbus fährt ja eh
159 direkt vorbei.

160 I: Naja, super Geschichte. Mhm. Und gibt es sonst noch irgendwelche Geschichten,
161 irgendwelche Projekte, oder ähm. (2) Ja, Beratungsangebote, die vom Bienenzent-
162 rum angeboten werden sollen künftig?

163 LW: Ich weiß nicht, Beratungsangebote @(1)@ naja (2) mich braucht im Endeffekt
164 ä::hm nicht unbedingt wer beraten. Naja, ich meine, ich lese da Fachzeitschriften und
165 dann schaue ich mir Orte an und dann setze ich es um oder ich lasse es bleiben. Das
166 ist eigentlich, das was ich umsetze. Ich habe auch nächstes Jahr wieder – ähm ich
167 mache ja nur Mehrjährige – weil mir kommt immer vor, die Mehrjährigen (2) es ist
168 halt gescheiter, man baut das alle Jahre neu an, weil dann ist es frischer, weil (2) ge-
169 wisse Kleearten, die- die gehen dann in den Boden. Das heißt, die verschwinden ganz
170 einfach, weil der Klee ja nach zwei Jahren ähm mehr oder weniger-

171 I: Ausgedient hat.

172 LW: verschwindet er, durch ä::hm (2) mehr oder weniger durch Fruchtfolge. U::nd am
173 gescheitern wäre es eigentlich, man legt das alle Jahre irgendwo anders an. Die Biene
174 ist eh schlau, die weiß eh, wo was wo ist.

175 I: Na eh sicher, das stimmt schon. Vom Nahrungsangebot sind einjährige auf jeden
176 Fall super, das haben wir auch bei unsere Versuche, die wir so haben, festgestellt.
177 Und die mehrjährigen sind deswegen eher wichtig, ähm, dass die Wildbienen oder so
178 einen Unterschlupf haben. Weil die graben sich öfters in die Erde hinein und wenn

179 das oft bearbeitet wird, dann jagt es sie aus. Aber es hat natürlich alles Vor- und
180 Nachteile. Das ist auch klar.

181 LW: Ja, das ist klar. Die- die – (2) ähm mir kommt halt auch vor ä::hm die Mehrjährigen
182 machen die Bauern teilweise, dass sie eine Ruhe haben @(.)@ So auf die Art.

183 I: Ja, ok. @(.)@Na ist eh klar. Eh, ich meine, man muss eh immer sagen, man muss
184 sich selbst auch einen Nutzen daraus sehen, weil sonst wird man da auch nicht mit-
185 machen bei so Sachen.

186 LW: Ja, ich hab einen Nachbarn, der Imker ist – ähm bei dem hole ich mir auch immer
187 den Honig. Ich meine, Honig hält sich bei uns eh in Grenzen. Aber ein paar Kilo im
188 Jahr brauchen wir. Aber an und für sich, ja, mit dem haben wir auch guten Kontakt
189 und so (2) er erklärt es – ganz positiv. Man hat dann mehr Bezug zur Natur, zu den
190 Lebewesen und so weiter. (2) Ich finde das ganz gut. Aber ich werde es mir in meinem
191 Alter nicht mehr anfangen @(.)@

192 I: @(.)@ Naja, vielleicht gibt es ja mal eine Phase, wo man sich denkt, jetzt braucht
193 man wieder mal etwas.

194 LW: Nein, (2) ich meine, interessant wär es eh. Interessiert hätte es mich immer.
195 Aber, dass ich das direkt anfangen – naja, ich mein man müsste halt jemanden haben,
196 der den Stock bringt, wo du einmal einen Stock bekommst, dass du einmal anfängst.
197 Aber mit einem fängst ja auch nichts an.

198 I: Ich glaube eh, dass sie meistens sagen, so mindestens zwei ist eine geschickte Sa-
199 che.

200 LW: Ja, klar.

201 I: Ja, weil die Arbeit ist dieselbe, nur dass du halt bei zwei hineinschaust, im Endeffekt.
202 Weil da zahlt es sich dann ja eher aus.

203 LW: Das ist logisch, ja das ist klar.

204 I: Ja, so wie bei alle Viecher, wo sie sagen, dass du ein zweites auch haben sollst @(.)@
205 bei den Hasen, bei den Katzen, bei den Hunden.

206 LW: @(.)@

207 I: Ja, gut, dann danke vielmals fürs Zeitnehmen

208 LW: Ja, bitte!

209 I: Und einen schönen Urlaub wünsche ich euch.

210 LW: Ja, Dankeschön! Ja, werden wir sehen.

211 I: Na sicher.

8.6.2. Interview 4: Formulierende Interpretation

1	<i>Interviewerin</i>
2	Einleitung
3-10	<i>Interviewerin</i>
11	Einleitung
12-20	<i>Interviewerin</i>
21-28	Bienenweide als Winterbegrünung
29	Honorar für Stilllegung
30-34	Bienenweide separat pflegen
35-38	Pflege der Blühfläche
39-42	Blühende Blühflächen für Bienen
43	<i>Interviewerin</i>
44-46	Anrechnung für Stilllegung
47	<i>Interviewerin</i>
48-49	Honorar für Stilllegung (Ergänzung)
49-50	Teures Saatgut
50-52	Anlage durch Maschinenring OÖ
53-56	Eigeninitiative: Weniger Saatgut
57	<i>Interviewerin</i>
58-60	Schlechtes Timing des Maschinenrings OÖ
61-62	<i>Interviewerin</i>
63-66	Anlage nicht im Vorgewende
66-69	Weniger Pflanzenschutz für Bienenschutz
70	<i>Interviewerin</i>
71-73	Blühstreifen bei steilen Flächen
74	<i>Interviewerin</i>
75-80	Einfache Blühflächen-Anlage
81-82	<i>Interviewerin</i>
83-84	Probieren und machen

84-87	Keine Anlage mehr durch Maschinenring OÖ
88-89	<i>Interviewerin</i>
90	Info aus Zeitungsartikel
91	<i>Interviewerin</i>
92	Ergänzung: Info aus Zeitungsartikel
93	<i>Interviewerin</i>
94-95	Info zur Hofübergabe
96	<i>Interviewerin</i>
97	Ergänzung: Info zur Hofübergabe
98	<i>Interviewerin</i>
99-102	Ergänzung: Info zur Hofübergabe
103-105	<i>Interviewerin</i>
106	Blühstreifenaktion für alle
107	<i>Interviewerin</i>
108-109	Ergänzung: Info zur Stilllegung
110-119	Info zur EU-Politik
120	<i>Interviewerin</i>
121-122	Ergänzung: Info zur EU-Politik
123-124	<i>Interviewerin</i>
125-127	Immer mehr Teilnehmer*innen
128-130	Blühstreifen nicht bei Mais
131	<i>Interviewerin</i>
132	Ergänzung: Blühstreifen nicht bei Mais
133	<i>Interviewerin</i>
134-135	Wichtig: Freiwilligkeit
136-138	<i>Interviewerin</i>
139-140	Potenzial: Bienenwanderweg
141	<i>Interviewerin</i>
142	Info
143	<i>Interviewerin</i>
144-150	Beschreibung Bienenwanderweg

151-152	<i>Interviewerin</i>
153-155	Bienen in Schulbereich einbauen
156	<i>Interviewerin</i>
157-159	Öffentliche Erreichbarkeit Bienenweg
160-162	<i>Interviewerin</i>
163-166	Knowhow aus Fachzeitschriften und Begehungen
167-170	Vorteil mehrjähriger Blühstreifen
171	<i>Interviewerin</i>
172-174	Standortwechsel bei Blühflächenanlage
175-180	<i>Interviewerin</i>
181-182	Weniger Aufwand bei Mehrjährigen
183-185	<i>Interviewerin</i>
186-191	Guter Kontakt zu benachbartem Imker
192-193	<i>Interviewerin</i>
194-197	Interesse Imkerei
198-199	<i>Interviewerin</i>
200	Ergänzung: Interesse Imkerei
201-210	Schlussworte

8.7. Interview 5 – Kommunal/Landwirtschaft

Datum: 23.06.2021

Dauer: 30 Minuten

8.7.1. Interview 5: Transkript

K-LW: Kommunal/Landwirtschaft

I: Interviewerin

1 I: ((Kurzes Abchecken der Technik.)) Ja, und zwar es geht jetzt um das, ich schreibe
2 nämlich meine Masterarbeit ähm über die Blühstreifenaktion und da befrage ich
3 eben, die gewissen Teilnehmer, eben eh Landwirte ähm Private und Kommunal/Ge-
4 werbe, wie es ihnen so damit geht, was (2) ja. Genau. Was zur Optimierung gäbe und
5 so weiter. (1) U::nd ich werde dir jetzt am Anfang ein paar Fragen stellen, du wirst
6 jetzt wahrscheinlich nicht auf alles gleich antworten können. Die Antworten, die ich
7 noch nicht bekomme, die werde ich am Schluss dann nochmal nachfragen. Also ein-
8 fach dann drauflos erzählen. (2) Genau. Ähm also mich interessiert jetzt über das Pro-
9 jekt, welche Vorteile und welchen Nutzen dass du an der Blühstreifenaktion siehst
10 und es wäre auch super, wenn du auch ein bisschen so erklären kannst, welche Prob-
11 leme und Verbesserungspotenziale dass du an der Aktion siehst. Ähm auch welche
12 konkreten Maßnahmen sollen vom Bienenzentrum und vom Maschinenring für eine
13 langfristige Weiterführung umgesetzt werden. Da wäre es auch gut, wenn ich viel-
14 leicht ein Beispiel hätte, wenn dir etwas dazu einfällt. (2) und dann wäre es auch noch
15 interessant zu wissen, was ähm dich motiviert hat, dass du an der Blühstreifenaktion
16 mitmachst, und welche Erwartungen und Erfahrung hast du – bereits. Genau, einfach
17 drauflos erzählen. Bitte.

18 K-LW: Ok, ja da habe ich eine Frage. Kann ich auch mit der letzten Frage anfangen,
19 was einem motiviert hat oder was mich motiviert hat.

20 I: Ja auf jeden Fall.

21 K-LW: Ja (...) motiviert hat mich oder warum wir zu dem Ganzen gekommen sind. Ich
22 war da bei den Bio-Ackerbautage – glaub ich, 2018 oder so oder 2017 oder 2018. Und
23 da war der Vortragende, der i::n ähm Bezirk Gänserndorf oder der das schon länger
24 macht oder auch mit den Blühstreifen auf seinen Flächen anbaut. U::nd ich bin seit

25 ä::hm 2015 in (...) in einer stadtnahen Gemeinde Ortsbauernobmann, u::nd die The-
26 matik ä::hm, was Landwirte (...) teilweise in der Öffentlichkeit ähm ist das dann nicht
27 so gut weggekommen. Ähm u::nd natürlich immer mehr Öko-Betriebe und dann habe
28 ich mit dem Bauernbund-Obmann geredet, he wir müssen echt was tun in Zukunft.
29 Da war dann auch das mit dem Glyphosat Thema. Ä::hm wie ich auf der (...) aufgehört
30 habe, da war ich kurz auf der (...) und das war dann auch schon allgegenwärtig und
31 dann ist das immer mehr in der ähm Auslage gestanden, in der Kritik gestanden. (...)
32 Wir müssen da etwas proaktiv machen – ähm und eben mit dem Bienenzentrum mit
33 der Landarbeit – und eben mit der Blühstreifenaktion im zweiten Jahr – im ersten
34 Jahr haben ein paar eh schon auch mitgemacht gehabt. Ähm und wir müssen
35 schauen, dass wir da aktiv etwas tun, nicht, dass es dann jemand von der politischen
36 Mitte wer ähm da irgendwo der Auftrag oder irgendwie, dass wir da an den Pranger
37 gestellt werden. Dann haben wir gesagt, ja passt, wir machen etwas, wir machen eine
38 Infoveranstaltung mit der – ähm mit dem Bienenzentrum. U::nd wir schauen, dass
39 wir da zentral ein Saatgut organisieren, dass nicht irgendwo – der mal ein Stümpi und
40 da und dort mal ein Stümpi. Sondern, dass das auch einen Sinn macht. Haben wir
41 jetzt dann auch ähm ein (...) -Mechanismus gehabt, weil sag ich mal, nicht jeder Land-
42 wirte ist da ä::hm dahinter. Und es gibt natürlich überall Optimierungsbedarf. Gerade
43 auch die Thematik –haben wir immer wieder, dass wer zur ähm zu Mittag zur vollen
44 Blüte vielleicht irgendeinen Streifen häckselst, was natürlich nicht unbedingt – das ist
45 natürlich halt gerade das Falsche. Dass man da einfach ein wenig (...). Dann, ehrlich-
46 erweise, bei uns in (...), wir haben weiß nicht, Mehrfachttrag-fähige Betriebe, 30
47 oder so. Ich selber, ich gebe ja auch keinen mehr ab. Also eine sehr überschaubare
48 Anzahl. Aber zumindest die paar, die stehen halt – also die müssen halt schauen, dass
49 sie in der öffentlichen Diskussion ähm oder auch beim Stammtisch, auch sagen kön-
50 nen „he, wir tun ja eh auch was, wir sind eh nicht so schlecht“. Oder wie auch immer
51 ähm (2) das war halt der Startschuss. Ähm (2) dann, kannst du die erste Frage noch-
52 mal wiederholen, das war für mich ein bisschen – ähm und dass ich das nach der
53 Reihe gleich, beantworte.

54 I: Ja, also die Vorteile und Nutzen. Was siehst du für Vorteile und welchen Nutzen
55 und auch welche Probleme und Verbesserungspotenziale, also Vor- und Nachteile, so
56 auf die Art. So in die Richtung.

57 K-LW: Ja. Also Nutzen sehe ich auf der einen Seite – ähm natürlich (2) wo eine größere
58 Fläche ist, ähm wo eine größere Stilllegungsfläche ist, dass ich dann auch für die Bie-
59 nen und für die Insekten entsprechend Lebensraum auch schaffe. Ähm, das ist natür-
60 lich nicht überall möglich, weil, sag ich jetzt mal. Wir haben natürlich dort und da
61 einen Streifen angelegt, wo's – (2) auch öffentlichkeitswirksam ist, neben der Straße.
62 Der nur 3m breit ist, aber wir haben gesagt, lieber drei Meter als sechs. U::nd das ist
63 eben, an erster Stelle sollte stehen, die für die Bienen oder für die Imker, dass da
64 entsprechend Nahrung auch da ist. Dort, wo wenig Nahrung ist. Bei uns in der Ge-
65 meinde wird auch (2) Inkarnatklees angebaut u::nd das ist das eine. Das andere ist
66 eben die Öffentlichkeitswirksamkeit, dass man auch vielleicht irgendwo ähm ein Feld,
67 das sowieso irgendwo schlecht ist oder wo eh keine Ertragsfläche ist, wo nichts her-
68 aussieht, dass ich dann ähm dort eine Brache mache. Ich brauche also, brauche ich
69 sowieso irgendeine ähm für ein Jahr oder für mehrere Jahre, für die Betriebe im Bio-
70 diversitätsflächen dann kann ich das dort anlegen. Wenn ich die mehrjährige Mi-
71 schung anlege, dann habe ich zumindest für drei vier Jahre, dann sollte ich für drei
72 vier Jahre eine Ruhe haben und ähm die meisten Flächen waren halt – ich muss mich
73 da ja auch – ähm ich hab 2015 mit einer Kleemischung, die ich angelegt habe ähm
74 und meine Mischungskomponenten drinnen gehabt haben sich von den Arten her
75 regeneriert ähm ja – im Optimalfall keinen Unkrautbestand drinnen gehabt, aber (2)
76 halt nur mehr in der Reihe gerade und gerade eine Kleeart. Und durch diese Aktion
77 haben wir dann auch teilweise Flächen komplett neu angelegt. Weil im ersten Jahr
78 war nur (sieben) Hektar bei uns in der Gemeinde. Ähm beziehungsweise neu ange-
79 legt, bzw. bestehende Fläche aufgerissen ähm entweder mit der Kreislegge drüber-
80 gefahren oder ähm liegengelassen dann haben wir wieder angebaut und dann habe
81 ich da wieder ähm ein bisschen ähm gute Mischung, dass es nicht komplett offen ist.
82 Diese Blühstreifen teilweise in unserer Gemeinde sind ja auch dort, wo's abschwem-
83 mungsgefährdete Flächen sind, wo's auch von der Gemeinde her eine Förderung gibt
84 dafür, wo ich dann einfach einen Streifen mit 3 Meter hineingebaut habe der auch
85 mit 6 Meter. Dann habe ich dort dann auch ähm Blumenvielfalt gehabt und der rest-
86 liche Streifen ist stehen geblieben und haltet dann auch bei Stark-Niederschläge wie-
87 der her. (2) U::nd (2) klar, die Biodivers- Biodiversitätsförderung, der eine, der andere

88 ist – der Vorteil. Nachteil ist, bei uns im Ackerbaugebiet, weil es wird ja der – halb-
89 wegs (2) von den Arten her – weil's gestreut ist, weil ich glaube das ist die BM-Agrar
90 vom Maschinenring, da sind ja ähm zwischen 30 und 35 Blühkomponenten drinnen.
91 Das war vor zwei Jahren der Fall, dann habe ich es mir herausgerechnet, (2) das heißt
92 ähm wenn ich das – bei einem normalen Ackerbaubetrieb, der hat einen Mulcher,
93 wenn der dann drüber fährt, dann wird es dann irgendwann trotzdem wieder einmal
94 überdüngt oder zumindest zu viel Mulchmaterial – das dann gewisse Arten dann auch
95 erstickt. Das ist einfach ein Nachteil beim Ackerbau bzw bei dem Gebiet. Weil oftmals
96 nicht die Technik da ist, wo ich sage, ok, dann mähe ich das dann und ähm lasse es
97 absamen und fahre es dann weg. Ähm das wird eigentlich nur bei (2) ähm weiß nicht,
98 bei 10% der Fall sein, dass sie das machen. Bei den meisten wird es einfach gemulcht.
99 Der eine hat es vielleicht im September schon gemulcht, wenn es abgeblüht ist. Der
100 eine hat es vielleicht (3) ähm kurz vorm Winter (kurz vorm Blühen) noch einmal ge-
101 mulcht. Im Optimalfall hätte man das halt auch stehen lassen können und der eine
102 hat das dann auch erst im ___ gemulcht. Da ist man trotzdem bisschen in der Zwick-
103 mühle mit dem Förderprogramm (2) ähm weil du musst die Biodiversitätsflächen ein-
104 mal im Jahr nutzen. Ob du das jetzt abmäht und äh::m wegfährst oder mulchst, du
105 musst das einmal machen. Da hat der Jagdleiter von uns auch schon fast mal erwischt
106 bei der AMA-Kontrolle, weil das war da so ein schöner Bestand, das war eine schöne
107 Dickung. Ähm. Das Rehwild, was er ä::hm ein zusätzlicher Nutzen auch ist. Eben auch
108 Einstand für das Wild, das ist auch noch ein Vorteil (...). Und das ist wegen der Argu-
109 mentation bei der Kontrolle. Der hat das damals falsch gesagt. Er hätte da sagen müs-
110 sen, „ich habe das eh im Juni mal gemulcht oder ähm abgemäht“ dann wäre das kein
111 Problem gewesen. Und keine Ahnung, ob er eine Sanktion bekommen hat oder nicht.
112 Ähm das ist ein anderer Nachteil, was halt bei den Blühflächen etwas aufpassen
113 musst.

114 I: Ja, das haben wir eh schon öfters gehört, gerade im Ackerbaugebiet, weil halt da
115 die Maschinen nicht zur Verfügung stehen, öfters. Dass du sie mäht oder heust.

116 K-LW: Ja, aber wenn noch etwas da ist, dann meistens irgendwelche alten Mähwer-
117 ker. Also ich selbst habe etwas zuhause ja – ein bisschen Umschei*en ist es halt und
118 dann ist es meistens wurscht. Aber dann hast mal 4.000m², dass dann extra jemand
119 herkommt zweidigst, oder ja, zweidigst ist auch etwas blöd gesagt, aber organisieren.

120 Wir sind schon mal froh gewesen, dass die Landwirte schon so viel gemacht haben
121 und eingesät haben und ä:hm (2) die letzten zwei glaube ich, waren ein bisschen we-
122 niger – äh::m (3) waren drei Hektar und heuer sind es zirka vier Hektar. Wir haben
123 auch relativ viele so Sackerl gemacht. Unsere Ortsbäuerinnen die haben dann – heuer
124 glaube ich, über 100 Sackerl abgefüllt für – ähm was haben wir gesagt, ähm 10 m²
125 glaube ich. Dass die Leute im – im Garten auch etwas anlegen können. Das haben wir
126 bei den – bei den Direktvermarkter in der Gemeinde dann auch aufliegen gehabt und
127 heuer hat's dann zusätzlich auch mal 250-300 Sackerl – das haben wir dann den Schü-
128 lern in den drei Volksschulen ähm vorbeigebracht. Ähm. Dass zumindest die auch
129 sensibilisiert sind. Die Direktorinnen sind zu den Schulen über dieses Projekt „Bienen-
130 freundliche Gemeinden“, das ist ein bisschen an der SPÖ angestoßen worden, aber
131 die haben das auch gerade bisschen - bei uns in der Gemeinde ä::hm (2) und das ist
132 – ein bisschen ein Zwiespalt, glaub ich Bienenzentrum, Bienenfreundlich Gemeinden,
133 Bodenbündnis – da gibt's irgendetwas, das nicht ganz so rund läuft – ähm wie genau,
134 das weiß ich auch nicht. Das habe ich gemerkt.

135 I: Ja, ich meine prinzipiell ist es ja gut, dass viele Leute da zusammenarbeiten und
136 jeder sieht ein wenig so das Potenzial in dem Ganzen. Aber ja. (2) Genau. Gibt's halt
137 das und das ein wenig. Ähm. Wa::s zur Blühstreifenaktion nochmal, ähm welche kon-
138 kreten Maßnahmen siehst du zum Beispiel, die umgesetzt werden sollen, dass das
139 Projekt lang bestehen kann. Also gibt's da irgendetwas, was ähm umgesetzt werden
140 soll, dass es halt lange besteht.

141 K-LW: (2) Also umgesetzt werden. Dass man sagt, förderungstechnisch oder – oder
142 auf den einzelnen Landwirt bezogen?

143 I: Ja, alles ein wenig. Also beides eigentlich.

144 K-LW: Ähm. (2) Das eine ist. (2) dass man's – umsetzbar ist oder zumindest oder dass
145 man dort und da bei einer Feldbegehung ein wenig dabei ist, mit der Pflanzenproduk-
146 tion. Dass jeder da irgendwie den Konsens irgendwie ein wenig kennt. Oder nicht
147 sucht, sondern, dass der irgendwie da ist. Inwieweit das jetzt besteht, weiß nicht.
148 Damals hat es gepasst. (2) ähm dass da zumindest die unmittelbare Nähe zu den
149 Landwirten auch hat. Man braucht nicht jedes Jahr eine Aktion machen. Oder irgend-
150 einen Vortrag machen, das ist vielleicht eh ein wenig zu viel. Weil irgendwann sind es

151 eh meistens dieselben, die mittun und den anderen wirst vielleicht eh schwer errei-
152 chen. Aber dass man vielleicht sagt, ok, wo kann ich vielleicht auch mal ä::hm welche
153 alternativen Maßnahmen gibt's, dass ich vielleicht irgendwo – keine Ahnung. Eine
154 Stützfrucht, nicht Stützfrucht, aber dass ich sage, ok, ich da entlang der Straße, ir-
155 gendwo einen Mais ähm angebaut und ich baue dann vielleicht irgendwo ähm einen
156 drei-Meter-Streifen von der Blümmischung hinein. Also ob das so möglich ist. Oder
157 das ich mit dem Mais etwas hineinrücke, dass ich vielleicht einen Meter-Streifen
158 habe. Oder (2) ähm den Pflanzenschutz irgendwo ein wenig reduziere. Das müsste –
159 weiß nicht, was da gescheit ist oder was möglich ist. (2) Förderungstechnisch wäre es
160 sicher gut, wenn man sagt, man kriegt für die Bienenweide oder für solche:: (2) ge-
161 scheite Mischungen, nicht einfach so eine Fünf-Klee-Mischung, den Förderungs- (1)
162 wiesen ähm auch Blühflächen. Das eine ist, dass ich sage, ich habe mich damals beim
163 Soja zum Beispiel, dass ich sage, ich lege jetzt 0,7 Hektar an. Ähm und ich habe dann
164 quasi einen Hektar Äquivalent umgelegt für meine Grünfläche zum Beispiel. Vielleicht
165 gibt's das mit der Weide eh schon, das weiß ich jetzt nicht mehr so genau. Aber dass
166 ich da irgendwo so ein bisschen Mehrwert generieren kann. Ich meine ja sicher ist ein
167 Hektar besser als nichts, aber natürlich ähm (3) diese – ähm Bereitschaft von den
168 Landwirten ein bisschen mehr fördern, dass ich sage 1. Mal, dass ich den Streifen
169 länger stehen lass, nicht nur nach einem Jahr wieder umdrehe. Dann auch die (2) ja
170 – (3) was vielleicht auch noch ein Potenzial wäre oder ich mir immer schon gedacht
171 habe, das – im Endeffekt schaut er ähnlich aus. Dass ich jetzt sage, vielleicht mit die
172 – mit dem Projekt Rapso irgendwie zusammenarbeite, weil die legen ja auch die Blüh-
173 streifen an, wenn der Raps gedroschen wird und wenn die nächste Frucht angebaut
174 wird, wird er umgedreht und einfach dazu genommen wieder. Aber vielleicht gibt's
175 da auch irgendeine Kooperationsmöglichkeit, dass man sagt, ok, (2) ähm wenn die
176 Rapso-Blühstreifen – die kriegen noch mehr Geld oder Abgeltung oder so? Weil im
177 Endeffekt als Rapso-Landwirt musst du den anlegen, damit du den Mehrpreis fürs
178 Rapso-Öl kriegst. Ähm und vielleicht gibt's da trotzdem eine Möglichkeit, dass da ei-
179 nen zusätzlichen Finanziellen Ansporn gibt, dass diese Streifen auch neben der Straße
180 sind. Ein zweites Jahr auch noch bestehen bleiben. (3) Genau – oder ob das eh un-
181 möglich ist. (...) Weil oft zu viel Gegenwehr stoßt. Weil wenn der Raps dann – das

182 wäre ja eh eine gute Frucht für die Bienen und das zumindest dort, wo's noch Raps-
183 felder gibt. Und darum das noch ein bisschen zusätzlich transportieren oder weiter
184 Marketing-technisch verkauft.

185 I: Na eh, darum – wegen dem ist es ja interessant, dass man darüber redet und Ideen
186 sammelt oder sowas. Ähm in welche Richtung, dass das möglich ist oder auch nicht,
187 das kann man dann eh noch herausfinden oder nicht. Ähm du hast das eh so interes-
188 sant angesprochen mit – Feldbegehungen wären super und ja – so in Richtung Infor-
189 mationsangebote ein wenig auch vom Bienenzentrum oder Maschinenring. Gibt's da
190 sonst auch noch – in dem Bereich irgendwas, wo du dir denkst, ok, im Informations-,
191 Betreuungs-, Beratungsangebot, das fehlt noch etwas? Wenn man an die Blühstrei-
192 fenaktion denkt?

193 K-LW: (3) Mhhh. Ich sag jetzt einmal von meiner Seite her eher – also rein auf den
194 Landwirt bezogen so vielleicht nicht. Wenn ich das jetzt vielleicht umsetze, diese
195 Blühstreifen – also bei uns ist es so, dass die- die Sachen von dieser Blühstreifenaktion
196 die Gemeinde zahlt. Also die Gemeinde zahlt das gesamte Saatgut, die Landwirte stel-
197 len die Flächen zur Verfügung ä::hm eben und unsere Ortsbäuerin sackerlt das ab.
198 Also Ortsbauern-Kasse (...). Ähm ich meine vielleicht, dass man da (2) ich weiß nicht,
199 wie weit, dass ihr da die Möglichkeit habt, dass man auch Privatpersonen in den Haus-
200 halten so weit ä::hm informiert oder sensibilisiert eben, dass man eben den Rasenro-
201 boter nicht so viel Fläche gibt, dass es vielleicht nicht ganz so viele Flächen ist. Oder,
202 dass ich sage, ja, wenn ich eine Rasen-Fläche habe, dann muss ich eigentlich mit dem
203 Kultivator drüber gehen oder mit so einer Fräse drüber gehen, dass die (...) nicht mehr
204 herauskommen, weil sonst, wenn ich da nochmal drüberstreue und das hineinreche,
205 dann ist die Verwendung von Saatgut – das hätten wir ein bisschen versucht zu kom-
206 munizieren. Ist aber nicht so angenommen worden – das war eher eine (...) dort und
207 da immer ein Gemüsegarten (...) es gibt ein paar, die etwas angebaut haben. Aber es
208 war im Großen und Ganzen ist das eher untergegangen. Und das sehe ich ja bei dieser
209 Blühstreifenaktion vielleicht auch noch ähm ein wenig das Potenzial, dass ich bei den
210 Hausgärten ä::hm, die auch da mit ins Boot hole. Auch, wenn ich dort als – ähm mit
211 viele Anwender oder mit viele ä::hm (2) naja Endkunden ä::hm eine kleine Fläche zu-
212 sammenbringe, aber (2) ja sicher nicht den Hebel (3). Wäre sicher ein Potenzial. Be-
213 ziehungsweise, was noch bei der Blühstreifenaktion noch interessant wäre, aber das

214 ist auch ein Ressourcen-Thema. Naja ich arbeite ja bei der Firma (...) wir haben ein
215 neues Werk gebaut, das ist vor 2 Wochen eröffnet worden und da haben wir einiges
216 an Fläche, das übrig ist. Einen Teil haben wir eh angebaut mit Gras, das für Vorfüh-
217 rungen – und so ein Spitz – ich glaube, dass es ein gutes Hektar ist (3) ich glaube, dass
218 sich mein Kollege da eh mit der Chefin zusammengeredet hat, ähm auch mit de::r
219 einen ((Blühstreifenaktion-Mischung)) Mischung angebaut. Anscheinend blüht das
220 dann auch. Das kannst du dann auch weitergeben, der Chefin, das dürfte anfangen
221 zu blühen. Das kann man sich auch mal anschauen, wenn's will. (2) Wenn ihr wollt.
222 I: Ähm ja!

223 K-LW: Ich werde es dann auch für uns auf Social-Media verarbeiten oder verkaufen
224 (2) ä::hm aber, da muss ich nochmal schauen, wie weit sind die Bestände jetzt wirk-
225 lich, wie weit blüht es wirklich. Aber das kannst du ihr weitergeben, weil ich wollte
226 sie schon eh länger mal anrufen. Wenn's einmal in der Gegend ist, können wir uns
227 die gerne mal anschauen.

228 I: Ähm wo ist das? Eh in (...) direkt wo?

229 K-LW: Nein, das ist dann in (...). Ähm bei der Firma (...) das ist jetzt außerhalb von
230 unserem Projekt von unserer Gemeinde. Nachdem wir schon länger ä::hm (2) verges-
231 sen hab, dass ich sie anrufe. @(.)@

232 I: Ich komme eh morgen zu ihr, das passt schon. Können wir gleich in einem erledigen.
233 @(.)@ Kann man schon nutzen. Ja. (2) Ok, ja super Geschichte. (2) Hab ich mir aufge-
234 schrieben

235 K-LW: Ä:hm, was fällt mir noch ein (4) ähm ja. (3) Ich meine, der Maschinenring hat
236 ja am Anfang diese- diese (2) ähm Anlage auch beworben, dass sie das auch machen
237 als Dienstleistung und natürlich macht das Sinn, aber eher mehr im Bereich von den
238 Gemeinden. Bei den Firmen, die sowieso diese Geräte nicht haben. Bei den Landwir-
239 ten, zumindest aus unserer Sicht – ich habe schon einen gehabt, der hat es für
240 zwei/drei angebaut, die anderen fünf haben es sich dann eh selbst angebaut. Macht
241 natürlich Sinn, wenn es einer anbaut – (2) weil dann kann er alle Flächen abfahren,
242 hat ein Saatgut drinnen und braucht nicht unbedingt wegen den Restmengen herum-
243 tun, und somit ist das erledigt. Aber das ist glaube ich so nicht ganz so angekommen,
244 wie es eigentlich ankommen hätte sollen. Ähm. (2) Ja. U::nd ähm in den Gemeinde,
245 dass man vielleicht das Potenzial – aber das ist vielleicht auch wieder schwierig, weil

246 ich nur am Rande etwas dabei war oder bin. Ähm eben mit dieser Bienenfreundlichen
247 Gemeinde, Bodenbündnis – ä:hm das ist für mich irgendwie trotzdem so ein bisschen
248 eine undurchsichtige Geschichte. Und ich sitze ja auch im Gemeinderat drinnen, wir
249 beschäftigen sich schon damit, dass das Bodenbündnis und die Bienenfreundliche
250 Gemeinde, einfach ä::hm mehr vom Land aus geht oder weiß nicht, oder ist das eher
251 von einer politischen Richtung her ein wenig be:: - oder von einer anderen Richtung
252 etwas mehr gepuscht worden, oder wie ist denn das?

253 I: Also, was ich weiß, geht das vom Land aus, also Bienenfreundliche Gemeinde und
254 so. Und die sind ja echt spezialisiert auf Gemeinden, dass sie halt da die Rabatterl
255 oder die ganzen ä::hm Kreisverkehr oder so Geschichten, dass sie halt da bienen-
256 freundlich das gestalten oder ich glaub, teilweise auch so Erholungsräume in den Ge-
257 meinden, die halt bienenfreundliche gestalte werden. Genau, eher so in diese Rich-
258 tung.

259 K-LW: Macht natürlich auch Sinn. Was jetzt mir ein bisschen komisch vorkommt, aber
260 was halt – wennst jetzt sagst, wir haben da von der Ortsbauernschaft aus eben seit
261 2018 das angestoßen – jetzt haben die (...) also wir haben jetzt da auch in diesem
262 Projekt auch einige Obstbäume und irgendwelche Alleen und (2) Obstalleen. Aber
263 das da halt ein Landschaftselement irgendwo ein wenig hinkommt, dass da etwas
264 Schatten ist. Da spielen ja mehr Faktoren zusammen. Aber ich kann es mir vorstellen,
265 dass diese (3) ähm Beziehung zwischen (2) ähm eben Klimafreundlich- ähm eben Bie-
266 nenfreundliche Gemeinden und Bienenzentrum, dass es halt gescheit wäre, wenn
267 man es ein bisschen –

268 I: Kombiniert.

269 K-LW: Enger machen könnte, aber das ist jetzt wie gesagt. Da tu ich mir jetzt schwer,
270 weil ich von der Gemeinde her auch zu wenig involviert bin. Aber macht weit mehr
271 Sinn. Wie's bei uns in der Gemeinde ist, dass zwei verschiedene Sachen laufen und
272 natürlich muss eh ein jeder schauen, dass er Flächen zusammenbringt. Und ja (2)

273 I: Na ist klar. Verstehe ich schon. Mhm (2) Warte mal (4) Ge::nau, und ähm ich weiß
274 nicht, ob du schon mal bei irgendeiner Informationsveranstaltung oder bei einem
275 Webinar von uns vom Bienenzentrum teilgenommen hast? (2) Zufällig?

276 K-LW: Ähm, nein. Ich habe – also von der Veranstaltung her eben mit der Chefin, die
277 bei uns in der Gemeinde gemacht hat. 2018. Ähm direkt (2) Webinar vom Bienen-
278 zentrum nicht. Ich war da eben bei der (...) bei der Bienenfreundliche Gemeinde ein-
279 mal dabei. Das war auch eher so im Vorbeigehen, weil da habe ich dann eigentlich –
280 ich glaube das war während der Arbeit, da habe ich mir gedacht ich kann mehr zuhö-
281 ren, aber beim Webinar ja @(.)@ da habe ich wegen der Arbeit keine Zeit gehabt.
282 Das mit dem Webinar ist immer so eine Sache. (...) und dann vielleicht nebenbei noch
283 ein bisschen etwas anderes tust.

284 I: Das stimmt schon, da ist man öfters ein wenig abgelenkt. Bei Webinare oder was.
285 Ok. (2) Besteht künftig Interesse, dass du da teilnimmst oder dass du so ein Angebot
286 nutzt oder – ähm (2) welche Art von Veranstaltungen sind zum Beispiel für dich an-
287 sprechend? Außer Feldbegehungen.

288 K-LW: Ja, (2) also bei den Feldbegehungen (3) weiß nicht, ob ich das zuerst gesagt
289 habe, ich glaube einfach so die reine Feldbegehung bei Blühflächen ist vielleicht auch
290 nicht so zielführend, weil du halt dann bei dem alle eigentlich erreichen solltest. Ähm
291 nicht die erreichst – da kommen dann halt mal eine Kombination andere, weil es da
292 Flächen gibt (...) Fachinfo gibst. Also werden die dann auch, wenn's bei zeitlichen Res-
293 sourcen passt. Und was ich sonst noch u::nd was für mich sonst noch relevant wäre,
294 außer die Feldbegehungen – (2) ähm ja (3) ich meine Webinare und direkt Veranstal-
295 tungen, ja natürlich, aber halt in ein (3) bei den Webinaren muss ich ehrlich sagen,
296 ich bin schon – nein schon @(Coronamüde)@

297 I: @(Gesättigt)@

298 K-LW: Weil in den Teams-Besprechungen sitzt du auch oft 5h lang und dann noch zu
299 den Webinaren sitzen, das sind dann schon, wo ich nicht sage, dass muss unbedingt
300 sein. Wenn das nicht irgendwie förderungstechnisch relevant ist. Ich meine, die neue
301 ÖPUL-Periode kommt sicher wieder, dann wirst du sicher mehr Teilnehmer haben,
302 weil es einfach da eine Nachrede hast. Aber sonst – (2) was – die es wirklich interes-
303 siert und ich glaube, dass das ein Zweischneidiges Schwert: Auf der einen Seite
304 nimmst beim Webinar schneller teil, wegen der Zeit, weilst nicht hinfährst – gerade
305 im Winter – a::ber auf der anderen Seite, wenn's dann zu viel wird und (2) am Ende
306 der Bildungssaison ist im März/April, dann macht ein Webinar für mich eigentlich

307 nicht mehr recht viel Sinn. Da ist es gescheiter, wenn (2) ähm eine Veranstaltung vor
308 Ort irgendwo hinfährst, ob's jetzt eine Feldbegehung ist oder sonst irgendetwas.

309 I: Ja, ist klar. Mhm (2). Und was mir jetzt auch noch einfällt, weilst eben gesagt hast,
310 eh, ihr arbeitets da mit der Gemeinde zusammen und macht das. Wie funktioniert da
311 die Zusammenarbeit? Im Rahmen von der Blühstreifenaktion.

312 K-LW: (2) Ähm, ja es wird schon funktionieren. Aber man muss auch sagen, das macht
313 unser Bauernbundobmann und der ist auch im Gemeindevorstand – (2) Ähm der ist
314 eigentlich immer dabei gewesen und da hat er mal mit Volksschüler etwas angelegt.

315 U::nd ja. Das wird grundsätzlich funktionieren, aber ja, weil halt der Obmann drinnen
316 ist in dem Gremium und weil er da selbst auch etwas anschiebt und ja. Aber da kann
317 ich aber jetzt fast etwas zu wenig sagen.

318 I: Ja, ok. Na past. Perfekt. Ja, gibts sonst noch etwas, was dir noch einfällt? Was du
319 noch anbringen möchtest? @(.)@

320 K-LW: (2) Weißt du, diese Sackerl das war grundsätzlich super (...) das gibt's jetzt so
321 glaub ich nicht mehr. Oder schon noch. Mit Restmengen. Die Geschichte, wennst du
322 das ä::hm (3) ein Erklärvideo zum Beispiel dabei wäre, auf Youtube kannst eh sowas
323 machen, wennst sagst, wie leg ich eine Fläche an. Wenn's eine Wiese ist, wie tu ich
324 da am gescheitern, wenn ich da eine Blühfläche anlege. Das das vielleicht mit einem
325 QR-Code wo finden. Wahrscheinlich werden das nicht alle lesen können. Aber zum
326 Beispiel – ein Youtube-Link. Ähm wo ich mir das direkt anschauen kann, we::il (2)
327 dass dieses – Saatgut das nämlich sehr teuer ist. Für die Saatgutfirma passt eh. Weil
328 dass ist das nicht komplett umsonst ausgestreut wird. Und, und – das wäre vielleicht
329 noch eine Geschichte, das eventuell noch etwas verbesserungswürdig wäre, wenn ihr
330 in diese Richtung etwas macht. (2) ähm weil du auf dieses kleine Sackerl nicht so viele
331 Informationen unter bringst. Das ist einfach das Thema.

332 I: Ja, das stimmt. JA.

333 K-LW: Vielleicht geht es sich aus, dass du das grob hinaufschreibst, aber (2) ähm (...)
334 ich hab das mehr oder weniger übernommen, inhaltlich für unsere Sackerl und dann
335 haben doch ein paar gesagt „ich hab's eh angebaut aber es ist dann nicht aufgegan-
336 gen u::nd ja“, „was hast du denn gemacht?“, „naja, das und das und das“, hab ich
337 mir gedacht – naja. Eigentlich müsstest es das nicht hineinstreuen, sondern (...) hat.

338 A::ber das ist immer Thema. Als Landwirt hast ein anderes Verständnis, als einer, der
339 nicht aus der Landwirtschaft kommt und für Leute, die das nicht so interessiert.

340 I: Na eh, ist eine super Idee. Ich meine heuer haben wir eh ein Video gemacht, wie
341 man das im Hausgarten zum Beispiel anlegen könnte. Aber das mit dem QR-Code ist
342 auf alle Fälle eine super Idee. Das stimmt. Da::s – da müssen wir eh wieder eine neue
343 Charge bestellen, da können wir das gleich hinauf machen. Ist eine super Geschichte.
344 Voll.

345 K-LW: Ja wichtig ist glaube ich, das Minimum. Das ist auch – weil in der Arbeit hab ich
346 mich selbst auch etwas damit beschäftigt. Also wir haben mindestens – er muss ein
347 1cmx1cm sein oder 0,9x0,9cm, dass du den auch erfassen kannst. Und weil das so
348 wieso über die Kamera die Möglichkeit hast, u::nd ich glaube, dass du den QR-Code
349 extra sicher mehr Thema ist, oder weil er mehr verbreitet ist – eh durch die ganze
350 corona-Geschichte, weilst diverse – (2) Gastronomie-Geschichten auch über den QR-
351 Code registrieren kannst. U::nd dann hast zumindest einmal ein paar Prozent mehr,
352 die du erreichen kannst. Ich meine der sich sowieso auskennt oder der, der sich so
353 wieso nicht auskennen will, der muss sich das wo anders holen, die Info. Und das
354 Minimum, dass du brauchst – das muss halbwegs passen. (...) mit dem Erklären nicht
355 mehr zusammen, das möchte man auch nicht. Darum muss man schauen, dass das
356 halbwegs – (2) oder du schaust, du:: ähm machst einen Hinweis, vielleicht ist er eh
357 schon oben. Weiß nicht eure Kanäle oder Facebook. Dass das dann auch noch etwas
358 mehr beworben wird.

359 I: Ja, auf jeden Fall. Das stimmt, weil so ein Sackerl ist eh ein wenig größer und dann
360 tun wir ein paar andere Infos weg und das hinauf. Das geht sich dann schon aus. (2)
361 Genau. (3) Ja, super.

362 K-LW: Ja. (3) Nein sonst.

363 I: Gute Ideen.

364 K-LW: Fällt mir auf die Gache nichts ein. Ich mein, wenn mir noch etwas einfällt – (3)

365 I: Ja, super. He, aber danke. War wirklich wieder voll interessant. @(.)@

366 ((Ab Minute 29:12 Informationen zur Masterarbeit – nicht für die Auswertung rele-
367 vant.))

8.7.2. Interview 5: Formulierende Interpretation

1-17	<i>Interviewerin</i>
18-19	Frage
20	<i>Interviewerin</i>
21-39	Motivation zur Teilnahme
40-47	Optimierungsbedarf bei Pflege
48-51	Öffentliche Diskussion Thema Landwirtschaft
51-53	Frage
54-56	<i>Interviewerin</i>
57-66	Lebensraum schaffen – öffentlichkeitswirksam
66-70	Flächen mit niedrigem Ertrag heranziehen
70-76	Vorteil mehrjährige Blühfläche
76-81	Beschreibung der Anlage
82-88	Förderung der Gemeinde (abschwemmungsgefährdete Flächen)
88-104	Pflege der Fläche – Förderprogramm und fehlende Technik
105-108	Äsungs- und Einstandsfläche für Wild
109-113	Beschreibung AMA-Kontrolle und Problem
114-115	<i>Interviewerin</i>
116-119	Aufwand bei Pflege
120-122	Einsäen der Fläche
122-134	Initiative: Saatgutsackerl für Hausgartenbesitzer*innen/Schüler*innen
135-140	<i>Interviewerin</i>
141-142	Frage
143	<i>Interviewerin</i>
144-149	Feldbegehungen zur Demonstration
150-152	Vortrag als Methode
152-157	Blühstreifen entlang der Straße
158-159	Pflanzenschutz reduzieren
159-167	Bessere Abgeltung für Bienenweide
167-169	Blühfläche länger stehen lassen

170-178	Kooperation mit Projekt von „Rapso“
179-184	Zus. Finanzieller Ansporn
185-192	<i>Interviewerin</i>
193-194	Zus. IBB
195-198	Kooperation mit Gemeinde
199-200	Privatpersonen sensibilisieren
201-210	Informationen zur Gartenpflege und Saatgutverwendung
211-221	Firmenareale mit Mischung begrünen
222	<i>Interviewerin</i>
223-227	Bewerbung auf Social-Media
228	<i>Interviewerin</i>
229-231	Info an Bienenzentrum OÖ
232-234	<i>Interviewerin</i>
235-237	Bewerbung seitens Maschinenring OÖ
238-244	Restmengen vermeiden – Zusammenarbeit bei Anbau
245-252	Bodenbündnis, Bienenfreundliche Gemeinde, Bienenzentrum OÖ
253-258	<i>Interviewerin</i>
259-267	Kooperation der Institutionen
268	<i>Interviewerin</i>
269-272	Ergänzung: Kooperation der Institutionen
273-275	<i>Interviewerin</i>
276-283	Webinar mäßig sinnvoll
284-287	<i>Interviewerin</i>
288-296	Kombination: Feldbegehung und Fachinfos, Webinare meiden
297	<i>Interviewerin</i>
298-308	Vorteile/Nachteile Webinar
309-311	<i>Interviewerin</i>
312-317	Kooperation Gemeinde und Bauernbund
318-319	<i>Interviewerin</i>
320-321	Restmengen verwerten
322-326	Erklärvideo zur Anlage

327-331	Teures Saatgut
332	<i>Interviewerin</i>
333-337	Beschriftung Saatgutsackerl
338-339	Problem: Verständnis der Gesellschaft anders
340-344	<i>Interviewerin</i>
345-358	Sackerl-Beschriftung mit QR-Code
359-361	<i>Interviewerin</i>
362-367	Schlussworte

8.8. Interview 6 – Kommunal

Datum: 27.07.2021

Dauer: 10 Minuten

8.8.1. Interview 6: Transkript

K: Kommunal (=Bürgermeister)

I: Interviewerin

1 I: (...) und es geht eben um die Blühstreifenaktion, weil ich habe vor, dass ich bei der
2 Masterarbeit das Ganze erheben, wie zufrieden die Leute damit sind, von den ver-
3 schiedensten Bereichen. U::nd ich werde dir jetzt am Anfang ein bisschen einen grö-
4 ßeren Fragen-Brocken stellen. U::nd du erzählst dann einfach darauf los. Und wenn
5 du irgendetwas vergisst, ist es nicht tragisch, weil am Schluss werde ich alle Fragen
6 sonst nochmal durchgehen, die nicht beantwortet worden sind.

7 K: Ok, passt.

8 I: Genau, ja. Also ich erhebe eben im Rahmen meiner Masterarbeit die Blühstreifen-
9 aktion, wie ist die Situation gerade und welche Maßnahmen gibt's, dass man sie op-
10 timieren kann. U::nd mich interessiert jetzt, welche Vorteile und Nutzen siehst du in
11 dem Projekt und auch, welche Probleme und Verbesserungspotenziale. Vielleicht
12 gibt's auch konkrete Maßnahmen, wo du sagst, ok, das könnte das Bienenzentrum
13 und der Maschinenring OÖ umsetzen, damit das Projekt dann auch langfristig weiter-
14 geführt werden kann. Da kannst gerne dann auch Beispiele nennen. U::nd was mich
15 auch noch interessiert, was dich motiviert hat oder euch als Gemeinde, dass ihr da
16 mitmacht und welche Erwartungen und Erfahrungen habt ihr bereits gemacht mit
17 dem? (2) Genau. Bitte danke @(.)@

18 K: Ja. @(.)@ Was mich motiviert hat, also ich bin ja selber Bauer, Landwirt. (2) Wir
19 haben – bewirtschaften 50 Hektar selber und davon ungefähr die Hälfte Acker. Und
20 ich stehe einfach auf dem Standpunkt, man muss nicht jeden Quadratzentimeter aus-
21 nutzen für Produktion – für ähm sagen wir gleich Überproduktion, was dann zu einem
22 billigen Schleuderpreis verkauft werden muss. U::nd mich hat das selber fasziniert,
23 wenn da rundum den Mais zum Beispiel ähm drei oder sechs Meter Blühstreifen mit

24 wirklich schönen Blumen und so und die Bienen, die da halt – ich war von dem ei-
25 gentlich fasziniert. Wie ich Bürgermeister geworden bin habe ich mir gedacht, ok, das
26 setzen wir in der Gemeinde auch um. Ich habe mich dann mit dem (...) vom Maschi-
27 nenring zusammengerufen und hab gesagt, ähm ich mache euch das Angebot, wir
28 übernehmen die Hälfte von den Kosten, von den Landwirten. Und hat er gesagt, ja,
29 das ist super, da::s (2) haben's noch nie gehabt und hat eigentlich einmal gut einge-
30 schlagen. Ja. Es sind dann sogar Extraflächen angelegt worden. Nicht nur rundum den
31 Mais. Das hat aber auch gleichzeitig den Vorteil, dass der Mais nicht bis zur Straße
32 geht und bei einer Kreuzung zum Beispiel – (2) das ist ja auch eine gute Sache, das du
33 dann eine Sicht hast. Das ist auch sehr positiv aufgenommen worden. U::nd ja dann
34 haben wir das einmal so umgesetzt. Ich weiß aber jetzt nicht genau, wie viel Fläche,
35 dass wir gehabt haben. Weiß ich nicht, müsstest du das wissen?

36 I: Nein, die ganzen Daten sind eh nicht so wichtig.

37 K: Ok, aber es ist eben sehr gut aufgenommen worden. Auch von der Bevölkerung
38 angenommen – sehr, sehr gute Rückmeldungen gehabt. Was nicht so gut funktioniert
39 hat, und das haben wir dann – haben wir dann gesagt, bei den Privathäusern mit den
40 Rasen – was da Rasenflächen irgendwelche Flächen haben, die kriegen da einen Sa-
41 men zur Gänze von uns zur Verfügung gestellt. Ja die haben den Samen dann irgend-
42 wie hingestreut und das hat nicht funktioniert, das ist nichts geworden. Das gehört
43 meiner Meinung nach eventuell auch über den Maschinenring geregelt oder irgend-
44 welche Dienstleister organisiert. (3) da war schade ums Geld. Muss ich auch sagen.
45 Das hat bei keinem einzigen hingehaut. Die haben gemeint, die streuen das in den
46 Rasen hinein, dann haben's eine super Blühfläche.

47 I: Ja ist e klar.

48 K: So geht's halt nicht. (3)

49 I: Genau.

50 K: Ja, genau. Das war mal im Großen und Ganzen die Erfahrung, was ich so gemacht
51 habe – und was mich motiviert hat – hätte – oder hat. U::nd Verbesserungsvor-
52 schläge, hab ich eh gerade gesagt: bei den Privaten.

53 I: Ja.

54 K: Müssten wir irgendwie anders organisieren.

55 I: Ähm die Verbesserungspotenziale, ähm siehst du das alleine darin, dass das der
56 Maschinenring als Dienstleister machen soll, oder –

57 K: Genau!

58 I: - bist du auch von dieser Schiene, dass du sagst, ok, wenn's eine Informationsver-
59 anstaltung gibt oder so seitens vom Bienenzentrum, wär das auch eine super Ge-
60 schichte, oder wie?

61 K: Ja, das funktioniert vielleicht auch – im Zusammenhang mit den Siedlerverein bei
62 uns. Weißt eh, die haben eine so kleine Mutterfräse oder so, da schaut das gleich
63 ganz anders aus. Wenn das gemacht werden würde.

64 I: Ok.

65 K: Das könnte ich mir schon gut vorstellen.

66 I: Direkt bei euch im Ort gibt's einen Siedlerverein.

67 K: Ja, genau. – Die haben da einen Maschinenverleih – so kleine. (2) Dann funktioniert
68 das sicher.

69 I: Mhm. (3) Alles klar. U::nd welche Vorteile und welchen Nutzen siehst jetzt du direkt
70 – ä::hm an der Aktion? Also rein von dem, dass es schön blüht, weilst schon gesagt
71 hast, und von der Bevölkerung kommt eine gute Rückmeldung. Wa::s

72 K: Ja, natürlich auch für Bienen – da blüht dann was zur Zeit, wo dann eigentlich sonst
73 noch nichts blüht oder selten blüht. Da::s – finde ich schon gut.

74 I: Ja. (2) Sehr gut. (3) Ähm hast du selbst schon irgendwie Erfahrungen gemacht mit
75 Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote vom Maschinenring und vom
76 Bienenzentrum? Hast du da schon mal was in Anspruch genommen?

77 K: Ich habe mir nur die Homepage – die hab ich mir schon mal angeschaut. Und etwas
78 vom Maschinenring – Information und alles. Das haben wir auch in der Gemeindezei-
79 tung veröffentlicht.

80 I: Mhm.

81 K: Und praktisch für alle zugänglich gemacht. Ja. Mhm.

82 I: Gibt's da – oder welche Potenziale gibt's da, dass man sagt, man kann das Informa-
83 tions-, Betreuungs- und Beratungsangebot zum Projekt vielleicht irgendwie optimie-
84 ren?

85 K: (2) Ja, eh wie ich schon gesagt habe, dass einfa::ch mit dem Siedlerverein zusam-
86 mearbeitet wird und echt eine Informationsveranstaltung, wo dann die Leute hin-
87 gehen und dass man ihnen das nochmal – ganz konkret sagt, wie man so eine Bienen-
88 weide anlegt.

89 I: Mhm. (2) Also, dass man es praktisch macht miteinander – und.

90 K: Ja, zum Beispiel.

91 I: Ja. (3) Genau. (2) U::nd welche Rückmeldungen kommen da so von den Landwirten
92 oder auch von den ähm Privatpersonen, die da schon mitgemacht haben?

93 K: Ja, von den Privaten, das kannst du dir dann eh denken „Ja das wird nichts,_____“

94 @2)@

95 I: @.)@

96 K: Das ist – ja war eh zu erwarten. Da sind wir extra hingefahren und haben wir das
97 gesagt, ja, das sollten sie das bisschen aufarbeiten, dass bisschen eine Erde heraus-
98 schaut, fleißig spritzen und bewässern. Wir hätten es auch probiert im Altersheim,
99 dass wir eine Blumenwiese machen, wo jetzt der Rasen war. Ja, da haben wir – da ist
100 halt schnell wieder der Rasenmäher gelaufen (...) @.)@

101 I: Ok @.)@

102 K: Ja @.)@ Ich muss sagen, die Landwirte, von denen habe ich sehr gute Rückmel-
103 dungen gekriegt. Das hat perfekt gepasst.

104 I: Ist das jetzt –

105 K: das ist der Maschinenring – der fährt mit der Fräse und hat den Samen mitangelegt
106 und ist fix fertig. Die haben keine Arbeit damit. Mhm. (2)

107 I: Ist das dann auch schon mehr oder weniger ein Selbstläufer geworden mit der Blüh-
108 streifenaktion?

109 K: Ja, da warten's direkt schon.

110 I: Ok – ja. Eine super Geschichte! Und mit welchen Erwartungen bist du so an die
111 Aktion herangegangen? Oder wie man sagen soll. Also welche Erwartungen hast du
112 gehabt?

113 K: (3) Naja, Erwartungen habe ich mal grundsätzlich – wenn man sich viel erwartet,
114 wird man nur enttäuscht. Das habe ich auch schon mal gelernt. Nein – ähm ich habe,
115 wie soll ich sagen. Auf meine Bauern ist eh Verlass. @2)@

116 I: @2)@ Das ist schön gesagt.

117 K: Nein wir haben ja wirklich eine super Gemeinschaft! (2) Und das haut schon hin.
118 Nu::r – was ich mir eben erwartet hätte – das ist mit den Privatgärten. Bei den Gärten,
119 dass das funktioniert. Da bin ich dann bisschen enttäuscht gewesen. Weil das nicht
120 funktioniert hat.
121 I: Ja. (2) Nein, das glaube ich.
122 K: Leider. (2)
123 I: Ok, ja dann haben wir dann eh schon da::s. (2)U::nd hast du selbst schon mal ge-
124 dacht, ähm, dass der Maschinenring oder das Bienenzentrum irgendwelche zusätzli-
125 chen Informations-, Betreuungs- oder Beratungsangebote anbieten könnte, damit
126 die Aktion eben auch noch besser läuft? Außer jetzt, wie wir schon geredet haben,
127 mit Siedlerverein oder Infoveranstaltung. Ganz etwas anders auch noch?
128 K: Nein, das funktioniert eigentlich eh ganz gut.
129 I: Ok.
130 K: Weil die Maschinenringzeitung, da wird das immer publik gemacht. Und – nein, so
131 denke ich mir eigentlich, das passt gut. Bei uns jedenfalls. Ja.
132 I: Mhm. Nein, sehr gut! Ich meine es ist eh eine super Geschichte, wenn's dann so ein
133 Selbstläufer wird und so soll's ja auch sein. Weil wenn man immer Initiatoren braucht,
134 die halt da im Hintergrund werken und recht tun – aber wenn dann die Landwirte
135 oder auch die Privaten vielleicht selbst vielleicht sagen „he, das ist eine super Ge-
136 schichte und das machen wir“, dann – so soll's ja auch sein.
137 K: Ja, genau.
138 I: Genau. (2) Ja, gibt's sonst noch irgendetwas, was du zur Blühstreifenaktion ergän-
139 zen möchtest (3)
140 K: Naja, Blühstreifenaktion – ich meine – ich selber habe ja, ich hab jetzt wieder grad
141 so eine Blüh – so einen Samen bestellt, für fünf Hektar ungefähr – ich lege eh jedes
142 Jahr zirka fünf Hektar selber an. Also wenn ich so etwas sehe, dann geht mir das Herz
143 auf, wenn ich so etwas habe – die verschiedenen Blumen.
144 I: Ja, schön! @(.)@
145 K: Das ist dann – ja, nein, das ist beim Abfrostern dann, nächstes Jahr tu ich dann ja
146 einen Mais drauf, und – das taugt mir selbst. Weißt, wenn man selber mit einem –
147 mit einem guten Beispiel voran geht, glaube ich, dann gibt's dann auch Nachahmer
148 und das funktioniert.

149 I: Sicher, weil die sehen's mal „ah, bei dem haut das ja auch hin, das könnte ich ja
150 auch machen“ und dann läuft's schon dahin.

151 K: Ja.

152 I: Genau.

153 K: Das läuft dann zwar nicht über die Blühflächenaktion oder Blühstreifenaktion, son-
154 dern das, das ist dann eine Zwischenfrucht. Das im Winter ein Bodendecker drauf ist.

155 I: Ja, genau. (3) Ja. Na, super Geschichte! (3) Ja, wennst so nichts mehr ergänzen
156 möchtest?

157 K: Nein, im Großen und Ganzen glaube ich.

158 I: Ja, dann sage ich danke.

159 K: Mhm, ja gerne.

160 I: Und meine Masterarbeit wird vielleicht eh früher oder später auf der Homepage
161 sein vom Bienenzentrum @(.).@

162 K: Ja, passt.

163 I: Dann kann die gerne mal gelesen werden.

164 K: Ja, super, passt.

165 I: Dann danke auf jeden Fall fürs Zeitnehmen.

166 K: Danke!

167 I: Und schönen Tag noch! Pfiat di!

168 K: Pfiat di!

169 I: Danke!

8.8.2. Interview 6: Formulierende Interpretation

1-6	<i>Interviewerin</i>
7	Einstieg
8-17	<i>Interviewerin</i>
18-25	Flächennutzung nicht nur für Produktion
26-31	Finanzierung: Hälfte Gemeinde
31-35	Verkehrssicherheit gewährleistet (Sicht)
36	<i>Interviewerin</i>
37-38	Gutes Feedback von Bevölkerung
39-46	Verbesserungspotenzial: Privatgärten und Anlage
47	<i>Interviewerin</i>
48	Ergänzung zu Verbesserungspotenzial
49	<i>Interviewerin</i>
50-52	Ergänzung zu Verbesserungspotenzial
53	<i>Interviewerin</i>
54	Organisation optimieren
55-56	<i>Interviewerin</i>
56-57	Maschinenring als Dienstleister
58-60	<i>Interviewerin</i>
61-63	Zusammenarbeit mit Siedlerverein
64	<i>Interviewerin</i>
65	Ergänzung zur Zusammenarbeit
66	<i>Interviewerin</i>
67-68	Maschinenverleih durch Siedlerverein
69-71	<i>Interviewerin</i>
72-73	Nahrungsgrundlage für Bienen
74-76	<i>Interviewerin</i>
77-79	Informationen aus Homepage und Gemeindezeitung
80	<i>Interviewerin</i>
81	Informationen für alle zugänglich
82-84	<i>Interviewerin</i>

85-86	Kooperation Siedlerverein, Informationsveranstaltung
87-88	Anlage konkret vorstellen
89	<i>Interviewerin</i>
90	Ergänzung zur Aussage
91-92	<i>Interviewerin</i>
93-94	Blühflächen gehen nicht auf
95	<i>Interviewerin</i>
96-100	Falsche Anlage und Rasenmäroboter im Garten
101	<i>Interviewerin</i>
102-103	Positive Rückmeldung von Landwirt*innen
104	<i>Interviewerin</i>
105-106	Arbeitserleichterung: Anlage durch Maschinenring OÖ
107-108	<i>Interviewerin</i>
109	Motivierte Landwirt*innen
110-112	<i>Interviewerin</i>
113-115	Keine Erwartungen an Aktion
116	<i>Interviewerin</i>
117-120	Enttäuschung bei Privatgärten
121	<i>Interviewerin</i>
122	Ergänzung zur Aussage
123-127	<i>Interviewerin</i>
128	Keine zusätzlichen IBB
129	<i>Interviewerin</i>
130-131	Ergänzung zus. IBB
132-136	<i>Interviewerin</i>
137	Notiz
138-139	<i>Interviewerin</i>
140-143	Freude an Blühflächen
144	<i>Interviewerin</i>
145-148	Vorbildlich teilnehmen
149-169	<i>Interviewerin und Schluss</i>

8.9. Quantitative Erhebung – Fragebogen print (2)



FRAGEBOGEN BLÜHSTREIFENAKTION - MACH MIT

Liebe Landwirtinnen und Landwirte!

Im Jahr 2018 hat das Bienenzentrum OÖ gemeinsam mit dem Maschinenring OÖ die „Blühstreifenaktion – mach mit“ ins Leben gerufen. Es wurden 2018-2020 bereits 300 ha Blühstreifen von Landwirtinnen und Landwirten, Kommunen/Gewerben und Privaten angelegt, um Bienen und blütenbestäubenden Insekten **Nahrungs- und Nistmöglichkeiten** zu bieten. Wir möchten nun erfragen, was Sie zur Teilnahme der Blühstreifenaktion motivieren würde und was Sie erwarten.

Bitte füllen Sie den Fragebogen aus, falten Sie ihn und werfen Sie ihn in das Abgabekisterl.

Bezirk: _____ Alter: _____

Geschlecht: _____

Betriebsstruktur: Grünlandbetrieb Vollerwerb Biologisch
 Bitte kreuzen Sie an. Ackerbaubetrieb Nebenerwerb Konventionell
 Mischbetrieb

Teilnahme „Greening“: Ja
 Nein

Ist Ihnen die „Blühstreifenaktion – mach mit“ bekannt?

Ja, ich kenne sie. Ja, ich habe schon teilgenommen. Nein, ich kenne sie nicht.

Wie hoch ist Ihr Interesse an der „Blühstreifenaktion – mach mit“ teilzunehmen?

Sehr hoch Hoch Mäßig Gering Nicht vorhanden

Wie bewerten Sie folgende Aspekte der „Blühstreifenaktion – mach mit“?

Bitte kreuzen Sie an. (5 = hoher Nutzen, 1 = kein Nutzen)

	5	4	3	2	1
Biodiversitätsförderung und -erhaltung					
Lebensraum für Insekten und Tiere					
Bodenschonung durch geringen Pflegeaufwand					
Lebensraumvernetzung in der Agrarlandschaft					
Regionales Saatgut mit heimischen Sorten					
Eigene Weiterbildung durch das Erkennen von (seltenen) Tier- und Pflanzenarten					
Image-Verbesserung der Landwirtschaft in der Gesellschaft					
Zusätzliche Einnahme durch Fördergelder					
Weitere Vorteile/Nutzen:					

Wie schätzen Sie folgende mögliche Vorteile der „Blühstreifenaktion – mach mit“ ein?

Bitte kreuzen Sie an. (5 = stimme völlig zu, 1 = stimme gar nicht zu)

	5	4	3	2	1
Arbeitszeitminimierung durch geringen Pflegeaufwand					
Kostensenkung durch Extensivierung					
Reduzierung des Verwaltungsaufwands					
Förderung der Bodengesundheit					

Welche Nachteile sehen Sie an der „Blühstreifenaktion – mach mit“?
Inwiefern stimmen Sie folgenden Aussagen zu Motivationsfaktoren und Erwartungen zu?

Bitte kreuzen Sie an. (5 = stimme völlig zu, 1 = stimme gar nicht zu)

	5	4	3	2	1
Ich möchte Nahrungsgrundlagen für Bienen schaffen.					
Ich erwarte mir, dass ich dadurch die Biodiversität fördere.					
Ich möchte die Kulturlandschaft erhalten.					
Ich erwarte mir, dass sich dadurch das Image der Landwirtschaft verbessert.					
Ich möchte die Strukturvielfalt in der Kulturlandschaft fördern.					
Ich erwarte mir, dass die Anlage einfach umzusetzen ist.					
Ich habe für Blühstreifen passende Flächen zur Verfügung.					
Ich erwarte mir, dass keine hohen Kosten und kein hoher Aufwand anfallen.					
Ich möchte teilnehmen, da die Anlage der Flächen über den Maschinenring erfolgt.					
Ich erwarte mir, dass ich bei Fragen kompetente Auskunft bekomme.					
Ich möchte teilnehmen, da der Pflegeaufwand für die Flächen gering ist.					
Ich erwarte mir, dass Weiterbildungsveranstaltungen angeboten werden.					
Ich möchte teilnehmen, da sich der bürokratische Aufwand geringhält.					
Ich erwarte mir, dass die Blühfläche optisch schön aussieht.					
Ich bekam eine Empfehlung von anderen Landwirt*innen oder Berater*innen.					
Weitere Motivationsfaktoren/Erwartungen:					

Welche konkreten Maßnahmen sind aus Ihrer Sicht für eine langfristige Weiterführung notwendig?

(z.B. Werbung, Optimierung der Umsetzung, Informationsweitergabe etc.)

Wie ist Ihre Einschätzung zu Informations-, Betreuungs- und Beratungsangeboten des Bienenzentrums OÖ und des Maschinenrings OÖ? Ergänzen Sie, welche Inhalte Sie erwarten.

Bitte kreuzen Sie an, ob Sie die Angebote bereits nutzen (3), künftig nutzen würden (2), nicht nutzen (1).

	3	2	1
Beratung – Allgemeine Informationen zur „Blühstreifenaktion – mach mit“ Inhalt:			
Video zur Anlage und Pflege von Blühstreifen Inhalt:			
Lehrgänge (z.B. LFI Wildblumenwiesen-Lehrgang) Inhalt:			
Exkursionen, Feld-/Praxistage zu bestehenden Blühstreifen Inhalt:			
Informationen via Presseaussendungen, Online-Newsletter und Social Media Inhalt:			
Weitere gewünschte Angebote und deren Inhalt (z.B. Austauschrunden, Fachvorträge, Webinare, Online-Schulungen)			

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Für den Inhalt verantwortlich:
PAYRLEITNER Stefanie, Bienenzentrum OÖ

8.10. „Free-Listing“ – quantitative Erhebung Nicht-Teilnehmer*innen (2)

Tabelle 63: „Free-Listing“ – quantitative Erhebung Nicht-Teilnehmer*innen (2)

Fragebogen-Nr. ²⁶	Item-Nr.	Item-Name	Antwort	Gruppe
1	41	Kon_Maß_TEXT	Beratung	Werbung und Info
4	41	Kon_Maß_TEXT	Werbung, viele TN	Werbung und Info
5	41	Kon_Maß_TEXT	Werbung, Bewusstseinsbildung	Werbung und Info
5	24	Nachteile_TEXT	Verunkrautung (mj!)	Verunkrautung
6	24	Nachteile_TEXT	Risiko durch Messfehler beim MFA (AMA)	Mehraufwand
9	41	Kon_Maß_TEXT	Werbung, Info-Weitergabe	Werbung und Info
9	24	Nachteile_TEXT	Verunkrautung der Flächen und Unkrautdruck auf Nachbarflächen	Verunkrautung
11	24	Nachteile_TEXT	Wildbienen sind auf regionale Beikrautarten angewiesen, die kultivierten Blühstreifen sind bedingt als Nahrungsquelle geeignet.	Sonstiger Nachteil
13	41	Kon_Maß_TEXT	auf diversen Kammern, Ortsbauernschaft, Gemeinden,...etc. bekannt machen; Gemeinden sollen Anlage fördern (Beitrag dazu zahlen)	Finanzierung
13	24	Nachteile_TEXT	keine	∅
15	52	IBB_6_TEXT	Online-Schulungen	Online-Schulung
15	41	Kon_Maß_TEXT	gutes Wissen über Anlage und Pflege; Erklärungstafel für Passanten (im abgeblühten Zustand wirds oft nicht so positiv bewertet)	Werbung und Info
15	24	Nachteile_TEXT	bei mangelnder Pflege --> stärkere Verunkrautung	Verunkrautung
15	19	Nutzen_BSA_9_TEXT	sinnvolles "Greening"	Sonstiger Nutzen
16	24	Nachteile_TEXT	keine	∅
16	19	Nutzen_BSA_9_TEXT	Für meinen Imker!	Sonstiger Nutzen
19	24	Nachteile_TEXT	mögliche Verunkrautung	Verunkrautung
23	41	Kon_Maß_TEXT	Info, dichte Querschrift der Beschilderung	Werbung und Info
25	41	Kon_Maß_TEXT	Werbung	Werbung und Info

²⁶ Tabelle wurde nach Fragebogennummern sortiert.

27	41	Kon_MAß_TEXT	Optimierung der Umsetzung, Informationsweitergabe	Werbung und Info
27	24	Nachteile_TEXT	wenn es verpflichtend wird	Verpflichtung
29	19	Nutzen_BSA_9_TEXT	Für mich als Imker	Sonstiger Nutzen
31	19	Nutzen_BSA_9_TEXT	gefährliche Kreuzungen entschärfen (Blickfeld)	Sonstiger Nutzen
32	24	Nachteile_TEXT	keine	0
34	52	IBB_6_TEXT	Online-Schulungen	Online-Schulung
34	41	Kon_MAß_TEXT	Werbung und den Leuten erzählen, was die Vorteile für Klima und Boden sind.	Werbung und Info
38	41	Kon_MAß_TEXT	Ich denke, wenn man das will, macht man einfach mit.	Sonstige Maßnahmen
38	40	MeEw_16_TEXT	wird selbst angelegt	0
38	24	Nachteile_TEXT	keine	0
39	24	Nachteile_TEXT	schwierig diese zu erhalten (Trockenheit, H2O)	Mehraufwand
41	24	Nachteile_TEXT	Die Landwirtschaft wird wieder so hingestellt, als würde es keine andere Möglichkeit für Insekten geben, als die künstliche Erzeugung von Blühflächen.	Image-Verschlechterung
42	41	Kon_MAß_TEXT	Gratis Honig für die Landwirte, welche teilnehmen	Sonstige Maßnahmen
42	24	Nachteile_TEXT	Eintrag von Samen von Pflanzen, die gemeinhin als "Unkraut" bezeichnet werden und in den Folgejahren auskeimen können.	Verunkrautung
45	41	Kon_MAß_TEXT	Optimierung der Umsetzung	Sonstige Maßnahmen
48	41	Kon_MAß_TEXT	Sicherstellung der Förderungen, keine zu langfristigen Perioden	Finanzierung
51	52	IBB_6_TEXT	keine	0
51	41	Kon_MAß_TEXT	keine	0
52	41	Kon_MAß_TEXT	Werbung, Information	Werbung und Info
52	24	Nachteile_TEXT	Fläche wird nicht landwirtschaftlich genutzt	Nutzung
54	41	Kon_MAß_TEXT	keine Gängelung durch AMA	Mehraufwand
54	24	Nachteile_TEXT	zusätzlicher Aufwand (Anbau - Mulchen)	Mehraufwand
56	24	Nachteile_TEXT	Bürokratie	Mehraufwand

Tabelle 64: „Free-Listing“-Gruppen und dazugehörige Häufigkeiten (2)

Nutzen		4
	Imkerei	2
	Sonstiger Nutzen	2
Nachteile		13
	Verunkrautung	5
	Mehraufwand	4
	Nutzung	1
	Verpflichtung	1
	Image-Verschlechterung	1
	Sonstiger Nachteil	1
Konkrete Maßnahmen		16
	Werbung und Info	10
	Finanzierung	2
	Mehraufwand	1
	Sonstige Maßnahmen	3
Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote		2
	Online-Schulungen	2

8.11. Quantitative Erhebung – Umfrage online (3)

Informations-Mail für Teilnehmer*innen zur Umfrage

Liebe Teilnehmer*innen der „Blühstreifenaktion – mach mit“!

Im Jahr 2018 hat das Bienenzentrum OÖ gemeinsam mit dem Maschinenring OÖ die „Blühstreifenaktion – mach mit“ ins Leben gerufen. Es wurden 2018-2020 bereits 300 ha Blühstreifen von Landwirtinnen und Landwirten, Kommunen/Gewerben und Privatpersonen angelegt, um Bienen und blütenbestäubenden Insekten Nahrungs- und Nistmöglichkeiten zu bieten. Ich möchte nun u.a. erfragen, was Sie zur Teilnahme der Blühstreifenaktion motivierte und welchen Bedarf Sie an Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote sehen.

Alle Angaben werden vertraulich behandelt. Die Umfrage wird im Rahmen einer Masterarbeit ausgewertet.

Die Umfrage dauert ca. 5-10 Minuten.

Bitte füllen Sie die Umfrage vollständig aus und klicken Sie am Ende auf „Absenden“.

Zur Umfrage

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!
Freundliche Grüße

Stefanie Payrleitner, BEd.
Beraterin Bienenzentrum OÖ

Landwirtschaftskammer Oberösterreich
Bienenzentrum OÖ
Auf der Gugl 3, 4021 Linz
T +43 50 6902 1431
stefanie.payrleitner@lk-ooe.at
www.ooe.lko.at
www.bienenzentrum.at

Jetzt auch auf Facebook und Instagram:



Umfrage online



Umfrage zur "Blühstreifenaktion - mach mit"

Umfrage zur "Blühstreifenaktion - mach mit"

Liebe Teilnehmer*innen der „Blühstreifenaktion - mach mit“!

Im Jahr 2018 hat das Bienenzentrum OÖ gemeinsam mit dem Maschinenring OÖ die „**Blühstreifenaktion - mach mit**“ ins Leben gerufen. Es wurden 2018-2020 bereits 300 ha Blühstreifen von Landwirt*innen, Kommunen/Gewerben und Privatpersonen angelegt, um Bienen und blütenbestäubenden Insekten Nahrungs- und Nistmöglichkeiten zu bieten. Ich möchte nun u.a. erfragen, was Sie zur **Teilnahme** der Blühstreifenaktion **motiviert** und welchen Bedarf Sie an **Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote** sehen.

Alle Angaben werden vertraulich behandelt. Die Umfrage wird im Rahmen einer Masterarbeit ausgewertet.

Bitte füllen Sie die Umfrage vollständig aus und klicken Sie am Ende auf „**Absenden**“.

(Fotos: Bienenzentrum OÖ)

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!



Bezirk **Bitte geben Sie Ihren Bezirk an.***Geschlecht *** männlich weiblich divers k.A.**Servicebereich ****Bitte kreuzen Sie den am ehesten zugehörigen Servicebereich an.* Landwirtschaft Kommune/Gewerbe Privat**Alter ****Bitte geben Sie Ihr Alter in Jahren an.***Wie oft haben Sie bereits an der „Blühstreifenaktion - mach mit“ teilgenommen? ****Einmal, zweimal, dreimal oder viermal.*

1	2	3	4
---	---	---	---

Wie hoch ist Ihr Interesse künftig an der „Blühstreifenaktion - mach mit“ teilzunehmen? **Bitte verschieben Sie den Regler.*

sehr hoch

nicht vorhanden

Nutzen & Vor- und Nachteile der Aktion

Wie bewerten Sie folgende Aspekte der „Blühstreifenaktion – mach mit“?

*

Bewerten Sie den Nutzen der unten angeführten Aspekte in Bezug auf die Teilnahme an der "Blühstreifenaktion - mach mit".

Bitte kreuzen Sie an. (5 = hoher Nutzen, 1 = kein Nutzen)

	5	4	3	2	1
Biodiversitätsförderung und -erhaltung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lebensraum für Insekten und Tiere	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bodenschonung durch geringen Pflegeaufwand	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lebensraumvernetzung in der Agrarlandschaft	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regionales Saatgut mit heimischen Sorten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eigene Weiterbildung durch das Erkennen von (seltenen) Tier- und Pflanzenarten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Image-Verbesserung in der Gesellschaft und Bewusstseinsbildung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Erleichterung bei der Anlage durch Unterstützung des Maschinenrings OÖ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sinnvolle Nutzung „unproduktiver“ Flächen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kooperationen und Zusammenarbeit (z.B. mit Gemeinden, Firmen etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Minimierter Schädlingsdruck	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zusätzliche Einnahme durch Fördergelder	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Wie schätzen Sie folgende mögliche Vor- und Nachteile der „Blühstreifenaktion – mach mit“ ein? *

Bitte beurteilen Sie, inwiefern Sie folgenden Aussagen zustimmen. (5 = stimme völlig zu, 1 = stimme gar nicht zu)

	5	4	3	2	1
Arbeitszeitminimierung durch geringen Pflegeaufwand	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fehlende zeitliche Ressourcen für Anlage und Pflege	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kostensenkung durch Extensivierung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Fehlende maschinelle Mittel zur Anlage und Pflege	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reduzierung des Verwaltungsaufwands	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fehlendes Knowhow und Wissen für Anlage und Pflege	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hoher bürokratischer Aufwand	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Förderung der Lebewesen im Boden (Regenwürmer, Asseln etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hohe finanzielle Kosten (Saatgut, Anlage etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verwilderung und hohe Verunkrautung der Blühflächen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Förderung des Humusaufbaus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Stärkerer Beikrautdruck auf Kultur- und Gartenflächen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mäuseplagen und hoher Schädlingsdruck	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Weitere Vorteile und Nutzen:

Weitere Nachteile:

Konkrete Maßnahmen zur langfristigen Weiterführung

Welche konkreten Maßnahmen sind für eine langfristige Weiterführung der „Blühstreifenaktion - mach mit“ notwendig? *

Bitte kreuzen Sie an. (5 = stimme völlig zu, 1 = stimme gar nicht zu)

	5	4	3	2	1
Flexible telefonische Beratungen und Hilfestellungen für Anlage und Pflege	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Schulungen zur Anlage und Pflege der Flächen (Praxis)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bewusstseinsbildung und Aufklärungsarbeit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informationsmitteilung via Social-Media, Newsletter etc.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kontinuierliche Adaptierung des Projektes (Trends, aktuelle Richtlinien etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(Mehr) finanzielle Unterstützung beim Saatguterwerb sowie bei Anlage und Pflege	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Weitere Maßnahmen:

Motivationsfaktoren und Erwartungen

Inwiefern stimmen Sie folgenden Aussagen zu Motivationsfaktoren und Erwartungen zu? *

Bitte kreuzen Sie an. (5 = stimme völlig zu, 1 = stimme gar nicht zu)

	5	4	3	2	1
Ich habe teilgenommen, um Nahrungsgrundlagen für Bienen zu schaffen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich erwartete mir, dass ich dadurch die Biodiversität fördere.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich habe teilgenommen, um die Kulturlandschaft zu erhalten.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich erwartete mir, dass sich dadurch das Image der Landwirtschaft verbessert.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich habe teilgenommen, um die Strukturvielfalt in der Kulturlandschaft zu fördern.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich erwartete mir, dass die Anlage einfach umzusetzen ist.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich habe teilgenommen, da ich passende Flächen zur Verfügung hatte.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich erwartete mir, dass keine hohen Kosten und kein hoher Aufwand anfallen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich habe teilgenommen, da die Anlage der Flächen über den Maschinenring OÖ erfolgte.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich erwartete mir, dass ich bei Fragen kompetente Auskunft bekomme.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich habe teilgenommen, da der Pflegeaufwand für die Flächen gering ist.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich erwartete mir, dass dazu Weiterbildungsveranstaltungen angeboten werden.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich habe teilgenommen, da sich der bürokratische Aufwand gering hält.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich erwartete mir, dass die Blühfläche optisch schön aussieht.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich habe teilgenommen, da die Möglichkeit besteht, (Wild-)Blumen zu pflücken.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich bekam eine Empfehlung von anderen Personen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Weitere Motivationsfaktoren/Erwartungen:

Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote

Wie ist Ihre Einschätzung zu Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote des Bienenzentrums OÖ und des Maschinenrings OÖ? *

Bitte kreuzen Sie an, ob Sie die Angebote in Bezug auf die "Blühstreifenaktion - mach mit" bereits nutzen (3), künftig nutzen würden (2), nicht nutzen (1).

(Diese Formate beziehen sich dezidiert auf die "Blühstreifenaktion - mach mit".)

	3	2	1
Beratung telefonisch – Allgemeine Informationen zur „Blühstreifenaktion – mach mit“	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Beratung per Mail – Allgemeine Informationen zur „Blühstreifenaktion – mach mit“	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Beratung vor Ort – Allgemeine Informationen zur „Blühstreifenaktion – mach mit“	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Video zur Anlage und Pflege von Blühflächen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Online-Schulungen, Webinare	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lehrgänge, Schulungen in Präsenz (z.B. LFI Wildblumenwiesen-Lehrgang)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Exkursionen, Feld-/Praxistage zu bestehenden Blühstreifen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Praktische Demonstration zur Blühflächen-Anlage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informationen via Print-Medien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informationen via Newsletter und Social-Media	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Weitere gewünschte Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote:



Bitte klicken Sie auf ABSENDEN!

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Das Bienenzentrum OÖ steht Ihnen gerne zur Verfügung!

Homepage: www.bienenzentrum.at

Facebook: [Bienenzentrum OÖ](#)

Instagram: [bienenzentrum_ooe](#)

Für den Inhalt verantwortlich: Stefanie Payrleitner, Bienenzentrum OÖ



8.12. „Free-Listing“ – quantitative Erhebung Teilnehmer*innen (3)

Tabelle 65: „Free-Listing“ – quantitative Erhebung Teilnehmer*innen (3)

ID ²⁷	Item-Nr.	Item-Name	Antwort	Gruppe
51453144	42	Maß_TEXT	Konsumenteninfo	Werbung und Info
51196804	34	Nutzen_Vorteil_TEXT	Wie oben schon gefragt, Das Landschaftsbild wird sehr Positiv geprägt und bei richtiger Lage haben auch Wildbienen (Insekten) in Erdlöchern einen Nistplatz.	Landschaftsbild und Lebensraum
51196804	35	Nachteil_TEXT	Nach ca. drei Jahren wird der Bei -Kräuter druck sehr groß. Eine Neuaussaat ist nötig.	Verunkrautung
51196804	59	MoEw_TEXT	Mich hat LRN inspiriert. Vielleicht andere Blümmischungen anlegen , die Jagdmischung würde mir gut gefallen. Einen Newsletter mit Empfehlungen wäre hilfreich. Zb. Einmal pro Monat.	IBB – Newsletter
51134678	34	Nutzen_Vorteil_TEXT	Verschönerung der Landschaft durch die Blütenpracht,Bienenweide,Pollen und Honigspender,Schutz für Reh und Hase,Vogelparadies	Landschaftsbild und Lebensraum
51134678	35	Nachteil_TEXT	Hohe Saatgutkosten	Kosten
51134678	59	MoEw_TEXT	Jeder Landwirt mit Bienenhaltung sollte mitmachen,auch in Parks von Städten und Gemeinden gäbe es Flächen	Imkerei
51084613	34	Nutzen_Vorteil_TEXT	Optisch sehr schön zum Ansehen!	Landschaftsbild und Lebensraum
51084613	35	Nachteil_TEXT	Die Blühstreifenaktion wird nicht einheitlich gemacht. Manche Gemeinden fördern diese Aktion, anderen ist es leider egal.... Hier sollte man ansetzen und die Blühstreifen mehr fördern (Bezahlung Saatgut seitens Gemeinde wäre schon nett, ist nicht teuer, wäre aber eine Anerkennung!) und bewerben!	Kosten
51058054	34	Nutzen_Vorteil_TEXT	keine	∅
51058054	35	Nachteil_TEXT	reduziert meine Produktionsfläche habe nur 18 ha LW Nutzfläche	Nutzung
51058054	42	Maß_TEXT	keine	∅
51058054	59	MoEw_TEXT	keine	∅
51058054	70	IBB_TEXT	keine	∅

²⁷ Tabelle wurde nach ID sortiert.

50917583	42	Maß_TEXT	Die Ortsbauernschaften mehr zu kontaktieren... Landwirte/rinen motivieren die diesen Projekt unterstützen u. an die Bürger weiterleiten..	Werbung und Info
50710027	34	Nutzen_Vorteil_TEXT	Sieht einfach gut aus und macht auch bei der nichtlandwirtschaftlichen Bevölkerung einen Imagegewinn! Entschärfen von Kreuzungen vor allem bei Maisfeldern durch blühstreifen!	Landschaftsbild und Lebensraum
50710027	70	IBB_TEXT	Feldtafeln werden aufgestellt und sind wichtig!	Werbung und Info
50584589	34	Nutzen_Vorteil_TEXT	Attraktivierung des Landschaftsbildes	Landschaftsbild und Lebensraum
50395835	34	Nutzen_Vorteil_TEXT	gut fürs Gemüt, optisch schön, einfach in die Mitte stellen und den Insekten beim Summen zuhören Insekten beobachten mit den Kids	Landschaftsbild und Lebensraum

Tabelle 66: „Free-Listing“-Gruppen und dazugehörige Häufigkeiten (3)

Nutzen und Vorteile		6
	Landschaftsbild und Lebensraum	6
Nachteile		4
	Verunkrautung	1
	Kosten	2
	Nutzung	1
Konkrete Maßnahmen		3
	Werbung und Info	3
Motivationsfaktoren und Erwartungen		1
	Imkerei	1
Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote		1
	Newsletter	1

8.13. Übersicht: Zusammenschau der Ergebnisse

Tabelle 67: Übersicht: Zusammenschau der Ergebnisse

Projekt Vorteile		
1 QUAL	2 QUAN	3 QUAN
<ul style="list-style-type: none"> • Blümmischungen für Bienen Quelle von Nahrung und Raum zum Rückzug für Insekten • Mehrwert in der Bewusstseinsbildung und Imageverbesserung • Ästhetische Wirkung • Zusammenarbeit und Kooperation knappen zeitlichen und/oder maschinellen Ressourcen auch der Maschinenring OÖ • Ökologische Vorrangfläche finanzielle Abgeltung der stillgelegten Fläche • Neue Nutzung unproduktiver Flächen Anlage von Blühflächen entlang von Gräben oder auf Böschungen <p>„Das ist eigentlich das große Ziel, ein großes Miteinander. Ein gegenseitiges Helfen.“ (I1, Z. 108)</p> <p>„Die Bienen haben bei mir Vollpension!“ (I3, Z. 126-127)</p>	<p>H1: Landwirt*innen, welche Ackerbaubetriebe führen, unterscheiden sich von Landwirt*innen, welche Mischbetriebe führen, hinsichtlich der Vorteile und Nutzen, die sie an der „Blühstreifenaktion – mach mit“ sehen. → Bestätigt</p> <p>H2: Landwirt*innen, die am „Greening“ teilnehmen, sehen andere Vorteile und Nutzen an der „Blühstreifenaktion – mach mit“ als jene, die nicht am „Greening“ teilnehmen. → Nicht bestätigt</p> <p><u>Offene Frage:</u> Sonstiger Nutzen (2)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sinnvolles „Greening“ • gefährliche Kreuzungen entschärfen (Blickfeld) <p>Imkerei (2)</p>	<p>H1: Landwirt*innen und Privatpersonen sowie Gewerbe/Kommunen unterscheiden sich in Bezug auf Vorteile und Nutzen, die sie an der „Blühstreifenaktion – mach mit“ sehen. → Nicht bestätigt</p> <p>H2: Weibliche Teilnehmerinnen betonen andere Vorteile und Nutzen der „Blühstreifenaktion – mach mit“ als männliche Teilnehmer. → Nicht bestätigt</p> <p><u>Offene Frage:</u> Lebensraum und Landschaftsbild (6)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie oben schon gefragt, Das Landschaftsbild wird sehr positiv geprägt und bei richtiger Lage haben auch Wildbienen (Insekten) in Erdlöchern einen Nistplatz • Verschönerung der Landschaft durch die Blütenpracht, Bienenweide, Pollen und

<p>„Also wenn ich so etwas sehe, dann geht mir das Herz auf“ (I6, Z. 143-144)</p> <p>„[...] dass Landwirte da auch was tun.“, (I1, Z. 160-164)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Für meinen Imker • Für mich als Imker 	<p>Honigspender, Schutz für Reh und Hase, Vogelparadies</p> <ul style="list-style-type: none"> • Optisch sehr schön zum Ansehen! • Sieht einfach gut aus und macht auch bei der nichtlandwirtschaftlichen Bevölkerung einen Imagegewinn! Entschärfen von Kreuzungen vor allem bei Maisfeldern durch blühstreifen! • Attraktivierung des Landschaftsbildes • gut fürs Gemüt, optisch schön, einfach in die Mitte stellen und den Insekten beim Summen zuhören Insekten beobachten mit den Kids
---	--	---

Projekt Nachteile und Verbesserungsvorschläge

1 QUAL	2 QUAN	3 QUAN
<ul style="list-style-type: none"> • Höhere Hemmschwelle zur Teilnahme (fehlende Maschinen) • Aufwand bei Pflege + Bürokratie MFA • Hohe Kosten (Saatgut und ev. Anlage durch Dienstleister) 	<ul style="list-style-type: none"> • Verunkrautung (5) <ul style="list-style-type: none"> • Verunkrautung (mj!) • Verunkrautung der Flächen und Unkrautdruck auf Nachbarflächen • bei mangelnder Pflege --> stärkere Verunkrautung • mögliche Verunkrautung • Eintrag von Samen von Pflanzen, die gemeinhin als "Unkraut" bezeichnet werden und in den Folgejahren auskeimen können. • Mehraufwand (4) <ul style="list-style-type: none"> • Risiko durch Messfehler beim MFA (AMA) 	<p>H3: Landwirt*innen betonen die Nachteile des Projektes mehr als Privatpersonen und Gewerblliche/Kommunen.</p> <p style="text-align: center;">➔ Nicht bestätigt</p> <p><u>Offene Frage:</u></p> <p>Verunkrautung (1)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nach ca. drei Jahren wird der Bei -Kräuterdruck sehr groß. Eine Neuaussaat ist nötig. <p>Kosten (2)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hohe Saatgutkosten

	<ul style="list-style-type: none"> • schwierig diese zu erhalten (Trockenheit, H2O) • zusätzlicher Aufwand (Anbau - Mulchen) • Bürokratie • Nutzung (1) <ul style="list-style-type: none"> • Fläche wird nicht landwirtschaftlich genutzt • Verpflichtung (1) <ul style="list-style-type: none"> • wenn es verpflichtend wird • Image-Verschlechterung (1) <ul style="list-style-type: none"> • Die Landwirtschaft wird wieder so hingestellt, als würde es keine andere Möglichkeit für Insekten geben, als die künstliche Erzeugung von Blühflächen. • Sonstiger Nachteil (1) <ul style="list-style-type: none"> • Wildbienen sind auf regionale Beikrautarten angewiesen, die kultivierten Blühstreifen sind bedingt als Nahrungsquelle geeignet. 	<ul style="list-style-type: none"> • Die Blühstreifenaktion wird nicht einheitlich gemacht. Manche Gemeinden fördern diese Aktion, anderen ist es leider egal.... Hier sollte man ansetzen und die Blühstreifen mehr fördern (Bezahlung Saatgut seitens Gemeinde wäre schon nett, ist nicht teuer, wäre aber eine Anerkennung!) und bewerben! <p>Nutzung (1)</p> <ul style="list-style-type: none"> • reduziert meine Produktionsfläche habe nur 18 ha LW Nutzfläche
--	---	--

Konkrete Maßnahmen

1 QUAL	2 QUAN	3 QUAN
<ul style="list-style-type: none"> • ständige Adaption des Projektes (Mischungen, aktuelle Richtlinien) • Werbung (auch Social-Media), Bewusstseinsbildung und Aufklärungsarbeit 	<p>Werbemaßnahmen und Aufklärungsarbeit (10)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beratung • Werbung, viele TN • Werbung, Bewusstseinsbildung • Werbung, Info-Weitergabe 	<p>H4: Privatpersonen, Gewerbe/Kommunen und Landwirt*innen unterscheiden sich bei den Angaben zu konkreten Maßnahmen für eine langfristige Weiterführung des Projektes.</p> <p style="text-align: right;">➔ Nicht bestätigt</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Knowhow zu Anlage und Pflege (Feldbegehungen) • Finanzielle Unterstützung bei Saatguterwerb <p>„Es wird nichts besser, wenn man die ganze Zeit herumsudert. Es ändert sich ja nix. Man muss ja selber auch etwas tun.“ (I3, Z. 173-174)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • gutes Wissen über Anlage und Pflege; Erklärungstafel für Passanten (im abgeblühten Zustand wirds oft nicht so positiv bewertet) • Info, dichte Querschrift der Beschilderung • Werbung • Optimierung der Umsetzung, Informationsweitergabe • Werbung und den Leuten erzählen, was die Vorteile für Klima und Boden sind. • Werbung, Information <p>Finanzierung (2)</p> <ul style="list-style-type: none"> • auf diversen Kammern, Ortsbauernschaft, Gemeinden, etc. bekannt machen; Gemeinden sollen Anlage fördern (Beitrag dazu zahlen) • Sicherstellung der Förderungen, keine zu langfristigen Perioden <p>Mehraufwand (1)</p> <ul style="list-style-type: none"> • keine Gängelung durch AMA <p>Sonstige (3)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ich denke, wenn man das will, macht man einfach mit. • Gratis-Honig für die Landwirte, welche teilnehmen • Optimierung der Umsetzung 	<p><u>Offene Frage:</u> Werbung und Info (3)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konsumenteninfo • Die Ortsbauernschaften mehr zu kontaktieren... Landwirte/rinen motivieren die diesen Projekt unterstützen u. an die Bürger weiterleiten. • Feldtafeln werden aufgestellt und sind wichtig!
--	---	---

Motivationsfaktoren und Erwartungen		
1 QUAL	2 QUAN	3 QUAN
<ul style="list-style-type: none"> • Privatpersonen motivieren • Identifikation mit Bestäuber-Insekten wichtig • Etwas Schönes erschaffen (Ästhetik) • Erwartung und Vertrauen • Öffentlichkeitswirksamkeit <p>„Einfach probieren und machen.“ (I4, Z. 83-84)</p>	<p>H3: Landwirtinnen unterscheiden sich von Landwirten in Bezug auf Motivationsfaktoren und Erwartungen der „Blühstreifenaktion – mach mit“. → Nicht bestätigt</p> <p>H4: Landwirt*innen, die ihren Betrieb im Nebenerwerb führen, sehen andere Motivationsfaktoren und Erwartungen an der „Blühstreifenaktion – mach mit“ als jene, die einen Haupterwerbsbetrieb führen. → Bestätigt</p> <p>H5: Landwirt*innen, die ihren Betrieb biologisch bewirtschaften, unterscheiden sich von jenen, die einen konventionellen Betrieb bewirtschaften, hinsichtlich Motivationsfaktoren und Erwartungen zur „Blühstreifenaktion – mach mit“. → Bestätigt</p>	<p>H5: Teilnehmerinnen unterscheiden sich von Teilnehmern in Bezug auf Motivationsfaktoren und Erwartungen der „Blühstreifenaktion – mach mit“. → Nicht bestätigt</p> <p>H6: Gewerbetreibende/Kommunen und Privatpersonen sehen andere Motivationsfaktoren und Erwartungen an der „Blühstreifenaktion – mach mit“ als Landwirt*innen. → Nicht bestätigt</p> <p><u>Offene Frage:</u> Imkerei (1)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jeder Landwirt mit Bienenhaltung sollte mitmachen, auch in Parks von Städten und Gemeinden gäbe es Flächen
IBB Rückmeldung		
1 QUAL	2 QUAN	3 QUAN
<ul style="list-style-type: none"> • LFI WBW: viele TN und positive Rückmeldungen • Telefonate, Mail, Videos 	<p>H6: Junglandwirt*innen haben bereits an mehr Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote des Bienenzentrums OÖ und des Maschinenrings</p>	<p>H7: Landwirt*innen nutzen mehr Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote des Bienenzentrums OÖ und des Maschinenrings OÖ als Privatpersonen, Kommunen und Gewerbebetriebe.</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Professionelle Beratung und Betreuung MR OÖ • Fachzeitschriften • Homepage • Private mäßig zufrieden (nicht geblüht): Spekulation Anlage falsch? 	<p>OÖ teilgenommen oder würden diese künftig mehr nutzen als ältere Landwirt*innen. → Nicht bestätigt</p>	<p>→ Nicht bestätigt</p> <p>H8: Weibliche Teilnehmerinnen würden künftig an mehr Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote teilnehmen als männliche Teilnehmer. → Nicht bestätigt</p>
---	--	---

IBB Methodik und Inhalt

1 QUAL	2 QUAN	3 QUAN
<ul style="list-style-type: none"> • individuelle Beratung • Schulungen in Flächenvorbereitung, Anlage und Pflege (Praxisblock, Demonstration, Video für Privatpersonen) • Aufklärungsarbeit: Unordnung = Biodiversitätsfördernd • Elektronische Medien • Botanik und Artenbestimmung • Imkerei Grundlagen <p>„[...] und dass aber auch eine abgestorbene Pflanze einen Wert hat.“ (I2, Z. 430-437</p>		

IBB Potenziale

1 QUAL	2 QUAN	3 QUAN
--------	--------	--------

<ul style="list-style-type: none"> • Multiplikator*innen schulen (Agrarbetreuer*innen) • IBB für MJ Blühflächen • Aufklärungsarbeit (Sensibilisierung der Gesellschaft, Politiker*innen) • Beratung für Konzept extensive Wirtschaftsweise 2 • Kooperationen zw. Ähnlichen Instituten 		<p><u>Offene Frage:</u> Newsletter (1)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mich hat LRN inspiriert. Vielleicht andere Blühmischungen anlegen, die Jagdmischung würde mir gut gefallen. Einen Newsletter mit Empfehlungen wäre hilfreich. Zb. Einmal pro Monat.
Zusätzliche IBBs		
1 QUAL	2 QUAN	3 QUAN
<ul style="list-style-type: none"> • Keine Zusätzlichen • Begehungen vor Ort 	<ul style="list-style-type: none"> • Online-Schulung (2) 	

8.14. Qualitative Erhebung – Experteninterview (4)

Eingangsfragestellung

Ich habe im Rahmen meiner Masterarbeit die Zufriedenheit und Motivationsfaktoren zur "Blühstreifenaktion - mach mit" (Ist-Situation) sowie Maßnahmen zur Optimierung des Projektes (Soll-Situation) von (Nicht-)Teilnehmer*innen erhoben. Auch Angebote bzgl. Informationen, Betreuung und Beratung wurden analysiert und neue Ideen angeführt.

Ich möchte gerne wissen, welche Ergebnisse Sie sich erwarten: Welche Vorteile und Nutzen sowie Probleme und Verbesserungspotenziale haben die Proband*innen angegeben. Welche konkreten Maßnahmen sollen vom Bienenzentrum und Maschinenring Oberösterreich für eine langfristige Weiterführung des Projektes umgesetzt werden? Geben Sie mir auch Beispiele dazu.

Was meinen Sie: Welche Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote würden sich die Teilnehmer*innen wünschen? Welche Möglichkeiten gibt es, um diese Maßnahmen umzusetzen?

Bitte erzählen Sie darauf los. Die Reihenfolge spielt keine Rolle.

Immanentes Nachfragen

Können Sie etwas genauer erzählen?

Fällt Ihnen dazu noch mehr ein/ein Beispiel ein?

Exmanentes Nachfragen

Projekt allgemein

- Welche Vorteile und Nutzen sehen Stakeholder*innen und beteiligte Akteur*innen an der "Blühstreifenaktion - mach mit"?
- Welche Probleme und Verbesserungspotenziale ergeben sich bei der "Blühstreifenaktion - mach mit"?
- Welche konkreten Maßnahmen sollen vom Bienenzentrum und Maschinenring Oberösterreich für eine langfristige Weiterführung des Projektes umgesetzt werden?

Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote

- Welche methodische und inhaltliche Vorstellungen sowie Wünsche bzgl. des Informations- Betreuungs- und Beratungsangebot können zur Optimierung des Angebotes beitragen?
- Welche Potenziale im Bereich der Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote zum Projekt bestehen und wie können diese integriert werden?
- Welche zusätzlichen Informations-, Betreuungs- und Beratungsangebote sollten angeboten werden?

Sonstiges

Möchten Sie noch etwas dazu ergänzen? Gibt es noch etwas, dass Sie sagen möchten?

8.14.1. Experteninterview: Transkript

Datum: 24.03.2022

Dauer: 30 Minuten

MR: Maschinenring OÖ

I: Interviewerin

- 1 I: Also ich hab eigentlich jetzt bewusst drauf geschaut, dass ich dir die Ergebnisse
2 nicht schicke, weil ich wissen möchte, was du glaubst, was ein wenig herausgekom-
3 men ist, was die Leute so sagen, welche Vorteile sie an der Aktion sehen. Ahm welche
4 Probleme, dass es vielleicht gibt und auch welche konkreten Maßnahmen, dass sie
5 vorschlagen, was wir umsetzen können. (2) Was stellst du ein wenig vor oder was
6 hast du selbst vielleicht schon ein wenig mitgekriegt?
- 7 MR: Ähm, was sie motiviert ist, weil sie etwas Gutes tun wollen und weil's für sie
8 grundsätzlich (2) ä::hm sag ich mal, die einjährige Blühstreifen beim Mais oder so, der
9 ist relativ einfach anzulegen, das passt gut. Das ist einfach zum Mitmachen. Ähm bei
10 den anderen Themen – mit den mehrjährigen Blühstreifen haben wir nach wie vor
11 das Problem, da haben wir auf der einen Seite die Saatgutpreise für mehrjähriges
12 Blühstreifensaatgut ä::hm. Die Grünlandwerdung. Also da haben wir die ganzen Rah-
13 menbedingungen, die das nicht sehr einfach machen. Das ist das Problem bei den
14 mehrjährigen Blühstreifen generell. Das halt der (1) gelernte Österreicher mittler-
15 weile so weit ist, dass er weiß, dass was jetzt fünf Jahre freiwillig gemacht hat, wird
16 im nächsten, in der nächsten ÖPUL Laufzeit trifft es ihn als Keule. Und er hat irgend-
17 einen Nachteil daraus. Das ist bei der ganzen Thematik immer im Hintergrund mitge-
18 schwingt – geschwungen. Dass man gesagt hat, wenn ich etwas Mehrjähriges mache,
19 wird das für mich zum Bumerang in irgendeiner Weise. Weil das hat man einfach mit
20 (2) mit der fünften ÖPUL-Periode hat man das schon oft genug miterlegt. Ob das
21 Grünlandwerdung ist oder was das immer ist – also, das sind so diese – diese negative
22 Geschichte, aber die grundsätzlich sind die Landwirte motiviert, dass sie etwas ma-
23 chen. Ä::hm und und an sich stoßt du mit der Aktion auf offene Arme. Natürlich war
24 immer die Frage: Ähm wird Saatgut gefördert oder gibt es da wo dazu. Aber das steht
25 gar nicht so sehr im Vordergrund. Die Frage ist, wie ist es arbeitstechnisch einfacher

26 zum Abwickeln. Also viele gehen da öfter her und ähm legen's ähm lassen sich's an-
27 legen, weil's halt einfach die geringen Mengen an Saatgut, die er braucht, mit Saat-
28 maschine anhängen und und und. Ähm (2) da sagt er: Ich lass es mir machen. Oder
29 der, der selber mehr macht, der macht es sich eh selber. Ä:::hm was dazu geführt hat,
30 dass jetzt glaub ich schon immer mehr Ortsbauernschaften das organisieren. Äh wo
31 man wirklich sagt, die Gruppe organisiert sich vor Ort, das was wir so 2018 begonnen
32 haben, ähm dass das jetzt mehr schon ein Eigenläufer worden ist und sagen wir, ok
33 gut, die Ortsbauernschaft besorgt das Saatgut, einer von den Bauern spannt ein und
34 fährt die Region ab und es wird erledigt und vielleicht zahlt die Gemeinde etwas dazu
35 oder wie auch immer. Also das – das ist sicher Thema. Was wir merken ist schon,
36 ä:::hm Probleme haben wir jetzt zunehmend, wenn man sich sag ich mal, die Saat-
37 gutzusammensetzung anschaut, dann ist das Who-is-Who, von dem was wir eigent-
38 lich in den Kulturen nicht haben will. Und es gibt ein paar hartnäckige Pflanzen, die
39 gar nicht mehr so leicht anzubringen sind, wenn man die mal drinnen gehabt hat. Ich
40 sehe das auch bei meinem Betrieb, die Malve, die Mariendistel, das sind Proble:::em
41 – die werden in den Folgekulturen auf einmal zu Problemen. Also das merkt man
42 schon, wenn man sagt, ok gut beim Einjährigen hab ich das Thema nicht. Bei den
43 Einjährigen hab ich das Thema nicht, weil das sind lauter Einjährige, die das eh nicht
44 überleben. Aber bei diesen mehrjährigen Flächen muss man etwas aufpassen, dass
45 es nicht irgendwann etwas zu:::u invasiven Pflanzen werden in der Kultur, die ich
46 dann eigentlich ganz schwer wieder wegbringe. Also (2) das Thema haben wir schon.
47 (3)

48 I: Von Gewerbe – ähm Gemeinden, Privaten.

49 MR: Also bei Gewerbebetrieben, da ist es so – bei den Gewerbebetrieben haben wir
50 das Problem, dass wir bei der Planung der Grünanlage – wird auf das einfach verges-
51 sen. Es spielt ja bei der Planung einer Grünanlage keine Rolle. Bei der Umsetzung für
52 für – so eine Firma spielt das keine Rolle, welches Saatgut da ausgebracht wird. Und
53 bei Retentionsbecken, ob ich da jetzt eine Grasmischung oder mit einer Retentions-
54 Mischung angebaut wird. Das spielt ja alles keine Rolle. Nur es ist in den Landschafts-
55 gärtner nicht drinnen. Es ist in den Architekten nicht drinnen. Da ist das Thema noch
56 gar nicht da. Also bei den Gewerben haben wir das Problem, wenn nicht der Bürger-
57 meister sagt, he bitte, wir müssen da was machen oder (2) ähm irgendwo frühzeitig

58 in der Planungsphase, wo ein Gespräch stattfindet. Da passiert dort aus Unwissenheit
59 nichts. Nicht bewusst nichts, sondern aus Unwissenheit nichts. Beim Privaten haben
60 wir eines ganz festgestellt, der Private will keinen Saustall haben in seinem Garten,
61 der will's (1) schön sauber haben. Und da ist Biodiversität ganz wichtig, aber nicht bei
62 ihm zuhause im Garten, sondern bei allen anderen.

63 I: Ausgelagert.

64 MR: Ausgelagert @(.)@

65 I: @(.)@

66 MR: Ähm das ist einfach so. ähm bei den Gemeinden ist es ein Thema, bei den Ge-
67 meinden ist es ganz einfach ein Thema, das muss für den Bauhof einfach bleiben. Und
68 dort, wo – dort wo der Bauhofmitarbeiter sagt, ok gut, oder im Bauhof wer da ist, ja
69 das Thema passt zu uns und das können wir auch mit denselben Kosten (2) bewirt-
70 schaften, wie wenn wir eine Wiese hätten, dort wird etwas umgesetzt und dort, wo
71 der Bauhofmitarbeiter sagt, das ist nur ein zusätzliches Thema, das brauchen wir
72 nicht, und da haben wir nur das Gescherr ((Problem)), dort passiert nichts. Weil dort
73 geht's ganz einfach um die Kosten.

74 I: Da muss man dahinter stehen auch.

75 MR: Da geht's ganz einfach um die Kosten. Und der, der das umsetzen muss, der muss
76 mit dem etwas anfangen können. (2) bei den Gemeinden sehe ich das Thema eher
77 so, dass man sagt, da muss man beim Bauhof ansetzen, also bei den Bauhofverant-
78 wortlichen ansetzen. Und die an Land ziehen. Weil die Budgetfrage, die ist relativ (2)
79 klein. Ä::hm aber, wenn die Leute das umsetzen, weil's nicht wollen, weil's mit dem
80 Thema nichts anfangen können und weil sie es als Zusatzbelastung sehen, dann wird's
81 nichts werden. Weil im Endeffekt –

82 I: Welche Möglichkeiten gibt's, dass man die – ein wenig an Land zieht oder dass man
83 die erreicht?

84 MR: Die müssten man eigentlich gezielt ansprechen ähm und auch schulen. Also das
85 wär ein Thema für mich, wo ich sag, der Bauhof-Leiter plus der Obmann/Obfrau vom
86 Umweltausschuss, das wäre eigentlich eine Zielgruppe in der Öffentlichen Hand, bei
87 einer Gemeinde – die zwei muss ich kriegen. Wenn die zwei sagen, ja das passt, dann
88 wird's dort etwas geben, weil die Budgetfrage ist dann im nächsten dann zum Klären,
89 die brauchen halt für ein Sonderprojekt so 4000-5000€. Wir reden da ja nicht von

90 Unsummen. Aber es muss einfach geplant werden und es muss dann durchgezogen
91 werden. Und ähm alles was jetzt so stark passiert – bei den Gemeinden – ist immer
92 so ein Blitzlicht, dass man sich halt schön fotografieren kann, aber keine langfristige
93 Geschichte, weil's (2) Wissen nicht da ist, weil's Verständnis nicht da ist dafür, da
94 fehlt's. Also da muss man wirklich sagen, da muss man wirklich beim Bauhof anlegen
95 a:::n ähm (2) andocken. Der Bauhofleiter – oder der, der halt auch, wenn's Größere
96 sind, da gibt's eh wen, der für den Garten zuständig ist, für das Gartenbautechnische.
97 Da muss man dort andocken und dort landen. Und da muss man schon – Vorsitzende
98 oder Vorsetzender oder der Umweltausschuss – die gehören da mitgenommen.
99 Wenn ich diese zwei erwische, dann wird dort etwas passieren. Und dasselbe wäre
100 dann auch, wenn ich die habe, kann ich auch sagen, ok gut, bei einer Gewerbeimmobilie,
101 die verhandelt wird, oder verm:: - oder ja, zuerst gewidmet wird und dann ver-
102 handelt wird, sag ich vielleicht bei uns ist das eine Auflage. Das heißt, die Retentions-
103 becken werden bei uns mit der Mischung beaufschlagt – das spielt keine Rolle, wenn
104 das im Baubescheid drinnen steht, ist das komplett egal, weil es keine Teuerung ist.
105 Nur dann ist es verpflichtend umzusetzen und dann ist es einfach da, das Thema. Das
106 wäre dann der nächste Schritt. Dann täten wir auch ein bisschen leichter in das Ge-
107 werbe hineinkommen, weil im Gewerbebereich, da ähm geht's wirklich nicht ums
108 Geld, sondern da geht's auch um den, der halt eine Firma hat, der denkt nicht in ers-
109 ter Linie, was kann ich meiner Umwelt Gutes tun. Sondern der sagt –
110 I: Wie sieht's wirtschaftlich aus.
111 MR: Kostengünstig bauen, dass meine Mitarbeiter optimal laufen, dass die Lagerung
112 läuft – optimal läuft, der kümmert sich um alles andere, als wie dass die Bienen oder
113 irgendwas da draußen das taugt. Das ist nicht primär.
114 I: Ja.
115 MR: Das Thema – ähm positiv-Beispiel gibt's da in Vorarlberg. Ich weiß jetzt nicht wie
116 die Gemeinde heißt, die haben das drinnen bei den Gewerbeimmobilien. Da müssen
117 die Gewerbe – also da wird bei jeder Bautätigkeit wird dort irgendwie so eine Bio-
118 diversitätsfläche vorgeschrieben. Und automatisch ist das die Gemeinde mit den
119 meisten Flächen.
120 I: Mhm, ja.

121 MR: Ist eine Win-Win-Situation und spielt wirklich gesagt vom Geld her keine Rolle,
122 wenn's von Anfang an mitbedacht wird.

123 I: Ja, angenommen man nimmt das mit hinein ins Programm, dass man sagt, man tut
124 Gemeindemitarbeiter schulen. Also eh, zuerst man zieht sie an Land und mach eine
125 Aufklärungsgeschichte und dann (2) organisiert man eine Schulung – könnte das the-
126 oretisch mit die Agrarbetreuer i:::m – beim Maschinenring draußen umgesetzt wer-
127 den? Dass die so Art geschult werden, dass die dann als Multiplikatoren dann weiter-
128 schulen oder ähm. Wie könnte man das zum Beispiel ansetzen?

129 MR: Ähm es gibt -

130 I: Was ist realistisch?

131 MR: Es gibt auf Landesebenen – da weiß ich – da gibt's eine Bürgermeistertagung,
132 dort könnte ich das Thema platzieren. Es gibt aber genauso die ähnliche Veranstal-
133 tung gibt's für ähm (2) für di:::e Amtsleiter und ich glaube, dass es so eine ähnliche
134 Veranstaltung auch gibt für Bauhof-Leiter.

135 I: Mhm

136 MR: Ähm das heißt, die Frage wäre, das dort einmal von offizieller Seite zu platzieren,
137 das Thema dort anzubringen. Der Maschinenring kann in der Beratung durchaus dien-
138 lich sein, aber er wird einer Gemeinde das nicht erklären können. Das muss ähm der
139 Maschinenring kommt zur Gemeinde hin mit Winterdienst, mit Sommerdienst mit
140 allen möglichen Themen.

141 I: Ja ist eh klar.

142 MR: und das ist in Wirklichkeit ein Beratungsthema ähm im Endeffekt sitzt du dort im
143 Bauhof oder beim Amtsleiter oder bei der einen Gemeinde beim Bürgermeister –
144 ähm und dann hast du das Thema mit, was beratungsintensiv ist, um was es aber
145 nicht geht beim Gespräch. Beim Gespräch geht es um Straßenränder (3) um Auftrags-
146 details, das heißt, das passt dort irgendwie in so ein Gespräch nicht hinein. Mitneh-
147 men tut man das Thema e immer wieder, machen wir auch, aber, dass man wirklich
148 dann sagt, ok gut, jetzt machen wir ein Projekt, dass ich diese, dass das nachhaltig
149 wird, glaube ich, da wär's wichtig, dass man be:::ei – bei einem Bürgermeister da das
150 Thema platziert und auch vom Land OÖ. Also ok gut, das ist uns wichtig liebe Ge-
151 meinde – ähm und dann muss man auch dazu sagen, da gibt's ja doch immer wieder
152 auch Schulungsangebote für die für die einzelnen Ausschussobmänner, dort kann

153 man es deponieren das Thema, aber natürlich auch beim Bauhof zu deponieren, dass
154 wär das ganz das Wichtigste. Und ähm, ich glaube, dass die Amtsleiter – die haben so
155 eine Tagung, ich glaube, dass auch die Bauhofmitarbeiter so etwas Ähnliches haben.
156 Also dort wäre es –

157 I: Ja das wär schon mal ein guter Ansatz.

158 MR: Dort wäre es, wo man sagt, dort könnten wir auch in die Tiefe gehen – bei den
159 Bürgermeistern sehe ich es klassisch so, dass man sagt, liebe Bürgermeister ihr habt's
160 zwei Themenfelder. Ihr habt's das Themenfeld der eigenen öffentlichen Fläche und
161 ihr habt's das Themenfeld, dass ihr bei einer Baugenehmigung schon sagen könnt's,
162 bei einer Firma, he da nach der Straße nach vorne, das Retentionsbecken, das wird
163 mit einer Blühmischung (2) ähm und da habt's euch ihr dort und dort zu informieren
164 und da kommt das hinein, was halt nachhaltig der Biodiversität dient. Die Auflagen
165 kann man leicht erteilen, und die tut keinem weh – ähm. Dort sehe ich den Bürger-
166 meister und im Bauhof, den sehe ich bei den eigenen Flächen.

167 I: Ja, das stimmt. Und angenommen, wir hätten das jetzt deponiert, bei der Tagung
168 und es ist jetzt recht ein Zuspruch. Wie wäre es möglich, dass man das dann (2) dass
169 man da Schulungen macht. Oder wie könnte man da weiter umgehen mit dem?

170 MR: (3)

171 I: Ich meine, wo ich jetzt einen Ansatz sehe ist, wir haben ein gutes Konzept mit dem
172 LFI Wildblumenwiesen Lehrgang, da sind schon viele Sachen drinnen, wo eh ihr auch
173 mit dem Maschinenring drinnen seid's, mit der Kostenkalkulation – das wäre, wo ich
174 sehe, ah ok, da hätten wir schon was Handfestes. Das könnten wir noch aufbereiten.

175 MR: Das ist für die größeren Gemeinden – für die größeren Gemeinden, die einen
176 magistratsähnlichen Bauhof haben mit so 20-30 Leuten, dort ist das sinnvoll, dass ich
177 meinen Mitarbeiter schicke. In den kleinen Gemeinden, mit den 1,2,3 Leuten werden
178 wir dort nicht punkten können, weil die werden nicht jetzt einen ausbilden. Also dort
179 müsste man wirklich sagen, wenn das Thema besteht, dann ist es ein Beratungs- (2)
180 ein Beratungsding, wo ich schon sage, ok gut, der Maschinenring kann vor Ort das
181 beraten.

182 I: Mhm

183 MR: Dieses Angebot haben wir ja an die Gemeinden, das können wir jederzeit in jeder
184 Gemeinde machen, damit sind wir flächendeckend aufgestellt. Also der Maschinen-
185 ring kann das Thema vor Ort beraten. Nur da muss halt schon die Frage kommen, ok
186 gut, wir überlegen uns da was, wir möchten da etwas machen. Muss auch klar sein,
187 wir müssen uns etwas überlegen, wenn die Gemeinden (2) alles sich selbst macht,
188 wie man dann mit der Beratungsleistung umgeht, weil ähm – sag ich mal – um Gottes
189 Lohn wird es nicht immer sein @(.)@

190 I: @(.)@

191 MR: Es ist dann so. dann müssen wir überlegen, wie wir mit dem Thema dann umge-
192 hen. Aber die meisten wollen das dann eh selber machen, weil dann irgendein – ähm
193 dann soll's halt nichts kosten. Ähm dementsprechend schaut dann auch oft die Fläche
194 aus – (2) weil halt da schon mehr dahinter ist (5)

195 I: Mhm. Ja, na das wär schon ein Ansatz. Wenn wir da hineinkommen. (2) das heißt,
196 der Maschinenring hat in den Außenstellen die Ressourcen, wenn die anfragen her-
197 einkommen. Ich mein, es wird jetzt nicht voll überlaufen werden –

198 MR: Nein gar nicht, die Ressourcen haben wir ja bereits – wir haben ein paar ausge-
199 bildete Leute dafür, das heißt, wir können das Thema ja bespielen. Wir machens ja
200 ständig. Nur es passiert – muss man ehrlich sagen – es passiert sehr wenig, weil's – ja
201 Biodiversität ist wichtig, aber das soll der andere machen und fertig. Und (2) dass halt
202 sehr viel geredet wird und dass das ganz wichtig ist, aber dass die Leute halt sehr
203 wenig bereit sind etwas zu tun, das sieht man auch bei der Blühpatenschaftsaktion,
204 weil da passiert in Wirklichkeit ganz wenig.

205 I: Ja.

206 MR: Also das war wirklich – für uns war das Projekt Blühpatenschaft eher so ein Grad-
207 messer, wie bereit sind die Leute, dass sie etwas umsetzen und da sieht man halt,
208 dass das halt sehr dürftig ist. Dass das halt ganz wichtig ist, wenn es die anderen ma-
209 chen, aber wenn ich selber gefordert bin etwas zu tun, dann ist es gar nicht mehr
210 wichtig.

211 I: Die Bereitschaft nicht da.

212 MR: Und da reden wir jetzt von 20-30 Euro. Da reden wir jetzt nicht von 300 400 500
213 Euro, sondern von 20-30 Euro, die nicht passieren. Also, da muss man schon ehrlich
214 sagen, da ist die Allgemeinheit – die ist da noch nicht angekommen bei dem Thema.

215 I: Ja ist eh klar. (3) ja, apropos Allgemeinheit: ähm was glaubst du, was so für Rück-
216 meldungen gekommen sind, von Privatpersonen, oder kriegst da recht viel mit. Eh
217 über die Renate ((Beraterin des Maschinenrings OÖ)), was da (2)

218 MR: letztes Jahr nicht, also in den Anfängen war es so, dass da eigentlich die Leute
219 hat das gut gefallen. Ähm, sie haben's nicht ganz verstanden, weil sie sind dann Blu-
220 men pflücken gegangen, ähm das ist halt so, weil sie ja glauben, wenn das so blüht,
221 dann sind das so Blumen zum Selberpflücken, mit so einem Selbstverständnis – muss
222 man zum Teil schon sagen, was zum Teil auch erschreckend ist, aber grundsätzlich
223 haben die Leute das voll positiv aufgenommen, v.a. dort, wo es sie auch mitgekriegt
224 haben, um was es geht, was ist der tiefere Grund. Das haben's positiv aufgenommen.
225 Aber wichtig ist, was die anderen tun und ich tu nichts. Also ich sehe es wirklich bei
226 uns in der Gemeinde, wir sind bienenfreundliche Gemeinde, wir haben jetzt letzte
227 Woche – war wieder Vortrag – ähm zum bienenfreundlichen Garten, da waren genau
228 sechs Leute. (2) in einer 1400 Einwohnern mit 450 Haushalte.

229 I: Das ist dann etwas dürftig.

230 MR: aber ich meine es ist jetzt mit Corona und mit Ukraine-Krise – ähm –

231 I: Da beschäftigt einem etwas Anderes.

232 MR: immer andere Themen – aber wir haben bei Auftaktveranstaltungen – da waren
233 wir 25 Leute. Ähm ich glaube, dass das Grundproblem noch nicht erkannt worden ist.
234 Das -Grundproblem, das Grundproblem, warum – das Grundproblem ist jetzt emoti-
235 onal so draußen, die Bauern sind schuld. (2) und die Lichtverschmutzung vielleicht
236 noch. Und jeder hält sich an dem fest: Super, ich hab eh nicht schuld. Die schuldigen
237 sind nun gefunden. Ist eh klar: Lichtverschmutzung und die Bauern sind schuld und
238 ich kann nichts tun. Oder ich muss nichts tun. Ähm das heißt, das ist Schwarz-Weiß-
239 Malerei. Das – das stelle ich schon fest, so quasi, mein Garten kann nichts beitragen
240 dazu und ihr Bauern müsst's was tun und – jeder muss was tun, nur ich nicht. Ähm,
241 das ist schon das größte Problem. Also für mich schon, das stelle ich schon fest. Also
242 und darum ist auch die Bereitschaft, dass da etwas weitergeht oder auch der Druck
243 Richtung, weil im Endeffekt muss man schon sagen. Wie viele Verkehrsinseln haben
244 wir, wenn man zum Beispiel von der A1 hereinfährt nach Linz. Dieser A1-Knoten drau-
245 ßen, da sind Grünflächen – da sind riesige Grünflächen da, die werden einfach ge-

246 mäht. (2) Dort sind wir von – das ist eine Wiese – eine ganz normale Wiese mit Bio-
247 diversität gleich null – weil die werden wir zweimal im Jahr gemulcht, dann ist die
248 Biodiversität weg. Das heißt, ähm wir haben so viele öffentliche Flächen, wo es
249 wurscht ist, wenn etwas dort ist. Wo gar nichts passiert. Weil auch kein Druck da ist.
250 Weder die Politik – es wissen zwar alle, dass es gescheit ist, wenn wer was macht,
251 aber so richtig umgesetzt wird nichts, weil wenn ich jetzt sag, da fahren am Tag, keine
252 Ahnung, wie viele 10.000 Leute herein und da ist eine Blühfläche und es steht eine
253 Tafel dort und es fährt wer 3 Jahre vorbei und das 200x im Jahr. Vielleicht macht es
254 einmal klick und es ist eine Bildungsmaßnahme. Aber da passiert überhaupt nichts –
255 die öffentliche Hand nimmt ihre Verantwortung überhaupt nicht wahr – und so setzt
256 sich das überall fort. Und jeder wartet wo drauf, dass irgendwas passiert. Aber es
257 passiert nichts.

258 I: Dass irgendjemand da was tut – wo gäbe es da vielleicht einen Punkt, wo wir an-
259 setzen können. Ich meine, wir sind ja nur ein kleines Glied in dieser ganzen Kette, das
260 ist klar.

261 MR: Also, was für mich schon Thema ist, dass wenn wir davon reden, dass grad (2) in
262 der derzeitigen politischen Konstellation – wo für Infrastruktur eine Grüne zuständig
263 ist – und zur Infrastruktur gehören Autobahnen, und und und – Straßen, wo ich sage
264 – ok da könnt ich das Thema der Restflächen und eine sinnvolle Restflächenbepflan-
265 zung (2) schon mal positionieren. Müsste man mal probieren. Also man könnte ganz
266 oben anklopfen und im Endeffekt musst immer dort anklopfen, grad bei der öffentli-
267 chen Hand – der, der das Geld auslässt. Und das ist bei der ASFINAG ganz oben, das
268 heißt, es passiert, wenn was passiert, nur etwas von ganz oben. Weil der, der jetzt für
269 die Straßenerhaltung zuständig ist, der hat das (...) auch nicht. Dort muss man ganz
270 oben anklopfen – ä:::hm, dann haben wir die Gemeinden ganz herunteren. Wir haben's
271 bei der Bundesstraßenverwaltung auch so, bei der Bundesstraßenverwaltung – die
272 einzelnen Bauhöfe können da auch nichts machen, die haben da auch keine Möglich-
273 keit. Entweder es passiert bei der Gemeinde was, oder es passiert ganz oben. Und
274 dazwischen sind Erfüllungsgehilfen. (4)

275 I: Mhm.

276 MR: Das – ja – das ist so, das ist ja bei jedem Kreisverkehr so, das ist ja bei jedem
277 Thema so. Die B127 nach Rohrbach hinauf – glaub ich – zur Gartenschau sind da die

278 Kreisverkehre alle bepflanzt worden. Und jetzt schauen wir mal – zwei Jahre später –
279 wär interessant, wenn man die Strecke mal wieder fährt @(..)@ wie schaut's jetzt
280 zirka aus.

281 I: @(..)@

282 LW: Ja das ist – das sind Placebo-Aktionen. Und da haben wir das Problem – das heißt,
283 es ist keine Nachhaltigkeit nicht da. Bei allen Maßnahmen, die jetzt gesetzt werden.
284 Jeder probiert ein bisschen. Aber die Nachhaltigkeit ist nicht da, weil's ja – zum Teil
285 nicht verstanden wird, um was es geht, muss man auch dazu sagen – und der, der
286 sich über eine Blühfläche beschäftigt, der – muss man sagen – du im September
287 schaut sie grauslich aus und ist aber genauso wertvoll wie im Juli, wo es schön blüht.
288 (3) aber heute ist es so, dass dann auf der Gemeinde sicher 30 Leute anrufen und
289 sagen, warum gebt ihr den Saustall nicht weg – das ist genauso das Problem, was man
290 auch hat als Bürgermeister oder als Bauhofvorstand.

291 I: Da hat man den Druck von der Gesellschaft.

292 MR: ... seid ihr leicht zu faul, dass – habt ja eh so viel Zeit und dann tut ihr nicht. Das
293 kommt ja auch unterschwellig daher. Weil die Leute gar nicht verstehen, um was es
294 geht, weil sich niemand mehr damit beschäftigt. weil es halt auch noch nicht ange-
295 kommen ist in der Bevölkerung.

296 I: Ja eh, Aufklärungsarbeit und Bewusstseinsbildung. Das fängt ja eh schon in der
297 schule an.

298 MR: Ja im Endeffekt, ein guter Ansatz wäre es, in den Schulen (2) ähm so Biodiversi-
299 täts-Ecken einzurichten. Weil eines ist immer::r Über die Kinder kommst immer am
300 leichtesten an die Gesellschaft heran. Und dort ein wirklich ein Schulprojekt zu star-
301 ten, weil dort kann ich relativ mit einem Landesschulinspektor, mit denen kann ich
302 da relativ gut arbeiten. Da muss man halt dann überlegen, wenn ich sage, ok gut, ich
303 richte ein Package zusammen, ein Saatgutpackage zusammen und es gibt einen Film
304 dazu, wie es zu machen ist und das machen die Schulen im September als Schulbe-
305 ginn-projekt. Ähm und nicht im Juni, wenn's alle dann i::n die Ferien gehen und dann
306 –

307 I: Dann passiert nichts mehr –

308 MR: Und dann sind's ganz erstaunt, dass nichts gewachsen ist. Frech gesagt: Lehrer
309 funktionieren ganz einfach, die brauchen ein fertiges Paket, das sie nur anwenden

310 müssen. Wenn wir so ein Paket zusammenstellen, dann könnten wir wahrscheinlich
311 auch mit dem Schulinspektor reden – dann könnten wir sagen: Ok gut, wie können
312 wir das umsetzen. Dann ist man natürlich wieder 1:1 bei den Bürgermeistern (2) weil
313 dann sagt die Schule gleich, ok gut, wir brauchen da jetzt ein Budget. Dann muss man
314 sich schon überlegen, ok gut, ist man bereit, dass man sagt, zu dem Saatgutpaket, das
315 das Land hergibt – also wäre vernünftig, wenn diese Pakete einfach – wo ich sag, ok
316 gut, da ist das Saatgut und da ist das und dann gibt's vielleicht noch keine Ahnung
317 200 Euro für die Anlage dazu. Irgendwie – und und (2) dann gibt's aber auch die Un-
318 terrichtsmaterialien dazu, wo ich sag, ok gut, was ist das für eine Blume. Wo die Leh-
319 rer auch wirklich wissen, was tu ich jetzt mit der Fläche. Also dass das auch aktiv in
320 den Unterricht einbauen. Nämlich im Frühling im Sommer im Herbst und im Winter.
321 Dass ich im Winter genauso mit den Kindern hinausgehe und sage, ok in dem Halm
322 da drinnen übernachten da jetzt die und die Insekten. Ja es ist ja nichts Anderes. Im
323 Endeffekt kannst die Kinder nur so abholen. Und die Lehrer werden gewillt sein, das
324 umzusetzen, wenn es für sie einen Mehrwert bietet – aber aufbereitet.

325 I: ja

326 MR: Aufbereitet muss es sein. Es muss ein Produkt zum Nehmen sein. Das wäre viel-
327 leicht mal ein interessanter Ansatz.

328 I: Ja, das stimmt auf jeden Fall. Eh, wie du sagst, durch die Kinder erreicht man wieder
329 die Erwachsenen und das ist dann wieder ein Radl, das läuft.

330 MR: Ja genau „wir haben das in der Schule gemacht, ich möchte auch so ein Eck ha-
331 ben“. Also drum sag ich, dieses Kinderthema, das darf man nicht unterschätzen, das
332 wäre aber wahrscheinlich eh ein Ansatz, den man probieren könnte, dass man sagt,
333 man nimmt sich einen Bezirk her. Man muss ja nicht gleich alles an die großen Flächen
334 bringen – da nimmt man mal einen Bezirk her und da hab ich so viele Schulen. Und
335 dann schau ich da mal – mit einem überschaubaren Kostenrahmen. Und dann evalu-
336 iert man es mal nach einem Jahr, ok gut, was hat funktioniert, was hat nicht funktio-
337 niert. Aber eben wichtig ist, dass sie richtig angelegt wird und dass sie zum richtigen
338 Zeitpunkt angelegt wird. Wo ich sage, zu Schulbeginn mach ich das. In der zweiten
339 Septemberwoche. Von mir aus, mach ich das. Weil in der ersten sind eh allen och
340 @(.)@

341 I: @(.)@

342 MR: Ja darum sag ich, das muss ich alles mitdenken. Aber es hat keinen Sinn, wenn
343 ich das in der letzten Schulwoche mache. Und im Juli, wenn's recht heiß ist dann
344 wächst nichts und dann sagt jeder: so ein Schmarren.

345 I: Ja, ähm – mit wem könnte ich mich da zusammenreden. Wär das so eine Geschichte
346 mit der Renate.

347 MR: Das wär ja was mit der Renate. Das wäre klass. Wenn wir so ein Paket andenken
348 und man sucht sich wirklich einen Schwerpunkt-Bezirk heraus.

349 I: Ja, das find ich wirklich super.

350 MR: da müssen wir uns überlegen, ok, wo sind wir in der Lage, das beratungsmäßig
351 und und (3) dass wir das umsetzen, ist mal mitzumachen so ein Projekt. Da wäre die
352 Renate die (2) diejenige mit der du da reden müsstest.

353 I: Das wär schon was, ja voll. Das wär so richtige Öffentlichkeitsarbeitgeschichte, wo
354 du wahnsinnig viele Leute erreichst.

355 MR: Und ich würds mal wirklich in einem abgegrenzten Bereich. Wirklich in einem
356 Bezirk, was weiß ich, Eferding oder so. muss ja kein großer Bezirk sein. Irgendeinen
357 Bezirk hernehmen und probieren. Auch mit dem Schulinspektor reden und sagen, wir
358 hätten da das Projekt vor das möchten wir mal in dem Bezirk machen und da wär's
359 wichtig, dass die Direktoren alle mittun und dann geht man mal in eine Regional-
360 Konferenz mit den Direktoren hinein und stellt das Projekt da mal vor und – also (2)
361 da muss ich diese Wege alle gehen, weil die müssen – die können auch nicht einfach
362 sagen, wir tun das. Weil so ein Projekt musst einmal oben genehmigen lassen, bei
363 den Schulen, aber wenn die dann dahinterstehen, dann passiert auch was.

364 I: Ja freilich. Ja::a, dann wär das eh schon mal ein guter Ansatz für die Öffentlichkeits-
365 arbeit – Privatpersonen. Weil bei den Privatpersonen haben wir vor, dass wir das Vi-
366 deo machen, da sind wir eh schon mit der Iris und mit der Renate in Kontakt. Und
367 was da so herausgekommen ist – die meisten Privatpersonen, also die sind überzeugt
368 von der Aktion und die freuen sich, dass etwas blüht und der ästhetische Wert steht
369 natürlich vorne, das ist klar. Aber dass von der Landwirte-Seite, da glauben echt viel
370 – dass sich viele von den Privatpersonen nicht auskennen, wie die Flächen wirklich
371 angelegt werden. Da haben öfters ein paar das Restsaatgut hergenommen und ha-
372 ben's abgepackt und an die Gemeinde verschenkt und dann sind aber Anrufe gekom-
373 men, he was ist das für Saatgut und das haut ja nicht hin und die haben's halt in die

374 Wiese hineingestreut und wo's klar ist, dass das nicht wird. Und darum ist das schon
375 mal ein Ansatz, dass wir da ein Video machen, ein geschwindes ((kurz und knapp)),
376 wo das mal erklärt wird. Und von der Landwirte-Seite her hätte ich mir schon gedacht
377 – muss ich ehrlich sagen @(.)@ - viele vielleicht gerne bei einer Demonstration dabei
378 sind oder Begehungen oder weiß nicht was. Aber da ist eigentlich der Wunsch gar
379 nicht so da, weil die meisten machen das eh schon länger und die sind halt – die ha-
380 ben das schon intus und was auch verständlich ist.

381 MR: Naja für sie selbst – für sie selbst brauchen sie es nicht fachlich gesehen – für ihn
382 ist das blühstreifen anlegen keine Herausforderung. Der weiß, wie er Klee anbaut,
383 wie er eine Wiese anbaut, wie er Getreide anbaut. Fachlich gesehen ist das nicht das
384 große Problem. Ähm dem muss nur klar sein, das was da noch heraussprießt ist genau
385 das, was er sonst nicht sehen will, also das ist ein emotionales Thema. Aber – und
386 was er gar nicht ä::hm wo sie sich ganz schwer tun, die Landwirte, ist das, dass sie die
387 Tafel aufstellen „tue Gutes und rede darüber“. Also die machen das und das passt.
388 Und ich muss mich da nicht präsentieren. Ähm auch aus dem Hintergrund heraus,
389 weil er gar nicht will, dass irgendwer dann wiederkommt, weil er sagt, ähm fünf ge-
390 fällt's und der Sechste sagt, das tust du ja nur, dass du wieder mit der Spritze ((Pflan-
391 zenschutzmittel ausbringen)) fahren kannst und dann kannst wieder alles vergiften.
392 (2) ähm man ist mittlerweile in der Landwirtschaft derartig – derartig gebeutelt, dass
393 ich jede Aktion, die irgendwo passiert – sagt er, ja ich mach zwar mit, aber ich sag's
394 nicht, weil ich will meine Ruhe haben.

395 I: Mit Vorsicht.

396 MR: ich will meine Ruhe haben. Natürlich sind da immer wieder negative Botschaften
397 hereingekommen, es ist egal Wurscht, was du tust, irgendwer haut dir wieder eine
398 runter und das haben die Bauern momentan satt. Nicht momentan, denen reicht das.
399 Also ich habe – viele haben gesagt zu mir, ich leg das an und das passt. Und dann frag
400 ich, warum stellst die Tafel nicht auf? Weil ihn das gar nicht interessiert, dass mich
401 irgendjemand blöd anredet (2) das ist ja eigentlich traurig, dass wir schon so weit
402 sind. Aber es ist halt so. Es ist halt so, aber bei den Bauern sehe ich jetzt fachlich den
403 Bedarf, dass er weiß, wie er das anlegen muss, nicht. Dort sind wir eigentlich dort,
404 dass man sagt, jetzt muss man mal schauen was das neue ÖPUL bringt, an Mischun-
405 gen. Die Herausforderung ist, dass (2) ä::hm drei- bis fünf-jährige Mischung zu haben,

406 die vom Preis her vertretbar ist, aber nach fünf Jahren muss sie wieder weg, weil da
407 haben wir wieder neue ÖPUL Maßnahme. Es will's sich keiner mehr einlassen drauf.
408 Es legt keiner einen 20-jährigen Streifen an. Es ist da, weiß nicht – da waren wir mal
409 beieinander. Da ist es um die Maßnahme gegangen, der (Berater) – mit dem hab ich
410 das diskutiert.

411 I: Eh mit dem LFI?

412 MR: Die Hecken – nein er hat uns das ÖPUL, das neue, die Rahmenbedingungen vom
413 neuen ÖPUL haben wir gehabt. Und da haben wir diskutiert. Da gibt's halt eine Maß-
414 nahme zum Hecken anlegen. (2) und ich hab dann zu ihm gesagt, (3) wird überhaupt
415 irgendetwas gemacht bei den hecken. Sagt er, nein – nicht wirklich. Und was ist der
416 Grund dafür? Nicht, weil der dagegen ist, dass er da was tut, sondern wenn der jetzt
417 eine Hecke anlegt, und die ist

418 I: Die Verpflichtung

419 MR: und die ist im Orthofoto erkennbar, dann habe ich die nächsten im Naturschutz,
420 wo's heißt, das ist Waldwerdung. Wir haben jetzt wieder in der Gemeinde das Thema,
421 wir haben ähm Gemeinde mit unterpräsentiert Wald. Das heißt unter 48,5% Waldan-
422 teil. Bei uns ist ja jede Staude sofort Wald und (2) der Naturschutz sieht's. Das inte-
423 ressiert keinen Bauern nicht mehr. Ich meine, wir haben Zeiten gehabt, und das wird
424 auch jetzt wieder so sein. Wenn die ÖPUL-Maßnahmen wiederkommen – jetzt tut
425 man sich abfedern, indem man sagt, ok gut, ich kann jährlich ein und aussteigen bei
426 gewissen Maßnahmen. Wo ein Landschaftselement mal wichtig ist und mal nicht.
427 Wie die UBB das erste Mal gekommen ist, da hat's geheißen – die Erhaltung der Land-
428 schaftselemente war ein Grundbestandteil. Es sind noch nie so viele Bäume umge-
429 schnitten worden, wie in diesem Jahr. Weil jeder gesagt hat, was da jetzt kommt, das
430 haben wir in sieben Jahren verpflichtend. Da ist ein jeder Baum der auf einem Ortho-
431 foto ist, das ist ein Landschaftselement. Das war das große Bäumesterben. (2) weil
432 man immer wieder der Landwirtschaft -. Und das ist so – den Bauern etwas hinauf-
433 drückt, zu ihrem Nachteil. Das was (3) der wollte halt – keine Ahnung - den Birnen-
434 baum stehen lassen, aber den Moment, wo der Blitz einschlägt, dann muss der weg
435 und dann muss er wieder einen ansetzen. Sagt er: bin ich blöd? Und das ist so und
436 das ist auch da bei diesen Themen, diese nicht Gewährleistung, dass aus dem kein
437 Nachteil entsteht in fünf Jahren. Das ist mittlerweile bei den größten Themen, mit

438 denen du in der – ähm darum geht das einjährig gut und das Mehrjährige da ist jeder
439 gescheit vorsichtig. Da tu ich – da rei ich nach drei vier Jahre vorher sowieso um,
440 weil wer weiß, was wieder daherkommt. Und das tut aber der ganzen Aktion nicht
441 gut. Weil im Endeffekt hätte jeder irgendwo eine Fläche – ich hab selber ein paar
442 Felder, wo ich sag, ich hab da meine Feldstckausformungen verbessert. Naja bin ich
443 selbst auch so, in drei Jahren fahre ich es sicher wieder um, (2) weil das haben wir
444 alles schon gehabt. Das haben wir alles schon gehabt. Und dann schau, dass du das
445 wegbringst. Diese Auflage, die dir wieder zum Nachteil wird. Und solange der Gesetz-
446 geber so funktioniert, solange werden auch die Bauern so funktionieren.

447 I: Mhm, ja sicher, wennst nicht mehr dein eigener Herr über dein eigenes Land bist,
448 dann ist das schon bedenklich.

449 MR: Ja über den eigenen Grund und Boden bist, dann hast ein Problem. Und das ist
450 genau das Thema. Also, was damals Landschaftselemente umgeschnitten worden
451 sind, das war ein Wahnsinn. Aber nicht, weil sie es weiterhaben wollten, sondern weil
452 jeder gefürchtet hat, das wird zur Auflage. Und ich bringe den Baum nie wieder her-
453 aus. Und das ist so, den bringst du dann auch nie wieder heraus. Weil die Auflage so
454 ist und da bist du dann – ich meine, dass (2) da ist schon so viel falsch gemacht wor-
455 den in diesem Bereich. Bei der Obstgartenfrderung damals (2) dann hat der Sturm
456 den halben Obstgarten zusammengehaut und dann habens alle wieder ansetzen
457 müssen - und und und. dann haben alle gesagt: sind wir blöd? Wir verpflichten und
458 da für irgendwas und dann bin ich nicht einmal – dann kann ich nicht einmal sagen,
459 ich möchte den Obstgarten da hinberlegen, weil es fast nicht mehr machbar ist.
460 Angst, die da mitschwimmt – Unsicherheit, weil die Politik nicht verlässlich ist. Was
461 passiert 2030.

462 I: In Stein gemeißelt.

463 ((Unterbrechung: Kollegin betritt Raum – Interview wurde geschlossen. Alle wichti-
464 gen Informationen wurden besprochen.))

8.14.1. Experteninterview: Formulierende Interpretation

1-6	Einleitung
7-9	Gutes tun, einfache Anlage
10-22	Saatgutpreise, Rahmenbedingungen
23-35	Motivation zur Teilnahme, Kooperation Ortsbauernschaft
36-74	Gewerbe: Planung Grünanlage Gemeinde: Kosten
75-129	Gemeinde: BGM, Amtsleiter, Bauhof → Schulung Gewerbe: Vorschrift Biodiversitätsfläche
130-158	Projektvorstellung bei Tagung, Land OÖ miteinbeziehen
159-167	Bürgermeister: Gemeinde mit mehr Biodiversität und Gewerbe-Regelung
168-201	Beratung durch MR OÖ
202-217	Wenig Bereitschaft bei Privatpersonen
218-222	Teilnahme gut
223-256	Grundproblem: Bauern und Lichtverschmutzung sind Schuldige
257-260	Tafel aufstellen als Bildungsmaßnahme
261-278	Restflächen sinnvoll bepflanzen
279-300	Placebo-Aktionen, Bewusstseinsbildung
301-370	Schul-Projekt: Package
371-373	Teilnehmer*innen überzeugt von Aktion
374-378	Unwissenheit zur Anlage
379-387	Landwirt*innen wenig IBB-Bedarf
388-406	Schwierige Situation: Landwirtschaft und Öffentlichkeitsarbeit
407-444	Landwirtschaft und verpflichtende Maßnahmen (UBB)
445-448	Umsetzung: Feldstückausformungen
449-467	Unsicherheit, wenig Planbarkeit in Landwirtschaft